

GROW SUSTAINABLY

GS 2024 지속가능경영보고서

에너지에 대한 새로운 접근

고객의 삶을 풍요롭게

지속가능한 미래 창조

ABOUT THIS REPORT

보고개요

(주)GS는 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자에게 공유하고자, 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. ESG 분류체계에 따라 환경, 사회, 지배구조 관련 정보를 투명하게 공개하고 있으며, 특히 비즈니스 영향도와 사회적 관심도를 기준으로 도출된 중요이슈에 관한 (주)GS와 계열사의 경영접근방식을 보고하고 있습니다.

보고기준 및 프레임워크

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 표준인 Global Reporting Initiative Standards 2021(GRI 2021)의 요구사항(In accordance with)을 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 재무 정보의 경우 연결재무제표기준으로 작성하였으며, 비재무정보의 경우 회계연도 기준으로 당사 공시체계에 따라 작성하였습니다.

보고기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 활동과 성과를 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요한 활동 및 성과의 경우 2025년 상반기 내용까지 포함하고 있습니다. 정량 성과의 경우, 추세를 확인할 수 있도록 2022년부터 2024년까지의 3개년 데이터를 제공하였습니다.

주요 특이사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였으며, 특히 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 또한, 보고서 작성 프로세스의 공정성 및 보고내용의 신뢰도를 제고하기 위해 독립된 전문기관(한국경영인증원)으로부터 제3자 검증을 받았습니다.

보고범위

본 보고서의 보고 범위는 (주)GS와 계열사의 활동을 포괄하고 있습니다. 주요 범위로는 GS에너지, GS칼텍스, GS파워, 인천종합에너지, GS리테일, GS EPS, GS E&R, GS글로벌 등 계열사의 성과를 포함하고 있습니다.

문의처

본 보고서에 대한 문의나 의견 등은 아래의 연락처로 연락주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

주소	서울특별시 강남구 논현로 508(역삼동) GS타워
전화	02-2005-8143
이메일	esg@gs.co.kr

CONTENTS

		INTRODUCTION		GS SUSTAINABILITY	
		기업 소개	05	ESG Management	19
		그룹 소개	07	이중 중대성 평가	20
				이해관계자 소통	21
ENVIRONMENTAL		SOCIAL		GOVERNANCE	
기후변화 대응	23	안전보건	35	이사회·주주	54
친환경 신사업 추진	26	인재관리	38	윤리·준법	60
환경경영	30	인권경영	45	리스크 관리	63
		공급망 관리	47		
		사회공헌	49		
		FACTBOOK		APPENDIX	
		재무	65	Index	85
		환경	68	제3자 검증의견서	90
		사회	77		
		지배구조	83		

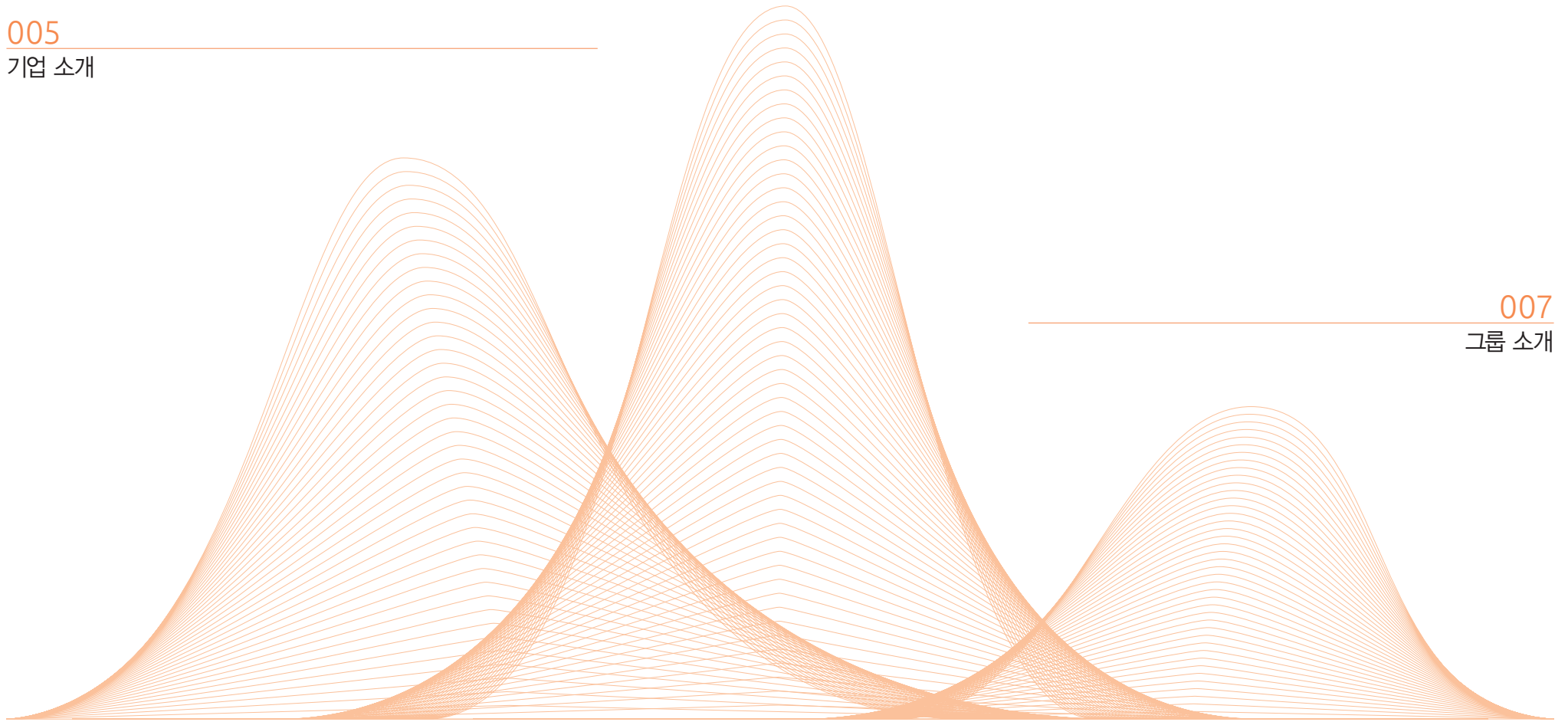
INTRODUCTION

005

기업 소개

007

그룹 소개



기업 소개

대표이사 인사말



존경하는 이해관계자 여러분,

㈜GS에 보내주신 변함없는 성원과 신뢰에 깊이 감사드립니다.

경기 침체와 인플레이션 등 글로벌 경제의 불확실성이 지속되는 가운데, (주)GS는 디지털 전환(DX)과 친환경 중심의 신성장 동력 확보에 집중하며 미래 산업 생태계 구축에 박차를 가하고 있습니다.

특히 인공지능(AI), 바이오, 친환경에너지를 미래 핵심 산업으로 선정하고, 적극적인 투자와 사업화를 통해 변화하는 시장 환경에 선제적으로 대응하고자 합니다. 에너지·발전 부문에서는 친환경 에너지와 바이오 산업을 중심으로 포트폴리오를 확장하고 있으며, GS칼텍스는 수소, CCUS, 바이오 등 저탄소 에너지 사업을 적극 확대하고 있습니다. GS 에너지는 LNG와 수소 자원 확보에 주력하고 있으며, GS EPS와 GS E&R 등은 친환경 발전 사업을 통해 안정적인 전력 공급과 미래 성장 기반 마련을 위해 최선을 다하고 있습니다.

아울러, (주)GS는 빅데이터, AI, 바이오 기술을 접목하여 환경적으로 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 특히 AI를 중심으로 한 디지털 전환은 그룹 차원에서 전략적으로 추진하고 있으며, GS엔텍의 해상풍력 하부구조물 사업, GS풍력발전의 발전량 예측제도 등 친환경과 디지털 기술이 융합된 분야에서도 혁신적인 성과를 거두고 있습니다. 또한, 임원과 계열사가 함께하는 AI·디지털 협의회를 통해 양자전환(QX) 시대를 대비하고, 전사적 업무 혁신과 신사업 창출을 적극적으로 추진하고 있습니다.

(주)GS는 기존 사업의 고도화와 함께, GS벤처스, GS퓨처스 등을 중심으로 산업 바이오, 가상 발전소(VPP), 순환경제, CCUS 등 중장기 미래 산업 분야에도 선제적으로 투자하고 있습니다. 이를 통해 핵심 기술을 확보하고 새로운 성장 기회를 발굴하며, 기업의 지속가능성을 한층 강화해 나가고 있습니다. 이와 같은 성장을 뒷받침하기 위해, (주)GS는 일하는 방식을 혁신하고, 자발적이고 창의적인 조직문화를 조성하는 데에도 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

앞으로도 (주)GS는 “고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다”는 경영이념을 바탕으로, ESG위원회와 ESG협의체를 중심으로 ESG경영을 더욱 고도화해 나갈 것입니다. 또한 지속가능경영보고서를 통해 경영 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자 여러분과의 소통을 강화하여 미래 산업을 선도하는 지속가능한 기업으로 성장하겠습니다.

(주)GS의 지속가능한 성장 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

부회장 홍 순 기

기업 소개

(주)GS 소개

(주)GS는 (주)GS에너지, (주)GS리테일, (주)GS P&L, GS EPS(주), (주)GS E&R, (주)GS글로벌, (주)GS벤처스, (주)GS스포츠 등을 자회사로 두고 있습니다. GS는 언제나 고객을 최우선에 두고 지속가능성을 추구하며 혁신을 거듭해 왔으며, 대한민국을 넘어 세계 무대에서 인정받는 글로벌 기업으로 성장해왔습니다. 앞으로도 디지털 기술을 활용해 사업 역량을 강화하고, 친환경 경영을 실천하여 지속가능한 미래를 선도하고 고객 만족을 실현하기 위해 최선을 다할 것입니다.

기업 개요

회사명	(주)GS	설립일	2004년 7월 1일
대표이사	허태수, 홍순기	본사 위치	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
업종	지주회사	임직원 수	91명
신용등급	A1(기업어음)	ESG 평가등급	B+
상장일자	2004년 8월 5일	상장시장	한국거래소(KRX) 유가증권시장

사업 영역

에너지·발전 친환경 에너지를 생산하는 GS의 기술 혁신이 친환경 미래 세상을 앞당기고 있습니다. 에너지, 발전, LNG, 바이오, 친환경에너지	정유·화학 과감한 투자와 기술 혁신으로 정유·화학, 윤활기유 사업에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다. 정유, 석유화학, 윤활기유	리테일·서비스 전국에 뻗어 있는 유통 네트워크와 온라인 커넥트 역량을 통해 편리한 고객 경험을 제공합니다. 유통, 호텔, 콘텐츠 및 솔루션, 트레이딩, 인프라
GS에너지 GS파워 GS EPS GS E&R	GS칼텍스 GS엠비즈 GS바이오	GS리테일 GS글로벌 GS P&L GS 스포츠

사업 성과 및 재무 현황

	2024	2023	2022	(단위: 백만 원)
매출액	25,297,467	25,978,494	28,582,513	
영업이익	3,060,163	3,721,802	5,120,181	
당기순이익	863,517	1,578,711	2,482,704	
자산총계	35,063,398	34,448,425	33,922,242	
부채총계	16,593,042	16,823,230	17,434,432	
자본총계	18,470,356	17,625,195	16,487,810	

그룹 소개

GS그룹

경영이념

고객과 함께 내일을 꿈꾸며
새로운 삶의 가치를 창조합니다.

(주)GS는 변화하는 시대의 흐름에 발맞추어 지속적인 혁신을 거듭하며 대한민국을 대표하는 기업으로 성장해왔습니다. 에너지부터 유통, 건설까지 다양한 분야에서 '고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다'는 경영이념을 바탕으로 고객 만족을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

핵심경영가치

Grow Sustainably
더 나은 일상을 위해 가야 할 길, 지속가능한 경영

에너지·발전 부문에서는 원료 조달과 에너지 생산을, 정유·화학 부문에서는 원유 정제와 화학 제품 개발을, 리테일·서비스 부문에서는 온·오프라인을 아우르는 네트워크 조성을 통해 새로운 삶의 가치를 창출하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 경영을 실현하고 있습니다.

ESG 전략방향



GS는 "Grow Sustainably"를 핵심 경영가치로 삼고, 이를 실현하기 위해 Reduce, Improve, Innovate라는 세 가지 전략 방향을 설정하여 구체적인 실행 계획을 수립하였습니다. 기업활동 전 과정에서 효율적인 자원 사용과 최신 기술을 기반으로 자원·에너지 절약 및 유해물질 배출 감축에 힘쓰고 있으며, 소비자와 고객의 친환경적 경험 강화를 위해 사업 프로세스와 고객 경험 개선에도 주력하고 있습니다.

아울러 빅데이터, AI, 바이오 기술 등 미래 산업에 대한 적극적인 투자로 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하여 성장 동력을 확보하고 있습니다. GS는 핵심사업 부문에서 쌓아온 실력과 경쟁력을 바탕으로, 뜻을 함께 하는 파트너들과 협력하여 사업 전반에 걸쳐 지속가능한 내일을 함께 만들어 갈 것입니다.

그룹 소개

에너지·발전

산업 특성

에너지·발전 사업은 국가의 산업 활동과 국민의 기초 생활에 있어 필수 불가결한 기초 에너지원인 전력과 열을 생산 및 공급하는 기간산업입니다. 열과 전기를 다수의 사용자에게 공급하기에 사업적 중요도가 매우 높으며, 국가 정책상 핵심적인 위치를 차지하고 있습니다. 또한, 국민 생활수준, 경제여건의 변화, 경기 및 계절적 변동 등에 영향을 받아 수요가 변화한다는 특징을 지닙니다.

영업 개황

GS파워

GS파워는 에너지 이용효율이 높은 열병합발전소를 통해 전기를 생산하고, 안양·부천·과천·산본·의왕 등 약 40만 가구에 지역 냉·난방열을 독점으로 공급하고 있습니다. 열 요금을 결정짓는 LNG 가격 변동과 관련하여, 연료비 연동제를 적용해 열 요금을 조정할 수 있습니다. 이에 연료비 변동에 따른 재무적 위험에 대처하여 안정적으로 사업을 운영하고 있습니다. 더불어 분산형 전원, 신재생에너지 등을 통해 기후변화 대응을 선도하고 있습니다.



최근 우크라이나-러시아 전쟁의 장기화, 트럼프 2기 행정부 출범 등으로 인해 지정학적 갈등과 위험이 지속되고 있으며, 이로 인해 연료 수급의 불안정성과 인플레이션에 대한 우려가 커지고 있습니다. 이에 따라 각국에서 경제·에너지 안보 관련 투자와 수요가 증가할 것으로 전망되고 있습니다. 더불어 AI, 데이터센터, 전기차 등의 확산에 따라 전세계 전력 수요도 높은 증가세를 보일 것으로 예상하고 있습니다.

GS EPS

GS EPS는 국내 최초 민자발전회사로, LNG(천연가스)와 Biomass를 활용하여 전기를 생산 및 공급하는 친환경에너지 기업입니다. 이에 LNG 복합화력 및 Biomass 발전소를 운영하고 있습니다. LNG 복합화력의 경쟁력을 확보하기 위해, 개별연료제와 직도입을 통해 설비 이용률과 수익성을 증대하였습니다. 이와 같이 GS EPS는 미래의 새로운 성장 동력이 될 국내외 신규 사업을 발굴하며 글로벌 전력회사로 성장해 나가고 있습니다.



이처럼 불확실성이 큰 시장 환경 속에서 GS는 축적한 업계 최고 노하우를 기반으로 안정적인 전력 생산 및 공급을 위해 노력하고 있으며, 나아가 청정 연료 기반의 친환경 신사업에 대한 투자를 확대하는 등 포트폴리오 다각화를 도모하고 있습니다.

GS E&R

GS E&R은 집단에너지 사업 노하우를 기반으로 국내 최초 민자 화력발전 및 대규모 풍력발전단지를 개발 및 운영하는 종합발전기업입니다. 이산화탄소 저감을 위해 초임계 기술을 채택하고, 풍력발전연계 ESS 설비를 구축하는 등 친환경 발전사업을 전개하고 있습니다. 실시간 모니터링 시스템과 최적방지시설을 통해 온실가스 및 대기오염물질을 효율적이고 투명하게 관리해 집단에너지의 효용성을 높이고, 전기 생산 및 판매에서 에너지 이용 효율의 우수성을 인정받고 있습니다. 더불어, 산업단지 내 입주 기업에 안정적이고 저렴하게 증기를 공급하고 있습니다.



그룹 소개

에너지·발전

GS파워 현황

GS파워는 깨끗한 전기와 따뜻한 지역난방 공급을 통해 에너지 절약과 국민생활 편의 증진에 앞장서고 있는 종합 에너지 기업입니다. 총 1,430MW 규모의 천연가스 복합화력발전소를 운영하면서 전력과 열을 생산하여, 전력은 한국전력거래소에 판매하고, 발전소에서 생산된 열과 자원회수시설 등의 미활용에너지를 활용해 안양과 부천 인근에 지역난방으로 공급하고 있습니다. GS파워의 열병합발전소는 전기와 열을 동시에 생산하여 에너지 이용 효율이 높으며, 발전과정에서 온실가스 및 대기오염물질 배출이 현저히 적고, 수요자 인근에 위치해 대규모 송전선로 및 장거리 연료 배관이 필요 없는 분산형 전원입니다. 더불어 기후변화에 적극적으로 대비하고 정부의 탄소중립 및 신재생에너지 확대정책에 대응하고자, 태양광 발전, 연료전지 발전, 소수력 발전, 풍력 발전, ESS 등 신재생에너지 사업다각화를 추진하고 있습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

(단위: 백만 원)

매출액	2024	1,535,283
	2023	1,651,479
	2022	2,020,517
영업이익	2024	255,446
	2023	185,864
	2022	264,898
당기순이익	2024	238,470
	2023	130,457
	2022	180,872

자산총계	2024	3,239,866
	2023	2,809,289
	2022	2,761,905
부채총계	2024	2,236,052
	2023	1,965,164
	2022	1,938,766
자본총계	2024	1,003,814
	2023	844,125
	2022	823,139

Business Case

2024 주요 영업활동

1 열원설비 지원체계 구축 공동협력

GS파워는 열원설비 고장으로 인한 파급효과를 최소화하고 열공급 안정성을 강화하여 지역사회와 산업단지의 지속가능한 성장을 지원하고자, 2024년 3월 한국집단에너지협회와 업계 공동 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 사업자별 장비 및 자재의 보유현황 공유체계를 수립하고, 열공급 중단 등 긴급상황 시 사업자 간 지원체계를 구축하며, 긴급자재 지원의 효율성 제고에 필요한 사항에 협력을 도모할 계획입니다. GS파워는 에너지 전문기업으로서의 기술력과 운영 역량을 바탕으로, 열원설비 분야 기술력 향상을 도모하고, 타 분야 협업을 발전할 수 있도록 노력을 이어갈 것입니다.

2 열병합발전소 고효율 친환경 설비 교체 사업 추진

GS파워는 1993년부터 가동해온 부천열병합발전소를 고효율 친환경 시설로 교체하는 '부천현대화사업'을 추진하고 있습니다. 이번 현대화사업을 통해 전기 생산용량이 기존 대비 약 2배로 크게 확대되며, 시간당 열공급 능력 또한 향상될 것으로 기대됩니다. 아울러 황연 발생 방지 장치, 미연탄화소수 저감 산화촉매시설, 산화철 발생 억제를 위한 내부식성 자재 및 집진 설비, 최신식 질소산화물 저감설비(SCR) 등 다양한 신규 설비를 도입하여 미세먼지와 오염물질 배출을 효과적으로 저감하고, 주변 환경 개선에도 기여할 계획입니다.

3 안양열병합발전소 녹색기업 재지정

GS파워는 안정적인 열공급 의무 이행과 대기환경 개선을 위해 안양열병합발전소의 노후 설비를 현대화하고, 고효율 친환경 설비로의 전환을 추진하였습니다. 질소산화물 저감 기술, 냉각탑 백연 저감 기술, 냉각수 재이용 기술 등 다양한 친환경 기술을 적용하여 발전소를 운영하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 녹색기업으로 재지정되었습니다. GS파워는 앞으로도 사전 예방적 환경관리와 지속적인 환경개선을 통해 지속가능한 성장을 실현하는데 책임을 다할 것입니다.

그룹 소개

에너지·발전

GS EPS 현황

GS EPS는 1996년 정부 민자발전사업 기본계획에 따라 설립된 국내 최초의 민자발전회사입니다. 청정 연료인 LNG(천연가스)와 신재생에너지로 전기를 생산·공급하고 있으며, 당진에서 LNG복합화력발전소와 Biomass 발전소를 운영하고 있습니다. GS EPS는 전력 생산에 있어 고효율 H-Class 가스터빈을 도입하고, 아시아 최초로 100MW급 바이오매스 발전소를 건설하는 등 국내의 친환경 발전사업을 선도해 왔으며, 국가의 안정적인 전력 공급에도 기여하고 있습니다. 더불어 빅데이터, 인공지능 등 다양한 신기술을 접목하여 디지털전환을 통한 스마트 발전소를 구축하여, 발전소 운영과 설비의 효율성, 안정성, 경제성, 신뢰성을 제고하였습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

구분	2024	2023	2022
매출액	1,643,266	1,984,279	2,290,070
영업이익	252,923	459,228	608,718
당기순이익	194,246	349,810	435,422

(단위: 백만 원)

구분	2024	2023	2022
자산총계	2,322,890	2,533,238	2,844,084
부채총계	1,005,967	1,166,641	1,521,455
자본총계	1,316,923	1,366,596	1,322,629

Business Case

2024 주요 영업활동

1 티더블유바이오매스에너지(주), 여수국가산단 집단에너지시설 투자협약
 GS EPS는 LG화학이 함께 여수국가산업단지 내 집단에너지시설 건설을 위한 투자협약을 체결하였습니다. 2023년 4월, GS EPS와 LG화학이 합작하여 설립한 티더블유바이오매스에너지(주)는 폐목재를 활용해 산업용 증기와 전기를 생산하는 바이오매스 발전소입니다. 이 시설은 폐목재를 우드칩 형태로 가공하여 연료로 사용하고 있는데, 우드칩은 국내외에서 지속가능한 바이오매스 원료로 인정받고 있습니다. GS EPS는 이번 투자협약을 통해 여수국가산업단지 내에서 연간 스팀 162만 톤, 전기 18만 MWh를 생산하는 집단에너지 시설을 건설하고, 산업단지 내 수요처에 안정적으로 열과 전기를 공급할 예정입니다. 특히 바이오매스를 연료로 사용함으로써 대기오염물질 및 온실가스 배출량을 크게 감축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 대규모 투자를 통한 건설 및 협력사 내 직·간접 고용 창출과 지역 기업 생산 제품의 우선 구매를 통해 지역경제 활성화에도 기여할 전망입니다. GS EPS는 이번 투자를 통해 여수국가산업단지에 활력을 불어넣고, 탄소배출 저감을 통한 친환경 산업단지 전환에도 크게 기여할 계획입니다.

2 바이오매스 산업 생태계 구축 업무협약 체결

GS EPS는 지속가능한 바이오매스 산업 생태계 조성을 위해 바이오매스 발전기업 5개사와 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 이는 2023년 10월 개정된 EU 재생에너지지침(RED III) 등과 같이 바이오매스의 생태적·사회적·경제적 지속가능성 강화를 요구하는 국제적 흐름에 부응하기 위한 조치입니다. 본 협약을 기반으로 '바이오매스 발전 협의회'를 구성하여, 공동 기술개발은 물론 유통시장 건전화, 바이오매스의 지속가능성 검증을 위한 제3자 인증 체계 구축 등을 추진할 계획입니다. 특히 EU의 SBP(Sustainable Biomass Program) 등을 참고하여 산업계 주도의 인증체계를 마련하고, 이를 국가 공인 및 글로벌 인증체계로 확장하는 방안에 대해 협력해 나가고자 합니다.

그룹 소개

에너지·발전

GS E&R 현황

GS E&R은 1990년부터 정부의 에너지이용합리화 시책에 따라 반월, 구미 국가산업단지에서 집단에너지사업을 영위하고 있습니다. 열병합 발전을 통해 생산된 고품질의 열과 전기를 저렴한 가격에 공급하여 안정적인 열공급과 국가 전력 수급에 기여하고 있습니다. 정부의 제5차 전력수급계획에 따라 2017년에는 강원도 동해시에 1.2GW급 규모의 국내 최초 민간 기저화력발전소를, 2019년에는 경기도 포천시에 열병합발전소를 건설하여 운영해 오고 있습니다. 더불어, GS E&R은 기후변화와 온실가스 규제 정책에 대응하고자 신재생에너지를 새로운 성장동력으로 추진하고 있습니다. 경북 영양군 일대와 제주 지역에 총 127.6MW 규모의 육상풍력 발전단지를 개발해 운영하고 있으며, 경북 영덕군 일원에 풍력발전단지 착공을 시작하여 2027년 상반기 상업운전을 계획 중에 있습니다. GS E&R은 시장의 탈탄소·친환경 요구에 선제적으로 대응 하고자 다각도로 변화를 모색하고 있습니다. 친환경 연료로의 전환을 검토할 뿐만 아니라 암모니아 혼소 등 저탄소발전을 위해 노력하며, 풍력발전 사업을 확장하는 등 친환경 종합발전기업으로 성장해 나가고 있습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

(단위: 백만 원)

매출액	2024	1,476,366
	2023	1,921,890
	2022	2,572,653
영업이익	2024	164,657
	2023	175,304
	2022	250,585
당기순이익	2024	74,766
	2023	93,053
	2022	104,211

자산총계	2024	3,182,779
	2023	3,183,589
	2022	3,479,379
부채총계	2024	2,109,190
	2023	2,186,349
	2022	2,551,527
자본총계	2024	1,073,589
	2023	997,240
	2022	927,852

Business Case

2024 주요 영업활동

1 AI기반 풍력 발전량 예측 솔루션 상용화

GS E&R은 재생에너지 운영의 효율성과 안정성을 높이기 위해 국내 최초로 인공지능(AI)을 활용한 풍력 발전량 예측 솔루션을 상용화하였습니다. 지형과 기상 조건에 따른 발전량 변동이 큰 풍력 발전의 특성상 기존의 예측 시스템은 오차율이 높다는 불편함이 있었습니다. 이에 머신러닝 기반의 AI 기술을 도입하여 발전기 위치, 고도 등 다양한 환경적 요인을 수치 예보 모델(WRF)에 반영하여 발전기별 맞춤형 발전량 예측 솔루션을 최적화하였으며, 예측 오차율을 10% 미만으로 낮추는 데 성공하였습니다. 해당 기술은 경북 영양·제주 일대에서 운영 중인 127MW급 풍력 발전단지와 에너지저장장치(ESS) 데이터를 기반으로 개발되었으며, 향후 전국의 풍력 발전단지로 확대 적용해 나갈 예정입니다. GS E&R은 향후 AI 기반의 풍력 발전량 예측 솔루션을 기반으로 GS그룹 차원에서 분산된 소규모 발전자원을 통합 네트워크로 연결하여 하나의 대형 발전소처럼 운영하는 가상발전소(VPP, Virtual Power Plant) 사업으로 확장하고자 합니다.

2 현대자동차와 풍력에너지 직접 PPA 계약 체결

GS E&R은 현대자동차와 풍력에너지를 장기 공급하는 직접 전력구매계약(PPA) 및 재생에너지 공급인증서(REC) 매매계약을 체결하였습니다. 오는 2027년부터 경상북도 일대 신규 풍력발전단지에서 20년간 매년 130GWh 이상의 풍력에너지를 현대자동차에 제공할 예정입니다. 이는 직접 PPA를 체결한 국내 신규 풍력발전단지 기준으로 민간기업에 공급되는 재생에너지 중 최대 규모입니다. 이와 함께 인공지능(AI) 머신러닝 기법을 도입한 풍력 발전량 예측 솔루션의 고도화도 함께 추진하고자 합니다. GS E&R은 지속적인 풍력 발전단지 개발과 풍력 발전량 예측 솔루션을 기반으로 가상발전소(VPP) 사업으로 확장해 나갈 계획입니다.

그룹 소개

정유·화학

산업 특성

정유·화학산업은 원유 정제 및 화학 제품 생산을 통해 산업 전반에 필수적인 소재를 공급하는 핵심 기반 산업으로, 경기 변동과 글로벌 수급 상황에 민감하게 반응하는 특성을 가집니다. 특히 NCC 등 석유화학 산업의 경우 대표적으로 공급 요인에 의해 가격이 크게 좌우되는 Cyclical 산업의 특성을 가지고 있습니다. 최근 중국과 중동 지역의 NCC 신규 증설 물량이 확대되면서 에틸렌, 프로필렌 등 기초화학 제품들의 스프레드가 약세를 지속하고 있는 상황입니다.

영업 개황

GS칼텍스

GS칼텍스는 국내 최초의 민간 정유회사로 시작해, 앞선 기술과 차별화된 품질을 기반으로 정유, 석유화학, 윤활유 등의 제품을 전 세계 64개국에 수출하고 있습니다. 하루 정제량 80만 배럴의 원유 정제시설과 27.5만 배럴 규모의 중질유분해시설을 갖추고, MFC(Mixed Feed Cracker), HDPE(High Density Polyethylene) 공장의 성공적인 가동을 통해 고품질의 석유제품과 방향족, 윤활유 등 경쟁력과 기술력을 갖춘 제품을 생산하고 있습니다.



2022년~23년에 걸친 등/경유 정제마진의 폭등세 또한 수요보다는 공급 요인에 의한 것입니다. 러시아-우크라이나 전쟁으로 인한 LNG 공급망 이슈가 유럽의 LNG가격에 큰 영향을 미쳤고, 이는 LNG발전을 대체하는 등/경유의 가격 상승으로 이어졌습니다. 2024년 하반기 이후부터는 이러한 공급망 이슈에 의한 원자재 가격 불안이 점차 진정되고 있으며, 글로벌 수요 부진이 제품 가격에 더 큰 영향을 미치고 있습니다.

미래의 환경 변화에 대응하고자 올레핀 사업에 진출하였으며, 주유소를 미래형 에너지 모빌리티 허브로 혁신하는 등 에너지 기업으로서 변화와 확장을 위해 노력하고 있습니다. 더불어, 안정적인 수익을 바탕으로 수소-CCUS, 바이오, 폐플라스틱 리사이클링 등 저탄소 친환경 사업 영역으로 포트폴리오를 확대 및 강화하고 있습니다.



미국 트럼프 행정부 2기 출범과 함께 미국 관세 정책의 불확실성이 커지고 있습니다. 특히 미국과 중국의 관세 전쟁은 글로벌 교역량을 축소시킬 수 있다는 우려와 함께 석유화학 제품 수요와 가격에도 부정적인 영향을 미치고 있는 상황입니다. 이처럼 복합적인 시장 환경 속에서 GS칼텍스는 디지털전환을 기반으로 변화와 확장을 도모하고 있으며, 저탄소 친환경 사업 영역으로의 확대를 가속화하며 지속가능한 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다.

GS칼텍스는 사업의 전 영역에 걸쳐 디지털 전환을 기반으로 SCM 최적화를 도모하고, Cloud 기반으로 분석을 확대해 변화하는 시장에 빠르게 대응하고 있습니다. 이처럼 고객 중심 R&D로의 변화를 추진하며, 세계 에너지 사업을 선도하는 종합 에너지 화학 기업으로 성장해 나가고 있습니다.



그룹 소개

정유·화학

GS칼텍스 현황

GS칼텍스는 대한민국 최초로 설립된 민간 정유회사로, 하루 80만 배럴의 원유를 정제하고 고도화 할 수 있는 설비와 함께 연 280만 톤의 방향족 제품을 생산할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다. 정유 및 윤활유, 석유화학 산업으로 사업 포트폴리오를 다각화하며, 차별화된 제품과 서비스를 국내외에 제공하고 있습니다. 급변하는 미래 환경 속에서 빠르게 대처하고 바르게 성장하기 위해, GS칼텍스는 Energy+라는 변화 모티브를 통해 종합에너지 기업으로서의 변화와 확장의 의지를 다졌습니다. 기존 사업 영역에서의 탄소 감축을 통해 Lower Carbon Refinery & Chemical Complex를 실현하는 한편, 안정적인 수익을 바탕으로 에너지 수소·CCUS·바이오·폐플라스틱 리사이클링 등의 분야에 에너지 전환을 위해 투자하며 저탄소 신사업 영역을 확대하고 있습니다. 더불어 'I am your Energy'라는 기업 브랜드 슬로건을 기반으로, 에너지, 모빌리티, 물류, 라이프스타일 서비스를 제공함에 있어 고객, 투자자, 지역사회, 조직 구성원 등 이해관계자 모두와 함께 지속가능한 삶의 터전을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

(단위: 백만 원)

매출액	2024	47,614,246	2023	48,607,546	2022	58,532,071
영업이익	2024	548,042	2023	1,683,792	2022	3,979,518
당기순이익	2024	109,009	2023	1,152,731	2022	2,789,395

자산총계	2024	23,173,643	2023	24,321,822	2022	26,038,743
부채총계	2024	10,075,017	2023	10,822,887	2022	12,518,595
자본총계	2024	13,098,626	2023	13,498,935	2022	13,520,148

Business Case

2024 주요 영업활동

1 무탄소 스팀 도입·공급사업 공동추진 업무협약 체결

GS칼텍스는 탄소 배출량 감축을 위해 남해화학과 '무탄소 스팀 도입·공급사업' 공동 추진을 위한 업무협약을 체결하였습니다. GS칼텍스의 유황이 남해화학으로 공급되며, 남해화학이 보유한 황산공장에서 생산된 무탄소 스팀을 기존의 LNG원료 스팀 대신 GS칼텍스 여수공장에 공급하는 선순환 사업 구조를 도입할 예정입니다. 이를 통해 유류 설비를 재활용하고, 상호 공급망을 구축한 지속가능한 사업 모델을 도입하여 연간 약 7만 톤의 이산화탄소를 감축할 수 있을 것으로 전망됩니다.

2 지속가능항공유(SAF) 상업 수출

GS칼텍스는 탄소 규제 및 온실가스 감축 흐름에 따라 요구되는 지속가능항공유(SAF)를 제조 및 수출하고 있습니다. 세계 최대 바이오연료 기업인 핀란드 Neste의 Neat SAF와 일반 항공유를 혼합한 제품으로, 2024년 9월 일본 나리타 공항에 약 5,000kl 를 공급하였습니다. 국제민간항공기구(ICAO)에서 인증받은 'CORSIA SAF'를 상업 규모로 판매한 것은 국내 정유사 중 최초이며, 이번 수출을 시작으로 바이오석박유와 SAF를 모두 상업적 규모로 공급하게 되었습니다. GS칼텍스는 글로벌 항공업계의 탈탄소 동향 및 SAF에 대한 고객의 니즈를 파악하여, 향후 다양한 파트너사와 협력을 더욱 확대할 예정입니다.

3 청정 수소 사업을 위한 율촌 용복합 물류단지 부지 확보

GS칼텍스는 저탄소 에너지 전환을 위해 청정수소¹⁾의 사업기회를 개발하고 있으며, 그중에서도 수소 생산 과정에서 발생하는 이산화탄소를 포집 및 저장하는 블루수소 허브를 구축하고 있습니다. 2024년 6월, GS칼텍스 여수공장 인근의 율촌 용복합 물류단지 부지 총 25만m²를 매입하여 청정수소 생산을 위한 최적의 사업부지를 확보하였고, 한국남동발전과 협력하여 청정수소 발전을 포함한 청정수소 밸류체인을 구축하여 여수신단에 청정수소와 저탄소 전력을 공급하고자 합니다.

1) 수소 생산·수입 과정에서 온실가스 배출량이 일정 수준 이하인 수소(수소법 제2조7의2)

그룹 소개

리테일·서비스

산업 특성

리테일 산업은 기술 혁신과 고객 중심의 변화에 가장 민감하게 반응하는 산업으로, 고객이 원하는 상품과 서비스를 경쟁력 있는 가격에 안정적으로 공급하는 것이 핵심입니다. 경기 변동, 원자재 및 상품 가격의 변동 등 외부 요인에 크게 영향을 받는 산업 특성상, 고물가 상황에서 기인한 소비 위축 심리에도 민감하게 반응할 수 있습니다. GS리테일은 인공지능(AI), 자동화 물류기술 등을 활용하여, 빠르게 변화하는 고객의 요구와 시장환경에 대해 능동적으로 대응하기 위해 DX 기반의 혁신과 차별화된 상품 및 서비스를 제공하고 있습니다.

영업 개황

GS리테일

GS리테일은 고객의 일상을 더 나은 방향으로 이끌기 위해, 가까운 행복을 위한 편의점 GS25, 안전하고 신선한 먹거리를 제공하기 위한 GS THE FRESH, 종합 커머스 플랫폼 GS SHOP을 비롯해 주택가에서는 농·축·수산물 상품을 강화한 신선강화형 편의점, 도심지에서는 커피를 판매하는 카페형 편의점을 운영하고 있습니다. 퀵커머스 서비스를 기반으로 한 '우리동네 GS'를 통해 GS25, GS THE FRESH 상품 등을 빠르게 전하는 차별화 전략을 수행하고 있습니다. 또한, 스마트 기술을 기반으로 한 미래체험형 GS25 그라운드블루49점을 오픈하고, 모바일을 통한 고객 맞춤형 큐레이션을 확대한 GS SHOP의 고객 소통 강화 등 다양한 노력을 통해 고객과 시장의 빠른 변화에 대응하고 있습니다.



무역 산업은 고객사와 제조사 간 중개를 통해 제품을 유통하고, 그 과정에서 발생하는 수수료를 주요 수익원으로 하는 사업입니다. 이에 글로벌 공급망의 변화와 지정학적 환경에 민감하게 반응하는 경향이 있습니다. 최근 대만해협 문제, 중국-서방 국가 간 갈등 등 지정학적 불확실성이 심화됨에 따라 무역 시장의 성장 둔화가 예상되고 있습니다. 불확실성이 확대되는 무역 환경 속에서 GS글로벌은 오랜 기간 쌓아온 글로벌 네트워크와 리스크 관리 역량을 기반으로 EV, 폐배터리 리사이클링 등 신사업을 통해 변화에 대응하고 있습니다.

GS글로벌

GS글로벌은 철강, 석유화학, 자원 등의 Commodity Trading뿐만 아니라 수입 자동차 검사 및 운송 등 세계적인 네트워크를 바탕으로, 고객사의 Needs에 창의적이고 능동적으로 대응하며 최적화된 솔루션 기반의 글로벌 무역 서비스를 제공하고 있습니다. 수입차량 PDI 서비스 부분은 국내 최대규모의 PDI센터와, 2,000대를 보관할 수 있는 주차타워를 신설하여 인적/설비 측면에서도 경쟁력을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 EV모빌리티, Recycling, 헬스케어 등의 분야로 확대하여 신사업에도 적극적으로 도전하며 지속가능한 미래를 위해 준비하고 있습니다.



그룹 소개

리테일·서비스

GS리테일 현황

GS리테일은 대한민국을 대표하는 온·오프라인 유통 기업으로, 다양한 플랫폼을 기반으로 고객의 더 나은 일상을 함께하고 있습니다. 소매유통업으로는 편의점 GS25, 슈퍼마켓 GS THE FRESH, 홈쇼핑 GS SHOP 등을 운영하고 있으며, 그 외에도 부동산 개발과 상업시설 운영을 전문으로 하는 부동산 개발업을 통해 고객에게 다채롭고 즐거운 경험을 선사하고 있습니다. 고품질 먹거리 상품 개발, 신선식품 전용 브랜드 도입, 합리적 가격의 PB브랜드 'YOUUS' 등을 기반으로 상품력 강화를 도모하고 있으며, 고객의 편리한 모바일 경험을 위해 보관부터 결제, 배달, 픽업까지 다양한 기능의 모바일 어플리케이션 '우리동네GS' 등을 운영하고 있습니다. 또한, GS SHOP은 TV홈쇼핑 이외에도 모바일, 라이브커머스 등의 차별화된 고객 경험 플랫폼을 운영하고 있습니다. 더불어 경영주와의 소통과 협력을 위해 다양한 소통창구와 상생제도를 도입하여 운영 중에 있습니다. 장기적인 관점에서 사회와 공감하고 지속적인 가치를 창출하기 위해 지속가능경영을 실천하고 있으며, 차별화된 상품과 서비스의 제공을 통해 고객에게 사랑받는 회사가 되기 위해 노력하고 있습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

구분	2024	2023	2022
매출액	11,626,920	11,134,149	10,666,846
영업이익	239,105	291,782	289,962
당기순이익	9,791	22,148	47,610

(단위: 백만 원)

구분	2024	2023	2022
자산총계	7,581,643	10,042,016	9,832,423
부채총계	4,400,124	5,608,276	5,412,417
자본총계	3,181,518	4,433,739	4,420,005

Business Case

2024 주요 영업활동

1 온·오프라인 연계 고객경험 기반의 점포 경쟁력 강화
GS리테일은 리테일 산업의 정체 현황에 대응하고 서비스의 효율성을 제고하기 위해, '우리동네GS' 어플리케이션을 통해 오프라인 점포를 연계하여 퀵커머스, 상품 보관, 간편결제 등의 서비스를 제공하는 등 040 전략을 강화하고 있습니다. 전국의 GS25, GS THE FRESH 매장을 물류 거점으로 두고, 각 거점을 연결하는 '퀵커머스' 서비스는 e커머스에 익숙한 소비자들을 오프라인 점포로 끌어들이어 오프라인 점포 경쟁력을 강화하는 데 기여하고 있습니다. 더불어, GS리테일은 건전한 기부문화 조성 및 지역 경제 활성화를 위해 '우리동네GS'에 고향사랑기부 민간플랫폼 '위기브'의 '고향사랑기부제' 메뉴를 신설하여 기부 문화 확산에 기여하고자 합니다.

2 타겟 고객 니즈에 맞는 차별화된 쇼핑 경험 제공, GS SHOP!
GS SHOP은 개인화 고도화와 브랜드 프로그램(PGM)확대를 중심으로 고객 쇼핑 경험을 최적화하고, 채널별 판매력을 제고하고 있습니다. 고객의 구매, 행동 데이터를 기반으로 개인화 추천 서비스를 지속적으로 확장하고 정교화하고 있으며, 주요 카테고리 별로 신규 브랜드 프로그램(PGM)을 런칭하여 GS SHOP 고유 아이덴티티를 확립하고 고객 팬덤을 구축하여 시청UV 증대와 로열고객 확대하고 있습니다. 이외에도 AI를 활용한 고객별 니즈 맞춤형 상품 큐레이션을 모바일 환경에 구현하여 쇼핑 경험 개선 및 발견의 즐거움을 제공하고 있습니다.

3 폐식용유 바이오디젤 전환 업무 협력
GS리테일은 폐식용유 전문 수거업체 지오컴퍼니와 바이오디젤 제조 기업 에코앤솔루션과 업무협약을 체결하였습니다. 본 협력을 통해 GS25, GS THE FRESH 매장에서 발생하는 폐식용유 300 톤 이상을 수거하여 바이오디젤로 전환할 계획입니다. 수거 플랫폼 '마켓봄' 사이트를 활용해 점포에서 실시간으로 단가를 확인하고 수거 요청 일자와 용량을 간편히 입력할 수 있습니다. 본 협약을 통해 점포 업무의 효율성 향상은 물론 수거된 폐식용유가 바이오디젤로 재활용되는 가공 실적까지 확인할 수 있어 효과적인 자원순환에도 기여할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

그룹 소개

리테일·서비스

GS글로벌 현황

GS글로벌은 종합무역상사로 1954년 회사 설립 이후 철강, 석탄·바이오매스, 석유·화학제품 및 기계·물자 등의 수출입 및 삼국간 무역과, 수입 자동차 PDI 등 다양한 사업 분야에서 역할을 확대해 오고 있습니다. 2009년 GS그룹 편입을 계기로, "Value No.1 Solution Provider"로서 새로운 도약을 위한 전환점을 맞이하였습니다. GS글로벌은 수십 년간 축적해온 사업 경험과 30여 개국에 걸친 글로벌 네트워크를 기반으로, 전 세계의 고객의 다양한 니즈에 부합하는 최적의 솔루션을 제공하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 핵심 사업 경쟁력을 강화하고, 친환경 전기차(EV)·폐배터리 리사이클링·헬스케어·신재생에너지 등의 차세대 성장 동력을 발굴하여 고객과 비즈니스 파트너의 이익 구현을 넘어 글로벌 사회 발전에 기여할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

3개년 주요 재무 성과

(단위: 백만 원)

(단위: 백만 원)

매출액	2024	4,066,494
	2023	3,916,493
	2022	5,070,923
영업이익	2024	77,880
	2023	76,519
	2022	70,468
당기순이익	2024	56,068
	2023	26,079
	2022	68,061

자산총계	2024	1,439,641
	2023	1,401,098
	2022	1,419,413
부채총계	2024	872,554
	2023	953,110
	2022	1,012,699
자본총계	2024	567,087
	2023	447,988
	2022	406,714

Business Case

2024 주요 영업활동

1 폐배터리 생태계 조성 협약

GS글로벌은 내연기관에서 전기차로의 전환이라는 산업 흐름을 고려하여, 폐배터리의 선순환 구조 정착 및 고도화를 위해 배터리 리사이클링 전문업체 이브이씨씨, 한국자동차자원순환협회, 포엔 등과 협약을 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 자원순환 정책을 마련하고 관련 규제에 선제적으로 대응하는 한편, GS글로벌이 확보한 국내외 폐배터리 및 폐기물 원료를 기반으로 사용 후 배터리의 재제조 및 폐기물 재활용이 가능해졌습니다. 이를 통해 배터리 재활용 업계 전반에 걸쳐 통합된 밸류체인을 구축하고, 변화하는 시장 환경에 적극적으로 능동적으로 대응해 나가고 있습니다.

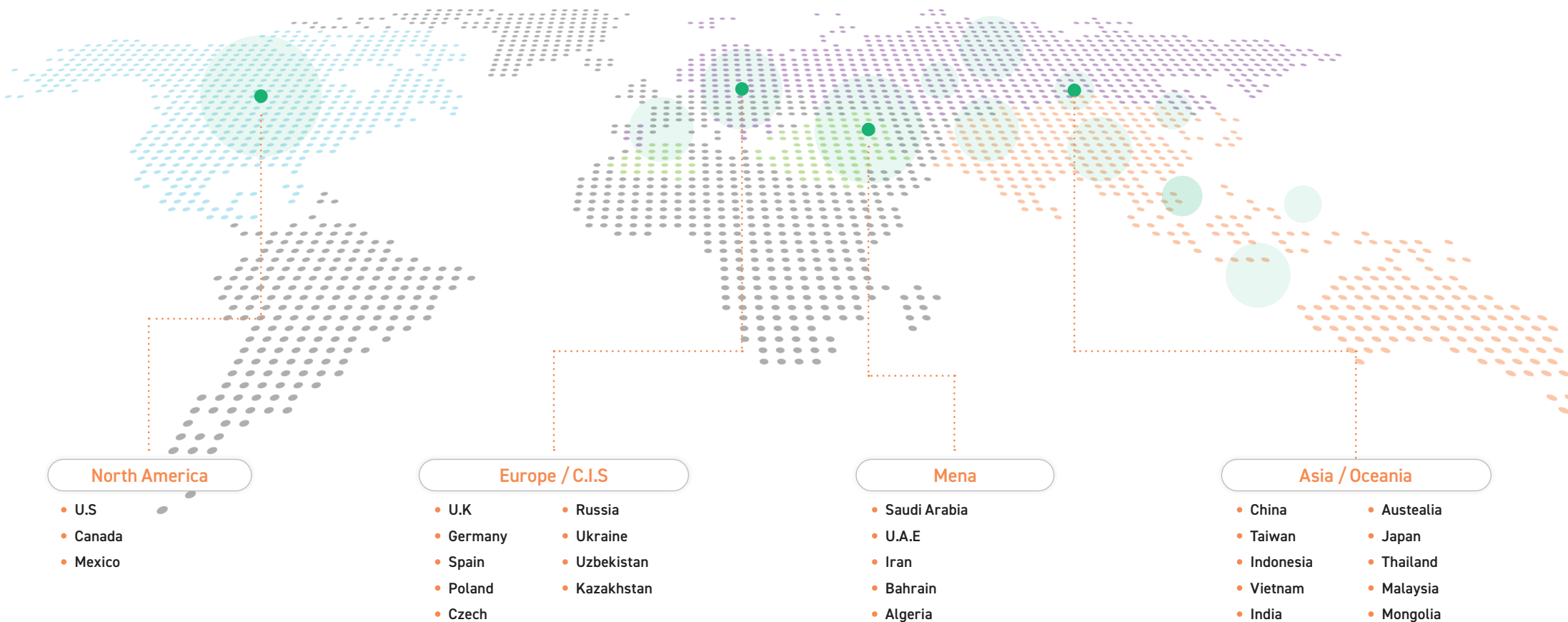
2 1t 전기트럭 T4K 냉동탑차 출시

GS글로벌은 BYD와의 협업을 통해 2023년 4월 출시한 1t 전기트럭 'T4K'에 이어, 'T4K 냉동탑차'를 새롭게 선보였습니다. 코로나19 팬데믹 시기 온라인 식품시장 규모가 급성장함에 따라 냉동탑 특장차에 대한 수요가 크게 증가했으며, 이에 대응하여 'T4K 냉동탑차' 출시를 결정하였습니다. 새롭게 선보인 T4K 냉동탑차는 V2L(Vehicle to Load) 기능을 탑재하여 냉동기와 차량 동력을 일원화함으로써 충전 편의성을 높였으며, 외부 전력 공급 기능을 통해 다양한 활용이 가능합니다. 또한 고전압 배터리에 냉동기 컴프레서를 직접 연결해 운행 중 배출가스 발생을 차단하고, 보조배터리 없이 자체 배터리만으로 운행이 가능하도록 설계되었습니다. 이를 통해 T4K 냉동탑차는 효율적인 친환경 운송 수단으로 자리잡을 것으로 기대됩니다. GS글로벌은 T4K 판매량 확대와 함께 축적해온 노하우를 바탕으로 전기차 상용화에 지속적으로 기여해 나갈 계획입니다.

그룹 소개

Global Network

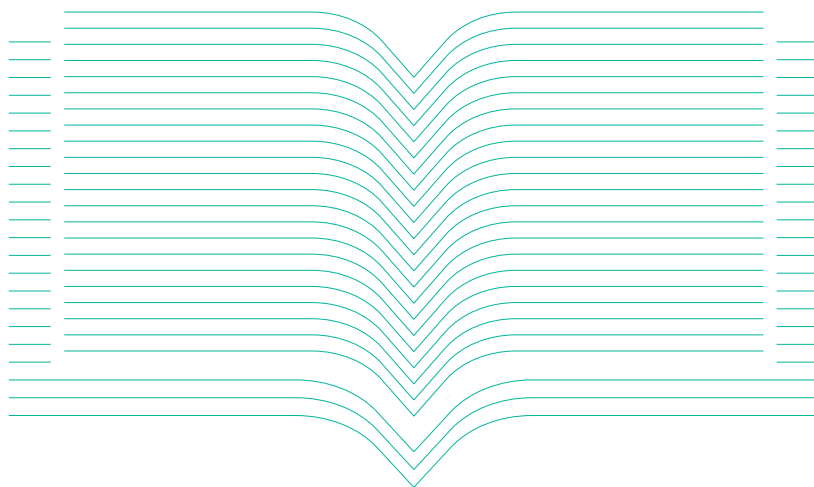
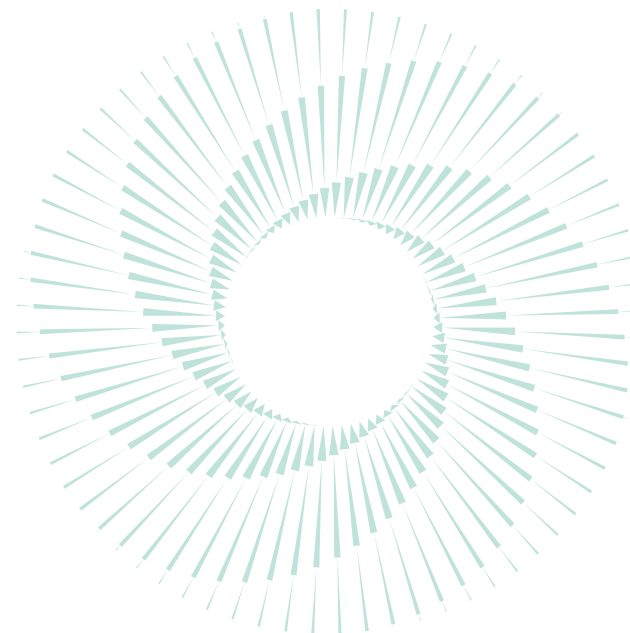
GS는 2025년 6월 기준, GS칼텍스 14개, GS에너지 12개, GS리테일 5개, GS EPS 1개, GS E&R 1개, GS글로벌 22개 등 글로벌 네트워크를 기반으로 최고의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.



GS SUSTAINABILITY

019

ESG Management



021

이해관계자 소통

020

이중 중대성 평가

ESG Management

ESG 추진 체계

GS ESG Vision

GS그룹은 지속가능한 내일을 위한 친환경 기업활동을 적극 추진하고 있습니다. 'Grow Sustainably'를 핵심 경영기치로 수립하고, 지속가능한 성장을 위해 Reduce, Improve, Innovate의 세 가지 전략 방향을 설정하였으며, 이를 기반으로 디지털 기술(Digital Technology)과 바이오 기술(Bio Technology)에 대한 투자를 통해 친환경 지속가능성을 실현해 나가고 있습니다. 전 과정에서 자원과 에너지 사용을 최소화하고, 소비자 경험과 사업 프로세스를 지속가능하게 개선하며, 디지털·바이오 기술 기반의 친환경 혁신을 통해 새로운 성장 동력을 확보해 나가고자 합니다.

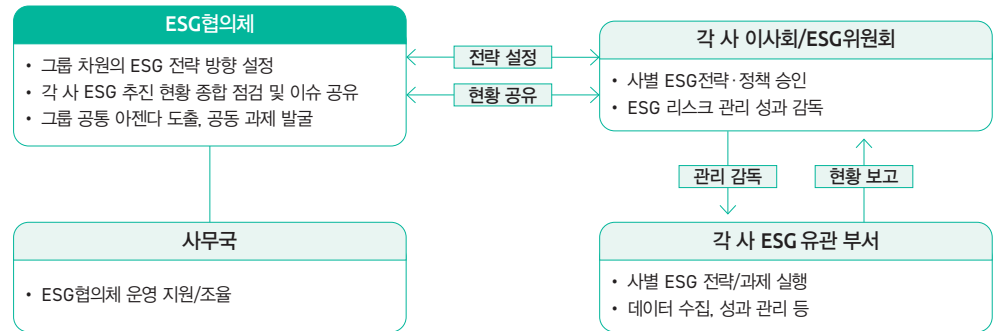
GS그룹 지속가능 전략

핵심경영가치	Grow Sustainably		
방향성	Reduce	Improve	Innovate
실천내용	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 생산에서 유통에 이르는 전 과정에서의 에너지·자원 절감 및 유해물질 배출 저감 사업 프로세스 및 소비자 경험 개선을 통한 환경적으로 지속가능한 일상 제공 빅데이터, AI 기술, 바이오 기술 개발을 통해 환경적으로 지속가능한 성장 동력 확보 		
	GS칼텍스 친환경 원료 대량생산 가능한 독자 바이오 기술 개발	GS리테일 스마트에너지관리 시스템 국내 최초 전국 편의점 도입	GS에너지 VPP, 전기차충전 인프라 구축 등 스마트 전력 신사업
	GS풍력발전 풍력발전기를 활용한 친환경 전력 생산	파르나스 호텔 그린 인게이지 환경 감시 프로그램을 통한 탄소 감축	GS EPS 스마트 발전소 구축
Enabler	혁신을 가속화하는 Digital Technology		
	지속가능한 해결책 제시하는 Bio Technology		

GS ESG협약체

GS그룹은 ESG경영에 대한 사회적 요구에 적극 대응하기 위해 주요 10여 개 계열사의 ESG 및 환경·보건·안전 담당 임원으로 구성된 'ESG협약체'를 운영하고 있습니다. ESG협약체는 기후변화 대응, 탄소배출 관리, 에너지·폐기물·오염물질 저감, 사회공헌, 동반성장, 중대재해 예방 등 주요 ESG 이슈에 대한 전략 수립과 실행을 논의·결정하는 그룹 차원의 최고 의사결정 기구입니다. 그룹 공통의 ESG 전략과 정책을 수립하고 계열사 간 협업을 촉진함으로써 일관된 방향성과 시너지를 도모하고 있습니다.

GS그룹 ESG협약체 구성



GS그룹 ESG협약체 개최 현황

개최 일자	주요 목차
2024.09.12	<ul style="list-style-type: none"> ESG 공시 의무화 동향 및 (주)GS 대응 필요사항 GSC ESG공시 시스템 구축 GSR TCFD 사례보고 GSC 탄소감축 실행현황
2024.10.28	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 개요 및 쟁점 중대재해 사건 주요 판결 사례 중대재해 사건 동향 및 수사 절차 실무상 주요 쟁점 및 시사점

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

Short-List 도출

㈜GS는 국내외 ESG 공시 가이드라인, ESG 평가 기준, 관련 법·규제 등을 분석하여 ㈜GS의 경영 활동과 이해관계자의 삶에 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 도출하였습니다. 이를 위해 205개의 지표를 데이터 포인트별로 구성한 후, 유사 지표를 통합하고 ㈜GS의 사업 특성상 관련성이 낮은 항목은 제외하여 총 32개의 Long-List를 선정하였습니다. 이후, 사업적 환경 및 사회적 맥락을 심층 분석하고자 동종 산업 선도기업 벤치마킹, 미디어 리서치, ESG 전문가 평가 등을 통해 23개 최종 이슈를 (Short-List)을 도출하였습니다.

재무·사회환경적 영향 분석

㈜GS는 도출된 주요 23개 이슈에 대해 재무적 영향을 비롯한 환경·사회적 영향을 분석하였습니다. 외부 이해관계자 설문조사*를 비롯한 전문가 평가, 미디어 리서치(335건)를 통해 재무적 영향을 판단하였으며, 벤치마킹, 과거 중대이슈, 내부 이해관계자 설문조사*를 통해 환경·사회적 영향을 측정하였습니다.

*[설문조사 기간: 2025년 2월 17일 ~ 2025년 2월 21일]

중대이슈 선정

중대성 평가를 통해 각 이슈의 영향도와 중요성을 분석하여 7개의 중대 이슈를 선정하였습니다. ㈜GS ESG위원회는 도출된 중대 이슈와 관련된 기회 및 리스크 요인에 대해 심층 논의하였으며, 논의 결과는 ㈜GS의 경영 전략에 통합 반영되어 주요 재무 및 비재무 리스크 관리에 활용될 예정입니다. 또한, 매년 이행 현황을 점검하여 지속적으로 관리할 계획입니다.

중대성 평가 프로세스



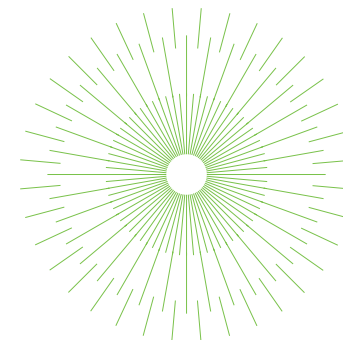
이해관계자 소통

구분	관련 이슈	주요 커뮤니케이션 채널	대응 활동
<p>임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 신사업 포트폴리오 다각화 핵심 인재 유지 및 역량 개발 인권경영체계 구축 차별금지 및 다양성 존중 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹웨어 타운홀 미팅 WorkPlace 사내 교육 플랫폼 사내 인트라넷 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 실시 교육 및 Open Innovation 운영 인권경영체계 고도화 공정한 성과평가 기반 보상 대표이사 간담회 추진
<p>고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영체계 강화 지역사회 발전 기여 고객 만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 공식 어플리케이션 고객센터 고객 설문조사 소셜미디어(SNS) 	<ul style="list-style-type: none"> 박람회 등 행사 참여 고객 만족도 실시 및 관리 고객 불만사항 개선 추진
<p>협력사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 감축 및 관리 안전보건 문화 확산 환경경영체계 구축 및 내재화 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 포털 협력사 간담회 뉴스레터 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 간담회 개최 부패 모니터링 강화 협력사 지원 프로그램 강화
<p>주주 및 투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 및 리스크 관리 친환경 신사업 포트폴리오 다각화 지속가능한 공급망 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 컨퍼런스 콜 경영 공시 IR 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 신사업 추진 및 확대 투명한 성과 보고 IR 문의 답변
<p>정부</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 및 리스크 관리 온실가스 배출량 감축 및 관리 컴플라이언스 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 의견서 제출 경영 공시 간담회 정책 협의회 	<ul style="list-style-type: none"> 규정 제정 및 제보채널 운영 정부 및 유관기관 소통 금융감독원 공시 공정거래위원회 공시
<p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전 기여 폐기물 관리 및 순환경제 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 커뮤니티 행사 보도자료 소셜미디어(SNS) 지역사회 소통 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 추진 사업장 인근 정화 활동 환경영향 저감 활동 시행 소외계층 지원사업 추진

ENVIRONMENTAL

023

기후변화 대응

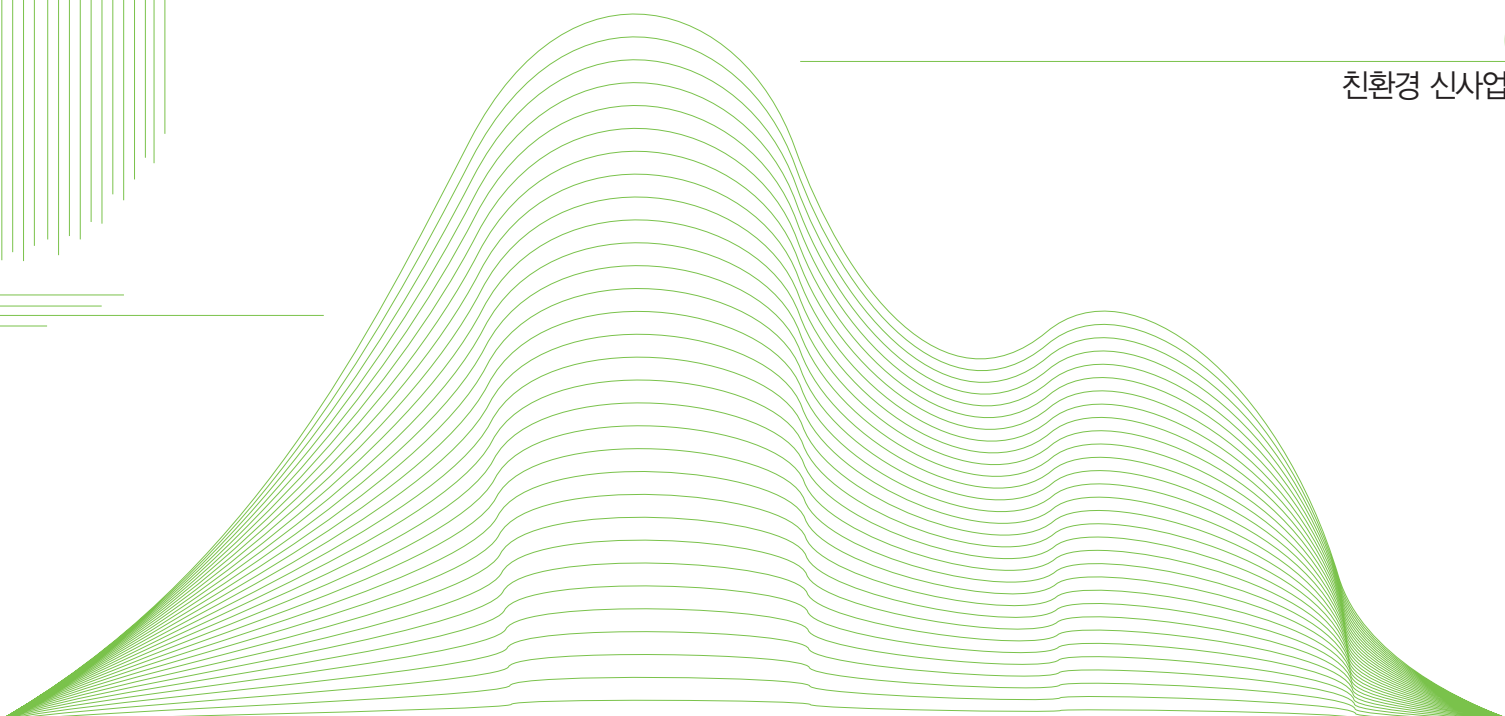
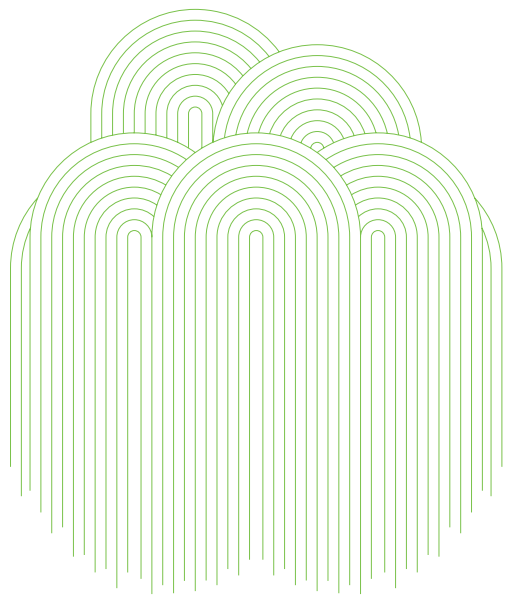


026

친환경 신사업 추진

030

환경 경영



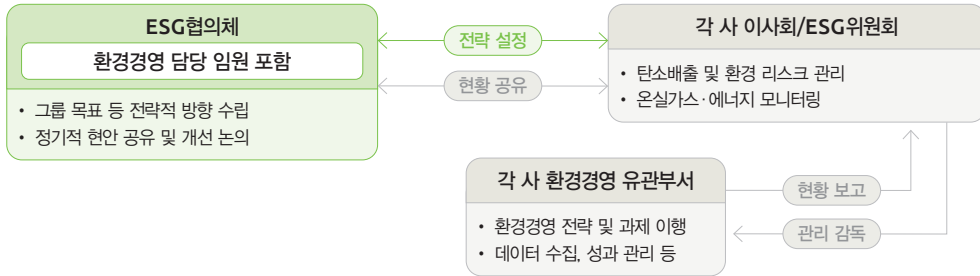
기후변화 대응

Governance

GS그룹 기후변화 대응 조직

GS그룹은 기후변화 대응을 위해 그룹 차원의 체계적인 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. (주)GS를 비롯하여 주요 9개 계열사의 ESG 및 SHE 담당임원들로 구성된 GS그룹 ESG협의체는 연 2회의 회의를 통해 계열사별 기후변화 대응 활동의 추진 현황을 공유하고, 중장기 전략 및 실행 계획을 점검하며, 상호 협력 방안을 논의합니다. 정기적인 협의체 활동을 통해 그룹 전체의 기후 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다.

기후변화 대응 실무 체계



이사회 역할

이사회는 (주)GS의 최고 의사결정기구로서 기후변화를 포함한 ESG 전반의 주요 사항을 심의·의결하고, 경영진의 업무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 온실가스 배출 현황 및 관리 방안, 기후변화 관련 중대 이슈의 기회 및 리스크, ESG협의체 논의 안건 등을 보고 받습니다. 기후변화와 관련된 리스크 및 기회 요인을 검토하고, 경영 전략에 영향이 있는 경우 주요한 의사결정에서 이를 반영하고 있습니다.

전담부서 역할

(주)GS는 기후변화 대응을 위해 RM팀을 중심으로 탄소 배출 현황을 관리하고, 이해관계자에게 정보를 제공하고 있습니다.

Strategy

GS칼텍스 탄소배출 저감 활동

GS칼텍스는 MACC(Marginal Abatement Cost Curve) 기반으로 온실가스 감축 기회를 재무 정량화 하여, 현실적 중요성을 고려하여 NPV>0인 사업을 우선적으로 기후변화 대응을 위한 사업을 추진하고 있습니다. 감축 활동은 에너지 진단 및 절감, 전 공정 에너지 최적화 및 CCUS 등을 추진하고 있습니다. 대체 활동으로는 재생 에너지 도입 및 자가발전 확대를 추진하고 있습니다. 2024년에는 여수공장 및 물류센터 지붕에 태양광 패널을 설치하여 자가발전을 진행하였고, 여수 산단 내 무탄소 스팀 도입을 위한 협업을 추진하고 있습니다. 상쇄 활동은 상쇄 배출권 확보를 위해 쿡스토브 보급 사업을 시작으로 저탄소 신사업의 탄소 감축 효과 인정을 추진하고 있으며, 신규 감축 사업기회를 발굴하고 있습니다

GS리테일 탄소배출 저감 활동

GS리테일은 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축을 위한 환경 전략 과제를 지속적으로 추진하고 있습니다. 전사 차원의 에너지 고효율화 정책에 따라 전국 매장에 스마트 에너지 관리 시스템(SEMS)을 확대 도입하고 있으며, SEMS 기반의 자동 수요반응(Auto DR) 시스템을 통해 점포 내 냉·난방기 및 조명 설비를 자동 제어하여 에너지 절감 효과를 극대화하고 있습니다. 또한, 노후화된 본사 및 물류센터 내 설비 교체와 고효율 냉장비 도입을 통해 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다. 앞으로도 GS리테일은 Scope 1, 2뿐만 아니라 Scope 3까지 관리 영역을 확대하여 전사적 온실가스 관리 체계를 더욱 정교화해 나갈 계획입니다.

GS파워 탄소배출 저감 사업

GS파워는 탄소배출 저감을 위해 다양한 친환경 에너지 사업을 추진하고 있습니다. 그린에너지 사업은 환경 친화적인 신재생에너지와 기술적 한계로 사용하지 못하고 자연으로 배출되는 미활용에너지를 회수하여 지역난방열로 공급하는 사업입니다. 2024년 GS파워는 전체 지역난방 열공급량의 23.5%를 그린에너지로 조달하였으며, 이는 약 10만 tCO₂eq를 감축한 효과와 동일합니다. 2024년 진행한 주요 그린에너지 사업은 부천시 굴포하수처리장 바이오가스 추가 활용 사업과 중부발전 연료전지 저온열 회수 사업이 있습니다.

기후변화 대응

Strategy

GS리테일 시나리오 분석 및 대응

GS리테일은 국내 215개 주요 사업장을 대상으로 급성(해안 침수, 하천 범람, 도시 홍수, 태풍) 및 만성(이상 기온, 가뭄, 물 부족, 산불) 리스크 8가지를 분석하였습니다. IPCC 6차 보고서에 제시된 시나리오 중 SSP1-2.6과 SSP5-8.5를 기준으로 물리적 리스크 및 재무 영향을 분석하였습니다. 시나리오 분석 결과에 따르면, 급성 위험에 해당하는 도시 홍수와 만성위험에 해당하는 이상기온이 주요 재해요인으로 식별되었으며, 재해 발현에 따른 사업장 및 제반 시설 복구 및 청소 비용 증가, 사업 운영 중단, 임직원 생산성 저하 등에 따른 재무손실이 발생할 것으로 예상됩니다. 이에 GS리테일은 사업장의 풍수해 피해를 최소화하기 위해 위험 예방 활동을 진행하고 있습니다. 정기적으로 향후 3개월간의 풍수해 발생 전망을 확인하고, 특정 지역에서 풍수해 발생할 것으로 예상될 시, 해당지역 매장 내 POS기에 에너지 절감 방안 또는 안전사고 예방안을 작성하여 공문으로 게시하고 있습니다. 또한, 날씨경영 정보시스템을 활용하여 날씨 정보를 사전에 확인하고 SEMS 등 연계를 통해 도심지역 내의 폭우 등 급성 자연재해에 따른 손실을 최소화하고, 전사적 차원의 날씨경영 전략을 수립을 추진하고 있습니다.

GS리테일 전환 리스크 및 기회 대응

GS리테일은 기후변화로 인한 요인의 영향도, 발생가능성을 종합적으로 고려하여 중대성 평가를 실시한 후, 각 요인을 중요도 순위에 따라 분류하고 있습니다. 중요도가 High와 Medium으로 나타난 요인을 GS리테일의 주요 기후변화 리스크 및 기회 요인으로 지정하고, 이에 따른 잠재적 재무 영향을 분석하고 있습니다.

GS리테일은 중장기 사업 전략과 기후변화 대응 방안을 연계하여 기후변화에 따른 리스크 및 기회에 전략적으로 대응하고 있습니다. 지속가능한 제품에 대한 이해관계자의 기대사항을 충족하기 위해 친환경 인증 제품을 개발 및 확대하고, 기후변화 관련 정부 규제와 정책에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 에너지와 폐기물 처리 관련 운영 비용 절감을 위해 녹색매장을 확충하고, 온실가스 배출원별 배출량 저감 활동 전개, 협력사 친환경 인증 획득 지원 등 Value Chain 전반의 온실가스 배출량 저감을 위한 노력을 실천하고 있습니다.

GS칼텍스 시나리오 분석 및 대응

GS칼텍스는 2024년 물리적 리스크 분석과 함께 전환 리스크 및 기회 분석을 수행하였습니다. 물리적 리스크와 관련하여 GS칼텍스와 자회사의 국내외 사업장 23개를 대상으로, IPCC의 시나리오 중 지구 온도 상승 정도에 따라 구분되는 '낮음(SSP1-2.6), 중간(SSP2-4.5), 높음(SSP3-7.0), 매우 높음(SSP5-8.5)'의 4개의 시나리오를 채택하여 분석하였습니다. 시나리오 분석 결과, 지구 온도 상승 정도 '높음(SSP3-7.0)'의 경우에서 단기/중기/장기 물리적 리스크는 자산규모 대비 최대 5.06% 이내로 집계되었습니다. 이는 리스크가 매우 낮은 수준이며, 단기(2020년)에는 급성 재해가 우세하나, 중기/장기에는 만성 재해가 우세할 것으로 분석되었습니다(2050년대 만성 재해 손실율 3.9%, 급성 재해 손실율 1.16%). GS칼텍스에 장기적으로 재무적 영향을 미칠 재해로는 물 스트레스(2.87%)로 추정되며, 뒤를 이어 이상기온(1.22%), 돌발홍수(0.8%)가 주요한 리스크 요인으로 분석되었습니다.

이에 대응하기 위해 태풍·홍수로 인해 파도나 물결이 제방을 넘는 현상을 방지하기 위해 관련 시설을 정비하고, 부두설비가 움직이지 않도록 단단히 고정하는 작업을 진행하고 있습니다. 또한 전환 리스크 및 기회 분석과 관련하여 TCFD 프레임워크를 기반으로 리스크와 기회를 식별하였고, 회사의 기존 사업과 탄소저감 사업 및 저탄소 신사업을 범위로 하였습니다. 이에 대해 유관부서의 의견 취합 및 워크숍을 통해서 영향요인, 영향도, 영향기간, 비즈니스 영향 및 대응방안을 협의하였으며, 이후 관련 전문가와 함께 주요 리스크 및 기회 요인을 최종 선별하였습니다. 주요 요인으로 온실가스 배출권 가격 상승과 바이오 연료 혼합 의무 강화를 선별하였으며, 재무적 비용 증가에 대응하고자 에너지 효율화, 재생에너지 도입을 통해 배출권 가격 상승에 대응하고, 바이오 연료 사업 진출 및 사업 확대를 통해 경쟁력을 확보할 계획을 가지고 있습니다.

기후변화 대응

Metrics & Target

온실가스 및 에너지 관리

GS그룹은 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 기후변화 대응을 위한 주요 지표로 설정하고 관리를 위한 시스템을 구축하였습니다. GS칼텍스는 온실가스 일간 모니터링 시스템을 갖추어 공정 단위의 배출량과 단위 처리량 당 배출량을 실시간을 확인하고, 에너지와 온실가스를 통합 관리할 수 있는 LCEMS(Lower Carbon Energy Management System)를 구축하고 있습니다. GS파워와 GS EPS의 경우 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출량을 모니터링하고 있습니다. 또한, 밸류체인 전반의 온실가스 배출에 대한 관리를 위해 GS칼텍스, GS리테일은 Scope 3 배출량을 산정하여 공개하고 있습니다.

2024년 온실가스(Scope 1, 2) 배출량

(단위: tCO₂e)

구분	SCOPE 1	SCOPE 2
(주)GS	156	285
GS에너지	79	243
GS칼텍스	7,440,279	1,537,090
GS파워	2,678,116	20,704
안양	2,284,476	4,050
부천	393,591	16,467
서울	48	155
GS EPS	2,993,560	12,705
GS E&R	1,954,374	759
반월	879,854	137
구미	1,074,395	114
서울 및 그 외	125	508
인천종합에너지	394,740	10,866
GS리테일	2,209	50,242
GS글로벌	0	242

2024년 에너지 사용량

(단위: TJ)

구분	직접 에너지 사용량	간접 에너지 사용량
(주)GS	3	6
GS에너지	1	2
GS칼텍스	87,889	32,287
GS파워	51,813	631
안양	44,780	207
부천	7,032	419
서울	1	3
GS EPS	69,814	265
GS E&R	22,546	16
반월	10,280	3
구미	12,264	2
서울 및 그 외	2	11
인천종합에너지	7,821	164
GS리테일	40	1,050
GS글로벌	0	5

친환경 신사업 추진

친환경 신사업 투자 체계

투자 체계

GS그룹은 급변하는 기술 트렌드와 ESG 리스크에 대응하기 위해 다양한 분야의 친환경 신사업에 적극적으로 투자하고 있습니다. 그룹 차원의 신사업 투자 전략은 계열사의 사장단과 신사업 담당 임원들을 중심으로 수립되며, 주요한 현안을 공유하며 협력합니다. 2020년 '스타트업 벤처와 함께하는 미래 성장'을 신사업 전략으로 선언한 이후, GS는 신생 기업에 적극적으로 투자하며 기존 사업 영역과 연계된 친환경 신사업을 발굴하고 있습니다. 다양한 투자 기회 발굴을 위해 기업형 벤처캐피탈(Corporate Venture Capital, CVC)인 GS futures와 GS Ventures를 설립하였으며, (주)GS와 함께 투자 주체로서 총 160여 개의 포트폴리오에 투자하고 있습니다.

GS 친환경 투자 체계



계열사 투자	GS에너지	GS칼텍스	GS EPS	GS글로벌
	배터리 재활용 신재생 에너지	페플라스틱 산업바이오	탈탄소 산업시	폐자원 리사이클링

(주)GS

(주)GS는 기후변화 대응, 자원순환을 주요 친환경 신사업 영역으로 설정하고, 폐기물 리사이클링 및 탈탄소 기술 등에 대하여 투자를 진행하고 있습니다. 2024년에는 CO₂와 그린 수소를 전기화학적으로 반응시켜 지속 항공유(Sustainable Aviation Fuel, SAF)를 생산하는 독자적인 기술을 보유한 미국의 스타트업 Air Company에 투자를 추진하였습니다. 이는 탈탄소가 어려운 항공 분야에서 중요한 대안으로 평가받고 있는 기술이며, 미국 공군 뿐만 아니라, JetBlue, Virgin Atlantic 등 주요 상업 항공사와의 파트너십을 통해 기술의 상용화를 가속화하고 있습니다. 글로벌 항공산업의 탄소 저감 핵심 수단으로 급부상하고 있는 SAF는 미국·EU를 중심으로 SAF 혼합 의무제, 세제 혜택, 인증 체계 수립 등의 제도 정비도 빠르게 진행됨에 따라 시장 수요가 지속적으로 확대되고 있습니다. 한국 또한 2027년부터 모든 국제선 항공편에 대해 SAF 의무 혼합이 예정되어 있어 글로벌 SAF 시장은 현재 180억 리터 규모에서 2040년까지 약 750억 리터로 4배 이상 성장할 것으로 전망되며, 이에 따라 Air Company의 기술 활용도와 사업 확장성 또한 크게 증가할 것으로 예상됩니다.

GS Futures

GS퓨처스는 실리콘밸리를 포함한 북미 지역을 중심으로 기후 및 에너지, 산업바이오(Industrial Biotechnology) 등 다양한 분야에서 인공지능 등을 활용하여 미래 산업 전환을 선도할 수 있는 기술 기반 스타트업에 전략적으로 투자하고 있습니다. 이와 관련된 대표적인 포트폴리오 사례로는, Articul8과 Synonym이 있습니다. Articul8은 Intel의 AI 인프라 및 솔루션 기술을 기반으로 2024년 spin-off한 회사로, 생성형 AI 기술을 활용해 에너지, 통신, 인프라 등 고도화된 산업 환경에 특화된 AI 솔루션을 제공합니다. 특히 Open Power Alliance의 핵심 파트너로 참여하며, 산업 전반의 디지털 전환 및 지속가능한

운영 체계 구축에 앞장서고 있습니다. Synonym은 AI 기술을 기반으로 차세대 바이오 제품을 개발하는 기업이 제품을 시장에 성공적으로 출시하고, 생산을 효율적으로 확장할 수 있도록 지원하는 인프라 및 운영 솔루션 제공 스타트업입니다. 복잡한 생산 계획과 스케일업 과정을 간소화함으로써 바이오 제품의 상용화를 가속화하는 것을 목표로 합니다.

GS Ventures

GS벤처스는 기후변화 대응, 순환경제, 바이오, 디지털 전환 등의 영역에서 국내외 유망 기술 기업에 투자하고 있습니다. 2024년에는 선박용 수소연료전지 시스템을 개발하는 '빈센'에 투자하였습니다. 선박에 탑재된 엔진은 운항 중 많은 이산화탄소를 배출합니다. 선박 추진체를 수소연료전지로 바꾸면 이산화탄소 배출을 '0'으로 줄일 수 있어 조선·해운업에서 중요한 친환경 기술입니다. 이번 투자를 통해 빈센은 기술을 더 고도화하고, 실제 고객 레퍼런스를 확장할 수 있을 것으로 예상됩니다. 아울러, 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA) 솔루션을 개발 중인 '탄소중립연구원'에도 투자하였습니다. 제품별/공정별 LCA를 산정하기 위해서는 많은 변수를 통제하고 복잡한 계산이 필요한데, 탄소중립연구원의 솔루션을 쓰면 LCA 산정 및 관리를 간단하게 할 수 있고, 기존 컨설팅 대비 비용과 시간을 95% 줄일 수 있습니다. 탄소배출량 등 친환경 공시가 점점 필요해지는 상황에서, LCA 솔루션 내재화 수요가 점차 커질 것으로 기대됩니다. 또한, 한·일 스타트업 투자 서밋을 통해 발굴한 일본 기업인 '고이쿠배터리'는 전기차 배터리의 상태를 빠르게 진단할 수 있는 기술을 가진 스타트업입니다. 차량에 탑재된 상태로도 빠르게 배터리의 잔량 및 수명을 측정할 수 있어 기술적으로 차별화되어 있습니다. GS그룹에서 추진 중인 폐배터리 재활용 신사업과의 협업도 가능할 것으로 예상됩니다.

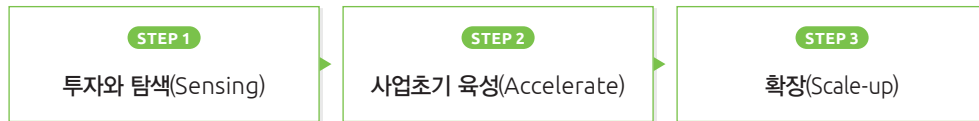
친환경 신사업 추진

친환경 신사업 투자 전략

투자 전략

GS그룹은 기후 기술을 비롯해 바이오 기술, 활성화 기술, 순환경제 실현 등 다양한 신사업을 통해 지속가능한 미래를 준비하고 있습니다. 에너지, 유통 등 여러 사업 영역에서 대표 기업으로 성장해온 경험과 역량을 바탕으로, 지속가능한 미래 사업을 적극적으로 추진하고자 합니다. 기존 사업에서 신사업 포트폴리오로의 자연스러운 전환을 위해 단계별 전략을 체계적으로 수립하고, 이를 바탕으로 사업화를 이루겠습니다.

투자 단계



GS 주요 및 관계 사업

분야	내용
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 온라인/오프라인 유통 전력발전 무역 석유정제 및 석유화학제품
관계 사업	<ul style="list-style-type: none"> 항만 개발 및 운영 천연가스(LNG) 터미널 부동산 개발 에너지 자원 개발 유지 보수 재생 에너지 자재/부품/장비 토목 및 건설

주요 친환경 신사업 분야

분야	내용
Bio Tech	<ul style="list-style-type: none"> 산업 바이오 Well-Aging
Climate Tech	<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 탈탄소기술 배터리 페플라스틱, 음식폐기물 재활용
Enabling Tech	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 / 머신러닝 로봇 블록체인

The GS Challenge

GS그룹은 블루포인트와 함께 2021년부터 스타트업을 위한 액셀러레이팅 프로그램 'The GS Challenge'를 운영하고 있습니다. 지금까지는 GS에너지와 GS리테일이 함께 참여하여 프로그램을 운영하였습니다. 2024년에 진행된 4기 프로그램 The GS Challenge Future Energy에는 '빅토리지', '리 모빌리티', '씨이버비과학', 'ATB Lab.', '지티(GT)', '세상을 바꾸는 사람들' 총 6개의 스타트업이 선정되었습니다.

선발된 스타트업은 약 5개월 동안 액셀러레이팅 프로그램을 지원받을 수 있으며, 블루포인트의 전문 PMF(Product Market Fit) 커리큘럼과 에너지 산업 전문가, GS에너지 및 투자회사와의 PoC(Proof of Concept) 검증 기회를 얻습니다. 또한, GS에너지와의 전략적 협업 및 투자 유치 등 다양한 성장 기회를 얻을 수 있습니다.

프로그램 운영 단계



친환경 신사업 추진

친환경 신사업 추진 활동

GS에너지 Clean Tech

GS에너지는 저탄소·친환경 전환을 가속화하기 위해 재생에너지, 수소, 스마트 전력솔루션, 전기차 폐배터리 재활용 등 다양한 친환경 신사업을 전개하고 있습니다. 재생에너지 사업으로는 국내 충남 당진에서 175MW 규모의 대형 태양광 발전 사업을 2025년 12월 완공을 목표로 추진 중에 있습니다. 수소 사업 부문에서는 UAE 국영 석유회사인 ADNOC이 추진 중인 친환경 블루 암모니아 생산 사업에 참여하고 있습니다. 다각화된 공급을 위해 북미, 중동, 호주 등에서 다양한 청정 수소·암모니아 생산 프로젝트를 참여도 검토하고 있습니다. 이를 통해 해외에서 생산되는 청정 수소·암모니아를 국내에 도입하고, 관련 인프라를 구축하여 청정수소 경제 기반 재편을 선도하고자 합니다. 스마트 전력 솔루션 시장에서는 전기자동차 생태계에 필수적인 충전 인프라를 구축하고 운영하는 사업을 진행하고 있습니다. 2024년 기준 약 7.2만 기의 전기자동차 충전기를 운영 중이며, 완속충전기 통합 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 향후에는 실시간 데이터 분석을 기반으로 잉여 전력을 수요처에 공급하는 가상발전소(Virtual Power Plant, VPP) 사업으로 확장할 계획입니다. 또한, 폐배터리 재활용 사업을 통해 자원순환의 기반을 마련하고 있으며, 관련 기술을 보유한 기업들에 전략적으로 투자하여 사업 역량을 강화하고 있습니다.

GS엔텍 해상풍력 구조물 사업

GS엔텍은 해상풍력 발전기의 기초 구조물 제작 사업 확대를 위해 최신 자동화설비를 도입하고 생산시설을 확충하였습니다. 이를 통해 해저에서 풍력 터빈을 지지하는 모노파일(Monopile) 방식의 구조물을 고객의 요구에 맞춰 다양한 규격으로 신속하게 생산할 계획입니다. 2024년에는 전라남도

영광낙월 해상풍력 단지에 2,000억 원 규모의 계약을 체결하며 국내 시장 내 입지를 강화하였으며, 일본을 포함한 해외 시장 진출도 적극적으로 추진하고 있습니다. 그룹의 친환경 미래사업 전략을 기반으로 그룹 내 다른 발전사들과의 시너지 또한 기대하고 있습니다.

GS리테일 친환경 매장

GS리테일은 전국의 오프라인 매장을 대상으로 녹색매장 인증을 확대하고, 고효율 냉장비, 태양광 설비, 친환경 자재 등을 도입하여 환경 영향을 최소화한 친환경 매장을 추진하고 있습니다. 또한, IoT 기반의 스마트 에너지 관리 시스템(SEMS)을 통해 에너지 사용을 관리하고 실시간 전력 데이터를 분석해 연평균 약 13.5%의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다. 2024년 기준 전국 16,938개 점포에 SEMS를 도입하였으며, 이는 전년 대비 13% 증가한 수치입니다. 태양광 발전, 절수형 설비, 전기차 충전소 설치, 디지털 스튜디오의 친환경 전환 등 매장과 물류, 콘텐츠 제작 전반에 걸친 친환경 혁신을 확대하고 있습니다.

SEMS 도입 현황



전체 편의점 매장 중 93.5% 도입

GS칼텍스 저탄소 신사업

GS칼텍스는 저탄소 사회 전환을 위해 다양한 신사업을 추진하고 있습니다. 수소 및 CCUS 사업 부문에서는 청정 수소 생산 및 공급을 위한 여수 블루수소 허브 등 수소 밸류체인을 구축하고 있습니다. 또한, 수소 생산 및 판매 역량을 기반으로, 정부 및 국내외 기업과 협력하여 CCUS(Carbon Capture, Utilization and Storage) 사업도 추진하고 있으며, CCU 기술개발을 위한 협력도 진행하고 있습니다. 전기차(EV) 충전 사업은 전국 주유소 및 LPG충전소를 중심으로 전기차 초고속 충전 인프라를 구축하고 있습니다. 자체 EV 관제 시스템을 개발하여 안정적인 서비스를 제공하고, 완성차 업체 및 금융사와 협업을 통해 이용자 편의성을 높이고 있습니다. 그리고, 전국의 전기차 충전소에서 자발적 탄소시장(VCM) 배출권 확보를 추진하고 있습니다. 바이오 사업 부문에서는 화이트 바이오 기술을 활용하여 화장품, 농업, 케미칼 원료로 사용 가능한 친환경 물질인 다이올(Diols)과 유기산(Acids)을 개발하였습니다. 또한, 바이오 연료 사업에서는 지속가능한 제품 생산을 위해 바이오 매스를 활용한 바이오디젤, 바이오 항공유(SAF), 바이오 선박유(BMF)와 바이오 기반 윤활유 제품까지 화석연료 대체를 위한 제품 개발 및 생산을 추진하고 있습니다. 재활용 사업 부문은 순환경제 실현을 위한 관련 법제도 변화의 환경 속에서 물리적 재활용과 화학적 재활용 사업을 추진하고 있습니다. 물리적 재활용은 페플라스틱을 물리적으로 재활용하여 소재로 활용하는 방식으로, 지속가능한 플라스틱 재활용 생태계를 조성에 기여하고 있습니다. 화학적 재활용으로는 페플라스틱을 원료로 되돌리는 기술을 기반으로 2024년부터 외부에서 구매한 열분해유를 석유정제시설에 투입하여 circular 제품을 생산하고 있습니다.

친환경 신사업 추진

친환경 신사업 추진 활동

GS파워 그린에너지 개발

GS파워는 신재생에너지 및 미활용 에너지 회수를 통한 그린 에너지 개발을 추진하고 있습니다. 2024년에는 전체 지역난방 열 공급량의 23.5%를 그린에너지로 조달하여 약 10만 톤의 이산화탄소 배출을 감축하였습니다. 부천시와 협력한 굴포하수처리장 바이오가스 활용 사업, 한 국중부발전과 공동으로 추진한 연료전지 저온열 회수 사업 등을 추진하였으며, 정부 R&D 과제를 통해 신재생에너지의 간헐성 문제를 해결하기 위한 성터 커플링(Power-to-Heat) 기술* 개발에 참여하고 있습니다. GS파워는 관련 기술을 지속적으로 개발하고 있으며, 2024년에는 열수 송관망에 대한 실시간 디지털 트윈 알고리즘 개발에 성공하여 미국 및 유럽에 특허를 등록하였습니다.

*전력, 열, 가스 등 서로 다른 에너지를 통합하여 시스템 간의 효율성과 유연성을 높이는 기술

그린에너지 관련 특허

- 1 하수처리장 및 소각장을 이용한 지역난방 공급시스템
- 2 열수요 시계열 데이터에 기반한 지역난방열공급망의 실시간 해석방법 및 장치
- 3 스팀터빈발전실의 방열회수시스템
- 4 District Heating System Including Heat Pump Using District Heat and Control Method thereof
- 5 히트펌프를 사용하는 열병합 발전시스템
- 6 연료전지 기반 양방향 거래 열이용 모듈 및 이를 이용한 열공급 제어시스템
- 7 Method for Real-time Analysis of District Heating Pipe Network Based on Time Sequence Data for Heat Demand
- 8 지역난방열 구동 히트펌프가 융합된 지역난방 생산 시스템 및 그 제어방법
- 9 Method and Apparatus for Real-time Analysis of District Heating Pipe Network Based on Time Sequence Data of Heat Demand

GS글로벌 친환경 에너지 및 자원

GS글로벌은 지속가능한 미래를 위해 e모빌리티, 재활용, 재생에너지 등 다양한 친환경 신사업을 전개하고 있습니다. E모빌리티 사업에서는 BYD의 전기차 국내 수입사로서, 전기버스와 전기트럭을 공급하고 있습니다. 또한, 글로벌 네트워크를 기반으로 폐배터리, 페플라스틱, 폐납축전지 등 다양한 재활용 분야에서 협력 및 투자를 확대하고 있습니다. 태양광 에너지 사업 부문에서는 Top Tier 제조사와의 파트너십을 통해 태양광 모듈, 인버터, 구조물 등 고효율 제품 패키지를 국내외에 공급하고 있습니다. 바이오 에너지 사업에서는 우드펠릿, PKS 등 친환경 고체 바이오매스를 해외에서 조달하여 국내 발전사 및 해외 수요처에 공급하고 있습니다.

사업별 비전 및 주요 품목

사업	비전	주요 품목
바이오 에너지	친환경 에너지인 바이오매스 사업을 통한 지속가능한 성장 추구	<ul style="list-style-type: none"> 고체 Bio-mass 액체 Bio-mass
e모빌리티	e모빌리티 토탈 솔루션 제공	<ul style="list-style-type: none"> 버스 트럭
태양광 에너지	탄소중립 달성 및 신재생 에너지 확대를 위한 태양광 발전 Full-Line Provider	<ul style="list-style-type: none"> 모듈 인버터 구조물
리사이클링	자원순환체계 구축 및 신뢰할 수 있는 리사이클링 제품 제공	<ul style="list-style-type: none"> 폐배터리 리사이클링 페플라스틱 폐비닐 리사이클링 폐납축전지 리사이클링

GS E&R 풍력 발전

GS E&R은 국내 최대 규모의 육상풍력발전단지를 운영하며, 재생에너지 직접 전력거래(Power Purchase Agreement, PPA)를 통해 안정적인 전력 공급 기반을 구축하고 있습니다. 인공지능 기반의 발전량 예측 기술을 상용화하여 예측 오차율을 10% 미만으로 낮추는 데 성공하였으며, 이는 전력시장 참여 시 수익성과 신뢰성을 높이는데 기여합니다. GS E&R은 이러한 기술 경쟁력을 바탕으로 지속적인 풍력발전단지 개발과 예측기술 고도화를 추진하고 있으며, 가상발전소(VPP) 사업으로의 확장을 통해 탄소중립에 기여하는 재생에너지 선도기업으로 자리매김하고자 합니다.

풍력발전소 운영 현황

NO.	구분	부지(m ²)	설비용량	상업운전
1	GS영양 풍력발전소	13.7만	- 풍력 59.4MW (3.3MW x 18기) - ESS 16.8MW / 50.4MWh	2015년 09월
2	영양무창 풍력발전소	8.7만	- 풍력 24.2MW (3.45MW x 7기) - ESS 8MW / 24MWh	2017년 12월
3	영양제2 풍력발전소	11.1만	풍력 42.0MW (4.2MW x 10기)	2023년 5월
4	제주월령 풍력발전소	6,500	2MW (2MW X 1기)	2010년 6월
5	영덕제1 풍력발전소	20.7만	77.4MW (4.3MW x 18기)	- 2023년 11월 착공 - 2027년 상반기 예정

환경경영

환경경영 추진체계

환경경영 체계

(주)GS는 기업 활동으로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 유관 부서간 긴밀한 협업을 통해 환경경영을 실천하고 있습니다. 업무 지원팀은 환경 정보 관리, 환경 교육 기획 및 운영, 환경안전사고 대응 등의 업무를 수행합니다. RM팀은 환경정보의 대외 공개를 비롯한 ESG 관련 제반 업무를 담당하고 있습니다.

(주)GS 환경경영 추진 조직



환경경영 추진 전략

환경경영 정책

(주)GS는 환경적 지속가능성의 중요성을 인식하고, 환경의 보전과 개선을 위해 환경경영 정책을 수립하였습니다. 환경경영 정책은 (주)GS가 수행하는 모든 사업영역에 적용되며, 전 임직원이 준수해야 합니다. 계열사와 협력사의 경우 자율적인 경영을 해치지 않는 범위에서 적극적으로 이행할 것을 권고하고 있습니다. (주)GS는 환경경영 정책을 통해 제품의 개발에서부터 생산, 유통, 폐기까지 전 과정에서의 환경적 가치를 보존하고자 합니다.

환경경영 정책 주요 내용

구분	내용
생산활동	생산활동시 발생하는 환경오염 최소화
제품 및 서비스 개발	환경영향을 최소화하는 제품 및 서비스 개발
유통 및 물류	운송과정 중 발생하는 환경오염 최소화
폐기물 관리	폐기물 처리, 수거, 보관, 처분 관리
협력업체 평가	외부업체 선정 시 환경관리 수준 평가
신규 프로젝트	신규 착수 프로젝트의 환경영향 분석
합병 전 실사	사전 실사를 통한 환경위험 파악·대응
법규 준수	환경/에너지 국제 협약 및 법규 준수
정보 공개	환경친화 경영활동의 성과 공개
전담조직 및 협의체 운영	최고의사결정기구 및 전담조직 구축

환경경영 확산 캠페인

GS그룹은 임직원들이 일상 생활 속에서 환경 보호를 실천할 수 있도록 사내 다양한 친환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 역시 GS타워에서는 2021년부터 다회용 컵을 사용하고 있습니다. 사용한 다회용 컵은 수거함에 반납하면 대여업체에서 회수해 세척하여 재사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 다회용 컵을 사용한 횟수는 189,738 회입니다. 2022년부터는 육류 소비를 줄이고 채식을 늘린 에코밥상 메뉴를 제공하는 에코데이 캠페인을 운영하고 있습니다. 월 4회, 지정된 요일 없이 운영되며, 비건 제품을 판매하는 업체와 협업하거나 임직원을 대상으로 메뉴 추천 공모 등을 진행하고 있습니다.



더그리트

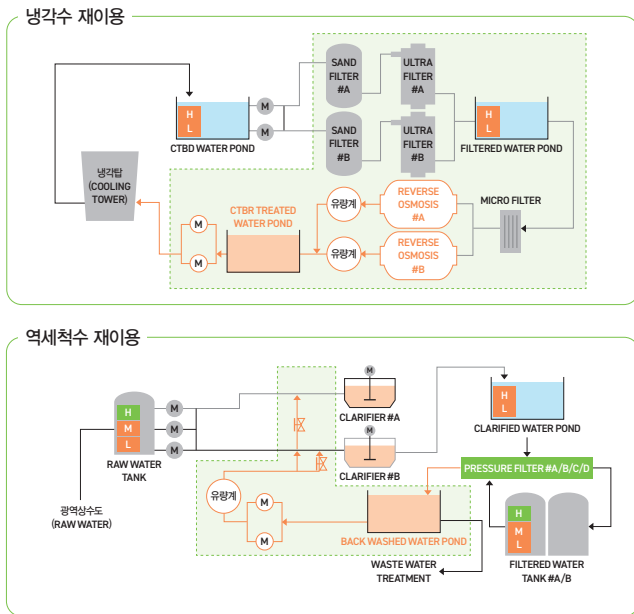
환경경영

환경경영 추진 활동

GS파워 공정수 재이용

GS파워의 열병합발전소는 전력과 열을 동시에 생산하여 공급하는 설비이므로 생산 과정의 특성상 많은 양의 응수를 사용합니다. 또한, 내륙 지역에 위치한 지리적 특성으로 냉각수의 사용이 많은 것이 특징입니다. 이에 GS파워는 재사용 설비(Cooling Tower Blowdown Recovery, CTBR)를 설치하여 버려지는 냉각수를 정수 처리하여 냉각수로 재이용하고 있습니다.

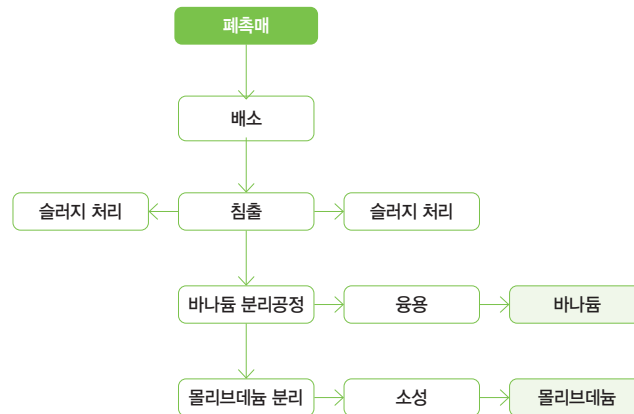
공정수 재이용 프로세스



GS에코메탈 희유금속 회수

GS에코메탈은 정유 및 석유화학 공장에서 사용된 촉매를 재활용하여, 그 안에 포함된 희소금속인 몰리브데늄과 바나듐을 다시 추출하고 있습니다. 이렇게 회수된 금속은 산업 현장에서 재사용되어 순환경제에 기여합니다. 특히, 몰리브데늄은 촉매를 제조하는데 사용되는 중요 재료로, 회수된 몰리브데늄은 촉매 제조사에 공급되어 새로운 촉매 제조에 활용됩니다. 2023년 사용 후 촉매 처리설비를 증설하여, 연간 처리량을 10,000 톤에서 16,000 톤으로 60% 확대 하였습니다.

희유금속 회수 프로세스



GS리테일 순환경제

GS리테일은 편의점 및 슈퍼 점포 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 저감하기 위해 자원 선순환 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 신기술을 활용한 폐기물 처리 효율화와 파트너십 기반의 폐기물 재활용을 확대하여 순환경제를 실천하고 있습니다. 폐기물 처리 효율화를 위해서는 음식물 처리기 설치, 마감시간 할인 서비스 운영, 무인 공병 회수기 설치를 운영하고 있습니다. 폐기물 재활용에는 폐합성수지 재활용, 폐식용유 처리, Recycle Center 운영, 폐전자제품 처리를 진행합니다. GS리테일은 매년 폐기물 원단위 배출량 3% 감축, 2030년에 2022년 기준 원단위 배출량 25% 감축이라는 목표를 설정하였으며, 목표 달성을 위해 매장, 사옥 등의 사업장에서 다양한 노력을 지속하고 있습니다.

순환경제 세부 전략

구분	세부 전략	내용	2024년
처리 효율화	음식물 처리기	음식 및 상품 쓰레기 82% 이상 압축 처리	357개 점포에 도입
	마감시간 할인	소비기한이 임박한 프레스드 푸드 할인 판매	12,041개 점포 도입
	무인 공병 회수기	비대면 무인 공병 회수기 설치	42대 설치
폐기물 재활용	폐합성수지 재활용	재활용 종합처리업체를 통한 폐기물 수거	514 톤 재활용
	폐식용유 처리	폐식용유를 정제공장으로 운반해 재활용	467 톤 재활용
	Recycle Center	점포 폐점 시 냉장비 등의 장비 재활용	85.1억 원 절감
	폐전자제품 처리	한국환경공단과 협업 폐전자제품 재활용	1,989 톤 회수

환경경영

환경경영 추진 활동

GS칼텍스 유해화학물질 관리

㈜GS칼텍스는 화학물질관리법에 따라 유해화학물질 취급 및 시설 기준을 철저히 준수하고 있으며, 사고 예방 및 대응을 위한 체계를 운영하고 있습니다. 유해화학물질 저장 및 사용 시설에는 경보설비, 보호구, 방제용품 등을 갖추어 비상 상황에 대비하고, 화학사고 예방관리계획서를 통해 장외영향 분석 및 사고 시나리오 평가를 정기적으로 수행합니다. 화학사고 발생 시 신속한 대응을 위한 비상조직을 운영하며, 인근 사업장과의 공동 방제계획 및 합동 훈련을 통해 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 취급 협력사를 대상으로 분기 별 안전협의회를 통해 점검 및 교육을 실시하고 있습니다. 화학물질포털을 통해 화학물질의 수입·구매 및 제품 개발 전에 사전 검토를 진행하고, 물질안전보건자료(Material Safety Data Sheet, MSDS)는 최신 정보를 반영할 수 있도록 주기적으로 모니터링 합니다. 아울러, 유해화학물질에 대한 응급조치계획 요약서를 지역사회에 정기적으로 고지함으로써 투명한 정보 공유와 사고 대응 체계를 강화하고 있습니다

유해화학물질 관리 교육

구분	내용	2022	2023	2024
임직원	유해화학물질 취급도급 발주팀 담당자 교육	52명	63명	60명
	유해화학물질 관리자 교육	120명	96명	105명
	유해화학물질 취급자 교육	1,136명	472명	995명
	유해화학물질 종사자 교육	289명	225명	215명
협력업체	유해화학물질 취급도급 협력업체 담당자 교육	약 40개 사, 125명	약 40개 사, 127명	약 40개 사, 89명

환경경영

환경경영 목표 및 지표

용수 사용

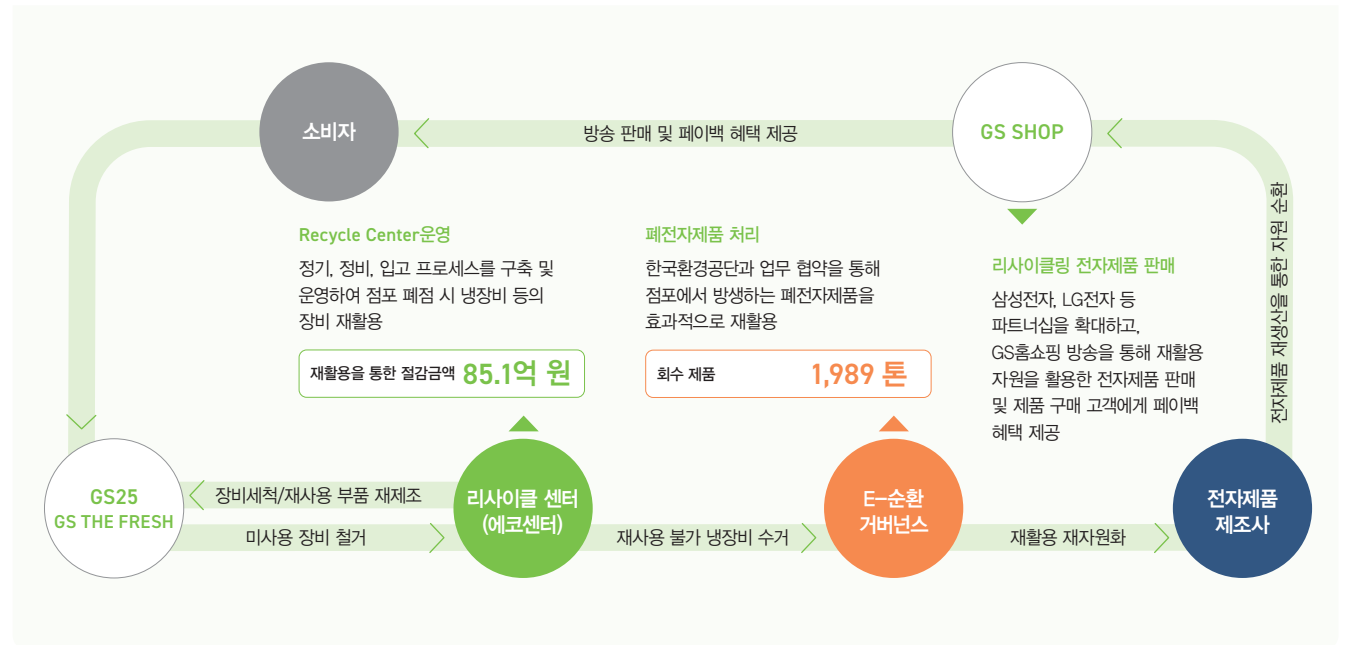
GS그룹은 사업장에서 사용하는 용수를 효율적으로 관리하고 절감하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 재활용이 가능한 용수 자원을 적극적으로 활용하여 물 사용의 효율을 높이고 있습니다. GS EPS는 폐수를 원수로 재이용하고, 인천중합에너지의 경우 중수도를 재활용하여 용수 사용량을 줄이고 있습니다. 이처럼 계열사별 특성에 맞춘 재이용 체계를 통해 물 자원을 보존하고 있습니다.

수질 및 대기오염물질 배출

GS그룹은 법적 규제를 철저히 준수하여 수질 및 대기오염물질의 배출을 체계적으로 관리합니다. 사업장에서 발생하는 오염물질은 관련 법령의 기준보다 높은 기준을 적용하여 배출하며, 설비 개선과 공정 최적화를 통해 오염물질 발생 자체를 줄이기 위한 노력도 지속하고 있습니다. 수질오염물질의 경우 물리·화학적 폐수처리 과정을 진행하고, 법적 규제보다 높은 사내 기준을 적용합니다. 대기오염물질의 경우 저녹스 버너, 선택적 촉매 환원설비 등 최적방지시설을 설치하여 질소산화물을 저감하고 있습니다. 또한, 굴뚝자동감시체계를 도입하여 실시간으로 모니터링하고 있습니다.

폐기물 배출

GS그룹은 자원순환을 촉진하기 위해 폐기물 재활용을 집중적으로 관리하고 있습니다. GS리테일의 경우 점포에서 발생하는 폐전자제품을 E-순환거버넌스로 인계하고 회수하여 재활용하고 있습니다. 18,000여 개 점포에서 발생하는 폐전자제품을 회수 및 재활용하여 순환자원을 생산하였으며, 이를 통해 탄소 배출량 저감에도 기여하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 2022년, 2023년 환경부 장관상을 수상하기도 했습니다. 또한, 2030년까지 2022년 기준 원단위 배출량 25% 감축이라는 목표를 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 편의점 및 수퍼 점포의 폐기물을 저감하는 자원 선순환 체계 구축해 운영하고 있습니다.



SOCIAL

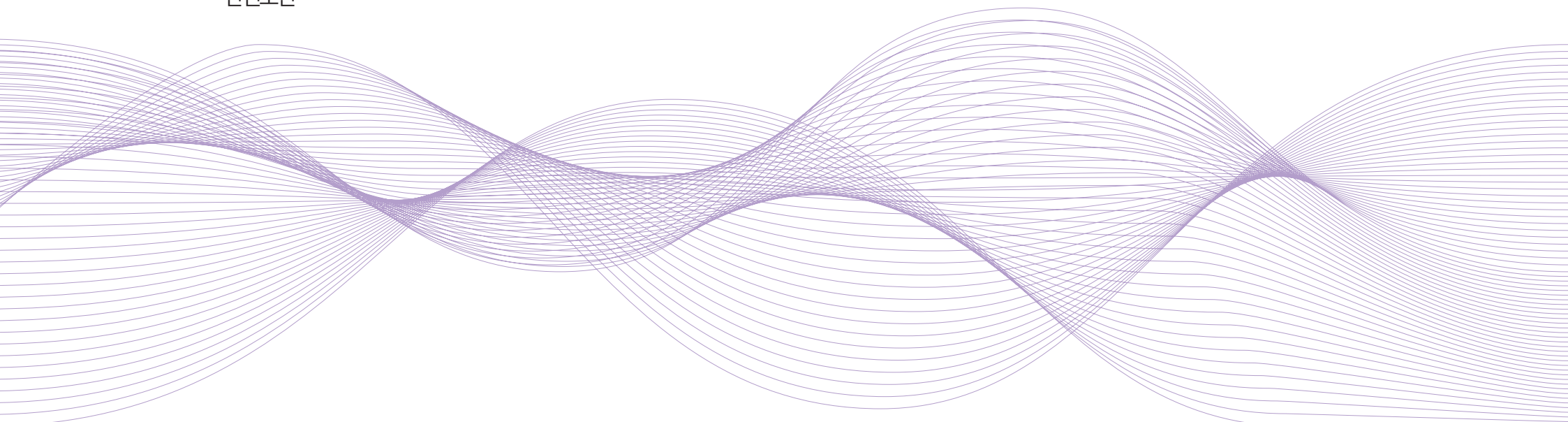
035
안전보건

045
인권 경영

038
인재 관리

047
공급망 관리

049
사회공헌



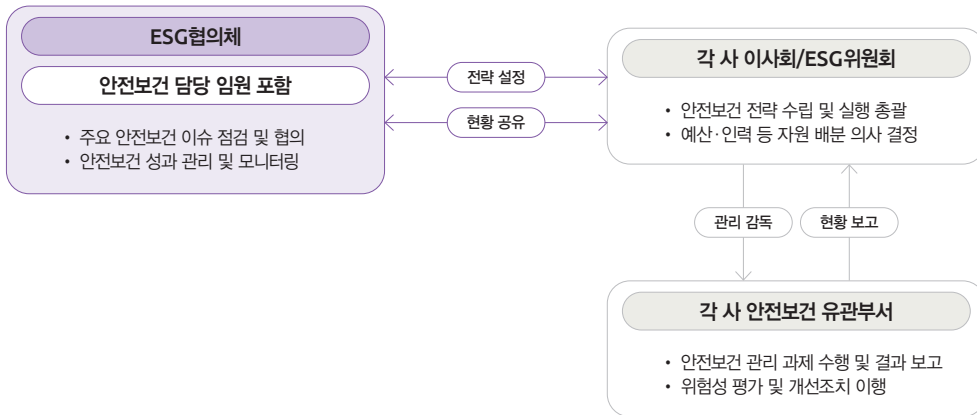
안전보건

안전보건 관리 체계

안전보건 체계

GS그룹은 안전보건 역량 강화를 위해 그룹 차원의 거버넌스를 운영하고 있습니다. 각 계열사의 이사회는 최고 의사결정기구로서, 각 사의 최고안전책임자 및 안전 담당 임원을 중심으로 안전보건 전략 수립, 실행 총괄, 예산 편성 등을 자율적으로 결정하며, 해당 내용은 그룹 차원의 ESG 협의체에 공유됩니다. ESG 협의체는 각 사 안전 담당임원이 포함된 협의체로, 그룹 전반의 안전보건 정책 및 가이드라인 수립, 주요 현안 논의, 이슈 점검 및 모니터링을 수행합니다. 또한, 실무 차원에서는 각 계열사의 유관부서 및 실무 관리 부서가 안전보건 과제 수행, 문제점 도출 및 개선 조치를 이행하고 있으며, 이와 관련된 정보는 필요시 계열사 간 공유되어 공동 대응 방안이 도출됩니다. 이러한 구조를 통해 GS그룹은 각 계열사 간 유기적인 협력과 정보 공유를 기반으로 그룹 차원의 통합적이고 지속가능한 안전보건 체계를 구축하고 있습니다.

GS그룹 안전보건 실무 체계



안전보건 관리 전략

안전보건 정책

GS그룹은 안전하고 지속가능한 사업장을 조성하기 위해 안전보건 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 사업장 내 모든 이해관계자와 협력을 바탕으로 리스크를 체계적으로 관리하고, 산업재해 및 사고를 사전에 예방하는 것을 목표로 합니다. 각 계열사는 관련 법규를 철저히 준수함은 물론 안전한 근무환경을 조성하기 위한 인적·물적 자원과 기술을 적극적으로 제공하고 있으며, 내부 임직원 뿐만 아니라 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 리스크를 사전에 식별하고 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 신속한 조치와 적절한 보상을 통해 임직원보호에 만전을 기하고 있습니다.

- [GS 인권현장](#)
- [GS에너지 인권현장](#)
- [GS파워 인권현장](#)
- [GS칼텍스 안전보건환경\(SHE\) 경영방침](#)
- [GS리테일 안전보건경영방침](#)

안전보건

안전보건 증진 활동

산업안전보건 인증

GS그룹은 근무 중 발생할 수 있는 안전사고에 대응해 안전한 사업장 환경을 조성하기 위해 산업안전보건 인증을 적극적으로 취득하고 있습니다. 주요 제조 및 에너지 계열사를 중심으로 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001을 도입하고 있으며, 각 사업장의 특성과 리스크 수준에 따라 인증 범위 확대를 논의하고 있습니다. 이를 통해 GS그룹은 위험요인 사전 예방, 근로자 보호, 법규 준수 등 안전보건 수준을 글로벌 기준에 부합하도록 관리하고 있으며, 그룹 차원의 통합적인 안전보건 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

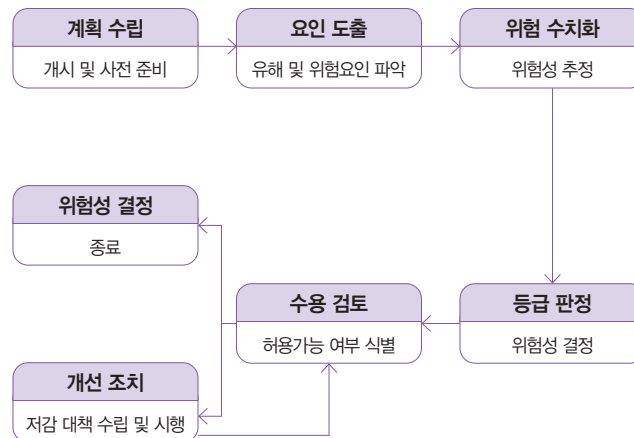
안전보건경영시스템 인증 현황

구분	인증 규격	유효 기간
GS	-	-
GS에너지	-	-
GS칼텍스	KOSHA-MS	2023.11.10 ~ 2026.11.09
GS파워	안양	KOSHA-MS 2022.06.30 ~ 2025.11.25
	부천	KOSHA-MS 2022.11.26 ~ 2025.11.25
GS E&R	반월	ISO 45001 2022.12.04 ~ 2025.12.03
	구미	ISO 45001 2024.01.07 ~ 2025.12.03
GS EPS	ISO 45001	2023.10.11 ~ 2026.10.10
안전종합에너지	-	-
GS리테일	-	-
GS글로벌	-	-

GS리테일 안전보건 위험성 평가

GS리테일은 사업장별로 최대 연 1회 유해·위험 요소를 발굴하고 개선 활동을 수행하며, 발생 가능성과 문제의 중대성을 종합적으로 고려하여 위험성을 식별합니다. 특히, 매장과 물류센터 등 각 사업장에서 위험성 평가를 수행하여 사업장별 주요 위험 요인을 도출하고, 안전 조치 및 예방 대책을 수립하여 근로자의 안전과 건강을 보호하는 데 주력하고 있습니다. 홈쇼핑 사업부에서는 위험성 평가에 따른 19건의 위험요인을 개선 완료했으며 편의점 및 슈퍼 사업부에서는 150점에 대해 하역, 창고, 운반, 진열 관리 과정 중 발생 가능한 위험성 평가 및 개선을 완료하였습니다.

정기 위험성 평가 절차



GS칼텍스 사업장 안전 모니터링

GS칼텍스는 AI 영상 기반 지능형 솔루션이 적용된 CCTV를 설치해 객체를 실시간으로 인식하고 알람을 통해 즉각적인 대응이 가능하도록 안전모니터링 체계를 구축하였습니다. 폴리프로필렌과 폴리에틸렌 출하 작업은 리치스태커나 지게차를 사용하는 고위험 작업으로, 운전자와 작업자 간 수신호 확인, 전후방 주의, 안전 관리 등이 필수적입니다. 이에 GS칼텍스는 리치스태커 후방에 AI 모델이 탑재된 카메라를 설치하여 바닥에 LED 조명을 통해 안전거리를 시각적으로 표시하고 있습니다. 이외에도 작업자와 지게차 간 거리가 일정 수준 이하로 좁혀질 경우, 양측 모두에게 진동이나 소리로 경고 신호를 전달하는 장치를 통해 사고 예방 효과를 높이고 있습니다.

AI CCTV 적용 사례

구분	내용
보행규정 미준수	<ul style="list-style-type: none"> 보행로 설정 구역 내 보행규정 위반 객체(사람) 감지 이벤트 발생 시 스피커를 통해 안내 방송
보호구 미착용	<ul style="list-style-type: none"> LPG·PE 출하장의 출입기사·작업자 대상 개인보호구 미착용 감지 고소 작업현장 작업자 대상 안전고리 미 체결 감지 이벤트 발생 시 스피커를 통해 안내 방송
화재 발생	<ul style="list-style-type: none"> 공정지역, 전력장비 등 ROI영역 내 화재·불꽃·연기 감지 이벤트 발생 시 해당 생산팀 및 방호상황실에 알람
경계구역 침입	<ul style="list-style-type: none"> 펜스(Fence) 경계 구역 내 사람 및 차량의 침입 감지 경계구역 내 보행로 이동 및 무단횡단 침입 감지 보행로 바로 옆 도로 2차선 정차 차량 감지 이벤트 발생 시 방호 상황실에 알람 발생

안전보건

안전보건 증진 활동

GS EPS 발전소 종합안전진단

GS EPS는 안전보건 관리 체제에 대한 내부 점검을 실시하고 있으며, 또한 객관적이고 신뢰성 있는 진단 및 개선을 위해 외부 전문가와 협업하고 있습니다. 2024년에는 6월부터 8월까지 약 12주간 안전관리컨설팅 전문사인 비에스안전환경과 함께 '발전소 종합안전진단'을 실시하였습니다. 2024년 실시된 발전소 종합안전진단에서는 LNG/Biomass 발전소 전반에 걸쳐 발전설비, 안전관리시스템, 화재·폭발 예방 총 3개 분야를 대상으로 진단하였습니다. 진단 결과 안전 절차 및 제도개선, 화재 감지 및 화재 확산 방지 시설 개선, 비상조치계획 보완 등 78건의 개선 사항을 도출하고, 즉각적인 시정조치 또는 개선 계획 이행을 통해 안전보건 관리 체제 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

당진발전소 종합안전진단 결과

구분	내용
화재·폭발 예방 (29건)	<ul style="list-style-type: none"> Biomass 발전 연료이송 컨베이어 화재 감지시설 개선 화재 확산 방지 시설 개선 설비 내화 처리 등
발전설비(12건)	<ul style="list-style-type: none"> 경유 미사용에 따른 사용 금지 조치 설비 임의 조작 방지 강화 유체 흐름 방향 표시 수정 등
시스템(37건)	<ul style="list-style-type: none"> 현장-도면(P&ID) 일치화 안전관리 서류 Update(안전운전지침 등) 근로자 교육 및 비상조치계획 보완 등

GS EPS 안전점검의 날 운영

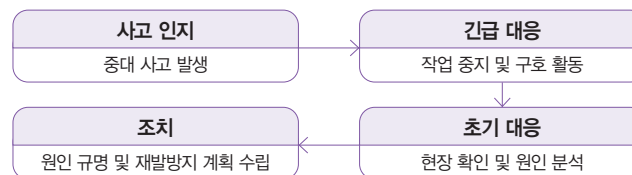
GS EPS는 매월 첫째 주 목요일 안전사고 예방의식 고취 및 소통 강화를 위해 '안전점검의 날'을 개최하고 있습니다. 발전소의 모든 임직원이 모인 곳에서 안전보건교육을 실시하고 동종업계 사고 사례, 안전보건 법령 개정 등이

슈 사항을 전파하고 있습니다. 또한, 일방적인 정보 공유의 시간이 아닌 양방향적인 소통이 이루어질 수 있도록 안전 Quiz 대회와 안전관리우수자 시상을 실시하고 있습니다.

GS리테일 중대재해 대응

GS리테일은 사업장에서 발생하는 사고에 대해 체계적인 수습 및 처리를 위해 환경 및 안전사고 대응 매뉴얼을 수립해 운영하고 있습니다. 화재, 풍수해, 화학물질 누출, 식품안전, 고객안전 등 사고가 발생할 경우, 사고 접수부터 판단, 대응, 사후 분석 및 조치에 이르는 전 과정을 표준화된 프로세스에 따라 처리합니다. 사고 발생 시에는 인명 피해 여부, 내·외부 재산 손실, 사회적 파급력 등 내부 기준에 따라 사고 규모를 산정하고, 필요 시 사고 대응반을 신속히 구성하여 대응을 추진합니다. 특히, 화재, 사망 및 중대한 상해 사고 발생 시에는 중대재해 대응체계를 즉시 가동하여 작업을 중지하고, 구호 활동을 최우선으로 진행합니다. 이후 사고 경위를 면밀히 분석하고, 유사 사고의 재발 방지를 위한 개선대책을 수립합니다. 관리감독자 및 담당 부서는 사고 유형별 대응 지침에 따라 신속하고 적절한 조치를 수행함으로써 사업장 내 안전을 확보하고 있습니다.

중대재해 대응 프로세스



GS파워 협력사 안전 Patrol

GS파워는 위험작업에 대한 협력업체 의존도가 높으므로 적절한 기술지도와 조언이 미흡할 경우 안전 사고가 발생할 위험이 존재하고 있습니다. 이를 예방하기 위해 외부 전문가인 (주)한국건설안전공사 소속 특급기술자가 사업장의 계획예방정비공사 시 상주하고 열수송관 공사에는 정기적으로 순회 점검을 수행하는 안전관리 감리 등을 통해 위험작업 전에 유해위험요인을 도출하고 개선하는 프로그램인 안전 Patrol을 시행하고 있습니다. 2024년 안전 Patrol은 4월부터 11월까지 총 70일간 진행되었으며, 작업장 관리, 안전난간 관리 등 총 14개의 분야에 대하여 작업현장과 작업자의 상태, 산업안전보건법 등 관련법 기준 준수여부 등을 확인하여 미흡한 분야에 대해서는 개선 방안을 도출하거나 시정조치를 취하고 있습니다.

GS파워 임직원 보건 관리

GS파워는 누구나 안전한 근무 환경에서 일할 수 있도록 외부 전문가와 협업하여 사업장별 유해요인을 주기적으로 측정, 평가하고 이를 개선해 나가고 있습니다. 화학물질의 독성으로 인한 직업병을 예방하기 위하여 전 사업장의 유해화학물질 사용을 금지하고 독성이 낮은 화학물질로 대체하였습니다. 또한 반복작업, 중량물 작업 등 근골격계 질환을 유발할 수 있는 요소들이 없는지 면밀하게 검토하고 개선하고 있습니다. GS파워는 2020년부터 직업성질환 예방을 위해 매년 직무 스트레스 요인 및 증상 평가를 시행하고 있으며, 매 3년마다 근골격계 유해요인조사도 병행하고 있습니다. 2024년에는 임직원을 대상으로 뇌심혈관 위험도 평가와 직무 스트레스 평가를 수행하였으며, 평가 결과를 반영하여 임직원의 지속적인 보건 관리에 힘쓰고 있습니다.

인재관리

인재관리 체계

인재관리 거버넌스

GS그룹은 지속가능한 성장을 이끌 인재를 핵심 경쟁력으로 삼고 있습니다. (주)GS는 각 계열사의 자율성을 존중하되 그룹 차원의 인재상과 역량 개발 방향을 제시하며 일관된 체계를 운영합니다. 핵심가치 기반 교육, 리더십 및 직무역량 강화 프로그램을 통해 미래 환경에 대응할 수 있는 인재를 육성하고 있으며, 성과와 역량 중심의 평가를 통해 보상을 지급합니다.

인재관리 전략

GS 인재육성 프로그램

GS그룹은 신규 채용 직원에서부터 고위 임원까지 각 직급별로 기반(Fundamental) 교육을 비롯해 리더십, 직무 교육을 실시합니다. 기반 교육은 Digital과 Design Thinking을 포함하고 있으며, 리더십 교육은 facilitator로서 조직의 성장을 이끄는 것을 목적으로 구성되어 있습니다. 직무 역량은 인사, 홍보/법률 등 경영 전반에 대한 내용과 함께 전문 직무에 대한 내용을 포함하고 있습니다.

프로그램 Overview

구분	기반(Fundamental)		리더십
	디지털	Design Thinking	
고위임원	• Inspiration Hunt	• 시나리오 기반 Design Thinking W/S	• 리더십 토론 • 경영 이슈
신임임원	• DX 기술 • 비즈니스 적용 사례	• Design Thinking 기반 의사결정 W/S	• 리더십 토론 • 경영 이슈
신입사원	• 디지털 전환(DX) • 협업 수단 경험	• Design Thinking 마인드셋 및 사례 • 비즈니스 현장 탐방	-

신임임원 과정

GS그룹은 임원을 신임임원과 고위임원으로 구분하여, 각 단계에 필요한 기반 역량과 리더십 역량 강화를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 신임임원은 대상으로는 임원의 역할과 영향력에 대한 이해를 비롯해, 비즈니스 환경 인사이트, 고객 관점의 디자인 씽킹(Design Thinking), 비즈니스 관점의 디지털 전환(DX) 경험 등 기반 역량 교육을 진행하였습니다. 아울러, 퍼실리테이터(facilitator)로서 리더십 역량을 강화하는 과정도 함께 제공하였습니다. 2024년 시행된 N.E.W 신임임원 과정에는 GS그룹의 임원 31명이 참석해 교육을 수료했습니다.

신임임원 교육 주제

- 1 임원의 역할과 영향력**
임원으로서 새로운 기대 역할과 조직 및 조직에 미치는 영향력 이해
- 2 비즈니스 환경 변화에 대한 인사이트**
조직 성장 리딩을 위한 비즈니스 환경 및 변화에 대한 인사이트 배양
- 3 고객 관점의 Design Thinking**
Design Thinking 적용을 통한 고객 관점에서의 문제 파악 및 의사결정 방식 습득
- 4 비즈니스 관점의 DX 경험**
Digital 기술이 가져온 비즈니스 혁신을 관찰하고 경험하고 토론
- 5 그룹 시너지**
그룹 시너지를 위한 협업 네트워크 구축

Find Learn Yourself in GS

GS그룹은 그룹은 신입사원들을 대상으로 Business, Network, Digital 세 개 모듈로 구성된 Find+Learn Yourself in GS(FLY GS) 프로그램을 제공하고 있습니다. 신입사원들의 GS그룹 비즈니스 현장의 이해를 돕고, 동기들과 네트워크를 쌓으며, 디지털 전환 역량을 강화하기 위한 교육으로, 각 모듈은 강의/학습 또는 경험/활동으로 구성되어 있습니다. 신입사원들은 GS스포츠 서울 월드컵 경기장을 비롯한 GS칼텍스 윤활유 공장, GS리테일 후레쉬서브, GS파워 열병합발전소, GSE타워 등을 방문하며 그룹의 현장을 이해하고 고객의 관점을 느끼며 미래 방향을 모색합니다. 이외에도 조원들과 미션을 수행하며 네트워크를 강화하고, 디지털전환(DX) 강의를 통해 일하는 방식의 미래에 대해 확인하였습니다.

FLY GS 프로그램 모듈

- Business** GS그룹의 현재와 미래, 현장 탐방, 비즈니스 퀴즈 대회
- Network** 첫인상 키워드 및 대화, 미션 및 자율 네트워킹, 팀빌딩 게임
- Digital** Class 52, Future work 및 그룹DX, 노션·워크플레이스·멘티미터

고위임원 과정

GS그룹은 글로벌 인사이트 제고와 오픈 이노베이션을 위한 애자일(Agile) 대응 역량 강화를 목표로 고위임원 대상 교육을 실시하고 있습니다. 국내에서는 오픈 이노베이션, 리더십, 경영 이슈 대응을 주제로 교육을 진행하였으며, 해외 글로벌 혁신 기업 현장을 방문하며 미래 비즈니스와 기술 트렌드에 대한 인사이트를 모색하였습니다.

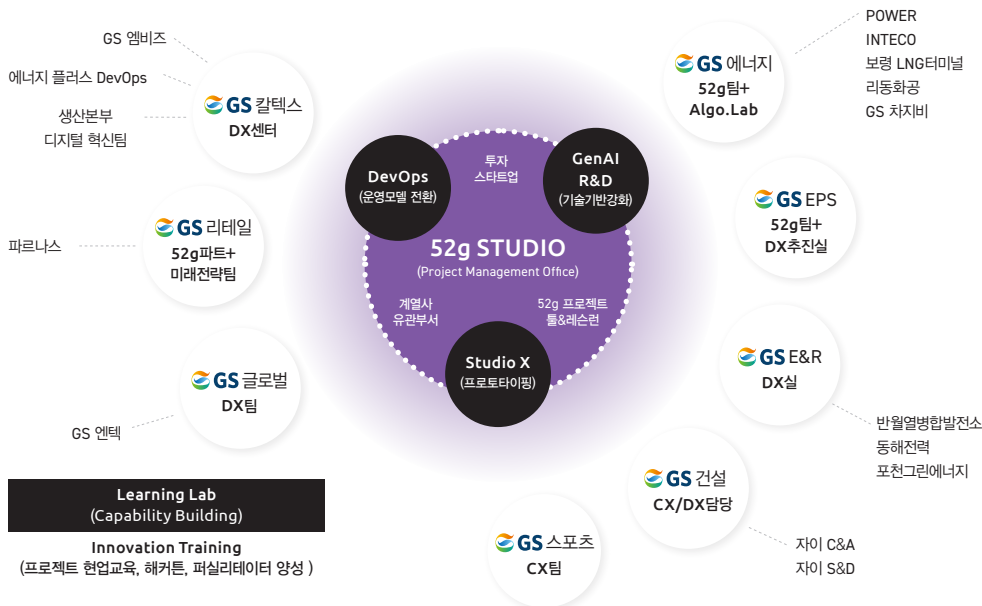
인재관리

인재관리 전략

52g

GS그룹은 그룹 차원의 디지털 전환과 혁신 문화 확산을 위해 오픈 이노베이션 커뮤니티인 52g(Open Innovation GS)를 운영하고 있습니다. 52g는 현업 구성원의 자발적 참여를 기반으로 창의적인 아이디어를 발굴하고 실행하며, 디지털 업무 혁신을 주도합니다. GS그룹은 톱다운 방식이 아닌 실무자 중심의 자율적 협업을 통해 일하는 방식의 근본적인 변화를 추구하고 있으며, DX 캠프와 해커톤, 현장 중심 프로젝트, 교육 프로그램 등 다양한 활동을 통해 디지털 혁신 역량을 강화하고 있습니다. 특히 52g는 공장 안전관리, 발전소 정비 효율화, 고객 경험 개선 등 계열사별 실질적 DX 과제를 수행하며 그룹 내 혁신 문화를 정착시켜 나가고 있으며, 약 5,000명의 자발적 참여를 통해 디지털 역량 내재화와 사업 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다.

오픈 이노베이션 협력 체계



GS 해커톤

GS그룹 해커톤은 그룹 오픈 이노베이션 조직인 52g가 주관하는 실리콘밸리식 디지털 경연 프로그램으로, 임직원이 창의적인 아이디어를 발굴하고 직접 디지털 혁신을 실현하는 장입니다. 2024년 해커톤은 “PLAI with GenAI”를 주제로 생성형 AI를 활용한 업무 효율화 및 고객 경험 개선 방안을 도출하는 데 초점을 맞췄으며, 19개 계열사에서 351명(83개 팀)이 참여해 성황리에 개최되었습니다. 참가자들은 사전 오리엔테이션을 통해 AI 도구와 디자인씽킹을 익히고, 현장에서는 전문가 멘토의 조력을 받아 문제 정의부터 프로토타입 구현까지 약 30시간 동안 몰입하며 역량을 발휘했습니다. 경연을 통해 선정된 우수 아이디어는 실제 사업화 가능성을 검토하며 후속 지원을 받습니다.



GS그룹 해커톤 PLAI

인재관리

역량향상 및 자기개발

GS리테일 인재육성 방향

GS리테일은 구성원의 직무 수행 역량, 리더십, 자기주도 학습 능력 강화를 목표로 체계적인 인재 육성 체계를 운영하고 있습니다. 직무, 리더십, GS Way, 자기주도 학습의 네 가지 중점 영역을 중심으로, 직무 전문성 향상을 위한 교육과 디지털·데이터 역량 강화 과정, 단계별 리더십 교육, GS Way 내재화 교육 등을 종합적으로 제공하고 있습니다. 구성원들은 모바일 러닝과 온·오프라인 강의를 통해 자율적으로 학습할 수 있으며, 학습 콘텐츠도 다양하게 구성되어 있습니다.

인재육성 체계



GS에너지 On-Boarding

GS에너지는 신입 직원들이 회사에 빠르게 적응하고 자부심을 느끼며 성장할 수 있도록 체계적인 On-Boarding 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 전 '웰컴 서베이'를 통해 IT 기기와 업무 환경을 사전 준비하며, 입사 초기에는 '버디 프로그램'을 통해 공간 및 시스템 적응을 지원합니다. 직무 및 계층별 교육으로는 에너지 산업 기초 지식부터 리버스 멘토링에 이르기까지 다양한 학습 기회를 제공하며, 매월 수요강좌와 국내외 학위과정 지원을 통해 지속적인 자기개발과 네트워크 강화를 도모하고 있습니다. 이 프로그램은 자발적 참여와 팀 기반 학습을 강조하며, 신입 구성원이 조직의 일원으로 안정적으로 성장할 수 있도록 돕는 데 중점을 두고 있습니다.

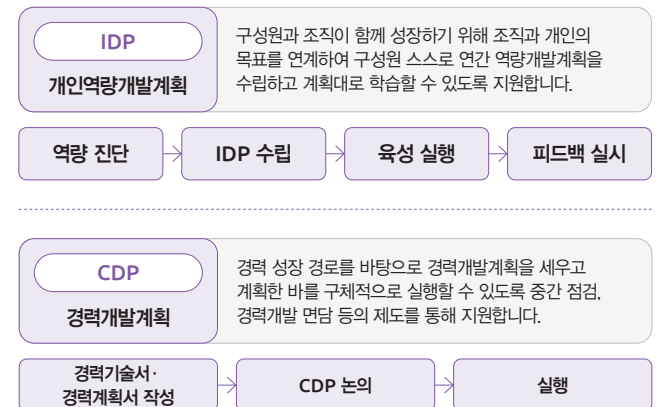
GS칼텍스 인재육성 전략

GS칼텍스는 임직원의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 체계적이고 순환적인 인재 육성 전략을 추진하고 있습니다. 개인별 성장 단계와 역량 수준을 고려한 맞춤형 교육 체계를 구축하고 있으며, 사내외 전문 코칭 및 멘토링, 리더십 진단 및 토론 중심의 학습, 글로벌 MBA 및 직무 전문가 과정 등 다양한 교육 기회를 제공합니다. 특히 교육 과정은 단순한 지식 전달을 넘어, 직무에 대한 몰입도를 높이고 자율적인 경력 개발을 유도하는 방향으로 설계되어 있습니다. GS칼텍스는 교육을 단기 성과 창출이 아닌 장기적인 인적 자원 투자로 인식하며, 자기주도적 학습 역량과 디지털 혁신 역량 강화를 핵심 가치로 삼아 임직원이 스스로 미래 경쟁력을 확보할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

GS EPS 인재육성 프로그램

GS EPS는 체계적인 인재 육성을 위해 매년 인재개발기본계획을 수립하고, 이를 기반으로 개인별 역량개발 계획(Individual Development Plan, IDP)과 경력개발계획(Career Development Plan, CDP) 제도를 운영하고 있습니다. IDP는 임직원이 스스로 직무 역량 향상을 위한 연간 학습 계획을 수립하고, 그에 따라 자기주도 학습을 실천할 수 있도록 지원하는 제도이며, CDP는 장기적인 경력 성장 경로를 기반으로 경력개발 계획을 수립하고 중간 점검과 경력 면담 등을 통해 실행력을 높이는 제도입니다. 이와 함께 GS EPS는 직무별 전문성을 강화하기 위해 전력 기술아카데미를 운영하고 있으며, 발전, 기계, 전기, 제어 등 분야별 사내 전문 교육과정을 통해 실무형 엔지니어를 체계적으로 양성하고 있습니다.

인재육성 체계



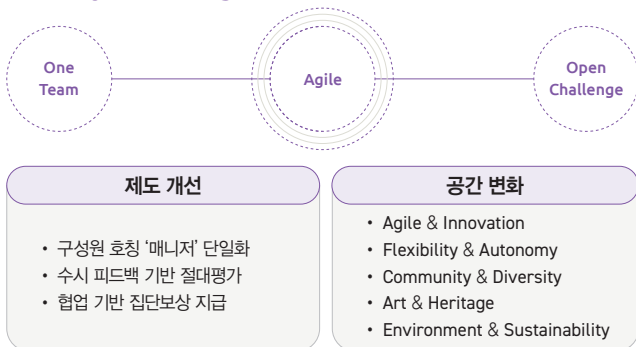
인재관리

건전한 조직문화

GS에너지 일하는 방식의 혁신

GS에너지는 'Agile', 'Open & Challenge', 'One Team'을 일하는 방식의 핵심으로 삼고 있습니다. Agile은 변화에 민감하게 대응해 이슈를 발굴하고, 이를 작고 빠르게 검증하며 해결하는 문제 중심의 접근 방식입니다. Open & Challenge는 자율적으로 목표를 설정하고 새로운 일에 도전하며, 다양한 분야의 경험을 통해 실질적인 전문성과 영향력을 확장하는 것을 의미합니다. One Team은 혁신과 성장은 협업을 통해 이뤄진다는 전제 아래, 전사가 하나의 팀으로 공동 목표를 향해 나아가며 함께 성장하는 문화를 지향합니다. 이러한 방식의 정착을 위해 GS에너지는 2020년 호칭과 성과관리제도를 개편하고, 2021-2023년에는 업무 공간 및 평가 체계에 디테일한 변화를 적용하며 일하는 방식의 전환을 시도해 왔습니다. 위계적 호칭을 '매니저'로 통일하고 자율성과 창의성을 촉진하기 위해 사무 공간의 수직적 구조를 탈피하며 구성원 간 자연스러운 상호작용이 가능하게끔 업무 환경을 혁신해왔습니다.

New way of Working



GS칼텍스 임직원 소통 채널

GS칼텍스는 다양한 소통 채널을 통해 전사 경영방침과 경영현황을 공유하고, 구성원 간 자유로운 소통을 적극 장려하고 있습니다. 시무식과 경영현황 설명회는 디지털 플랫폼과 기술을 활용해 효율적으로 진행하고 있으며, 구성원이 다양한 주제에 대해 강의를 듣고 의견을 나누는 'LIF(Leader Insight Forum)'를 운영하고 있습니다. 또한, 회사 소식과 업계 관련 정보를 공유하기 위해 사내 SNS인 워크플레이스(Workplace)를 활용하고 있습니다. 이외에도, 구성원 의견 개진을 촉진하고자 익명성이 보장되는 자유게시판을 운영하고 있으며, 2024년에는 '나눔터' 게시판에 총 110건의 의견이 등록되었습니다. 이 중 43건은 검토를 거쳐 실제 경영 활동에 반영하였습니다.

구성원 소통 성과

구분	2024년 성과
등록된 의견의 수	110 건
등록된 의견 중 경영활동에 반영된 의견의 수	43 건

GS리테일 GS Value & GS Way

GS리테일은 효과적인 조직문화 진단을 위해 기존의 조직문화 설문과 리더십 진단 설문을 통합하여 실시하고 있습니다. 리더십 진단 결과는 각 조직 리더들에게 개별적으로 피드백되며, 이를 바탕으로 상위 리더가 하위 리더를 코칭하는 1:1 미팅을 실시하여 리더십 역량을 강화하고 있습니다. 이외에도 모든 리더가 GS Value & GS Way에 기반한 리더십 진단 결과를 참조하여 자신의 강점과 개선점을 자가진단하고, 이를 바탕으로 '리더 실천 다짐'을 작성하여 구성원과 공유하고 있습니다. 이와 함께 GS리테일은 단일한 문화에서 벗어나 다양성과 포용성을 강화하고 애자일하게 일하는 방식을 적용하여 일하기 좋은 회사를 만들기 위해 컬처커미티를 운영중입니다.

컬처커미티

GS리테일은 조직문화 및 업무 방식 개선을 위해 컬처커미티를 운영하고 있습니다. 5가지 Agenda(일하는 방식, 근무환경 개선, 영업/자원간 소통, 공채/경력 시너지, 세대간 이해)를 기반으로, 각 조직 별 커미티는 제안, 파일럿, 적용 프로세스를 통해 구성원이 변화를 주도하는 조직문화를 만들고 있습니다.

컬처커미티
편의점 커미티
수퍼 커미티
홈쇼핑 커미티
지원부서 커미티

인재관리

성과평가 및 보상

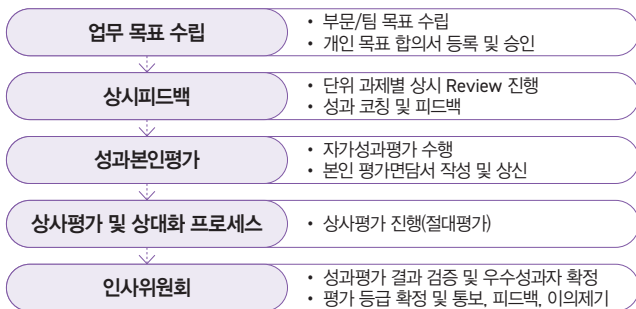
GS 임직원 성과 평가

GS는 2024년부터 성과평가를 성장 중심의 Performance Review 체계로 개편했습니다. 평가지표를 연간 목표 달성을 위주에서 임직원·고객 관점의 Value와 레슨 런을 중심으로 숫자 뿐만 아니라 과정 중에서 창출한 배움을 함께 평가합니다. 임직원은 연중 내내 eHR 시스템에 업무 성과와 레슨런을 자유롭게 기록하고, 필요하면 즉시 팀장에게 피드백을 요청할 수 있습니다. 연말에는 누적된 기록을 토대로 팀장이 종합 평가를 실시하고, 팀장 회의를 거쳐 최종 결과를 확정합니다.

GS EPS 성과평가 프로세스

GS EPS는 중점 추진과제와 Align된 목표(3~5개)와 고유 업무 관련된 목표에 대한 평가를 기반으로 구성원의 성과를 평가하고 그에 따른 보상을 제공합니다. 각 항목별 평가 비율을 고려해 절대 평가를 진행하고 있으며, 상사 평가 진행 전 피평가자와 면담을 진행해 평가의 신뢰성과 수용성을 높이고 있습니다.

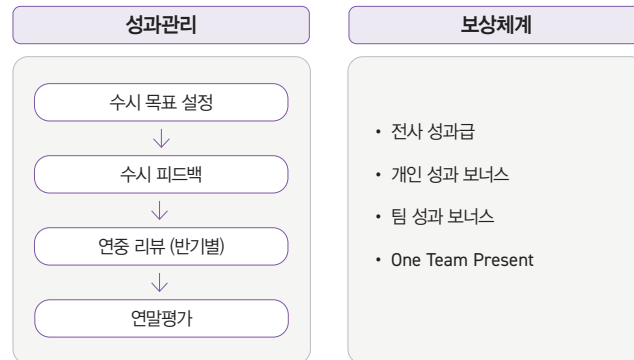
평가 및 보상 체계



GS에너지 성과평가 프로세스

GS에너지는 조직과 구성원의 나란한 성장을 위해 상시/다면/관찰 기반의 절대평가를 통해 조직원의 성과를 관리하고 있습니다. 임직원들은 조직의 목표를 바탕으로 개인의 목표를 설정하며, 상사 및 동료와 상호 간 피드백을 주고 받으며 성장합니다. 연중에는 업무 수행에 대한 피드백과 반기별 리뷰를 통해 상시 성과관리가 이루어지며 연말에는 객관적인 업무 성과와 개인의 기대역할 수행 정도, 동료 리뷰 결과 등을 기반으로 종합적인 절대평가를 시행합니다. 평가 결과는 육성과 피드백의 지표로 활용되며, 일부 고성과자에 대해 보상을 지급합니다.

평가 및 보상 체계



GS칼텍스 동료평가제도

GS칼텍스는 임직원의 성장과 조직문화 강화를 위해 동료평가 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 발전적인 피드백을 기반으로 구성원 간 상호 신뢰를 구축하고, 개인의 역량 향상에 기여하고자 마련되었습니다. 2021년 일반직 및 연구전문직 책임급 이상을 대상으로 시작된 동료 평가는, 선임급까지 대상이 확대되었습니다. 평가는 회사의 조직가치(신뢰, 유연, 도전, 탁월)를 기준으로 한 객관식 문항과 동료의 강점 및 성장 포인트에 대한 주관식 피드백으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 조직장을 통해 피평가자에게 전달되며, 향후 직책 선임 시 주요 참고자료로 활용되고 있습니다.

GS리테일 평가 및 보상

GS리테일은 성과목표 기반의 MBO 평가와 개인의 업무역량 중심의 GS Way 평가를 함께 운영하며, 팀원·직책자 간 상시 코칭 및 피드백 제도를 통해 구성원이 강점과 보완점을 인식하고 개선할 수 있도록 지원합니다. 평가 방식은 조직의 특성과 직무 여건에 따라 절대 및 상대평가를 병행하며, 공정성과 신뢰성 확보를 위해 팀장급 직책자에게 성과관리 리더십 교육을 제공하고 분기별 성과 면담 및 이의조정 절차, 피평가자의 면담충실도를 점검하고 있습니다. 연공서열이 아닌 개인의 성과, 직책, 역량 중심으로 경쟁력 있는 보상을 제공하고 있습니다. 이러한 체계적인 평가 과정을 통해, GS리테일은 연공서열이 아닌 개인의 성과와 역량을 반영한 공정한 보상체계를 운영하고 있습니다.

인재관리

복리후생

가족친화제도

GS그룹은 일과 가정의 조화를 중시하는 기업문화를 정착시키기 위해 가족친화제도를 적극 도입하고 있으며, 이러한 방향성 아래 GS칼텍스와 GS리테일은 여성가족부로부터 가족친화인증을 획득하였습니다. 육아휴직, 유연근무제, 임신부 보호제도 등을 운영하며 구성원이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다.

GS그룹 주요 복리후생 제도

구분		내용
자기개발 및 교육	어학 지원	• 영어·중국어 등 외부 어학 강의 수강 지원 및 어학 시험 응시료 지원
	자격증 지원	• 자격증 취득을 위한 학원비, 온라인 강의 수강료 지원 및 자격증의 응시료 지원
	학자금 지원	• 직원 본인 학자금 일부 지원 또는 무이자 대출 제공
건강 증진	의료비 지원	• 직원 본인 및 배우자, 자녀 등 직계가족의 의료비 지원
	건강검진 지원	• 일반 건강검진 외 추가 암 검진, 심혈관·소화기계 질환 검진 등 지원
	단체상해보험 가입	• 전 직원 대상 근무 중 사고를 비롯한 일상생활 중 발생한 상해까지 포함하는 단체상해보험 가입
자녀 양육	임·출산 유연근무	• 임신부 대상 근무 시간 단축 및 출·퇴근 시간 조정, 재택근무 등을 지원하며 탄력적 근무 기회 제공
	출산 축하금 지급	• 출산 1회당 일정 금액을 현금 또는 복지포인트로 지급, 다자녀 출산 시 추가 축하금 또는 별도 보상 제공
	입학 축하금 지급	• 초·중·고·대학교 등 교육 단계별 입학 시 일정 금액 지원
	자녀 학자금 지원	• 자녀 학자금 전액 또는 일부 지원
기타	경조사 지원	• 직원 본인 및 가족의 결혼, 출산, 사망 등 경조사 발생 시 사내 규정에 따라 일정 금액 지급 및 유급 휴가 지원
	주거 지원	• 직원 대상 사외 기숙사 제공 또는 주택 구입 또는 전세 자금 대출을 저금리로 지원
	여가 지원	• 리조트 또는 제휴 콘도 예약 지원, 영화, 공연, 전시회 관람 비용 지원 등
	이동 통신비 지원	• 영업, 관리, 임원 등 대상별로 차등 지원
	시차 근무제	• 코어 타임 운영, 자율 출근 및 근무시간 충족 시 자율 퇴근
	통근 지원	• 수도권 및 지방 거주자를 위한 전용 셔틀버스 운영
	PC-Off 제도	• 장시간 근무 방지 및 정시 퇴근 유도를 위해 정해진 시간 이후 사무용 PC 자동 종료

인재관리

인재관리 지표 및 목표

인재관리 이행 현황

GS그룹은 ESG DB 운영을 통해 그룹 차원의 인재관리 이행 현황을 점검합니다. 각 계열사가 자체 전략과 활동을 수행하는 한편 그룹은 임직원의 교육 이수 실적과 신규 채용 인원을 현황 관리를 위한 주요 지표로 설정해 매년 데이터를 취합·관리하고 있습니다. 향후에는 DB 고도화를 통해 지표를 추가하여 관리 범위를 점진적으로 확대할 계획입니다.

GS리테일 교육훈련 성과 평가

GS리테일은 고유의 일하는 방식인 'GS Way'를 내재화한 인재양성을 통해 업무 상 비효율을 최소화하고 있습니다. 또한, 임직원의 GS Way에 대한 인식을 제고하여 핵심 가치 기반의 의사결정을 도모하고, 협업 및 소통을 활성화하여 업무 효율성을 제고하기 위해 노력합니다. 2024년, 직책자를 대상으로 GS Way에 기인한 성과 창출 방안에 대해 교육하였으며, 비직책자를 대상으로도 GS Way 챌린지 자발적 참여형 교육을 진행하였습니다. 이를 통해 GS Way에 대한 인식도가 교육 전 대비 약 4% 상승하였으며, 임직원의 GS Way 실천을 통해 업무 효율 개선과 성과창출로 이어질 것으로 기대합니다.

임직원 교육 현황

(단위: 시간, 백만 원)

	(주)GS	GS에너지	GS칼텍스	GS파워	GS EPS	GS E&R	INTECO	GS리테일	GS글로벌
총 교육 시간	3,415	6,394	163,057	10,144	11,706	3,760	3,418	218,761	13,115
1인당 교육 시간	37.5	31.5	51.3	31.6	40.6	12.0	37.2	29.3	47.7
총 교육 비용	248	841	4,061	415	810	450	129	5,876	499
1인당 교육 비용	2.73	4.14	1.28	1.29	2.81	1.43	1.40	0.79	1.81

2024년 GS Way 교육 전후 인식도 변화

구분	참여 인원	교육 효과성
직책자	536명	GS Way 인식도 약 4% 상승
비직책자	4,038명	

인력 총원 현황(신규채용자)

(단위: 명)

	(주)GS	GS에너지	GS칼텍스	GS파워	GS EPS	GS E&R	INTECO	GS리테일	GS글로벌
총 신규채용자	17	22	113	24	6	10	6	274	23
남성	11	12	96	16	6	8	5	170	13
여성	6	10	17	8	0	2	1	104	10

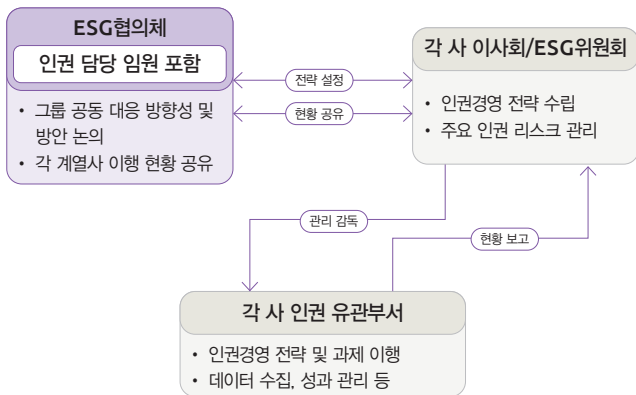
인권경영

인권경영 추진 체계

인권경영 거버넌스

GS그룹은 사람 중심의 지속가능경영을 실천하기 위해 그룹 차원에서 공동 대응이 필요한 인권경영 관련 사안이 발생할 경우, ESG협의체를 개최하여 해당 사안을 논의하고 대응 방안을 마련합니다. 인권 존중과 보호에 대한 의지를 명확히 하기 위해 ESG협의체를 통해 GS그룹 인권 현장을 제정하여 각 계열사의 자율성을 존중하는 범위 내에서 적용을 권고하고 있습니다. 각 사의 이사회 또는 ESG위원회는 이러한 그룹 전반의 인권경영 문화 아래서 자체적인 관리 체계를 운영하고 있으며, 필요 시 그룹 차원의 협력을 위해 ESG협의체와 지속적으로 소통하고 있습니다.

GS그룹 인권경영 실무 체계



인권경영 추진 전략

인권현장

GS그룹은 인권경영 실천을 위해 그룹 차원의 인권현장을 수립하고 정기적으로 개정하며 고도화하고 있습니다. 임직원을 비롯한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하기 위해 「유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)」과 「OECD 다국적기업 가이드라인」 등 국제 기준에 부합하는 인권경영 원칙을 채택하고 있으며, 이를 각 계열사 운영에 반영하고 있습니다.

GS 인권현장 기본 원칙

- 1 **차별 금지** : 인종, 성별, 민족, 국적 등에 대한 차별 금지
- 2 **근로조건 준수** : 법정 근로시간 준수 및 합당한 보수 지급
- 3 **인도적 대우** : 임직원 사생활 존중 및 인도적 대우
- 4 **결사 및 단체 교섭의 자유 보장** : 결사의 자유와 단체교섭의 권리 인정
- 5 **강제노동 및 아동노동 금지** : 자유의사에 반하는 근로 금지
- 6 **산업안전 보장** : 안전하고 위생적인 작업 환경 제공 보장
- 7 **책임 있는 공급망 관리** : 주요 공급사, 협력사에 대한 인권보호
- 8 **지역주민 인권 보호** : 지역주민의 생명권, 안전보건 권리 보호
- 9 **고객 인권 보호** : 소비자의 보건·안전 보장, 프라이버시 존중

인권 교육

GS그룹은 책임 있는 기업 경영을 위해 체계적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 전사 공통 과정 뿐만 아니라 직무별, 계층별로 구성된 맞춤형 콘텐츠로 제공되어 실효성을 높이고 있으며, ESG경영과 연계한 윤리·준법, 다양성과 포용 등의 주제를 포함하고 있습니다. 특히 신규 입사자와 관리자급 직책자에게는 인권현장을 비롯해 실제 업무에서의 인권 리스크 인식 및 대응 역량을 집중적으로 교육하여, 조직 내 인권 존중 문화가 자연스럽게 내재화되도록 지원합니다.

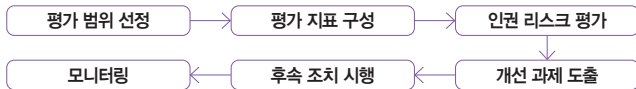
인권경영

인권경영 추진 활동

(주)GS 인권영향평가

(주)GS는 인권리스크를 사전에 식별하여 예방하기 위해 인권영향평가 시스템을 구축하고 있습니다. 인권영향평가는 국제인권기준(UNGPs, OECD 가이드라인 등)과 국내 관련 법규를 기반으로 구성되었으며, 임직원을 비롯한 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들에게 미칠 수 있는 인권 영향을 평가합니다.

인권영향평가 프로세스



GS E&R 고충처리 프로세스

GS E&R은 직원의 접근성을 고려해 각 사업장에 담당 고충처리위원을 임명해 임직원의 고충을 처리하고 있습니다. 그 중 성희롱과 관련한 이슈는 상담 편의를 위해 여직원으로 구성된 상담위원을 별도로 두고 있으며, 고충 사안에 대해 자유롭게 소통할 수 있도록 사업장마다 비공개 사내우편함(Contact Point)을 설치해 누구나 안심하고 접근할 수 있게 하고 있습니다. 접수된 고충은 즉시 조사를 진행하며 고충처리위원회를 통해 문제가 해결되지 않은 위반이 발생할 경우 인사위원회 및 징계위원회 등을 통해 사규에 따라 조치하고 있습니다.

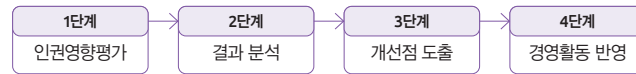
고충처리 현황(EAP)

구분	2022	2023	2024
EAP 이용 인원	2명	4명	4명
EAP 이용 건수	20회	22회	19회

GS칼텍스 인권영향평가

GS칼텍스는 'OECD의 기업 책임경영을 위한 실사 지침'과 '국가인권위원회 인권경영 가이드라인'을 기반으로 전 임직원을 대상으로 연 1회 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 본 평가는 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 안전한 근로환경 조성, 결사의 자유 보호, 개인정보 보호 등 총 10개 영역으로 구성되어 있으며, 평가 결과는 조직 및 연명 등 다양한 기준에 따라 세부 분석을 실시합니다. 이를 통해 경영활동 전반에 내재된 인권 리스크를 사전에 식별하고, 도출된 개선 과제를 실질적인 경영 개선 조치에 반영함으로써 인권 존중 경영을 실천하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



GS에너지 인권교육

GS에너지는 전 임직원을 대상으로 매년 인권교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. '장애인 인식 개선 교육'과 '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육'을 온·오프라인을 통해 연 1회 이상 실시하고 있으며, 특히 관련 법률에 대한 이해를 높이기 위해 직책자를 대상으로는 별도의 심화교육을 추가로 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 그룹웨어에 '직장 내 괴롭힘 예방 지침'을 게시하고 공지함으로써, 임직원들이 인권침해 사건의 처리 절차와 기준을 명확히 숙지할 수 있도록 하고 있습니다.

GS칼텍스 인권교육 및 제보 채널 운영

GS칼텍스는 컴플라이언스 교육 과정에 인권교육을 포함하여, 임직원은 물론 자회사 및 협력업체 등 다양한 이해관계자를 대상으로 매년 교육을 실시하고 있습니다. 교육 내용에는 차별 금지, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 금지 등이 포함되며, 이를 의무화함으로써 인권 의식을 높이고 사내 인권 침해를 예방하고자 합니다. 또한 직장 내 괴롭힘 관련 정의와 지침을 제정·공지하여 자율적인 규정 준수를 유도하고 있습니다. 인권 침해가 발생한 경우 누구나 제보 채널을 통해 신고할 수 있으며, 접수된 사안은 담당 부서가 즉시 조사에 착수해 사실관계를 확인합니다. 제보자는 '제보자 보호 정책'에 따라 익명성과 권리를 보장받으며, 가해자의 보복을 사전에 방지해 인권 보호에 만전을 기하고 있습니다.

2024 제보 채널 운영 성과

직장 내 괴롭힘 제보 및 처리 0건	성희롱 제보 및 처리 1건
<ul style="list-style-type: none"> • 메일 : healing@gscaltex.com • 전화번호 : 02-2005-6013 	<ul style="list-style-type: none"> • 메일 : metoo@gscaltex.com • 전화번호 : 02-2005-6012

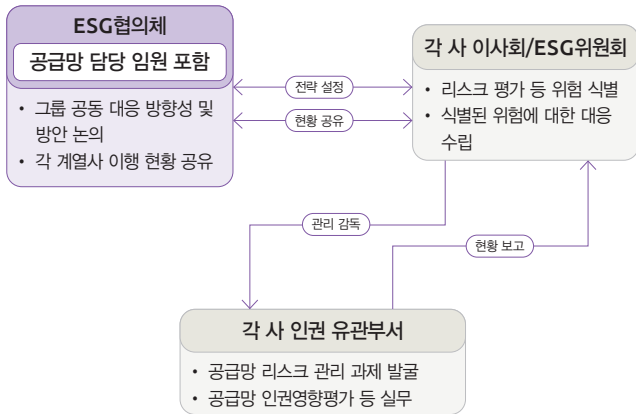
공급망 관리

공급망 관리 체계

공급망 관리 거버넌스

GS그룹은 그룹 차원에서 공동 대응이 필요한 공급망 리스크가 식별될 경우, ESG협약체를 통해 관련 회의를 개최하고 대응 방안을 마련합니다. 다양한 산업군으로 구성된 GS그룹의 특성에 따라, 각 계열사는 사업 특성과 경영 환경에 맞춰 자율적으로 공급망 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 위해 각 사의 이사회 또는 ESG위원회를 통해 자체적인 관리 체계를 운영하고 있으며, 필요 시 그룹 차원의 협력을 위해 ESG협약체와 긴밀히 연계하고 있습니다

GS그룹 공급망 관리 실무 체계



공급망 관리 전략

공급망 행동 규범

GS공급망 행동규범

GS그룹은 공급망 리스크를 관리하기 위해 국내외 법규에 기반하여 협력사 행동규범을 수립해 적용하고 있습니다. 협력사 행동규범은 인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템 등 주요 ESG 이슈를 포괄하고 있으며, 협력사가 준수해야 할 기본 원칙과 책임을 제시하고 있습니다. GS그룹은 협력사에 행동규범을 공유하고 이를 기반으로 ESG리스크를 사전에 관리하고 있으며, 주요 협력사를 대상으로 규범 준수 여부를 점검하고 개선이 필요한 항목에 대해 지원하는 체계를 갖추고 있습니다.

GS리테일 동반성장 전략

GS리테일은 국내 유일의 종합유통사로서 'Together with Partners'라는 동반성장 비전을 바탕으로 협력 중소기업, 파트너사, 가맹경영주 등 다양한 이해관계자의 성장을 지원하고 있습니다. '5대 중점 추진과제'를 선정해 실천하고 있으며, 파트너사의 고품질 제품 개발을 위한 교육 및 인증 획득을 지원하고 있습니다. 성장한 파트너사는 GS리테일의 유통 경쟁력을 높이는 핵심 주체로서 선순환 구조를 형성하고 있습니다.

협력사 관리 전략

목표	Together with Partners		
철학	Win-Win 일방의 희생이 아닌 상생 협력체계 구축	신뢰 끊임없는 소통과 경청을 통한 신뢰 기반	미래지향 일회성·단기성 성과가 아닌 지속가능한 성장
중점 과제	① 판로 지원	② 자금 지원	③ 경쟁력 강화 지원
	④ 교육·복지후생 및 R&D 지원	⑤ 소통제도 운영	

GS리테일 공정거래 관리 절차

GS리테일은 공정거래 문화 정착을 위해 자율준수 프로그램을 운영하며 공정거래 관리 절차를 마련하였습니다. 공정거래 4대 가이드라인 및 업무 기준을 준수하고자 공정거래 기준 및 절차를 수립하였으며, 준수 선언을 통해 임직원과 이해관계자들에게 GS리테일의 공정거래 의지를 명확히 전달하고 있습니다. 이외에도 공정거래자율준수 문화가 내재화될 수 있도록 자율준수 편람 배포와 함께 임직원 교육을 실시하고 있습니다.

자율준수 프로그램



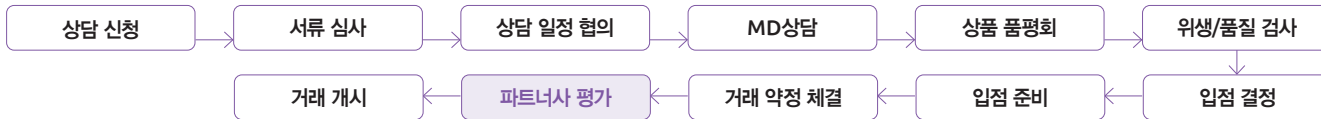
공급망 관리

공급망 ESG 관리

GS리테일 지속가능한 공급망 체계 구축

GS리테일은 다양한 협력사와 거래를 통해 사업을 운영하는 산업적 특성에 따라, 공급망 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 전사 차원의 거버넌스 체계와 관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 협력사 선정 단계에서는 Business Unit별 담당 부서가 사전 선정 및 평가 프로세스를 수행하고, 이와 동시에 공정거래 준수 여부를 지속적으로 점검함으로써 거래의 투명성과 공정성을 높이고 있습니다. 이러한 공급망 관리는 공급망 지속가능성 관리 정책에 기반하여 이뤄지며, 협력사에게는 노동·인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영, 경영시스템 등 ESG 전반에 걸친 내용을 담은 ESG 행동규범을 공유하여 지속가능경영 참여를 유도하고 있습니다. 특히, 신규 협력사는 'ESG 자가 체크리스트'를 통해 자사의 ESG 이행 수준을 스스로 점검하게 하여 객관적인 기준에 따라 평가가 이루어지며, 자율준수 프로그램 절차를 준수함으로써 협력사 선정 과정의 공정성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

파트너사 선정 절차



입점 희망 파트너사 식별

- 공정하고 투명한 평가를 위한 온라인 상담 코너 운영
- 회사소개서, 상품제안서 중심으로 서류심사 진행
- 공정하고 투명한 상담을 위해 고객상담실에서 상담 실시
- 홍보자료 등의 적합성, 시장성 협의 하에 진행

상품 경쟁력 평가

- 기존 판매상품과 차별점 확인
- 사전 선정된 평가위원 평가
- 품질관리 능력, 안정성 등 정량적인 위생/품질 평가 시행
- 사전 평가자료 정량화 및 최종 입점 여부 결정

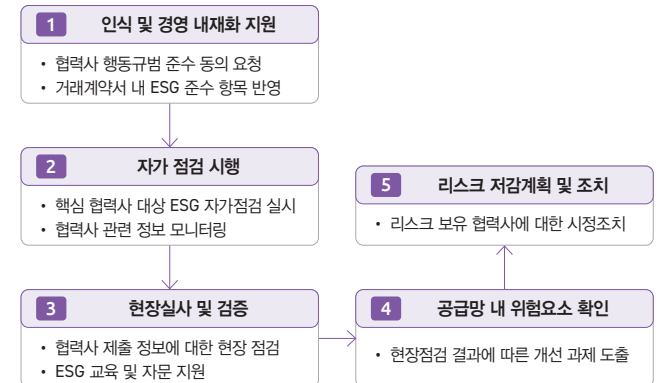
파트너사 최종 선정

- 거래 계약 체결을 위한 필요사항 안내 및 협의
- 매입가격 결정 기준에 따른 제반 거래조건 협의
- 사전협의와 다를 시 전자계약 무효 처리 후 재협의
- 파트너사 ESG평가, ESG 자가리스트 체크 및 설문조사
- 상호 협의 하 상품별 초도물량 선정

GS칼텍스 공급망 ESG 평가

GS칼텍스는 2020년부터 주요 협력사를 대상으로 매년 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 지표를 간소화하여 E(환경), S(사회), G(지배구조) 3개 영역으로 평가를 개편하였습니다. 또한, 협력사의 편의성을 고려해 협력사 규모에 따라 온라인 평가 문항을 차등 편성하고, 매년 서면평가 시작 전 희망 협력사를 대상으로 온라인 설명회를 개최하여 평가에 대한 이해도를 제고하고 있습니다. 평가 결과를 분석한 후에는 리스크 징후가 확인되거나 추가 점검이 필요한 협력사를 대상으로 현장 실사를 시행하고 있습니다. 현장 실사는 ESG 최신 트렌드와 관련 사례를 공유하고, 협력사의 제출 자료에 대한 정확성 및 개선 필요 사항을 확인하는 것을 중점으로 하여 진행하고 있습니다.

공급망 ESG평가 프로세스



1 인식 및 경영 내재화 지원

- 협력사 행동규범 준수 동의 요청
- 거래계약서 내 ESG 준수 항목 반영

2 자가 점검 시행

- 핵심 협력사 대상 ESG 자가점검 실시
- 협력사 관련 정보 모니터링

3 현장실사 및 검증

- 협력사 제출 정보에 대한 현장 점검
- ESG 교육 및 자원 지원

5 리스크 저감계획 및 조치

- 리스크 보유 협력사에 대한 시정조치

4 공급망 내 위험요소 확인

- 현장점검 결과에 따른 개선 과제 도출

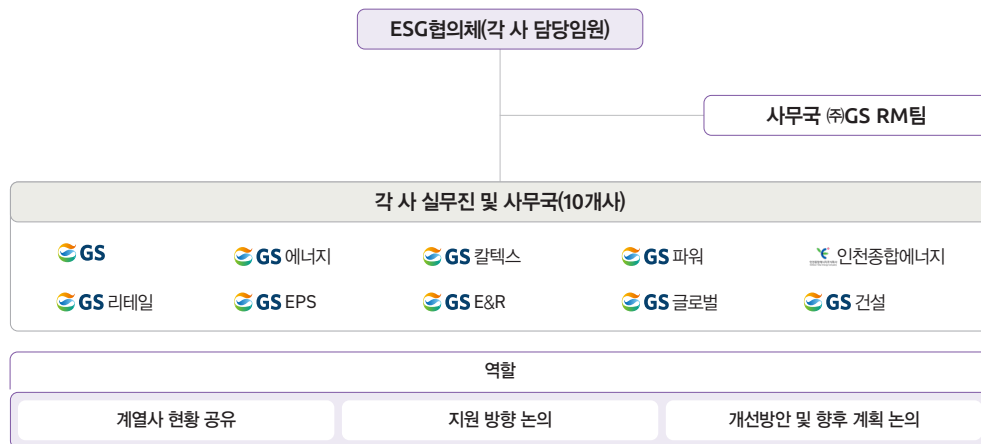
사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 체계

GS그룹은 그룹 차원의 사회공헌 추진방향을 바탕으로 계열사 중심의 자율적인 활동을 통해 사회적 가치를 실현하고 있습니다. ESG협의체는 GS그룹의 사회공헌 추진 방향과 영역을 논의하고 설정하며, ESG협의체 하 실무진 및 사무국은 각 계열사의 세부 활동과 향후 계획을 공유하고 있습니다. 특히, 계열사 간 사회공헌 활동 연계를 강화함으로써 그룹 차원의 사회공헌 시너지를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

GS그룹 사회공헌 체계



사회공헌 추진 전략

사회공헌 비전

GS그룹은 '함께하는 세상을 위해 사회와 동행합니다.'라는 사회공헌 추진방향 아래, 나눔과 상생의 가치를 실천하고 있습니다. 안전하고 포용적인 일터를 조성하고, 동반자를 존중하며 상생하는 문화를 지향하고, 나눔을 통해 모두가 행복한 사회를 만들어가고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 교육/장학, 소외계층 지원, 문화/예술 지원, 공공시설 지원 등 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

GS 사회공헌 추진 방향

추진방향	함께하는 세상을 위해 사회와 동행합니다.		
핵심가치	안전하고 포용하는 일터	존중하며 상생하는 동반자	함께 행복하기 위한 나눔의 실천
추진 영역	교육/장학	공동기술/상품개발	소외계층 지원
	혁신활동 및 다양한 교육	문화/예술 지원	판로 개척
	공공시설 지원	합동 안전 점검	인권경영체계 수립 및 실천

사회공헌

사회공헌 추진 활동

GS그룹 사회공헌 활동

GS그룹은 매년 취약계층을 위한 사회공헌 활동을 추진하며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다. 2024년에는 경제적으로 어려운 이웃을 지원하기 위해 사회복지공동모금회에 40억 원의 성금을 전달하였습니다. 2005년부터 시작된 연말 이웃사랑 성금 기탁 활동은 2024년 까지 총 누적 기탁금 760억 원을 기록하였습니다. 당사는 지속가능한 사회를 위한 책임 있는 기업 활동을 통해, 지역사회와의 동반성장을 도모하고 따뜻한 사회를 만들어 나가는 데 앞장서고자 합니다.

연말 이웃사랑 성금 기탁 현황

(단위: 백만 원)

연도	2022	2023	2024
기탁 금액	4,000	4,000	4,000

GS에너지 사회공헌 활동

GS에너지는 독립운동을 지원했던 GS그룹의 전통을 이어받아, 2021년부터 광복절의 의미와 독립유공자에 대한 감사의 마음을 되새기기 위해 '815런'의 후원 기업으로 참여하고 있습니다. '815런'은 '잘될 거야, 대한민국!'이라는 메시지를 전하며, 모금된 금액 전액을 독립유공자 후손의 주거환경 개선 사업에 사용하는 기부 마라톤 행사입니다. 2024년 개최된 815런은 역대 최대 규모인 16,300명이 참가하며 성황리에 마무리되었습니다.



2024 815런

GS파워 사회공헌 활동

GS파워는 '필신동(必信同)' 브랜드가치 아래 비영리단체와 파트너십을 구축하고 사회공헌활동을 통해 지역사회의 문제 해결에 기여하고 있습니다. 그 결과 2020년 보건복지부 및 한국사회복지협의회가 주관하는 '지역사회공헌 인정제' 심사에서 지역사회공헌 인정기업으로 선정되어 보건복지부 장관 표창을 수상하였으며 2024년 최고등급인 레벨5를 획득했습니다. 앞으로도 GS파워는 지역사회공헌 인정기업으로서 기업시민의 사회적 책임을 다하는 동시에 사회적 가치를 확산할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.



지역사회공헌 인정 기업 시상식

사회공헌

사회공헌 추진 활동

GS칼텍스 사회공헌 활동

GS칼텍스는 고물가와 불황에 어려움을 겪는 소외이웃을 위해 난방유 나눔 봉사활동과 연말 릴레이 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2024년 구룡마을의 저소득층 어르신들 및 이동이 어려운 가정에 직접 임직원들이 방문하여 난방유를 배달하고 김장 나눔, 난방용품 및 생필품을 지원하였습니다. 더불어 난방비 및 창호, 단열, 보일러 등 에너지 취약계층의 에너지 효율 개선 활동을 위해 한국에너지재단과 저소득층 에너지 효율 개선 사업에 후원하고 있으며, 필요한 물품 및 시설 지원과 더불어 임직원 참여 에너지플러스 봉사대를 발족하여 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다.



취약계층 난방유 나눔 봉사활동

GS E&R 사회공헌 활동

GS E&R은 사업장이 있는 안산·구미·포천·동해의 인근 지역 사회를 중심으로 장학 및 교육 지원 사업을 운영하고 있습니다. 지역 아동·청소년 대상으로 장학금을 제공하고, 교육에 필요한 기자재를 기증하여 실질적으로 도움을 받을 수 있도록 하는 맞춤형 사회복지사업을 시행하고 있으며, 그 외에도 사업장 인근 지역의 특산품을 구매하고 지역 특성을 살린 관광 자원을 개발할 수 있도록 지원 사업을 추진하는 등 다양한 활동을 이행하고 있습니다.



2025년 상반기 지역 봉사활동
2025년 4월 28일(월)

GS EPS 사회공헌 활동

GS EPS는 2021년부터 당진경찰서 및 당진시복지재단과 협력하여 지역 내 복지, 치안 사각지대에 있는 범죄 취약계층을 보호하기 위한 '안전 GPS 사업'을 추진하고 있습니다. 본 사업은 GS EPS와 경찰, 복지재단의 협업 체계를 기반으로 범죄예방물품을 보급하고, 범죄 피해자의 2차 피해를 예방하는 것을 목표로 하며, 매년 2,000만 원의 기부금을 후원하고 있습니다. 2024년에는 CCTV, 전자총격기, 전자 호루라기, 고리형 호신용 스프레이, 진동 감지 창문 잠금장치 등 5종의 안전 GPS 키트를 제작 및 보급하였습니다.



당진경찰서 범죄예방용품 전달식

사회공헌

사회공헌 추진 활동

GS리테일 사회공헌 활동

GS리테일은 비영리 공익법인 아름다운가게와 협력하여, 폐기될 뻔한 물품의 기부를 통해 자원 순환과 사회적 가치를 실현해 왔습니다. 2015년부터 누적 21억 원 상당의 의류, 신발, 잡화 등의 상품을 기부하였습니다. 2021년부터는 '친환경으로 지구 구하기'를 통해 옷과 중고 물품을 업사이클링 하는 사회공헌 활동을 전개해 오고 있습니다. 2024년 12월에는 아름다운가게 경기인천사업국 경기도살림터에 2,000여 점의 의류와 가전제품을 기부하였으며, 아름다운가게에서 별도 기획전을 통해 판매할 예정입니다. 판매수익금은 취약계층을 위한 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다.



의류 및 가전제품 나눔

GS글로벌 사회공헌 활동

GS글로벌은 어려운 가정 환경과 낮은 문화 속에서도 다문화가정의 자녀들이 꿈과 희망을 잃지 않도록 하기 위해, 이들을 대상으로 매년 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 제공해오고 있습니다. 2024년 유소년 축구교실 운영에 후원한 금액은 1,000만 원으로, 다문화가정 자녀의 축구 강습료와 용품을 지원하는 데 활용하였습니다. 유소년 축구교실을 통해 다양한 배경을 지닌 아동들이 성장 과정에서 서로를 이해하고 함께 공존하는 경험을 하며 올바른 사회성을 함양하고, 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지속적으로 후원할 것입니다.

다문화가정 유소년 축구교실 후원 현황

(단위: 만 원)

연도	2020	2021	2022	2023	2024
후원금	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

사회공헌 지표 및 목표

사회공헌 목표

GS그룹은 사회공헌 활동의 체계적인 추진을 위해 관련 성과를 관리하고 있습니다. 자선적 기부금액을 지표로 하여 연간 사회공헌 현황을 모니터링하고 있습니다. GS그룹은 사회적 가치 창출의 범위를 지속 확대해 나가며, 기업의 지속가능한 성장과 사회의 발전을 함께 이루고자 합니다.

사회공헌 활동 현황

(단위: 백만 원)

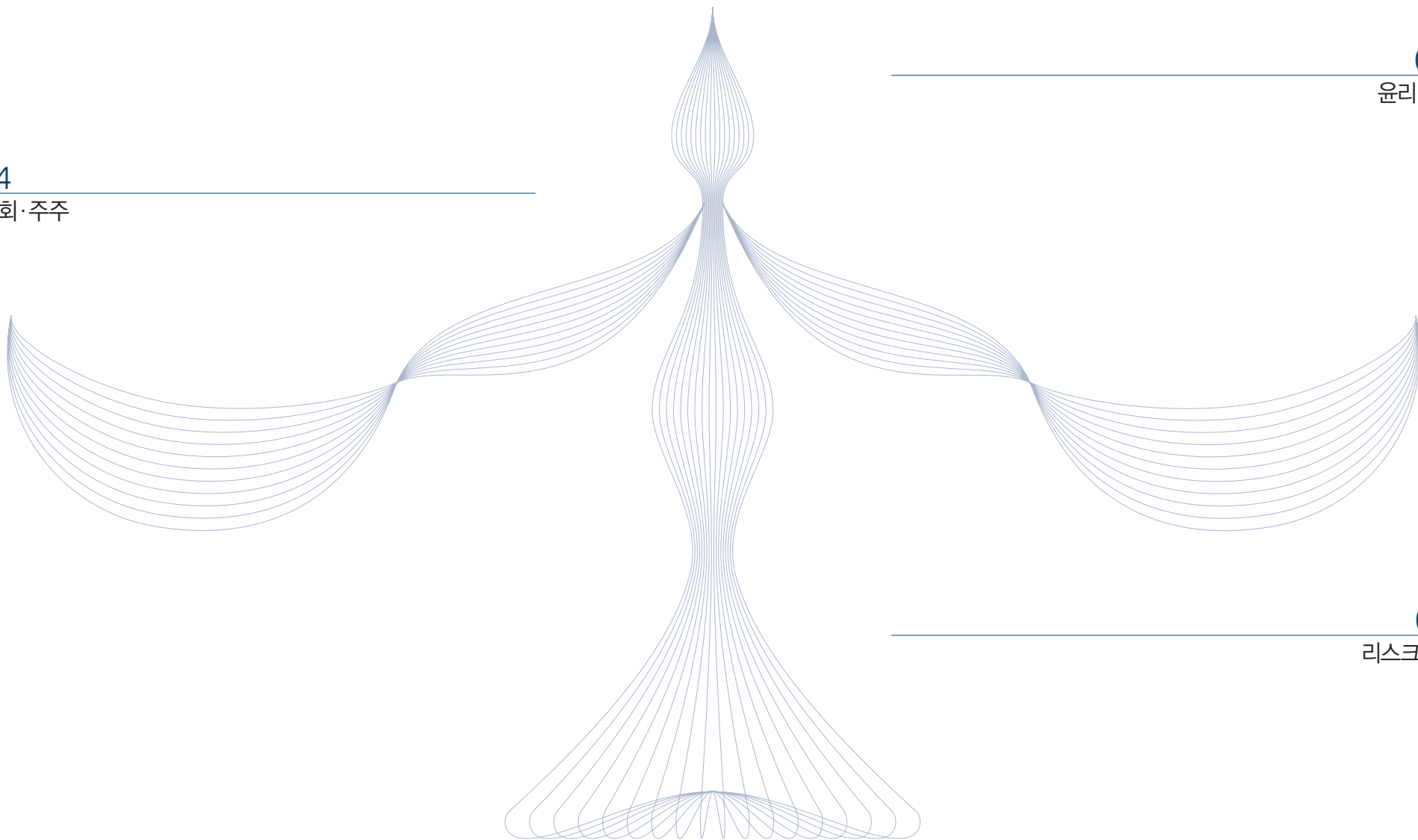
구분	자선적 기부금액
GS	13,557
GS에너지	228
GS칼텍스	16,796
GS파워	1,743
GS EPS	1,946
GS E&R	86
GS리테일	5,150
GS글로벌	214

GOVERNANCE

054
이사회·주주

060
윤리·준법

063
리스크 관리



이사회·주주

이사회 구성

(주)GS 이사회

(주)GS의 이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서 총 7인으로 구성되어 있으며, 이 중 4명은 사외이사로 상법 제 542조 8에서 요구하는 사외이사 비율을 충족하고 있습니다. 이사회는 의사결정의 효율성과 전문성을 강화하기 위해 이사회 내 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등의 소위원회를 운영하고 있으며, 각 위원회는 사외이사가 과반 이상으로 구성되어 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다.

이사 선임 절차

(주)GS의 모든 이사는 주주총회 의결을 거쳐 공정한 절차를 통해 선임됩니다. 사내이사의 경우 전문성을 비롯해 비전, 리더십 등 다양한 요소를 종합적으로 고려해 인사위원회를 거쳐 후보를 선정하고 있습니다. 선정된 후보들은 이사회의 검증 절차를 거쳐 주주총회를 통해 최종 선임됩니다. 사외이사의 경우 관련 법령과 내부 규정에 근거해 사외이사후보추천위원회를 통하여 후보를 선정합니다.

이사회 다양성 및 독립성

(주)GS는 정관을 비롯하여 기업지배구조헌장, 독립성 및 다양성 정책을 통해 이사회의 다양성과 독립성을 보장할 것을 명문화하였습니다. (주)GS는 국적, 성별, 인종, 종교 등에 관계없이 이사를 선임하며, 당사와 중대한 이해관계가 없는 이들로 구성하여 의사결정의 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다.

이사회 전문성

(주)GS는 신중하고 책임 있는 의사결정을 위해 경영 역량과 산업에 대한 이해도가 높은 이사를 선임하여 이사회를 구성하고 있습니다. 이사회는 리더십, 재무 및 회계, 법률, ESG 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 각자의 전문성을 바탕으로 기업 운영과 관련된 주요 의사 결정과 경영 감독 기능을 수행합니다.

(주)GS 이사회 구성 현황

2025년 3월 기준

구분	성명	성별	직위	주요 경력	최초선임일
사내이사	허태수	남	대표이사 회장, 이사회 의장	•GS홀쇼핑 대표이사	2020.03.27
	홍순기	남	대표이사 부회장, ESG위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	•(주)GS 재무팀장 사장	2020.03.27
기타비상무이사	허연수	남	-	•GS리테일 대표이사	2020.03.27
사외이사	한진현	남	ESG위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원장	•산업통상자원부 제2차관	2021.03.29
	문효은	여	ESG위원회 위원, 감사위원회 위원	•카카오(前다음커뮤니케이션) 부사장	2022.03.28
	한덕철	남	감사위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원	•삼일회계법인 부대표	2023.03.29
	이창재	남	감사위원회 위원	•법무부 차관	2024.03.28

(주)GS 이사회 BSM(Board Skill Matrix)

구분	허태수	홍순기	허연수	한진현	문효은	한덕철	이창재
리더십	●	●	●	●	●	●	●
산업 전문성	●	●	●	●			
재무/회계/금융	●	●	●			●	
법률/정책	●			●			●
벤처/투자	●				●		
ESG/기후변화				●	●		

이사회·주주

이사회 운영

이사회 소집 및 개최

㈜GS의 이사회는 이사회 의장 또는 사전에 이사회에서 지정한 이사가 소집하며, 정기 이사회의 경우 원활한 진행을 위해 회의 7일 전까지 각 이사에게 소집을 통보해야 합니다. 다만 긴급한 의사결정이 필요한 안건이 있는 경우, 이사의 전원의 동의 아래 언제든지 이사회를 개최할 수 있습니다.

의결은 구성원 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 기준으로 하며, 상법 제397조의 2(회사의 기회 및 자산의 유용 금지) 및 제398조(이사 등과 회사 간의 거래)에 해당하는 사안의 경우, 보다 강화된 의사결정 기준을 적용하여 이사 3분의 2 이상의 찬성이 필요합니다. 이사회가 종료되면 안건, 경과 요령 및 결과 등에 관한 의사록을 작성하며, 이에 출석한 이사가 기명날인 또는 서명해 보관합니다. 2024년 ㈜GS의 이사회는 총 8회 개최되었으며, 출석률은 사내 및 사외이사 평균 98%입니다.

㈜GS 이사회 개최 현황

회차	개최일자	의안 내용	가결여부	찬성률	참석률
1	2024.02.14	제20기(2023년도) 재무제표 및 영업보고서 승인	가결	100%	100%
		주주총회 전자투표제도 채택 승인	가결	100%	
		2024년 사업계획 승인	가결	100%	
		이사회 평가제도 도입 승인	가결	100%	
		2023년 준법지원인 활동 결과 보고	보고	-	
2	2024.03.11	2024년 제1차 ESG위원회 결의사항 보고 - 지속가능경영보고서 과업 수행업체 선정	보고	-	100%
		제20기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인	가결	100%	
		2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고	보고	-	
		2023년 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과 보고	보고	-	
		2023년 이사회 평가 결과 보고	보고	-	
3	2024.03.28	이사회 규정 개정 승인	가결	100%	85.7%
		ESG위원회 위원 선임	가결	100%	
4	2024.05.09	이사보수 집행 위임	가결	100%	100%
		2024년 1분기 결산 실적 보고	보고	-	
5	2024.08.14	재단법인 GS문화재단 설립을 위한 현금 출연	보고	-	100%
		집행임원 인사관리 규정 개정	가결	100%	
		계열회사와의 대규모 내부거래 및 주요주주 등 이해관계자와의 거래	가결	100%	
		2024년 반기 결산 실적 보고	보고	-	
		기업가치 제고 계획	보고	-	
6	2024.10.21	2023년 지속가능경영보고서 발간	보고	-	100%
		벤처투자 현황 보고	보고	-	
		별정직 임원 임용의 건	보고	-	
7	2024.11.07	계열회사와의 대규모 내부거래 및 주요주주 등 이해관계자와의 거래 승인	가결	100%	100%
		2025년 사채 발행 및 차입 한도 승인	가결	100%	
		2024 사업연도(제21기) 정기주주총회 소집 기준일 승인	가결	100%	
		내부회계관리규정 개정 승인	가결	100%	
8	2024.11.27	2024년 3분기 결산 실적 보고	보고	-	100%
		임원 승진	가결	100%	

이사회·주주

이사회 운영

이사회 교육

㈜GS는 이사의 전문성 및 역량을 증진하기 위해 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 4월에는 감사위원회 전 위원들을 대상으로 회사 및 에너지·발전 산업에 대한 이해도 증진을 위해 주요 계열사 현장을 방문하여 교육을 진행하였습니다. 8월에는 외부감사인 독립성 감독과 핵심감사 사항 등에 대한 외부 전문가 교육을 실시하였습니다.

㈜GS 이사회 교육 실적

일자	주요 내용	주체	참석이사
2024.04.12	주요 계열회사 현장(공장) 견학 및 관련 사업의 이해	GS칼텍스	감사위원 전원
2024.07.04	디지털 감사 활동 사례 및 준법 감독 등 이사회 역할	삼정 KPMG	문효은
2024.08.14	외부감사인 독립성 감독과 핵심감사 사항 등	삼정 KPMG	감사위원 전원

이사회 평가 및 보수

이사회 평가

㈜GS는 2024년 이사회 평가 제도를 도입하여 시행하고 있습니다. 이사회 평가는 이사 7인 전원을 대상으로 진행되며, 이사회 성과와 이사회 운영 효율성 등으로 구성되어 있습니다. 위원회 별 소속 이사를 대상으로는 위원회 활동을, 사외이사 4인 전원을 대상으로는 사외이사 자가 평가를 추가로 진행합니다. 평가는 매년 1회 주기로 설문지 형식의 자가 평가를 통해 이루어지며, 평가 결과는 이사회 운영 개선을 위한 자료로 활용됩니다. 2024년 ㈜GS 이사회 평가 결과는 사업연도 직후 실시되어 2025년 제 1차 이사회에서 결과 보고 되었습니다.

㈜GS 이사회 평가 결과

구분	평가 결과	참여자
이사회 성과	4.8점/5.0점	이사 전원(7명)
이사회 운영 효율성	4.9점/5.0점	
위원회 활동	4.8점/5.0점	위원회별 소속 이사
사외이사 자가평가	4.0점/4.0점	사외이사 전원(4명)

이사회 보수 산정

㈜GS는 이사회 보수 및 상여를 상법 제388조와 정관 제39조에 따라, 주주총회의 결의를 통해 승인된 이사 보수 한도 내에서 내부 규정에 따라 지급하고 있습니다. ㈜GS의 사외이사의 보상은 기본급여와 함께 회사 업무로 인해 발생하는 경비로 구성되어 있습니다. 2024년 이사 7인의 보수 총액은 8,411백만 원이며, 1인당 평균 보수액은 1,202백만 원입니다. 직무 수행의 책임과 위험성, 직무 수행 시간 등을 고려해 이사의 보수액이 적절한 수준에서 책정되었는지 지속적으로 검토하여 건전한 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다

㈜GS 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2022	2023	2024
인원 수	명	7	7	7
보수 총액	백만 원	9,691	8,109	8,411
1인당 평균 보수액	백만 원	1,384	1,158	1,202

이사회·주주

이사회 산하 위원회

감사위원회

㈜GS의 감사위원회는 재무 건전성과 경영 투명성을 확보하기 위해 이사회 내에 설치된 독립된 기구로, 관련 법령과 정관에 따라 당사의 회계 및 주요 경영 업무를 감사하는 역할을 수행합니다. 상법에서 명시하고 있는 감사위원 선임 기준을 엄격히 준수하여 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 1명 이상의 회계/재무 전문가를 선임합니다. 감사 결과를 담은 감사 보고서는 주주총회 7일 전까지 이사회에 제출하여 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 원활한 위원회 운영을 위해 산하에 실무 조직을 두고 있습니다.

㈜GS 감사위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래 관계	최대주주 및 주요 주주와의 관계	임기
한덕철	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2026.03
문효은	사외이사	연임	해당없음	해당없음	2028.03
이창재	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2027.03

비감사용역 금액

(단위: 원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수
제21기(당기)	2024.03.22	세무조정	2024.03.22~2024.03.31	9,500,000
제20기(전기)	2023.02.20	세무조정	2023.02.23~2023.03.28	9,000,000
제19기(전전기)	2022.02.28	세무조정	2022.02.28~2022.03.28	9,000,000

사외이사후보추천위원회

㈜GS는 사외이사후보추천위원회를 통해 자격 기준을 충족한 후보를 주주총회에 추천하여 공정한 사외이사 선임 프로세스를 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 후보자의 관련 법령상 자격 기준을 검토할 뿐만 아니라 전문성과 역량 등 내부 기준을 모두 충족한 경우에 추천을 진행합니다. 소속 위원은 상법 제542조의8 요구조건에 따라 사외이사가 과반수로 구성되어 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다.

㈜GS 사외이사후보추천위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래 관계	최대주주 및 주요 주주와의 관계	임기
한진현	사외이사	연임	해당없음	해당없음	2027.03
한덕철	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2026.03
홍순기	대표이사	연임	해당없음	계열회사 임원	2026.03

㈜GS 사외이사후보추천위원회 개최 현황

개최일자	의안내용	의결	찬성률	참석률
2024. 03.07	사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건	가결	100%	100%
	사외이사 후보 추천의 건(이창재)	가결	100%	
	사외이사 후보 추천의 건(한진현)	가결	100%	

ESG위원회

㈜GS의 효율적인 ESG경영을 위해 2021년 3월 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 전사의 ESG 경영 전략과 방향성을 검토하고, 관련 정책의 심의 및 의결, ESG 활동 관리 및 감독 등의 역할을 수행합니다.

㈜GS ESG위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래 관계	최대주주 및 주요 주주와의 관계	임기
한진현	사외이사	연임	해당없음	해당없음	2027.03
문효은	사외이사	연임	해당없음	해당없음	2028.03
홍순기	대표이사	연임	해당없음	계열회사 임원	2026.03

㈜GS ESG위원회 개최 현황

개최일자	의안내용	의결	찬성률	참석률
2024. 01.18	2023년 지속가능경영보고서 발간 용역업체 선정	가결	100%	100%
	2023년 하반기 중대재해 점검 및 2024년 안전보건 계획 수립	보고	-	
	2024. 05.09	위원장 선임의 건	가결	
2024. 07.11	중대성평가 결과 및 기회/리스크 검토	보고	-	
2024. 11.07	지속가능경영보고서 발간	가결	100%	100%
	기업지배구조보고서 제출	보고	-	
	환경정보공개시스템 등록	보고	-	
	한국ESG기준원 ESG 평가 등급 발표	보고	-	
2024. 11.07	MSCI ESG 평가 등급 발표	보고	-	100%
	2024년도 ESG협업체 운영 현황	보고	-	

이사회·주주

주주 권리

주주총회 소집 및 통고

(주)GS는 상법과 정관에 규정된 바에 의거하여 매 사업연도 종료 후 3개월 내에 정기총회를, 필요에 따라 임시총회를 소집합니다. 주주총회 시행과 관련된 정보를 시의적절하게 제공하기 위해, 총회일로부터 2주 전까지 주식을 소유한 주주에 대해 서면 또는 전자문서를 통해 일시, 장소 및 회의의 목적 등의 사항을 통지하고 있습니다. 또한, 주주의 주주총회 참여 독려를 위해 주주총회 집중일 외의 날에 개최하는 것을 장려하고 있습니다.

(주)GS 주식 발행 현황

(단위: 주)

구분	주식의 종류	주식 수
발행주식총수	보통주	92,915,378
	우선주	1,784,826
의결권 없는 주식 수	보통주	19,883
	우선주	1,784,826
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	92,895,495

주주 의결권 행사

(주)GS는 관련 법령에 별도 규정이 없는 경우를 제외하고 출석한 주주의 의결권 과반수 찬성과 발행주식총수의 4분의 1 이상 동의를 기준으로 이루어집니다. 또한, 주주 의결권 행사 편의성을 높이기 위해 전자투표제도와 전자 위임장 권유 제도를 도입하였습니다.

이를 통해 대리인은 주주총회 개시 전, 위임장을 제출하여 의결권 대리 행사를 할 수 있으며, 전자투표제도를 통해 주주들은 시간과 장소의 제약 없이 의결권을 행사할 수 있습니다.

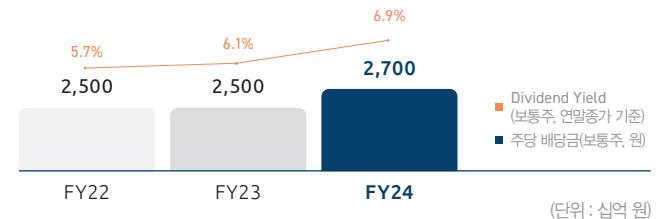
의결권 행사 및 위임

구분	도입 여부	실시 여부
집중투표제	배제	-
서면투표제	미도입	-
전자투표제	도입	제21기 정기주주총회
의결권 대리행사권유제도	도입	제21기 정기주주총회

주주환원 정책

(주)GS는 주주가치 제고를 위해 중장기 배당정책을 수립하고 이를 공개하고 있습니다. 배당 규모의 경우 지주회사로서의 특성을 반영하여, 별도 재무제표 기준 최근 3개년 평균 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 40% 이상을 주주에게 환원하는 것을 지향합니다. 다만, 재무구조 건전성 유지 및 경영 환경 등을 고려하여 조정될 수 있습니다. 배당에 관한 정보는 이사회 논의 당일 '현금·현물 배당 결정'공시를 통해 주주에게 안내되며, (주)GS 홈페이지에도 함께 공개됩니다.

(주)GS 주당 배당금 및 배당수익률



구분	FY22	FY23	FY24
조정 당기순이익*	445.5	877.3	561.6
3개년 평균 배당 성향**	91%	49%	41%
배당총액	236.8	236.8	255.7

*일회성 비경상 이익 제외된 당기순이익

**당해연도 포함 최근 3개년 평균 당기순이익 대비 당해 연도 기준 총 배당금

이사회·주주

주주 권리

주주 소통 활동

(주)GS는 매년 2월, 5월, 8월, 11월을 전후하여 사업보고서 및 반기·분기보고서 제출 전에 연결재무제표 기준의 잠정 실적을 당사 홈페이지와 한국거래소를 통해 공개하고 있습니다. 또한, 컨퍼런스콜 및 NDR(Non-Deal Roadshow) 등을 활용한 IR 활동을 적극적으로 수행하여 주주들이 사업 운영 현황을 시의적절하고 충분하게 파악할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주주이익 보호

(주)GS는 경영진 및 지배주주의 사적 이익을 위한 자기거래를 방지하고, 주주 친화적인 지배구조를 확립하기 위해 내부거래 및 자기거래를 엄격히 통제하고 있습니다. 이사회 규정 제12조에 따라 '이사와 회사 간 거래의 승인'을 이사회 부의사항으로 명시하고 있으며, 이사회 결의 시 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사를 제한하고 있습니다. 또한, 최대주주 및 특수관계인과의 연간 거래 규모가 자산의 5% 이상이거나 개별 거래 규모가 자산의 1% 이상일 경우 사전에 이사회 승인을 거치도록 규정하고 있으며, 이사와 회사 간 거래에도 동일한 기준을 적용하여 투명성을 강화하고 있습니다.

(주)GS IR 활동 실적

일자	대상	형식
2024.02.14	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2024.02.15-16	국내 기관투자자	NDR
2024.05.09	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2024.05.13-14	국내 기관투자자	NDR
2024.08.07	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2024.08.08-09	국내 기관투자자	NDR
2024.11.07	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2024.11.08-11	국내 기관투자자	NDR

윤리·준법

윤리경영 체계

윤리경영 추진 체계

㈜GS는 윤리경영을 효과적으로 추진하기 위해 ESG위원회 및 이사회를 중심으로 한 체계적인 거버넌스를 운영하고 있습니다. 이사회와 ESG위원회는 윤리경영의 방향성과 주요 정책을 심의·의결하고, 전사 차원의 실행력을 점검하는 역할을 수행합니다. 이들 조직 하위에는 윤리경영 유관 조직이 배치되어 있으며, 관련 제도 운영, 임직원 교육, 제보 접수 및 처리, 자가점검 등 실무를 담당하고 있습니다. 이러한 구조를 통해 전략적 의사결정과 실질적 실행이 유기적으로 연계된 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다.

㈜GS 윤리경영 실무 체계



윤리경영 실천 전략

윤리경영 선언

㈜GS는 경영 활동과 임직원의 업무 수행의 기준이 되는 기업윤리규범을 제정하였습니다. 고객에게는 우수한 제품과 서비스로 만족을 제공하고, 임직원에게는 공정한 기회와 적극적인 지원을 보장하며, 주주의 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 지침

㈜GS는 임직원이 업무를 수행할 시 준수해야 할 윤리 기준을 제시하기 위해 윤리경영 지침을 제정했습니다. 인권 존중을 비롯한 정직, 투명성, 정보보안 등의 항목이 명문화되어 있으며, 임직원의 지침 이해와 실천을 위해 정기 교육을 시행하고 있습니다.

윤리경영 교육 및 내재화

㈜GS는 윤리경영의 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 온·오프라인 윤리 교육을 실시하고 있습니다. 윤리 교육은 윤리경영의 기본 틀과 실천 기준을 중심으로 구성되어 있으며, 임직원들이 업무 수행 과정에서 윤리적 판단과 행동 기준을 명확히 이해하고 실천할 수 있도록 가이드를 제시하고 있습니다. 또한, 모든 임직원들이 자발적으로 윤리경영에 동참하고 윤리경영 문화를 확대하기 위해 윤리경영 실천 서약 참여를 독려하고 있습니다.

GS 윤리경영 실천지침

- 임직원 존중**
 - 다양성을 인정하고 서로 존중하는 문화를 만듭니다.
 - 우월적 지위와 권한을 남용하지 않습니다.
 - 건강하고 안전한 근로 환경을 조성합니다.
- 업무 투명성**
 - 회사의 제도를 악용하거나 성과를 허위로 보고하지 않습니다.
 - 회사의 자산을 소중하게 보호하고 적법하게 사용합니다.
 - 회사의 모든 기록을 정확하게 작성하고 철저히 관리합니다.
- 상생협력과 공정한 거래**
 - 회사가 부여한 직위와 권한을 남용하지 않습니다.
 - 파트너사와 투명하고 공정한 절차와 객관적인 기준에 맞춰 거래합니다.
 - 파트너사에 불합리한 업무 조건을 요구하지 않습니다.
 - 파트너사로부터 금품, 접대, 편의를 받지 않습니다.
- 이해상충행위 금지**
 - 사적인 관계가 공정한 업무환경을 방해하지 않습니다.
 - 지인 관계로 인한 이해상충을 피합니다.
 - 회사에서 알게 된 정보를 이용하여 투자하지 않습니다.
 - 허가 없이 영리 목적의 외부활동에 참여하거나 다른 직업에 종사하지 않습니다.
- 외부 커뮤니케이션**
 - 특정 이해집단, 사회적 이슈 등에 대해 중립성을 유지합니다.
 - 업무와 관련되거나 임직원을 밝히는 외부커뮤니케이션은 회사와 상의합니다.
- 정보보호와 정보보안**
 - 개인정보 보호 관련 법규와 회사의 규정을 준수합니다.
 - 회사의 정보보호에 관한 정책을 준수합니다.
 - 입사 시점부터 퇴사 시까지 정보보안에 주의해야 합니다.

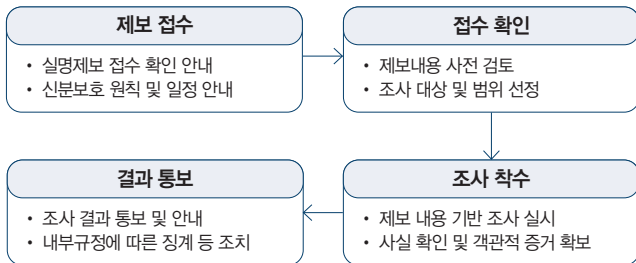
윤리·준법

윤리경영 실천활동

비윤리행위 감사 및 제보

(주)GS는 임직원의 불공정 행위나 윤리 위반 사항에 대한 제보 채널을 운영하여 업무의 투명성과 책임을 강화하고 있습니다. 금품·향응 수수, 이해관계자와의 부당 거래, 협력회사 선정 과정의 불투명성, 회사 자산의 부당 사용, 문서 조작 및 허위 보고 등 다양한 비윤리적 행위에 대한 제보를 받고 있으며, 제보자의 신원과 제보 내용은 철저히 비밀로 관리되어 본인의 동의 없이 외부에 공개되지 않도록 하고 있습니다.

비윤리행위 신고 처리 절차



준법경영 체계

준법경영 추진 체계

(주)GS는 법률 리스크를 사전에 예방하고 위반 행위를 방지하기 위해 준법통제기준을 수립해 운영하고 있습니다. 이사회, 대표이사, 준법지원인 간 역할과 책임을 명확히 구분하여 법규 준수와 투명한 업무 수행을 체계적으로 이행하고 있으며, 이사회는 기준의 수립과 운영의 실효성을 감독하고 대표이사는 전반적인 관리 책임을 맡고 있습니다. 준법지원인은 이사회 결의에 따라 임명되어 독립성과 임기를 보장받으며, 독립적 감시자의 역할과 함께 임직원 대상 교육, 사전 검토, 내부 점검 등 실무를 수행하고 있습니다. 이러한 활동 결과는 이사회에 정기적으로 보고되며, 회사는 별도로 내부통제지침과 행동규범을 운영하고, 법규 위반 시 시정 조치와 제재 절차를 병행하여 실행하고 있습니다.

준법경영 실천 전략

내부회계관리제도 운영

(주)GS는 신뢰성 있는 재무정보의 제공과 공시 투명성 제고를 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 등 관련 법령에 따라 제정된 내부회계관리규정에 근거하여 제도를 체계적으로 관리하고 있으며, 대표이사와 내부회계관리자가 매년 제도의 설계 및 운영 실태를 점검하고 그 실효성을 평가하고 있습니다. 2024년 내부회계관리제도에 대한 운영 실태 평가 결과, 내부회계관리제도 모범규준을 기준으로 판단했을 때 제도가 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되고 운영되고 있음을 확인하였습니다.

내부회계관리제도 교육

(주)GS는 내부회계관리제도의 안정적인 운영과 임직원의 내부통제 역량 강화를 위해 정기적으로 내부회계관리제도 교육을 실시하고 있습니다. 회계정보의 신뢰성 확보와 함께 부정 및 오류 예방을 목적으로 시행되는 해당 교육은 내부회계관리자, 내부감사 및 회계·재무 관련 실무자 뿐만 아니라 경영관리, 준법감시 등 유관 부서의 책임자를 포함하고 있으며 필요한 경우 전사 임직원을 대상으로 시행하고 있습니다. 기본 이론을 비롯해 IT통제와 같은 실무 중심의 내용을 포함하여 구성되어 있으며 임직원의 접근성을 고려해 온라인 강의로 진행됩니다.

내부회계관리제도 교육 현황

구분	2022	2023	2024
교육 이수 직원의 수	89명	99명	103명
총 교육 시간	267시간	495시간	515시간

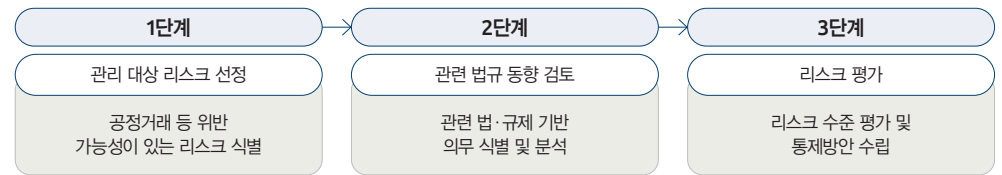
윤리·준법

준법경영 실천 활동

컴플라이언스 리스크 평가

GS는 법규 위반, 부정부패, 공정거래 등 다양한 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 식별하기 위해 정기적으로 컴플라이언스 리스크 평가를 시행하고 있습니다. 리스크 식별부터 분석, 평가까지 정량적·정성적 기준을 병행하여 진행하며, 결과는 이사회 또는 경영진에 보고하고 주기적으로 유효성을 점검합니다. 평가 결과를 바탕으로 리스크 관리 계획과 개선 과제를 수립해 이행 우선순위를 설정하고, 이에 따라 중점 통제활동을 추진합니다. 평가는 공정거래, 하도급, 개인정보, 지식재산권 등 사업 전반을 포괄하며, 사업 환경 변화와 법령 개정에 맞춰 평가 범위도 지속적으로 확대·보완하고 있습니다.

리스크 평가 프로세스



컴플라이언스 리스크 평가 개요

구분	내용
공시	공시 관련 규정 위반, 상장회사 주식매수 규제 위반 등
자금	대외거래 결제 관련 위반, 외국환거래법상 자본거래 규제 위반 등
세무	국내특수관계자거래 부당 조정, 국고보조금 부당세무조정 등
주주	주식양수도 관련 절차 위반, 회사 분할 관련 절차 위반 등
법무	불공정 약관의 작성·사용, 등기 관련 규정 위반 등
상표	지적재산권 부당행사
인사	복리후생 및 지원 관련 규정 위반, 운영 위반, 차별적 채용 등
홍보	허위·과장의 표시·광고, 운영 위반 등
총무	토지 및 건축물 관련 규정 위반, 개인정보보호 위반 등

리스크 관리

리스크 관리 체계

이사회 및 경영진 역할

(주)GS는 사업 운영과 관련된 리스크로 인한 사업 및 재무적 영향력을 최소화하기 위해 리스크를 사전에 식별하고 대응 방안을 마련하고 있습니다. 외환, 원자재 등 중대한 요인은 이사회에 보고하여 전사 차원의 리스크 대응 방안을 모색하고 있습니다. 현재 사업수행 또는 미래 사업계획에 중대한 영향력을 미칠 것으로 예상되는 핵심 리스크는 최고재무책임자가 검토하여 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 지속가능한 미래를 위해 환경, 사회, 지배구조 관련하여 주요하게 식별된 리스크 요인은 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 대응 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

리스크 관리 실무 체계



재무 리스크 관리

투자 리스크 심의

(주)GS는 합리적이고 공정한 투자 심의를 위해 투자심의를규정을 제정하고, 이에 따라 투자심의회위원회를 운영하고 있습니다. 30억 원 이상의 출자 또는 이에 준하는 유가증권 취득 시 해당 규정을 적용하여, 투자 대상의 안정성, 수익성, 위험성 등을 종합적으로 고려해 최종 투자 여부를 결정합니다. 투자는 초기 검토, 내부 검토, 예비 입찰 참여 전 심층 검토 등의 단계를 거쳐 심의되며, 필요한 경우 투자 대상에 대한 실사를 수행해 제공된 자료와의 차이를 확인하고, 그 결과를 최종 계약서에 반영하여 체결합니다.

심의 프로세스

1 Sensing	M&A 대상 탐색
2 초기 검토	Open Source 기반 미래사업팀 내부 검토
3 내부 검토	내부TF 구성해 M&A Deal Process 참여 여부 검토
4 예비 입찰	예비 입찰 여부 및 조건 결정
5 최종 입찰	최종 입찰 여부 및 조건 결정
6 내부 승인 및 계약 체결	확인실사 및 계약조건 협상 후 계약 체결, 투자사업의 운영 및 사후 관리

가격 위험

(주)GS가 보유하고 있는 주식형 펀드, 비상장주식 등의 지분증권은 시장 상황에 따라 가치가 변동될 수 있기 때문에 가격 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 위험을 관리하기 위해 포트폴리오를 분산하여 투자하고 있으며, 이는 회사가 설정한 한도 내에서 운영됩니다.

신용 위험

(주)GS는 신용 위험을 물품이나 서비스 거래 시 고객으로부터 대금을 받지 못할 가능성뿐만 아니라, 예금, 파생상품, 금융기관에 예치된 자금 등에서도 발생할 수 있는 리스크로 인식하고 있습니다. 세부적인 신용 위험 관리는 각 계열사가 수행하며, (주)GS는 일정 수준 이상의 신용도를 갖춘 금융기관 및 거래처와만 거래하고 있습니다. 또한, 내부 기준에 따라 위험 한도를 설정하고, 정기적으로 신용도를 평가해 거래 조건을 재검토하고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크 관리

외환 위험

(주)GS는 글로벌한 영업 활동으로 주요 외화에 대한 환율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 이에 계열사들은 각 회사의 기능통화를 기준으로 외환 위험을 관리하고 있으며, 선도거래 등 파생상품을 통해 리스크에 대응하고 있습니다. (주)GS는 환율 변동에 따른 리스크를 최소화하기 위해 외화 수입과 지출 또는 자산과 부채를 동일 통화로 구성하여 자연스럽게 위험을 상쇄하는 구조를 활용합니다. 또한, 국내외 금융기관과의 협력을 통해 환율 리스크를 관리하며, 전담 인력 배정 및 환위험 관리 규정을 기반으로 안정적인 관리 체계를 유지하고 있습니다.

이자율 위험

(주)GS가 보유한 금융상품은 시장 금리가 변동함에 따라 예금이나 차입금의 이자 수익과 비용이 달라질 수 있는 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 당사는 이러한 리스크를 줄이고 예측 가능성을 높여 이자 비용을 최소화하며, 궁극적으로 기업 가치를 높이는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 다양한 시나리오를 설정해 이자율 변동이 수익과 비용에 미치는 영향을 분석하고, 그 결과를 바탕으로 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 이자율 스왑을 활용해 변동금리 차입금을 고정금리로 전환함으로써 금리 변동에 따른 현금흐름의 불안정을 줄이고 있습니다.

보안 리스크 관리

정보보호 체계

(주)GS는 고객 정보와 주요 자산을 안전하게 보호하기 위해 정보보호 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 체계는 정보보안 일반규정에 기반하여 운영되며, 정기적으로 대내외 현황을 검토하여 규정을 개정하고 있습니다. 정보보호를 담당하는 정보보호최고책임자를 선임하였으며, 산하에 정보보안팀을 운영하고 있습니다. 정보보안팀은 정보기술과 정보보호를 담당 하고 있습니다. 구체적으로는 정보보안 규정 및 기준 수립/갱신, 정보보안 정기점검 및 개선, 정보보안 리스크 예방 활동 및 가이드 제공 등의 역할을 수행합니다.

정보보호 서약

(주)GS는 정보보호 문화 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 정보보호 서약을 실시하고 있습니다. 정보보호 서약서에는 회사의 재무, 경영, 고객, 영업, 기술 등 회사와 관련된 모든 정보를 비밀 정보로 정의하고 있으며, 임직원은 선량한 관리자 주의의 의무를 다할 것을 포함하고 있습니다.

개인정보보호 교육

(주)GS는 전 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하여 개인정보 보호의 중요성을 강조하고 있습니다. 2024년에는 95명이 개인정보의 개념, 개인정보보호법의 개정 내용 및 특례 기준에 대한 교육을 받았습니 다. 또한, 시뮬레이션 퀴즈쇼를 통해 임직원의 개인정보 처리 기준에 대한 이해도를 높였습니다.

정보보호 교육 이수 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 시간	시간	81	91	95
총 교육 이수자	명	81	91	95

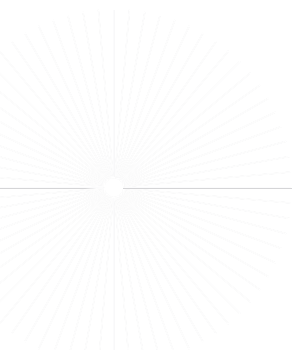
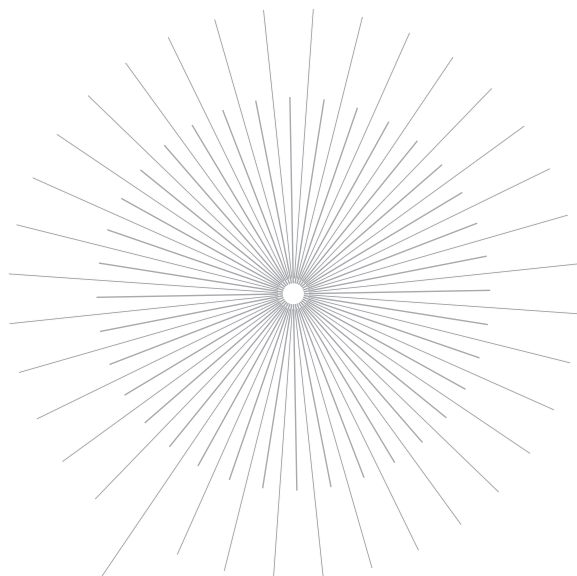
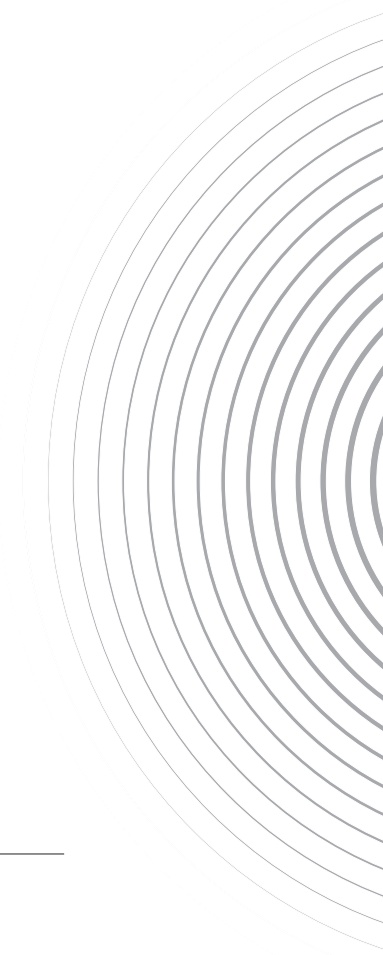
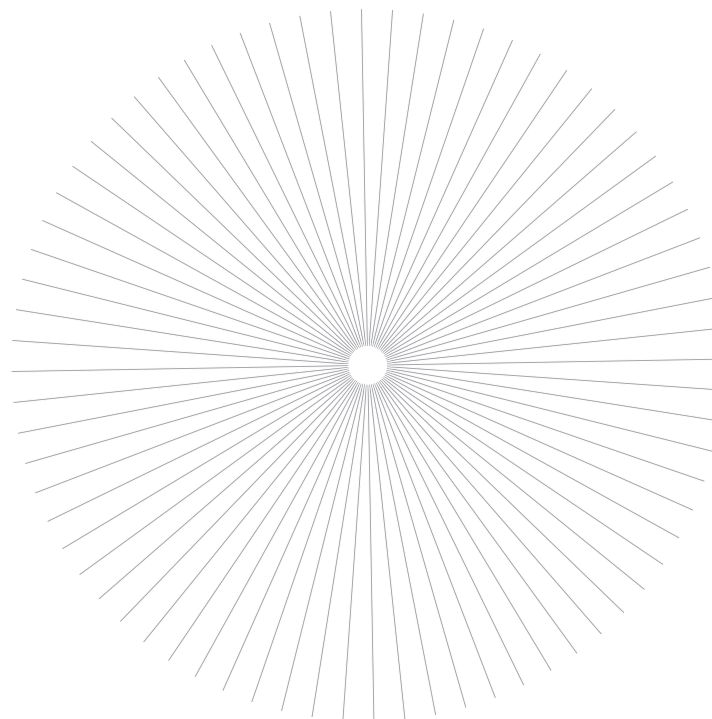
FACTBOOK

066
재무

068
환경

077
사회

083
지배구조



재무

연결재무제표

(단위: 백만 원)

구분	제 19기 (2022)	제 20기 (2023)	제 21기 (2024)
자산	33,922,242	34,448,425	35,063,398
유동자산	5,978,612	5,982,341	5,706,980
현금 및 현금성 자산	2,331,204	2,222,015	1,914,654
당기손익-공정가치측정 금융자산	82,051	129,316	149,585
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	142	79	66
유동파생상품자산	12,258	2,827	39,465
매출채권 및 기타유동채권	2,558,032	2,631,787	2,548,118
기타 유동자산	258,340	258,535	269,289
당기법인세자산	7,059	11,003	2,741
유동재고자산	712,544	686,610	765,668
매각예정자산	16,982	40,169	17,394
비유동자산	27,943,630	28,466,084	29,356,418
당기손익-공정가치측정 금융자산	642,398	657,558	652,891
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산	469,262	485,272	601,296
비유동파생상품자산	5,948	12,205	29,461
공동기업 및 관계기업 투자자산	8,690,286	8,862,150	8,773,272
투자부동산	1,403,106	1,442,429	1,351,322
유형자산	10,866,722	11,342,219	11,988,549
사용권자산	1,874,976	1,997,376	2,217,944
무형자산 및 영업권	2,029,233	1,981,460	2,047,496
장기매출채권 및 기타비유동채권	1,648,339	1,395,814	1,440,372
기타비유동자산	117,716	133,191	138,638
이연법인세자산	88,915	69,191	39,742
순확정급여자산	106,729	87,219	75,435

구분	제 19기 (2022)	제 20기 (2023)	제 21기 (2024)
부채	17,434,432	16,823,230	16,593,042
유동부채	6,527,808	6,597,880	6,060,442
매입채무 및 기타유동채무	2,808,341	2,911,645	2,578,190
유동성차입금 및 사채	2,881,742	2,913,781	2,783,068
유동파생상품부채	18,030	38,246	33,144
기타유동금융부채	4,418	21,963	20,177
기타유동부채	329,684	410,225	353,174
당기법인세부채	392,484	216,744	195,285
유동충당부채	93,109	85,276	97,404
비유동부채	10,906,624	10,225,350	10,532,600
장기매입채무 및 기타비유동채무	2,415,261	2,405,800	2,603,860
비유동성차입금 및 사채	6,662,017	5,915,164	5,674,289
비유동파생상품부채	26,964	1,384	44,425
비유동기타금융부채	118,543	107,752	100,998
기타비유동부채	328,419	350,592	360,853
이연법인세부채	1,232,959	1,327,778	1,588,771
순확정급여부채	4,360	5,732	4,243
비유동충당부채	118,101	111,148	155,161
자본	16,487,810	17,625,195	18,470,356
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	12,438,586	13,450,004	14,076,817
자본금	473,501	473,501	473,501
자본잉여금	1,692,715	1,696,001	1,704,037
기타자본구성요소	(2,965,224)	(2,966,854)	(2,985,884)
기타포괄손익누계액	113,952	100,074	426,566
이익잉여금(결손금)	13,123,642	14,147,282	14,458,597
비지배지분	4,049,224	4,175,191	4,393,539

재무

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	제 19기 (2022)	제 20기 (2023)	제 21기 (2024)
매출액	28,582,513	25,978,494	25,297,467
매출원가	(20,614,776)	(19,264,794)	(19,106,363)
매출총이익	7,967,737	6,713,700	6,191,104
판매비와 관리비	(2,847,556)	(2,991,898)	(3,130,941)
영업이익(손실)	5,120,181	3,721,802	3,060,163
기타이익	360,526	333,472	438,829
기타손실	(401,086)	(278,981)	(441,906)
금융수익	230,566	217,336	312,821
금융원가	(550,246)	(531,222)	(651,391)
법인세비용차감전순이익(손실)	4,759,941	3,462,407	2,718,516
법인세비용	(2,174,470)	(1,822,133)	(1,854,999)
계속영업이익(손실)	2,585,471	1,640,274	863,517
중단영업이익(손실)	(102,767)	(61,563)	0
당기순이익(손실)	2,482,704	1,578,711	863,517
지배기업소유주지분순이익	2,142,967	1,300,651	567,020
지배기업의 소유주에게 귀속될 계속영업손익	2,203,949	1,337,076	567,020
지배기업의 소유주에게 귀속될 중단영업손익	(60,982)	(36,425)	0
비지배지분순이익	339,737	278,060	296,497
기본주당이익 합계 (단위: 원)	22,634	13,737	5,988
계속영업보통주주당이익 (단위: 원)	23,278	14,122	5,988
중단영업보통주주당이익 (단위: 원)	(644)	(385)	0
우선주기본주당순이익 (단위: 원)	22,684	13,787	6,038
계속영업우선주주당이익 (단위: 원)	23,328	14,172	6,038
중단영업우선주주당이익 (단위: 원)	(644)	(385)	0

환경

온실가스 배출량

구분		단위	2022	2023	2024
GS	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	193	174	156
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	304	303	285
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	497	477	441
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.88	0.48	0.65
GS에너지	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	78	70	79
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	213	220	243
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	291	290	321
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.95	0.28	0.58
GS칼텍스	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	7,151,506	7,277,877	7,437,021
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	1,910,139	1,558,185	1,537,090
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	9,061,632*	8,836,050*	8,974,101
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	162.82	192.20	198.27
GS파워	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	2,967,293	2,534,649	2,678,116
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	20,662	21,536	20,704
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	2,987,955	2,556,180	2,698,817
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	1,478.81	1,547.81	1,757.86
GS EPS	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	3,126,011	2,883,391	2,993,560
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	12,015	12,025	12,705
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	3,138,025	2,895,414	3,006,264
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	1,370.27	1,459.18	1,829.44

구분		단위	2022	2023	2024	
GS E&R**	반월	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	966,144	887,364	879,854
		온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	148	140	137
		온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	966,291	887,504	879,990
		온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	3,671.14	4,208.63	4,886.28
	구미	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	1,103,772	1,058,537	1,074,395
		온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	102	169	114
		온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	1,103,874	1,058,706	1,074,509
	서울 및 그 외	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	4,314.60	5,285.71	5,999.76
		온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	128	119	125
		온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	575	533	508
		온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	703	652	632
	인천종합 에너지	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.54	0.63	1.06
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)		tCO ₂ eq	370,696	371,576	394,740	
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)		tCO ₂ eq	3,144	4,404	2,960	
온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)		tCO ₂ eq	373,840	375,980	397,700	
GS리테일	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	1,279.83	1,242.12	1,459.90	
	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	2,072	2,038	2,209	
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	56,782	51,687	50,242	
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	58,847	53,718	52,444	
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	5.65	4.93	4.61		

*GS칼텍스의 2022년, 2023년 온실가스 배출량이 최종 확정됨에 따라 데이터 수정 공시함

**GS E&R은 2024년 반월열병합발전소와 구미열병합발전소가 물적 분할함에 따라 데이터 구분 공시함

환경

온실가스 배출량

구분		단위	2022	2023	2024
GS글로벌	온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	0	0	0
	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	220	243	242
	온실가스 배출 총량 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq	220	243	242
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.05	0.07	0.07

*온실가스 목표관리제 신규 지정에 따른 조직경계 재설정으로 인해 GS리테일의 2022년, 2023년 온실가스 배출량 수정함

에너지 사용량*

구분		단위	2022	2023	2024	
GS	총 에너지 사용량	TJ	9	9	8	
	직접 에너지	TJ	3	3	3	
	간접에너지	TJ	6	6	6	
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	0.02	0.01	0.01	
GS에너지	총 에너지 사용량	TJ	3	3	3	
	직접 에너지	TJ	1	1	1	
	간접에너지	TJ	2	2	2	
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	0.01	0.00	0.01	
GS칼텍스	총 에너지 사용량	TJ	126,281	121,812	120,125	
	직접 에너지	TJ	86,896	88,415	87,839	
	간접에너지	TJ	39,396	33,406	32,286	
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	2.27	2.65	2.65	
GS파워	안양	총 에너지 사용량	TJ	43,731	38,342	44,987
		직접 에너지	TJ	43,517	38,079	44,780
		간접에너지	TJ	214	263	207
	부천	총 에너지 사용량	TJ	14,624	11,447	7,451
		직접 에너지	TJ	14,304	11,093	7,032
		간접에너지	TJ	321	353	419
	서울	총 에너지 사용량	TJ	6	4	4
		직접 에너지	TJ	1	1	1
		간접에너지	TJ	5	3	3
	에너지 사용량 집약도		TJ/십억 원	28.88	30.15	34.16

*사업장 단위 질사 배출량을 업체 단위로 합하여 총 에너지 사용량을 산정함에 따라 데이터 수정 발생함

환경

에너지 사용량*

구분		단위	2022	2023	2024	
GS EPS	총 에너지 사용량	TJ	65,946	70,658	70,079	
	직접 에너지	TJ	65,696	70,408	69,814	
	간접에너지	TJ	251	251	265	
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	28.80	35.61	42.65	
GS E&R	반월	총 에너지 사용량	TJ	11,380	10,323	10,283
		직접 에너지	TJ	11,378	10,321	10,280
		간접에너지	TJ	3	3	3
		에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	43.23	48.95	57.10
	구미	총 에너지 사용량	TJ	12,502	12,014	12,266
		직접 에너지	TJ	12,500	12,011	12,264
		간접에너지	TJ	2	4	2
		에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	48.87	59.98	68.49
	서울 및 그 외	총 에너지 사용량	TJ	14	13	12
		직접 에너지	TJ	2	2	2
		간접에너지	TJ	12	11	11
		에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	0.011	0.013	0.020
인천중합에너지	총 에너지 사용량	TJ	7,496	7,550	7,984	
	직접 에너지	TJ	7,344	7,362	7,821	
	간접에너지	TJ	152	188	164	
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	25.66	24.94	29.31	

구분		단위	2022	2023	2024
GS리테일**	총 에너지 사용량	TJ	1,215	1,110	1,081
	직접 에너지	TJ	38	37	40
	간접에너지	TJ	1,187	1,080	1,050
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	0.12	0.10	0.10
GS글로벌	총 에너지 사용량	TJ	5	5	5
	직접 에너지	TJ	0	0	0
	간접에너지	TJ	5	5	5
	에너지 사용량 집약도	TJ/십억 원	0.001	0.002	0.001

*사업장 단위 질사 배출량을 업체 단위로 합하여 총 에너지 사용량을 산정함에 따라 데이터 수정 발생함

**은실가스 목표관리제 신규 지정에 따른 조직경계 재설정으로 인해 GS리테일의 2022년, 2023년 에너지 사용량 수정함

환경

용수*

구분		단위	2022	2023	2024	
㈜GS	용수 사용량	ton	0	0	0	
	용수 취수량	ton	4,744	4,862	4,705	
	용수 방출량	ton	4,744	4,862	4,705	
	용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A	
GS에너지	용수 사용량	ton	0	0	0	
	용수 취수량	ton	4,610	4,708	4,477	
	용수 방출량	ton	4,610	4,708	4,477	
	용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A	
GS칼텍스	용수 사용량	ton	14,175,260	13,561,707	12,523,475	
	용수 취수량	ton	28,006,135	28,318,011	28,144,030	
	용수 방출량	ton	13,830,875	14,756,304	15,620,555	
	용수 재사용량	ton	2,079,753	2,339,415	2,317,164	
GS파워	안양	용수 사용량	ton	2,895,641	2,525,667**	3,392,987
		용수 취수량	ton	3,057,540	2,681,070**	3,550,597
		용수 방출량	ton	161,899	155,403**	157,610
		용수 재사용량	ton	481,914	422,034**	612,240
	부천	용수 사용량	ton	305,932**	221,288	382,278
		용수 취수량	ton	388,326	318,357	548,584
		용수 방출량	ton	82,394	97,069**	166,306
		용수 재사용량	ton	19,701	19,335**	-

구분		단위	2022	2023	2024	
GS EPS	용수 사용량	ton	243,137	433,090	332,917	
	용수 취수량	ton	505,026	723,254	655,026	
	용수 방출량	ton	261,889	290,164	322,109	
	용수 재사용량	ton	402,491	466,192	713,979	
GS E&R	반월	용수 사용량	ton	2,655,393	2,295,174	2,244,386
		용수 취수량	ton	3,232,183	2,790,996	2,821,985
		용수 방출량	ton	576,790	495,822	577,599
		용수 재사용량	ton	570,861	587,549	635,730
		구미	용수 사용량	ton	2,429,512	2,873,273
용수 취수량	ton		3,227,145	3,631,477	3,513,906	
용수 방출량	ton		797,633	758,204	691,608	
용수 재사용량	ton		958,992	1,084,631	1,001,840	
인천종합에너지	용수 사용량	ton	45,576	40,208	71,747	
	용수 취수량	ton	63,927	58,449	88,468	
	용수 방출량	ton	18,351	18,241	16,721	
	용수 재사용량	ton	10,931	8,356	11,439	
GS리테일	용수 사용량	ton	0	0	0	
	용수 취수량	ton	940,810	893,824	896,864	
	용수 방출량	ton	940,810	893,824	896,864	
	용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A	

*용수 사용량 = 용수 취수량 - 폐수 방류량

**2023년 GS파워 부천열병합발전소와 안양열병합발전소의 용수 데이터는 산정 오류를 수정하여 데이터 재공시함

환경

용수*

구분		단위	2022	2023	2024
GS글로벌	용수 사용량	ton	0	0	0
	용수 취수량	ton	4,680	5,187	4,932
	용수 방출량	ton	4,680	5,187	4,932
	용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A

*용수 사용량 = 용수 취수량 - 폐수 방류량

폐기물

구분		단위	2022	2023	2024
GS	총 폐기물 발생량	ton	20	22	23
	지정 폐기물	ton	N/A	N/A	N/A
	일반 폐기물	ton	20	22	23
	폐기물 매립 처리량	ton	0	0	0
	폐기물 소각 처리량	ton	0	0	0
	폐기물 재활용 처리량	ton	10	7	9
	폐기물 기타 처리량	ton	10	15	14
GS에너지	총 폐기물 발생량	ton	N/A	41	30
	지정 폐기물	ton	N/A	N/A	N/A
	일반 폐기물	ton	N/A	41	30
	폐기물 매립 처리량	ton	N/A	0	0
	폐기물 소각 처리량	ton	N/A	0	0
	폐기물 재활용 처리량	ton	N/A	15	16
	폐기물 기타 처리량	ton	N/A	26	14
GS칼텍스	총 폐기물 발생량	ton	37,882	37,857	40,104
	지정 폐기물	ton	14,324	15,251	13,144
	일반 폐기물	ton	23,557	22,607*	26,960
	폐기물 매립 처리량	ton	4,726	5,591	4,816
	폐기물 소각 처리량	ton	2,724	3,861	2,251
	폐기물 재활용 처리량	ton	30,183	28,386	32,780
	폐기물 기타 처리량	ton	249	19*	257

*GS칼텍스 2023년 일반폐기물 배출량. 폐기물 기타 처리량 데이터 오류로 수정함

환경

폐기물

구분		단위	2022	2023	2024	
GS파워	안양	총 폐기물 발생량	ton	631	677	524
		지정 폐기물	ton	4	1	4
		일반 폐기물	ton	627	676	520
		폐기물 매립 처리량	ton	0	0	0
		폐기물 소각 처리량	ton	187	140	104
		폐기물 재활용 처리량	ton	444	537	420
		폐기물 기타 처리량	ton	0	0	0
	부천	총 폐기물 발생량	ton	394	348	223
		지정 폐기물	ton	24	20	15
		일반 폐기물	ton	370	327	208
		폐기물 매립 처리량	ton	25	0	0
		폐기물 소각 처리량	ton	230	185	116
		폐기물 재활용 처리량	ton	139	163	107
		폐기물 기타 처리량	ton	0	0	0
GS EPS	총 폐기물 발생량	ton	92,145	119,753	119,977	
	지정 폐기물	ton	19	20	38	
	건설 폐기물	ton	58	0	0	
	일반 폐기물	ton	92,068	119,733	119,939	
	폐기물 매립 처리량	ton	450	536	862	
	폐기물 소각 처리량	ton	103	115	115	
	폐기물 재활용 처리량	ton	91,535	119,103	119,000	
	폐기물 기타 처리량	ton	58	0	0	

구분		단위	2022	2023	2024	
GS E&R	반월*	총 폐기물 발생량	ton	86,896	87,482	76,496
		지정 폐기물	ton	7	5	5
		일반 폐기물	ton	86,888	87,444	76,491
		폐기물 매립 처리량	ton	0	0	0
		폐기물 소각 처리량	ton	92	143	79
		폐기물 재활용 처리량	ton	40,909	42,460	38,494
		폐기물 기타 처리량	ton	0	0	0
	구미	총 폐기물 발생량	ton	64,108	62,863	54,217
		지정 폐기물	ton	13	8	6
		일반 폐기물	ton	64,094	62,854	54,211
		폐기물 매립 처리량	ton	48	26	50
		폐기물 소각 처리량	ton	65	91	76
		폐기물 재활용 처리량	ton	63,995	62,745	54,090
		폐기물 기타 처리량	ton	0	0	0
인천중합에너지	총 폐기물 발생량	ton	14	10	24	
	지정 폐기물	ton	1	1	1	
	일반 폐기물	ton	14	9	22	
	폐기물 매립 처리량	ton	0	0	8	
	폐기물 소각 처리량	ton	10	5	10	
	폐기물 재활용 처리량	ton	4	5	5	
	폐기물 기타 처리량	ton	0	0	0	

*GS E&R 반월열병합발전소의 폐기물 재활용량에 폐색 처리량을 제외함에 따라, 처리 방법별 합계와 유형별 발생량의 합계 차이 발생함

환경

폐기물

구분		단위	2022	2023	2024
GS리테일	총 폐기물 발생량	ton	14,568	15,664	21,176
	지정 폐기물	ton	N/A	N/A	N/A
	일반 폐기물	ton	14,568	15,664	21,176
	폐기물 매립 처리량	ton	1,472	752	2,156
	폐기물 소각 처리량	ton	1,414	1,405	2,427
	폐기물 재활용 처리량	ton	9,829	11,312	13,024
	폐기물 기타 처리량	ton	1,852	2,195	3,569
GS글로벌	총 폐기물 발생량	ton	9	11	11
	지정 폐기물	ton	N/A	N/A	N/A
	일반 폐기물	ton	9	11	11
	폐기물 매립 처리량	ton	0	0	0
	폐기물 소각 처리량	ton	0	0	0
	폐기물 재활용 처리량	ton	0	0	0
	폐기물 기타 처리량	ton	9	11	11

대기오염물질

구분		단위	2022	2023	2024	
GS	질소산화물(NOx)	ton	N/A	N/A	N/A	
	황산화물(SOx)	ton	N/A	N/A	N/A	
	먼지(TSP)	ton	N/A	N/A	N/A	
GS에너지	질소산화물(NOx)	ton	N/A	N/A	N/A	
	황산화물(SOx)	ton	N/A	N/A	N/A	
	먼지(TSP)	ton	N/A	N/A	N/A	
GS칼텍스	질소산화물(NOx)	ton	3,510	3,119	3,100	
	황산화물(SOx)	ton	257	350	342	
	먼지(TSP)	ton	56	119	79	
GS파워*	안양	질소산화물(NOx)	ton	243	218	257
		황산화물(SOx)	ton	1	0	0
		먼지(TSP)	ton	5	8	5
	부천	질소산화물(NOx)	ton	346	210	133
		황산화물(SOx)	ton	3	1	1
		먼지(TSP)	ton	6	5	2
GS EPS	질소산화물(NOx)	ton	1,067	922	804	
	황산화물(SOx)	ton	78	127	134	
	먼지(TSP)	ton	6	6	5	
GS E&R	반월	질소산화물(NOx)	ton	497	435	414
		황산화물(SOx)	ton	166	91	94
		먼지(TSP)	ton	13	10	13
	구미	질소산화물(NOx)	ton	487	393	254
		황산화물(SOx)	ton	201	135	171
		먼지(TSP)	ton	11	10	8

*GS파워의 2022년, 2023년 대기오염물질 배출량을 데이터 취합 기준 변경으로 인해 데이터 재공시함

*GS파워의 2024년 대기 실적은 추후 SEMS 배출량 확정 시 수정할 예정으로 변동될 수 있음

환경

대기오염물질

구분		단위	2022	2023	2024
인천종합에너지	질소산화물(NOx)	ton	60	69	67
	황산화물(SOx)	ton	0	0	0
	먼지(TSP)	ton	0	0	0
GS리테일	질소산화물(NOx)	ton	N/A	N/A	N/A
	황산화물(SOx)	ton	N/A	N/A	N/A
	먼지(TSP)	ton	N/A	N/A	N/A
GS글로벌	질소산화물(NOx)	ton	N/A	N/A	N/A
	황산화물(SOx)	ton	N/A	N/A	N/A
	먼지(TSP)	ton	N/A	N/A	N/A

수질오염물질

구분		단위	2022	2023	2024	
㈜GS	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	N/A	N/A	N/A	
	총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	N/A	N/A	
GS에너지	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	N/A	N/A	N/A	
	총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	N/A	N/A	
GS칼텍스	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	200.13	232.00	214.96	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	179.70	101.41	78.58	
	총유기탄소량(TOC)	ton	215.68	277.76	218.42	
GS파워	안양	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	0.13	0.14	0.19
		화학적 산소요구량(COD)	ton	0.40	N/A	N/A
		부유물질량(SS)	ton	0.21	0.06	0.14
		총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	0.17	0.41
	부천	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	0.082	0.078	0.183
		화학적 산소요구량(COD)	ton	0.40	N/A	N/A
		부유물질량(SS)	ton	0.36	0.01	0.16
		총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	0.19	0.43

환경

수질오염물질

구분		단위	2022	2023	2024	
GS EPS	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	0.52	0.32	0.55	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	1.1	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	0.18	0.23	0.55	
	총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	0.73	0.84	
GS E&R	반월	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	0.80	0.67	0.55
		화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A
		부유물질량(SS)	ton	5.99	2.48	3.47
		총유기탄소량(TOC)	ton	2.99	3.00	2.60
	구미	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	1.00	1.00	0.97
		화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A
		부유물질량(SS)	ton	1.79	4.44	3.01
		총유기탄소량(TOC)	ton	3.63	4.66	3.84
인천종합에너지	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	0.02	0.03	0.02	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	0.04	0.05	0.03	
	부유물질량(SS)	ton	0.022	0.005	0.026	
	총유기탄소량(TOC)	ton	0.04	0.06	0.02	
GS리테일	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	N/A	N/A	N/A	
	총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	N/A	N/A	
GS글로벌	생물화학적 산소요구량(BOD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	화학적 산소요구량(COD)	ton	N/A	N/A	N/A	
	부유물질량(SS)	ton	N/A	N/A	N/A	
	총유기탄소량(TOC)	ton	N/A	N/A	N/A	

환경 법규 위반

구분		단위	2022	2023	2024	
(주)GS	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS에너지	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS칼텍스	환경법규 위반 건 수	건	2	2	6	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	96	160	4,285	
GS파워	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS EPS	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS E&R	반월	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0
		벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0
	구미	환경법규 위반 건 수	건	1	1	1
		벌금 및 과태료 금액	만 원	160	160	200
인천종합에너지	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS리테일	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	
GS글로벌	환경법규 위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 및 과태료 금액	만 원	0	0	0	

사회

임직원 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
㈜GS	총 임직원의 수	명	71	87	91
	임원	명	2	2	2
	직원	명	69	85	89
	남성	명	49	62	63
	여성	명	20	23	26
	정규직	명	58	76	79
	비정규직	명	13	11	12
	30세 미만	명	6	9	8
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	57	68	74
	50세 초과	명	8	10	9
GS에너지	총 임직원의 수	명	192	196	203
	임원	명	1	1	1
	직원	명	191	195	202
	남성	명	144	151	152
	여성	명	47	44	50
	정규직	명	183	188	194
	비정규직	명	9	8	9
	30세 미만	명	25	19	19
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	140	146	151
	50세 초과	명	27	31	33

구분		단위	2022	2023	2024
GS칼텍스**	총 임직원의 수	명	3,294	3,245	3,177
	임원	명	3	3	3
	직원	명	3,291	3,242	3,174
	남성	명	2,961	2,910	2,849
	여성	명	330	332	325
	정규직	명	3,161	3,054	3,016
	비정규직	명	133	153	161
	30세 미만	명	558	504	405
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	1,812	1,803	1,845
	50세 초과	명	924	938	927
GS파워	총 임직원의 수	명	305	320	321
	임원	명	2	2	2
	직원	명	303	318	319
	남성	명	273	289	289
	여성	명	30	29	30
	정규직	명	296	314	314
	비정규직	명	9	6	7
	30세 미만	명	47	63	52
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	139	133	137
	50세 초과	명	119	124	132

*임원은 상근등기임원을 기준으로 하여 산정함

사회

임직원 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
GS EPS	총 임직원의 수	명	285	294	288
	임원	명	3	3	3
	직원	명	282	291	285
	남성	명	258	266	264
	여성	명	24	25	21
	정규직	명	279	290	285
	비정규직	명	6	4	3
	30세 미만	명	100	90	71
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	158	177	189
	50세 초과	명	27	27	28
GS E&R**	총 임직원의 수	명	322	329	314
	임원	명	2	2	6
	직원	명	320	327	308
	남성	명	286	292	272
	여성	명	34	35	36
	정규직	명	313	321	309
	비정규직	명	9	8	5
	30세 미만	명	47	51	42
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	193	199	200
	50세 초과	명	82	79	72

구분		단위	2022	2023	2024
인천종합에너지	총 임직원의 수	명	87	91	92
	임원	명	2	2	2
	직원	명	85	89	90
	남성	명	77	80	82
	여성	명	8	9	8
	정규직	명	80	83	84
	비정규직	명	7	8	8
	30세 미만	명	15	17	13
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	48	51	55
	50세 초과	명	24	23	24
GS리테일	총 임직원의 수	명	7,816	7,370	7,460
	임원	명	2	2	2
	직원	명	7,814	7,368	7,458
	남성	명	4,264	4,165	4,182
	여성	명	3,550	3,203	3,276
	정규직	명	5,056	5,174	5,065
	비정규직	명	2,760	2,196	2,395
	30세 미만	명	1,576	1,433	1,461
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	4,755	4,572	4,463
	50세 초과	명	1,485	1,365	1,536

*임원은 상근등기임원을 기준으로 하여 산정함

**GS E&R은 '24년 1월 GS반월열병합발전 및 GS구미열병합발전 물적분할로 인해 각 법인 단위로 별도 상근 등기임원 지정됨

사회

임직원 현황*

구분		단위	2022	2023	2024
GS글로벌	총 임직원의 수	명	254	264	275
	임원	명	2	2	2
	직원	명	252	262	273
	남성	명	190	194	196
	여성	명	62	68	77
	정규직	명	245	248	260
	비정규직	명	9	16	15
	30세 미만	명	27	29	23
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	200	201	212
50세 초과	명	27	34	40	

*임원은 상근등기임원을 기준으로 하여 산정함

임직원 교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024
㈜GS	총 교육 시간	시간	N/A	N/A	3,415
	인당 평균 교육 시간	시간/명	N/A	N/A	37.5
	총 교육 비용	백만 원	229	205	248
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	3.23*	2.36	2.73
GS에너지	총 교육 시간	시간	6,500	8,690	6,394
	인당 평균 교육 시간	시간/명	33.9	44.3	31.5
	총 교육 비용	백만 원	399	845	841
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	2.08	4.31	4.14
GS칼텍스	총 교육 시간	시간	169,714	156,770**	163,057
	인당 평균 교육 시간	시간/명	51.6	48.4	51.4
	총 교육 비용	백만 원	4,295	3,789	4,062
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.30	1.17	1.28
GS파워	총 교육 시간	시간	13,431	11,661	10,144
	인당 평균 교육 시간	시간/명	44.0	36.4	31.6
	총 교육 비용	백만 원	200.8	127.8	414.8
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.66	0.40	1.29
GS EPS	총 교육 시간	시간	10,060	14,412	11,706
	인당 평균 교육 시간	시간/명	35.3	49.0	40.6
	총 교육 비용	백만 원	814	970	810
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	2.86	3.30	2.81
GS E&R	총 교육 시간	시간	1,610	3,641	3,760
	인당 평균 교육 시간	시간/명	5	11	12
	총 교육 비용	백만 원	310	473	450
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.0	1.4	1.4

*㈜GS 2022년 기준 교육 참여 인원의 수 82명 중, 누락 인원 7명을 확인하여 해당 인원을 포함한 89명으로 1인당 교육비용 재산정하여 데이터 수정함

**GS칼텍스 2023년 총 교육 시간 데이터 오류로 정정함

사회

임직원 교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024
인천종합에너지	총 교육 시간	시간	4,515	3,256	3,418
	인당 평균 교육 시간	시간/명	51.9	35.8	37.2
	총 교육 비용	백만 원	105	141	129
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.21	1.55	1.40
GS리테일	총 교육 시간	시간	249,210	230,740	218,761
	인당 평균 교육 시간	시간/명	31.9	31.3	29.3
	총 교육 비용	백만 원	4,657	5,832	5,876
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.60	0.79	0.79
GS글로벌	총 교육 시간	시간	12,991	10,158	13,115
	인당 평균 교육 시간	시간/명	51.1	38.5	47.7
	총 교육 비용	백만 원	260	602	499
	인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.02	2.28	1.81

임직원 다양성*

구분		단위	2022	2023	2024
㈜GS	장애인 임직원의 수	명	1	1	1
	장애인 임직원의 비율	%	1.4	1.1	1.1
	여성 관리자의 수	명	N/A	2	2
	여성 관리자의 비율	%	N/A	13.3	14.3
GS에너지	장애인 임직원의 수	명	1	1	1
	장애인 임직원의 비율	%	0.5	0.5	0.5
	여성 관리자의 수	명	3	3	5
	여성 관리자의 비율	%	8.3	6.9	11.1
GS칼텍스	장애인 임직원의 수	명	N/A	N/A	N/A
	장애인 임직원의 비율	%	1.84	2.07	2.05
	여성 관리자의 수	명	125	125	129
	여성 관리자의 비율	%	10.7	10.9	12.1
GS파워	장애인 임직원의 수	명	7	7	6
	장애인 임직원의 비율	%	2.3	2.2	1.9
	여성 관리자의 수	명	3	3	3
	여성 관리자의 비율	%	6.7	6.5	6.8
GS EPS	장애인 임직원의 수	명	0	1	1
	장애인 임직원의 비율	%	0	0.3	0.3
	여성 관리자의 수	명	1	1	1
	여성 관리자의 비율	%	3.1	3.0	2.9
GS E&R	장애인 임직원의 수	명	5	5	5
	장애인 임직원의 비율	%	1.6	1.5	1.6
	여성 관리자의 수	명	0	0	0
	여성 관리자의 비율	%	0	0	0

*장애인 임직원의 수는 한국장애인고용공단 신고 기준에 따라 산정함

사회

임직원 다양성*

구분		단위	2022	2023	2024
인천종합에너지**	장애인 임직원의 수	명	2	4	4
	장애인 임직원의 비율	%	2.3	4.4	4.3
	여성 관리자의 수	명	1	1	0
	여성 관리자의 비율	%	8.3	7.1	0
GS리테일***	장애인 임직원의 수	명	208	217	210
	장애인 임직원의 비율	%	2.7	2.9	2.8
GS글로벌	장애인 임직원의 수	명	0	0	0
	장애인 임직원의 비율	%	0	0	0
	여성 관리자의 수	명	1	1	1
	여성 관리자의 비율	%	2.1	1.8	2.0

*장애인 임직원의 수는 한국장애인고용공단 신고 기준에 따라 산정함
 **중증장애인 고용 2배수 인증으로 인천종합에너지 2023년 장애인 임직원의 수 수정함
 ***GS리테일은 내부 시스템상 여성 관리자의 수를 산정하고 있지 않으므로 제외함

신규 채용

구분		단위	2022	2023	2024
㈜GS	신규 채용 인원	명	22	19	17
	남성	명	16	13	11
	여성	명	6	6	6
GS에너지	신규 채용 인원	명	54	18	22
	남성	명	36	15	12
	여성	명	18	3	10
GS칼텍스	신규 채용 인원	명	211	132	113
	남성	명	170	111	96
	여성	명	41	21	17
GS파워	신규 채용 인원	명	32	31	24
	남성	명	26	28	16
	여성	명	6	3	8
GS EPS	신규 채용 인원	명	36	23	6
	남성	명	30	18	6
	여성	명	6	5	0
GS E&R	신규 채용 인원	명	33	25	10
	남성	명	25	24	8
	여성	명	8	1	2
인천종합에너지	신규 채용 인원	명	4	12	6
	남성	명	3	9	5
	여성	명	1	3	1
GS리테일	신규 채용 인원	명	912	585	274
	남성	명	575	368	170
	여성	명	337	217	104

사회

신규 채용

구분		단위	2022	2023	2024
GS글로벌	신규 채용 인원	명	50	37	23
	남성	명	31	26	13
	여성	명	19	11	10

지배구조

주식

구분	단위	2022	2023	2024
총 발행 주식 수	주	92,915,378	92,915,378	92,915,378
지분율	%	100	100	100
특수관계인 소유 주식 수	주	48,217,167	49,314,299	49,556,172
지분율	%	51.92	53.07	53.33
정부기관 및 소액주주 소유 주식 수	주	42,699,083	44,244,774	44,717,507
지분율	%	45.96	47.62	48.13
(주)GS 소유 주식 수(자사주)	주	19,883	19,883	19,883
지분율	%	0.02	0.02	0.02

이해관계자 배분

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비	백만 원	27,392	28,501	28,097
	배당금	백만 원	236,776	236,776	255,712
주주	배당 성향	%	53.2	27.0	45.5
	채권 이자, 은행 차입이자 등	백만 원	19,906	16,344	11,157
투자자	사회공헌 비용	백만 원	3	230	2,500
지역사회	법인세	백만 원	20,105	14,698	20,654
정부					

협회 및 이니셔티브

구분
한국경제인협회
한국상장회사협의회
서울상공회의소
한국경영자총협회

APPENDIX

085
Index

090
제3자 검증의견서

GRI Index

Universal Standards

GRI 2: General Disclosure 2021

구분	지표	보고사항	위치	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직 정보	p.5-17	
	2-2	지속가능경영보고서 내 주체	p.2	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p.2	
	2-4	정보 수정	-	본문 내 해당하는 경우 별도 표기함
	2-5	외부 검증	p.90	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	p.5-17	
	2-7	임직원	p.77-79	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	p.77-79	
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	p.54	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	p.54	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p.54	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.54	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	p.54-55	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p.54-55	
	2-15	이해관계 상충	p.54	
	2-16	중요사항 보고	p.54-55	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	p.54, 56	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	p.56	
	2-19	보수 정책	p.56	
2-20	보수 결정 절차	p.56		
2-21	연간 총 보상 비율	p.56		
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	p.5	
	2-23	정책 이행 약속	p.45	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	p.45	

구분	지표	보고사항	위치	비고
전략, 정책, 관행	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	p.63-64	
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	p.61	
	2-27	법률 및 규정 준수	p.76	
	2-28	가입 협회	p.83	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p.21	
	2-30	단체 협약	-	

GRI 3: Material Topics

구분	지표	보고사항	위치	비고
중요주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	p.20-21	
	3-2	중요 주제 목록	p.20-21	
	3-3	중요 주제 관리	p.20-21	

GRI Index

Topic-specific Standards

GRI 200: Economic Performance

구분	지표	보고사항	위치	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.66-67	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p.23-25	
간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	p.49-52	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	p.49-52	
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	p.62	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	-	해당 사항 없음
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-	해당 사항 없음

GRI 300: Environmental Performance

구분	지표	보고사항	위치	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.69-70	
	302-2	조직 외부 에너지 소비		미관리 데이터
	302-3	에너지 집약도	p.69-70	
	302-4	에너지 소비 감축	p.29	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당 사항 없음
용수 및 폐수	303-1	공유자원으로서 물과의 상호 작용	p.31, 33	
	303-2	배구 관련 영향 관리	p.33	
	303-3	취수량	p.71	
	303-4	용수 배출	p.71-72	
	303-5	용수 사용량	p.71-72	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.68-69	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.68-69	
	305-3	간접 온실가스 배출량(Scope 3)		미관리 데이터
	305-4	온실가스 배출 집약도	p.68-69	
	305-5	온실가스 배출 감축	p.23	
	305-6	오존층파괴물질(ODS) 배출		미사용
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 다른 주요 대기 배출물	p.74-75	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p.31, 33	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	p.31, 33	
	306-3	폐기물 발생	p.72-74	
	306-4	폐기물 재활용	p.72-74	
	306-5	폐기물 처리	p.72-74	
공급업체 환경평가	308-1	환경기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	-	해당 사항 없음
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향과 그에 대한 조치	-	해당 사항 없음

GRI Index

Topic-specific Standards

GRI 400: Social Performance

구분	지표	보고사항	위치	비고
고용	401-1	신규채용 및 이직	p.81-82	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	p.43	
	401-3	육아휴직	p.43	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	p.35-37	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	p.35-37	
	403-3	산업안전보건 서비스	p.36-37	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	p.37	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	p.37	
	403-6	근로자 건강 증진	p.37	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	p.36-37	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	p.37	
	403-9	업무 관련 상해		미관리 데이터
	403-10	업무 관련 질병		미관리 데이터
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	p.79-80	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	p.38-40	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	-	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p.54, 77-82	
차별금지	406-1	차별사건 및 이에 대한 시정조치	p.46	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음

구분	지표	보고사항	위치	비고
보안관행	410-1	인권 정착 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	-	해당 사항 없음
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건 수	-	해당 사항 없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	p.50-52	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	해당 사항 없음
공급망 관리	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	-	해당 사항 없음
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	-	해당 사항 없음
공공정책	415-1	정치적 기부	-	해당 사항 없음
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건영향 평가	-	해당 사항 없음
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	해당 사항 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	-	해당 사항 없음
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	-	해당 사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	해당 사항 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건 수	-	해당 사항 없음

SASB Index

(주)GS – 자산관리 및 보관활동(Asset Management & Custody Activities)

구분	지표	보고사항	위치	비고
고객에 대한 투명한 정보 제공 및 공정한 자문	FN-AC-270a.1	투자 관련 조사, 소비자 제기 민원, 민사 소송 또는 기타 규제 절차 이력이 있는 면허 보유 직원 및 주요 의사결정자의 수와 비율	-	해당 사항 없음
	FN-AC-270a.2	신규 및 기존 고객에게 금융상품 관련 정보를 마케팅하거나 전달하는 과정에서 발생한 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-	해당 사항 없음
	FN-AC-270a.3	제품 및 서비스에 대해 고객에게 정보를 제공하는 접근 방식에 대한 설명	p.59	
직원 다양성 및 포용성	FN-AC-330a.1	성별, 다양성 그룹의 구성 비율 – 임원진, 비임원 관리직, 전문직, 기타 모든 직원	p.54	
투자 운용 및 자문에서 환경, 사회, 지배구조 요소의 통합	FN-AC-410a.1	다음 방식을 사용하는 자산군별 운용 자산(AUM) 금액: 환경·사회·지배구조 이슈 통합, 지속가능성 테마 투자, 스크리닝 기법 적용		추후 산정 예정
	FN-AC-410a.2	투자 또는 자산관리 프로세스 및 전략에 환경, 사회, 지배구조 요소를 통합하는 접근 방식에 대한 설명	p.26	
	FN-AC-410a.3	의결권 행사 및 투자대상 기업과의 관여 활동에 대한 정책 및 절차의 설명	p.47-48	
금융 배출량	FN-AC-410b.1	Scope 1, Scope 2, Scope 3로 구분된 총 금융 배출량		추후 산정 예정
	FN-AC-410b.2	금융 배출량 공시에 포함된 총 운용 자산(AUM) 규모		추후 산정 예정
	FN-AC-410b.3	금융 배출량 산정에 포함된 총 운용 자산(AUM)의 비율		추후 산정 예정
	FN-AC-410b.4	금융 배출량 산정에 사용된 방법론에 대한 설명		추후 산정 예정

구분	지표	보고사항	위치	비고
비즈니스 윤리	FN-AC-510a.1	사기, 내부자 거래, 독점금지법 위반, 반경쟁 행위, 시장 조작, 부정행위 또는 기타 금융 산업 관련 법규 위반과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-	해당 사항 없음
	FN-AC-510a.2	내부 고발 정책 및 절차에 대한 설명	p. 61	
활동 지표	FN-AC-000.A	총 운용 자산 규모	p. 66	
	FN-AC-000.B	총 수탁 및 관리 자산 규모	p. 66	

SASB Index

GS에너지 – 전력 및 발전(Electric Utilities & Power Generator)

구분	지표	보고사항	위치
온실가스 배출 및 에너지 자원 계획	IF-EU-110a.1	(1) 글로벌 Scope 1 배출 총량 (2) 배출량 제한 규정상 적용되는 비율 (3) 배출량 보고 규정상 적용되는 비율	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 40, 72
	IF-EU-110a.2	전력 공급과 관련된 온실가스 배출량	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 40, 72
	IF-EU-110a.3	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획, 배출 감축 목표, 목표 대비 성과 분석	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 43
대기질	IF-EU-120a.1	(1) 질소산화물	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 74
		(2) 황산화물(SOx)	
		(3) 미세먼지(PM10)	
		(4) 납(Pb)	
		(5) 수은(Hg)의 배출량 및 인구밀집지역에서의 배출 비율	
물 관리	IF-EU-140a.1	(1) 총 용수 취수량	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 73
		(2) 총 용수 소비량	
		(3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 취수량 및 소비량, 각 비율	
	IF-EU-140a.2	수질허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건 수	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 75
IF-EU-140a.3	물 관리 위험의 설명 및 이러한 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	GS에너지 지속가능경영보고서 p. 44	
석탄재 관리	IF-EU-150a.1	석탄연소생성물(Coal Combustion Products, CCP) 발생량, 재활용 비율	-
	IF-EU-150a.3	석탄연소생성물 관리 정책 및 활성/비활성 사업활동 관련 절차	-

구분	지표	보고사항	위치
에너지 가격 적정성	IF-EU-240a.1	(1) 주택용 고객의 평균 소매 전기요금 비율	-
		(2) 상업용 고객의 평균 소매 전기요금 비율	-
		(3) 산업용 고객의 평균 소매 전기요금 비율	-
	IF-EU-240a.3	(1) 미납으로 인한 주택용 고객 단전 건 수 (2) 30일 이내 전력이 재공급된 비율	-
IF-EU-240a.4	서비스 지역의 경제상황을 포함한 외부 요소가 고객 전력 가격적정성에 미치는 영향에 대한 논의	-	
	IF-EU-320a.1	(1) 정규직 및 계약직의 총 기록 재해율(TRIR)	-
(2) 정규직 및 계약직의 사망률		-	
(3) 정규직 및 계약직의 아차사고 빈도율(NMFR)		-	
최종 사용 효율 및 수요	IF-EU-420a.1	스마트 그리드 기술을 통해 공급되는 전력부하 비율	-
	IF-EU-420a.3	시장별 효율 조치를 통한 고객 전력 절감	-
원자력 안전 및 비상 관리	IF-EU-540a.1	가장 최근의 독립적 평가 결과에 따라 분류된 총 원자력 발전소의 수	-
	IF-EU-540a.2	원자력 안전 및 비상 대비 관리를 위한 노력	-
그리드 복원력	IF-EU-550a.1	가장 최근의 독립적 평가 결과에 따라 분류된 총 원자력 발전소의 수	-
		(1) 주요 사건일이 포함된 호당 정전시간	-
	IF-EU-550a.2	(2) 주요 사건일이 포함된 호당 정전 횟수 (3) 주요 사건일이 포함된 정전고객 평균정전시간	-

SASB Index

GS칼텍스 – 정유 및 판매(Refining & Marketing)

구분	지표	보고사항	위치
온실가스	EM-RM-110a.1	Scope 1 배출량	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.70
	EM-RM-110a.2	배출 제한 규제 내 Scope 1 배출 허용량 Scope 1 배출량, 배출량 감축 목표, 목표 대비 성과 분석, 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.18, 70, 71
대기질	EM-RM-120a.1	질소산화물(Nox) 배출량(N2O 제외)	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.71
		황산화물(Sox) 배출량	
		먼지 배출량	
	EM-RM-120a.2	황화수소(H2S) 배출량 휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량	-
수자원 관리	EM-RM-140a.1	인구가 밀집한 지역 또는 인근 지역 내 정유 공장 수	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.72
		총 취수량	
	EM-RM-140a.2	총 사용량	-
		물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에서의 용수 취수 비중 물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에서의 용수 사용 비중	
유해물질 관리	EM-RM-150a.1	지정 폐기물 발생량 지정 폐기물 재활용률	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.72
	EM-RM-150a.2	지하저장탱크(UST) 수	-
		정화가 필요한 수준의 지하저장탱크 누출 건 수 UST재정보장기금을 운영하는 지역에서 지하저장탱크 관련 사고 발생률	

구분	지표	보고사항	위치
작업장 안전보건	EM-RM-320a.1	총 사고율(TRIR) 사망률(Fatality rate) 아차사고 발생률(NMFR) 안전문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 설명	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.76
	EM-RM-320a.2	안전 문화 도입을 위한 경영시스템에 대한 설명	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.42
제품 사양 및 정형 연료 혼합	EM-RM-410a.2	첨단 바이오 연료 및 관련 인프라 시장	-
	EM-RM-410a.3	연료 혼합에 사용되는 재생연료	-
가격책정의 공정성 및 투명성	EM-RM-520a.1	가격 단합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-
법률 및 규제 환경관리	EM-RM-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제, 정책 제안과 관련된 기업 입장에 대한 논의	-
	EM-RM540a.1	공장안전사고(PSE) 비율	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.76
	EM-RM-540.a2	안전 시스템 지표 비율에 대한 장애요인	-
중대사고 위기관리	EM-RM-540a.3	Tier 4 지표를 통한 운영부문 및 경영시스템 성과 측정 논의	-
	EM-RM-000.A	원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.47
원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량	EM-RM-000.B	정제가동능력	GS칼텍스 지속가능성 보고서 p.47

SASB Index

GS리테일 – 식품 소매 및 유통(Food Retailer & Distributors)

구분	지표	보고사항	위치
에너지 관리	FB-FR-130a.1	에너지 소비량	GS리테일 지속가능경영보고서 p.60, 62, 99
		전력 사용량	
		재생에너지 발전량	
음식물 쓰레기 관리	FB-FR-150a.1	음식물 쓰레기 배출량 폐기 과정 중 회수된 비율	GS리테일 지속가능경영보고서 p.64, 100
정보보안	FB-FR-230a.1	정보 보안 침해 수 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	GS리테일 지속가능경영보고서 p.86-88
제품 건강 및 영양	FB-FR-260a.2	소비자들 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	GS리테일 지속가능경영보고서 p.37-41
제품 라벨링 & 마케팅	FB-FR-270a.1	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 코드를 준수 하지 않은 사건의 수	GS리테일 지속가능경영보고서 p.103
	FB-FR-270a.2	마케팅 및/또는 라벨링과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실	
노동 관행	FB-FR-310a.1	평균 시급 최저임금을 받는 매장 및 물류센터 직원 비율	GS리테일 지속가능경영보고서 p.105
	FB-FR-310a.2	단체교섭협약을 적용 받는 임직원의 비율	
	FB-FR-310a.3	파업 횟수 파업으로 인한 총 유휴일수	
	FB-FR-310a.4	노동법 위반	
공급망에서의 환경 및 사회 영향 관리	FB-FR-430a.1	환경 또는 사회적 지속가능한 조달 표준에 대한 제3자 인증을 받은 제품 매출액	GS리테일 지속가능경영보고서 p.35, 45
	FB-FR-430a.2	케이지 프리 달걀 매출액의 비율	

구분	지표	보고사항	위치
공급망에서의 환경 및 사회 영향 관리	FB-FR-430a.2	임신용 우리를 사용하지 않고 생산된 돼지고기로부터의 매출액 비율	GS리테일 지속가능경영보고서 p.45, 35, 77
	FB-FR-430a.3	동물 복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회 리스크 관리 전략 논의	
	FB-FR-430a.4	포장재의 환경 영향을 줄이기 위한 전략 논의	
활동 지표	FB-FR-000.A	총 점포의 수	GS리테일 지속가능경영보고서 p.14
		GS25 GS THE FRESH	

제3자 검증의견서

GS 2024 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 GS 2024 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 GS 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 GS 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

GS의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- (주)GS 2024 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 국제표준 ISO 17029와 KMR EDV 01의 프로세스에 따라 글로벌에서 널리 사용되는 검증기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000을 적용하고, 보증수준과 중요성수준은 아래와 같이 설정하여 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 AA1000AP : 2018에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate

검증범위

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직외부 즉, GS의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보에 대한 데이터는 검증 범위에서 제외되었습니다.

제3자 검증의견서

검증방법

한국경영인인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동 가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로서 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정된 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 본 검증범위에서는 ISO 17029에서 규정하는 과거의 사실에 근거한 정보를 감안하여 주장의 진실성을 확인하는 결과검증을 포함하며, 예측이나 가설의 의도된 주장의 실현가능성을 확인하는 계획검증은 본문에 내용이 있더라도 검증범위에 포함하여 타당성 여부를 확인하지는 않았습니다.

제한적 보증에서는 GS가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위해 사용한 기준의 적합성 평가, 부정이나 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중요 왜곡표시 위험에 대한 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 공시를 평가하며, 내부통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다.

검증심사팀은 GS에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 GS에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 GS와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, GS의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라(in accordance with)작성되었으며, AA1000AP : 2018에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견을 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

GS는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

GS는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

제3자 검증의견서

대응성 원칙

GS는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 GS의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

GS는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량, 임직원 현황, 신규 채용 등의 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 대한민국 국가기술표준원(KOLAS)에서 인정한 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 대한민국 한국인정지원센터(KAB)에서 인정한 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 환경부 산하 국립환경과학원이 인정한 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자

검증서비스를 제공하는 업무 이외에 GS의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 GS의 경영진을 위하여 작성되었으며, GS의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 본 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이 발생하고 이로 인하여 이 검증의견서가 수정될 수도 있으므로 GS의 홈페이지 등을 통해 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 6월 20일

대표이사

Office : 대한민국 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호

Homepage : www.ikmr.co.kr



GS 2024 SUSTAINABLY REPORT

서울특별시 강남구 논현로 508 (역삼동) GS타워

www.gs.co.kr



본 보고서는

FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)

인증 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

