㈜GS 2022년 2분기 경영실적

2022. 8. 10

Disclaimer

본 자료는 2022년 2분기 경영실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영현황을 조기에 알리기 위하여 작성되는 자료입니다.

따라서 최종 재무자료는 회계감사 과정에서 변경될 수 있으며, 어떠한 경우에도 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로써 사용될 수 없습니다.

2022년 2분기 경영실적

(1) ㈜GS 연결실적 및 자회사 실적 종합

(단위: 십억원)

구분	매출액			영업이익			당기순이익		
	2Q21	2Q22	YoY	2Q21	2Q22	YoY	2Q21	2Q22	YoY
㈜GS 연결	4,440.5	7,262.7	4%	485.5	1,527.8	215%	205.8	936.3	355%
GS칼텍스*	7,747.4	16,098.8	108%	379.2	2,132.1	462%	223.7	1,435.6	542%
GS에너지*	743.1	2,096.4	182%	347.1	1,361.2	292%	114.2	819.3	617%
GS리테일	2,285.6	2,816.9	23%	42.8	47.4	11%	25.4	45.1	78%
GS EPS	258.1	428.8	66%	12.6	46.6	270%	4.8	33.7	602%
GS E&R	357.3	579.3	62%	37.4	42.8	14%	11.0	11.7	6%
GS파워*	126.2	363.9	188%	0.5	72.4	N/A	-3.4	52.3	N/A
GS글로벌	801.4	1,369.9	71%	11.3	19.9	76%	8.4	19.3	130%

* GS에너지 실적에는 GS칼텍스, GS파워 등 자회사 실적이 포함되어 있음

2022년 2분기 경영실적

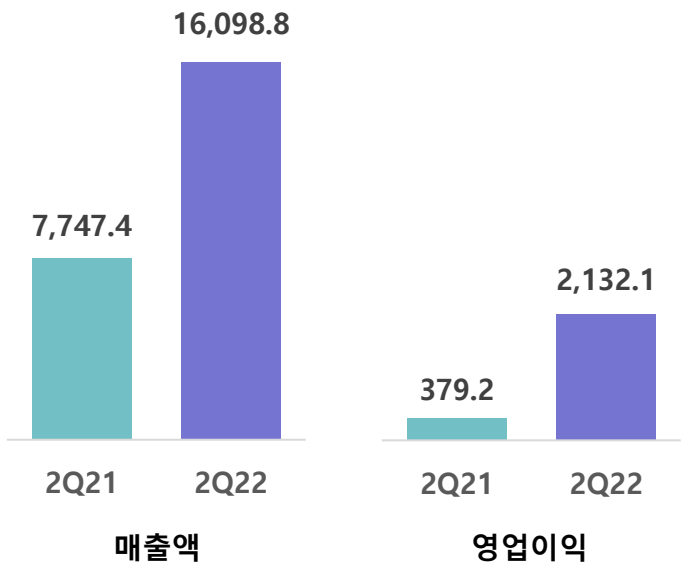
(2) 주요 회사 실적 - GS칼텍스 ① Overview

- 매출액은 유가 상승과 수요 회복에 따른 제품가격 상승으로 전년동기대비 증가

- 영업이익은 재고관련이익 확대와 제품가격 상승에 따른 정제마진 확대에 힘입어 정유 부문의 이익이 크게 증가한 반면, 석유화학 부문은 전년동기대비 감소

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	7,747.4	11,289.2	16,098.8	108%	43%
영업이익	379.2	1,081.2	2,132.1	462%	97%
영업이익률(%)	5%	10%	13%		
당기순이익	223.7	785.8	1,435.6	542%	83%



2022년 2분기 경영실적

(2) 주요 회사 실적 - GS칼텍스 ② 사업부문별

< 손익 Breakdown >

(단위: 십억원)

부 문		2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
정유	매출	6,040.3	8,862.8	13,223.2	119%	49%
	영업이익	134.3	1,060.9	2,007.6	1,395%	89%
석유화학	매출	1,301.3	1,971.9	2,317.7	78%	17%
	영업이익	85.6	-50.7	22.0	-74%	-143%
윤활유	매출	405.8	454.6	557.9	37%	23%
	영업이익	159.2	71.1	102.5	-36%	44%
Total	매출	7,747.4	11,289.2	16,098.8	108%	43%
	영업이익	379.2	1,081.2	2,132.1	462%	97%

< 가동률 >

사업부문	공정명	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
정유	일반정유	88%	94%	94%	6%p	0%p
석유화학	방향족(PX)	93%	93%	91%	-2%p	-2%p
	PP	99%	102%	100%	1%p	-2%p
윤활유	Base Oil	75%	104%	102%	27%p	-2%p

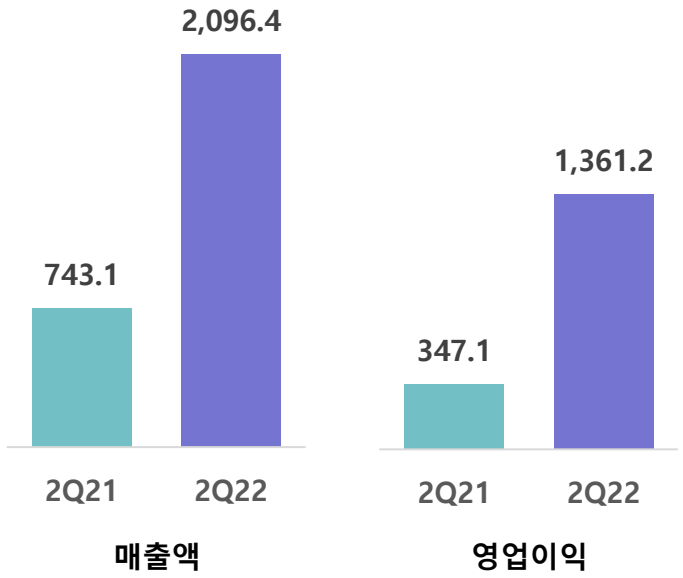
2022년 2분기 경영실적

(2) 주요 회사 실적 – GS에너지 ① Overview

- 매출액은 유가 상승 및 지분법이익 증가 등에 따라 전년동기대비 182% 증가
- 영업이익은 매출액 증가에 따른 레버리지 효과로 전년동기대비 292% 증가

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	743.1	1,950.2	2,096.4	182%	7.5%
영업이익	347.1	848.2	1,361.2	292%	60%
영업이익률(%)	47%	43%	65%		
당기순이익	114.2	485.5	819.3	617%	69%



2022년 2분기 경영실적

(2) 주요 회사 실적 – GS리테일 ① Overview

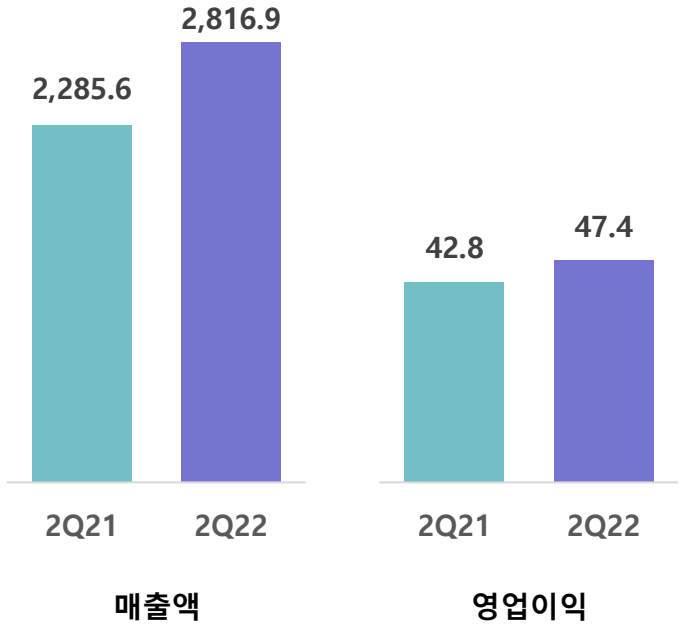
- 홈쇼핑 사업부 실적 반영 / 편의점 및 수퍼의 오프라인 점포 수 증가 / 파르나스호텔 투숙률 상승 효과로 매출액 전년동기대비 23% 증가

- 프레시몰 및 신규 사업(어바웃펫, 쿠캣 등) 부문의 적자는 확대하였으나, 파르나스 호텔의 이익 개선 등으로 영업이익은 전년동기대비 11% 증가

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	2,285.6	2,583.5	2,816.9	23%	9%
영업이익	42.8	20.2	47.4	11%	134%
영업이익률(%)	1.9%	0.8%	1.7%		
당기순이익	25.4	5.2	45.1	78%	769%

주) '22년 6월 지에스파크이십사㈜ 지분 매각으로 지에스파크이십사㈜ 관련 손익을 중단영업손익으로 재분류 (재분류전 1Q22 매출액 2조 5,985억원, 영업이익 273억원/ 1Q22 중단영업당기순이익 50억원, 2Q22 중단영업당기순이익 75억원)



2022년 2분기 경영실적

(2) 주요 회사 실적 - GS리테일 ② 사업부문별

< 손익 Breakdown >

(단위: 십억원)

부 문		2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
편의점	매출	1,816.0	1,755.7	1,953.2	8%	11%
	영업이익	66.3	34.0	66.9	1%	97%
수퍼	매출	297.4	317.0	313.3	5%	-1%
	영업이익	3.1	8.2	0.3	-89%	-96%
홈쇼핑*	매출	-	302.1	327.3	-	8%
	영업이익	-	25.9	32.1	-	24%
기타	매출	172.2	208.6	223.0	30%	7%
	영업이익	-26.7	-47.8	-52.0	N/A	N/A
Total	매출	2,285.6	2,583.5	2,816.9	23%	9%
	영업이익	42.8	20.2	47.4	11%	134%

* 합병으로 인해 '21년 7월 1일부터 ㈜GS리테일 실적에 ㈜GS홈쇼핑 실적이 포함됨

2022년 2분기 경영실적

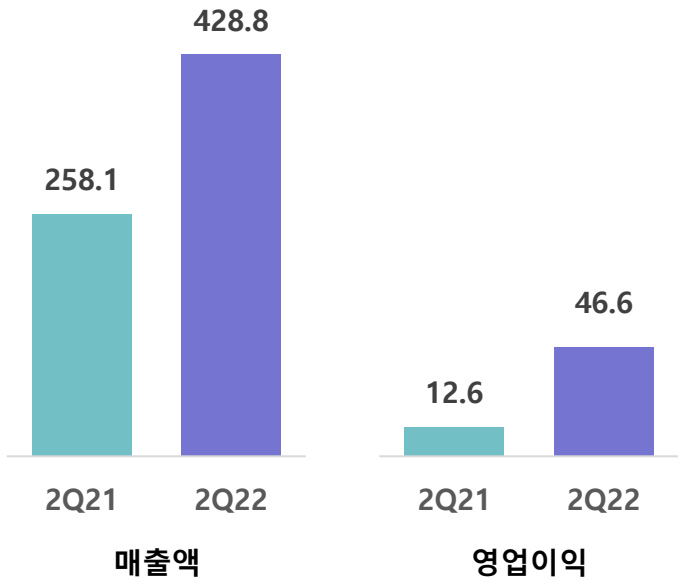
(2) 주요 회사 실적 – GS EPS ① Overview

- 2분기 SMP 평균가격 156원으로 전년동기대비 98% 상승함에 따라 2분기 매출액 전년동기대비 66% 증가

- 영업이익은 SMP가격 상승에 따른 효과와 LNG 도입 원가 경쟁력으로 전년동기대비 증가

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	258.1	577.8	428.8	66%	-26%
영업이익	12.6	255.4	46.6	270%	-82%
영업이익률(%)	5%	44%	11%		
당기순이익	4.8	190.1	33.7	602%	-82%



2022년 2분기 경영실적

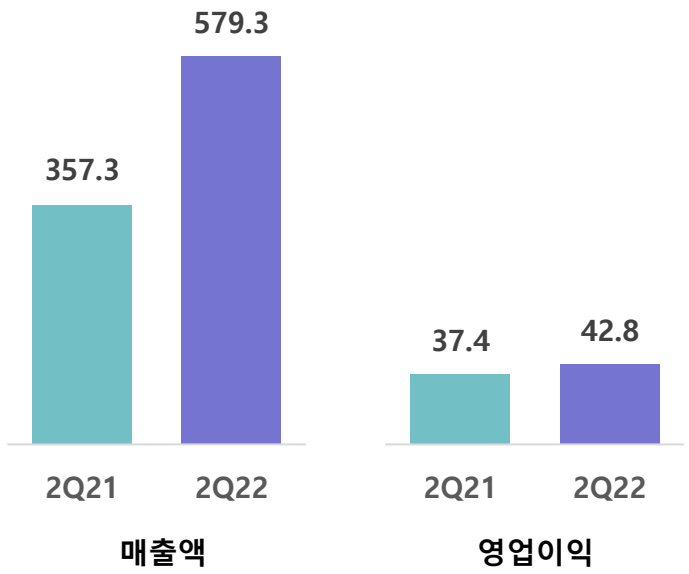
(2) 주요 회사 실적 – GS E&R ① Overview

- 매출액은 SMP, 연료 단가, 유가 상승 등에 따라 전년 동기 대비 62% 증가

- 영업이익은 SMP 상승 등에 따라 전년동기대비 14% 증가했으나, 연료 단가의 가파른 상승과 포천그린에너지 계획예방정비로 인해 매출액 증가에 못 미침

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	357.3	650.7	579.3	62%	-11%
영업이익	37.4	82.8	42.8	14%	-48%
영업이익률(%)	11%	13%	7%		
당기순이익	11.0	47.0	11.7	6%	-75%



2022년 2분기 경영실적

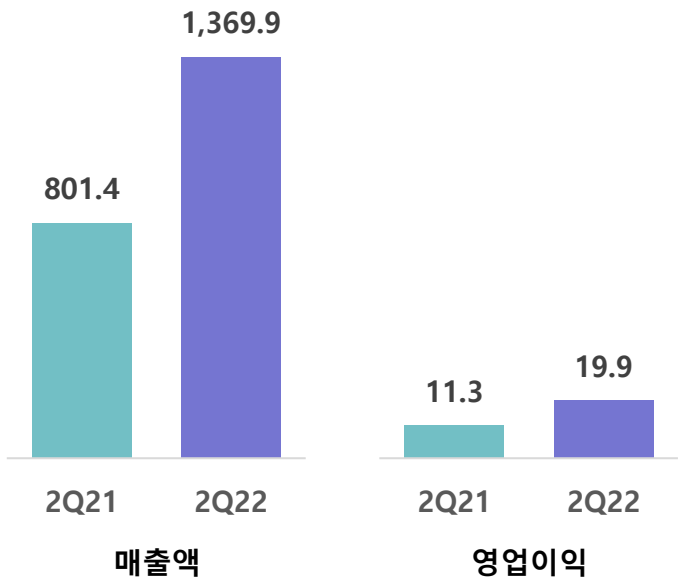
(2) 주요 회사 실적 – GS글로벌 ① Overview

- 매출액은 철강, 석탄 등 Trading 시장 호조로 전년동기대비 71% 증가

- 영업이익 또한 철강, 석탄 등 Trading 부문 수익성 확대로 전년동기대비 76% 증가

(단위: 십억원)

구분	2Q21	1Q22	2Q22	YoY	QoQ
매출액	801.4	1,250.8	1,369.9	71%	10%
영업이익	11.3	23.8	19.9	76%	-16%
영업이익률(%)	1.4%	1.9%	1.4%		
당기순이익	8.4	11.7	19.3	130%	65%



2022년 2분기 경영실적

(3) ㈜GS 별도 손익계산서

- 상반기 영업수익은 전년동기대비 208% 증가

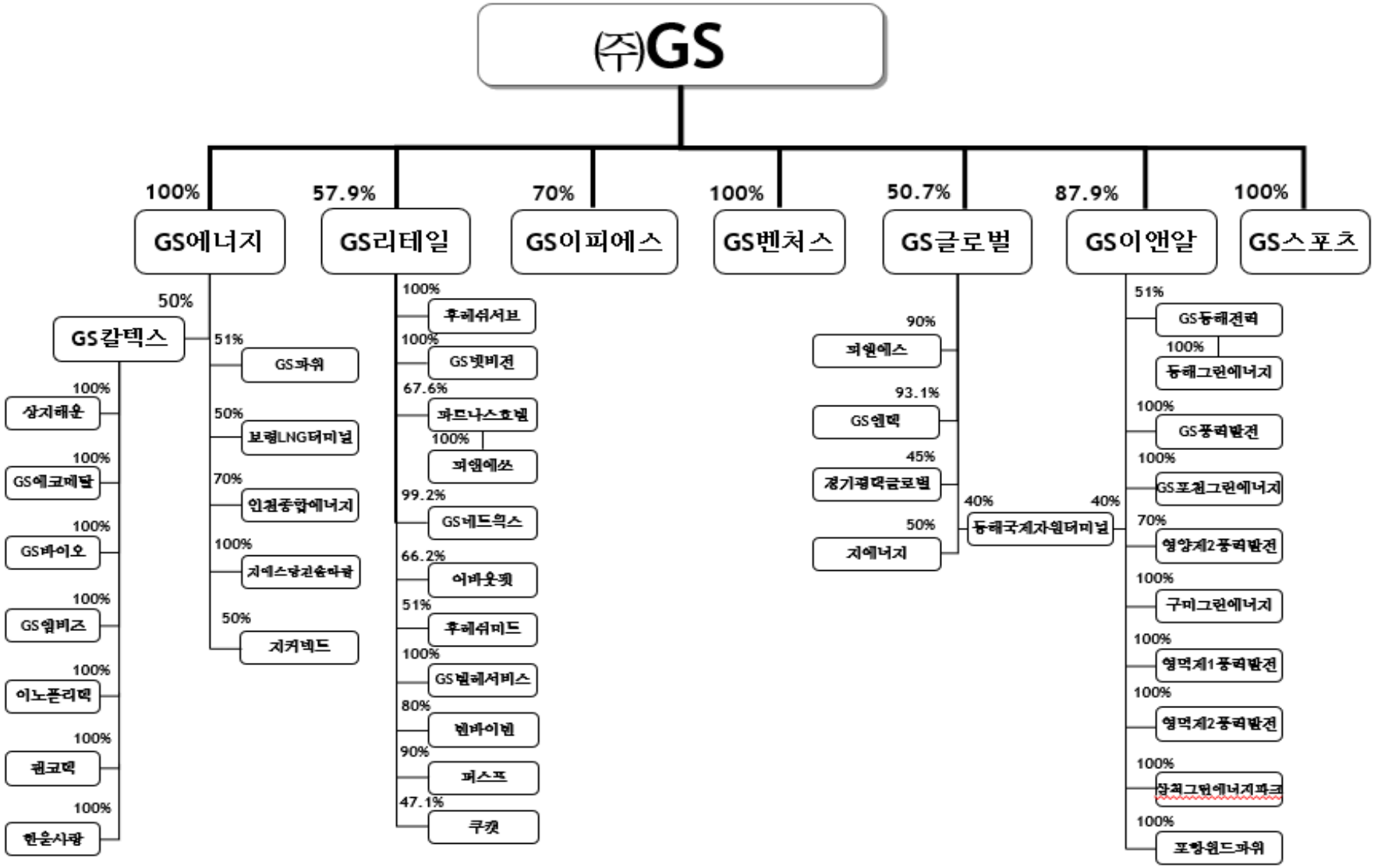
- 상반기 배당금 수익은 GS칼텍스 등의 실적 개선으로 전년동기대비 355% 증가했고, 상표권사용수익 또한 자회사 매출 증가에 힘입어 전년동기대비 51% 증가. 임대수익은 전년동기대비 소폭 감소

< ㈜GS 별도 손익계산서 >

(단위: 십억원)

구분	'21년 상반기	'22년 상반기	YoY
영업수익	153.3	471.8	208%
배당금 수익	84.9	386.3	355%
상표권사용수익	36.2	54.8	51%
임대수익	32.2	30.7	-5%
영업이익	118.5	429.0	262%
당기순이익	103.7	412.7	298%

Appendix. 계열사 등 현황



(2022년 2분기 기준)