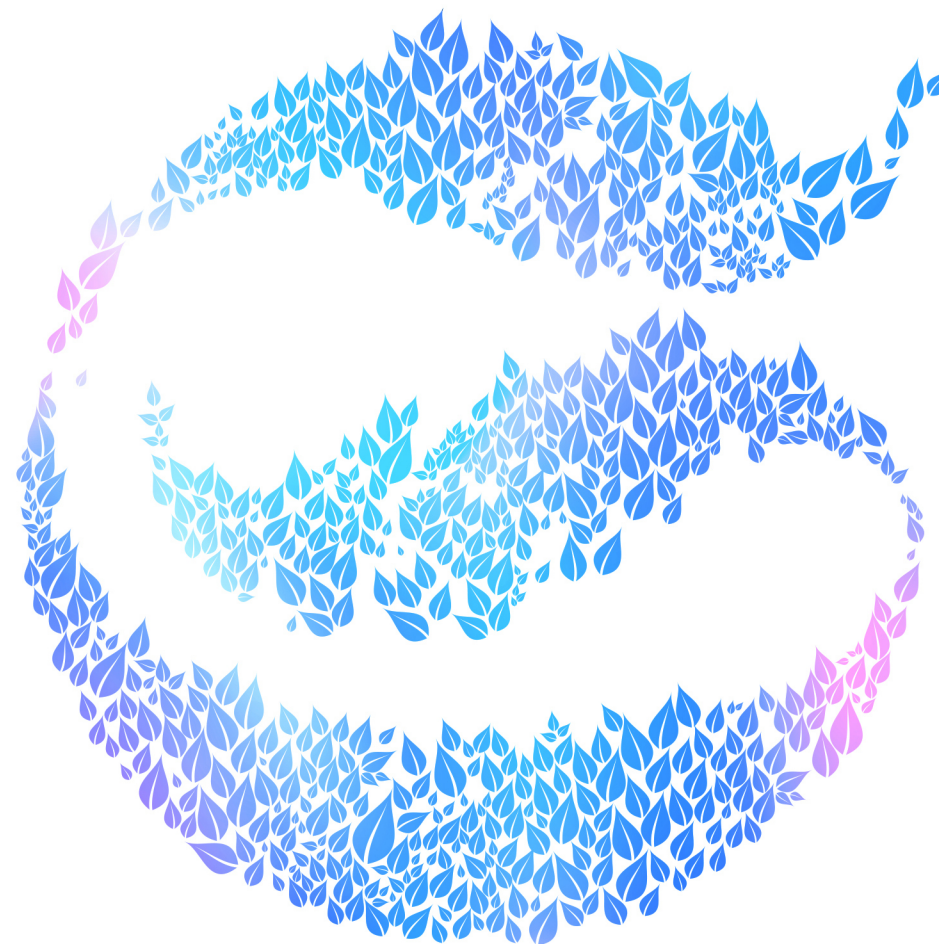


Grow Sustainably

(주)GS 2022 지속가능경영보고서



CONTENTS

01

Introduction

CEO 메시지	005
기업 소개	006
GS그룹 소개	007
글로벌 네트워크	008
사업 포트폴리오	009

02

ESG Strategy

ESG 추진방향	018
ESG 관리체계	019
ESG 대외활동	020
중대성 평가	021

03

Environmental

친환경 사업 생태계 확장	024
기후변화 대응	033
환경경영 체계	038
환경영향 관리	040

04

Social

성장하는 일터 구현	045
사회공헌	048
인사관리	052
인권보호	054
안전보건	056
공급망	058
제품책임	061

05

Governance

지배구조 투명성 강화 및 책임경영	064
주주친화 경영	070
윤리준법 경영	072

06

Appendix

재무성과	075
환경성과	076
사회성과	080
지배구조	083
이해관계자	083
GRI Standards Index	084
제3자 검증의견서	086
About This Report	088

01



Introduction

CEO 메시지
 기업 소개
 GS그룹 소개

005 글로벌 네트워크
 006 사업 포트폴리오
 007

008
 009

CEO 메시지

지속 가능한 미래를 위해 (주)GS가 변화를 이끌어갑니다.



존경하는 이해관계자 여러분

(주)GS에 보내주신 변함없는 믿음과 성원에 깊은 감사의 말씀을 드립니다. (주)GS는 “고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다”는 경영이념을 바탕으로 항상 고객을 최우선으로 생각하는 경영을 하고자 노력하고 있습니다. GS는 이제껏 이룩한 성과를 발판삼아 이해관계자 여러분의 관심과 조언에 귀 기울이며, 함께 성장하는 기업이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

2023년은 글로벌 경기침체에 대한 우려가 점점 커지고 있는 가운데, 유가, 환율, 물가 등 당사를 둘러싼 외부 환경이 결코 녹록치 않을 것으로 예상됩니다. 따라서, 신사업 추진을 통한 혁신과 인재들의 창의적인 노력이 기업의 생존을 위한 필수적인 과제로 부상하게 되었습니다. 이에 GS는 대내적으로는 디지털 혁신을 추진하고, 대외적으로는 신기술에 대한 투자를 지속하며 미래성장을 위한 기반을 구축하고 있습니다.

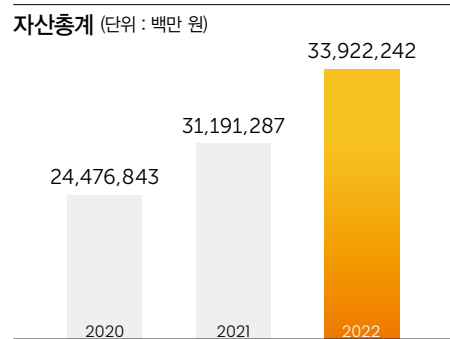
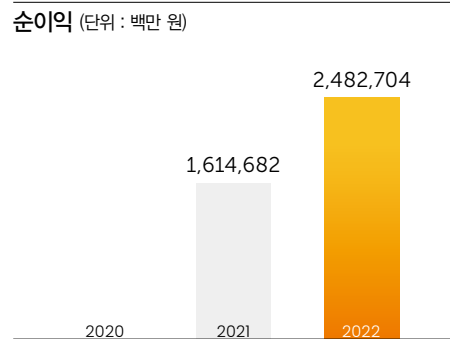
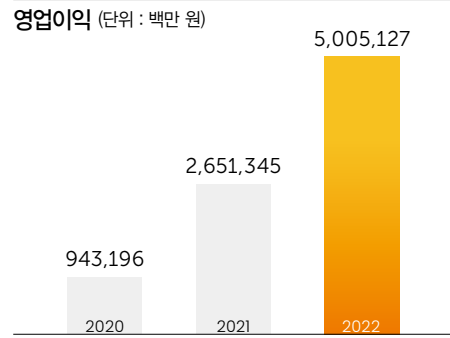
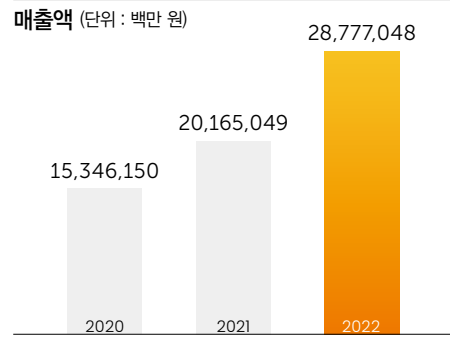
GS는 투자와 혁신의 씨앗을 연결하여 지속가능한 신사업의 기회로 발전시키기 위해 ‘Grow Sustainably’라는 핵심경영가치를 토대로 GS칼텍스의 수소, 바이오연료 개발 사업, GS에너지의 블루암모니아 및 SMR 소형원자로 개발사업 등 친환경 에너지로의 전환을 주축으로 하는 신사업 추진을 가속화하고 있습니다. GS리테일은 지속가능한 제품을 확장하고 있으며, GS건설 역시 친환경 스마트 건축을 기반으로 신사업 전개를 가속화하고 있습니다.

아울러 (주)GS는 디지털 및 오픈 이노베이션 업무 혁신을 바탕으로 인재들이 더욱 창의적이고 능동적으로 근무할 수 있는 조직 문화를 구축하여 인재들의 자발적 혁신을 장려하고 있습니다. 올해로 세번째 돌을 맞는 52g 프로그램은 변혁적인 현장 문제들에 대한 대응 역량을 높이고 계열사 모두가 함께 성장할 수 있는 혁신 동력의 에너지원입니다. 2022년 한 해에는 21건의 프로젝트를 진행하며 현장의 문제를 해결하였습니다.

(주)GS는 위기를 기회로 전환하고 지속가능한 성장을 이루고자 ESG 경영에 더욱 역량을 집중할 계획이며, 앞으로도 ESG 경영 활동 내용 및 성과를 매해 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분과 공유하겠습니다. 지속가능한 성장을 위한 (주)GS의 노력에 대해 꾸준한 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

기업 소개

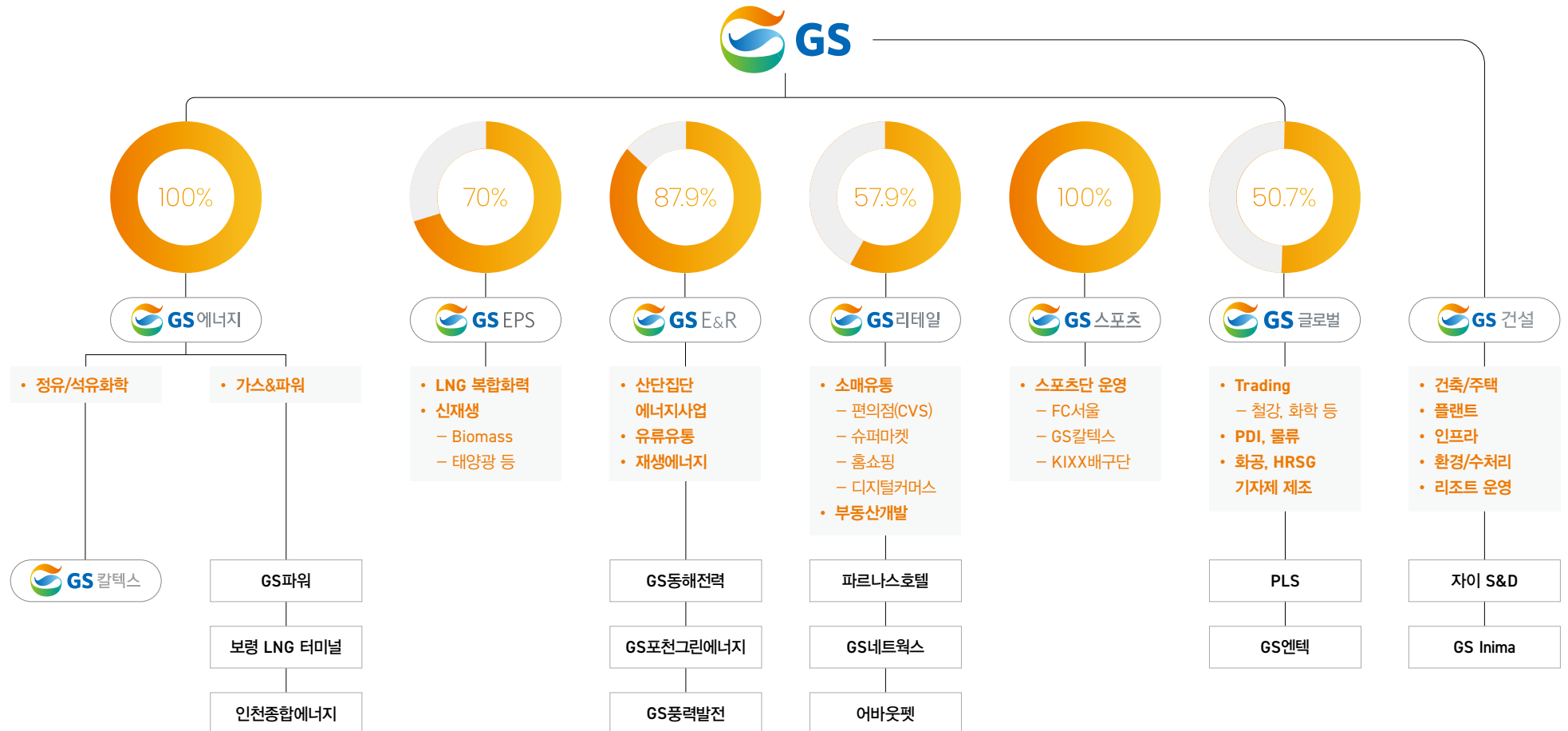
(주)GS는 지주회사로서 그룹의 계열사와 함께 나아갈 수 있도록 미래 방향을 함께 논의하고, 각 계열사가 업특성에 맞춰 이행할 수 있도록 전사적인 비전을 제시합니다. 더불어 지속가능한 경영활동을 위해 각 사업 및 계열사의 이슈를 분석하고 이를 해결하기 위한 방법을 협의합니다.



<p>기업명 (주)GS</p>	<p>설립일 2004년 7월 1일 (주)LG 인적분할</p>	<p>업종 지주회사</p>	<p>대표이사 허태수, 홍순기</p>
<p>본사소재 서울시 강남구 논현로 508 GSE타워</p>	<p>임직원 7(명)</p>	<p>신용등급 A1 (2022.12 한국신용평가, Nice 평가 기준)</p>	<p>ESG 평가등급 A (KCGS ESG 평가 기준)</p>
<p>총 자산 33,922,242 (백만 원)</p>	<p>자본총계 16,487,810 (백만 원)</p>	<p>매출액 28,777,048 (백만 원)</p>	<p>영업이익 5,005,127 (백만 원)</p>

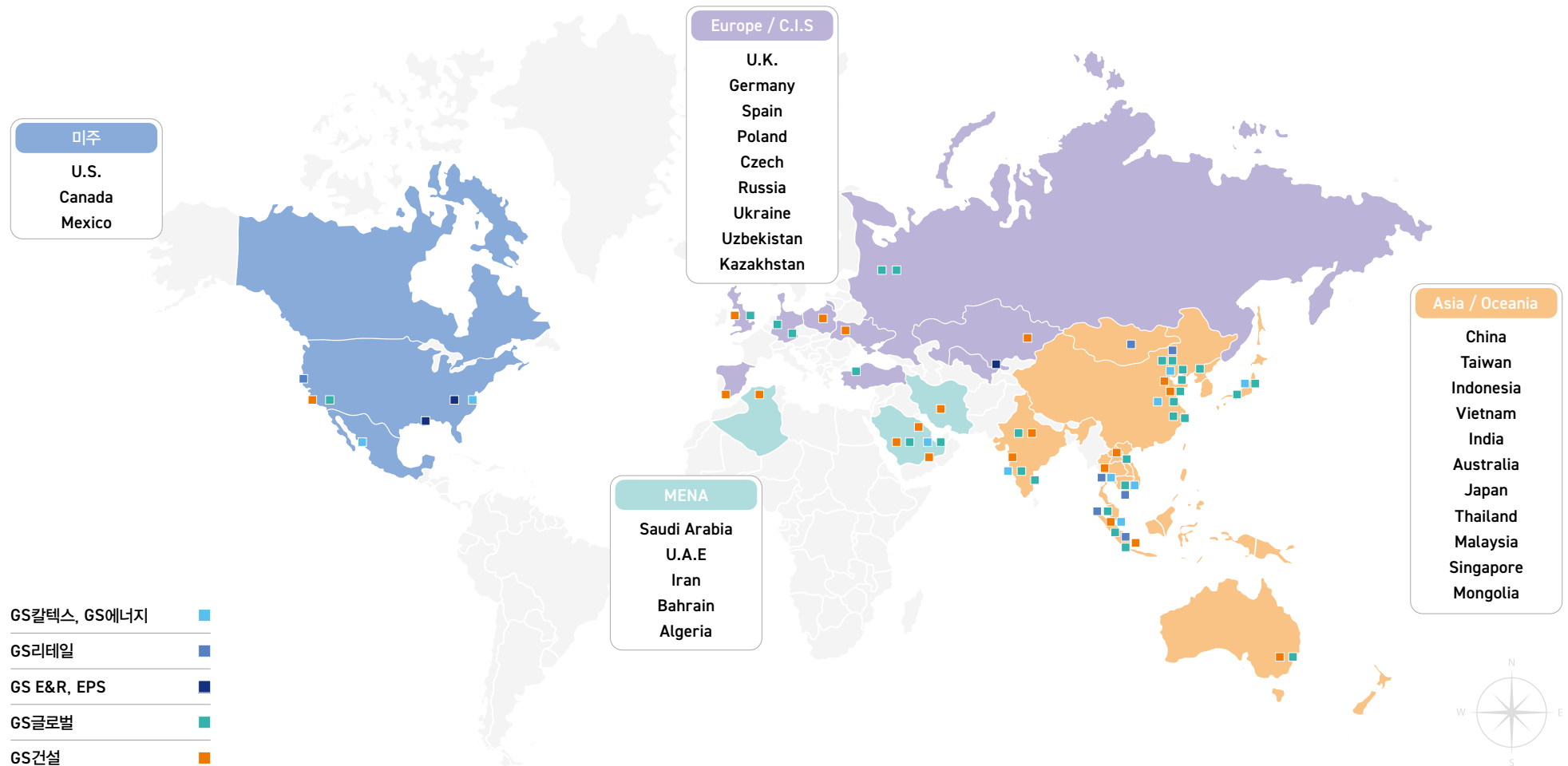
GS그룹 소개

GS는 지주회사인 (주)GS를 중심으로 6개 주요 자회사를 포함하여 2022년 말 기준 총 249개(국내 95개, 국외 154개) 기업으로 구성되어 있습니다.



글로벌 네트워크

GS는 2023년 6월 기준, GS칼텍스 14개, GS에너지 8개, GS리테일 9개, GS EPS 1개, GS E&R 2개, GS글로벌 24개, GS건설 37개 등 해외 27개국에 95개의 지사·법인의 글로벌 네트워크를 통해 최고의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.



사업 포트폴리오

소비에서 순환으로, 에너지·발전 부문



GS의 에너지발전 계열사는 기술혁신을 통해 친환경 미래 세상을 앞당기기 위해 노력합니다. 에너지전문 사업지주회사인 GS에너지는 지속가능한 에너지원을 발굴하고 운영해 우리나라의 자주 개발률을 높이고 에너지 안보 증진에 기여하고 있습니다. 최초의 민간 정유 회사였던 GS칼텍스는 앞선 기술과 차별화된 품질로 전 세계 50여 개국에 정유, 석유화학 제품을 수출하며 국위를 선양하고 있습니다. GS EPS는 최초의 민자발전회사로 청정연료를 사용한 발전을 통해 국가 에너지 수급에 기여하고, 지역경제에 이바지하고자 노력합니다. GS E&R은 30년 이상의 집단에너지 사업의 노하우를 바탕으로 국내 최초 민자 기저화력발전사업에 진출하였으며, 대규모 풍력발전단지 개발을 통해 친환경 종합발전 기업으로 성장하고 있습니다.



고객의 모든 순간이 머무는 리테일·서비스 부문



오프라인 유통과 온라인 기반으로 생활 편의를 제공하는 리테일·서비스 부문을 통해 고객과 더 나은 일상을 함께하기 위해 노력합니다. GS리테일은 대한민국을 대표하는 Lifestyle Platform 기업으로 고객의 라이프스타일을 선도하는 다양한 플랫폼을 운영하며 사회와 공감하고 지속적인 가치를 창출하기 위해 노력하고 있으며, 창단 이래 한국 프로스포츠 발전을 주도적으로 이끄는 GS스포츠를 통해 팬들과 소통하며 재미와 감동을 선사하고 있습니다.



삶의 새로운 가치를 세우는 건설·인프라 부문



고객에게 더 나은 삶의 가치를 제공하는 건설·인프라 부문은 GS 건설과 GS글로벌로 구성되어 있습니다. GS글로벌은 세계적인 네트워크를 바탕으로 철강, 석유화학, 자원 등의 Commodity Trading 및 수입 자동차의 검사 및 운송 사업 등에 적극적으로 대응하며 솔루션을 제공합니다. 주거와 업무시설, 생산시설을 비롯해 모든 형태의 건축물에 대한 건설을 사업영역으로 하는 GS건설은 해외 진출 및 공종 다변화·고도화를 통해 끊임없는 성장을 실현하고 있습니다. FEED 수행을 통한 EPC 역무 확보, 플랜트 유지보수 및 O&M 사업의 진출 등 고부가가치로의 업무확대를 도모하며 끊임없이 미래 먹거리를 발굴합니다.



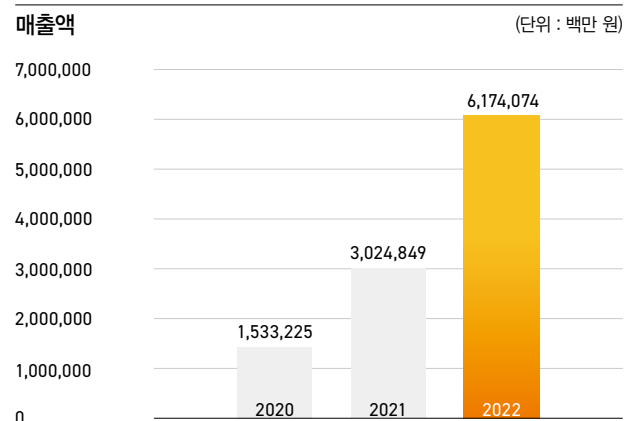
사업 포트폴리오

에너지/발전 부문

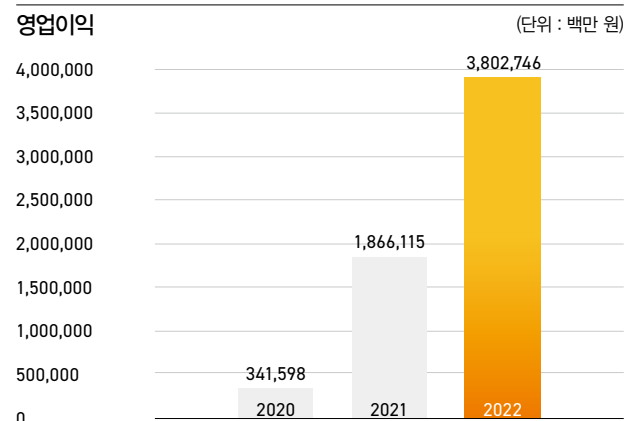


GS에너지

GS에너지주식회사는 2012년 GS그룹의 에너지전문 사업주회사로 출범한 이래, 국가 경제의 대동맥인 에너지산업 발전에 이바지하고 미래를 위한 에너지 패러다임 변화를 주도하기 위해 모든 임직원이 사명감을 가지고 땀 흘려 왔습니다. 현재 GS에너지는 중동 지역을 중심으로 해외 자원개발사업을 펼치며 부존자원이 빈약한 우리나라의 자주개발률을 높이고 에너지 안보를 증진하는 데 앞장서고 있습니다. 뿐만 아니라 GS에너지는 친환경 천연가스에 기반한 에너지를 안정적으로 공급함으로써 깨끗하고 안락한 생활환경을 조성하여 더불어 행복한 사회를 만들기 위해 힘쓰고 있습니다. LNG 직수입부터 LNG 인수기지 운영, 그리고 LNG를 연료로 사용하는 전력 집단에너지 사업까지 'LNG Value Chain'을 구축하여 그 역량을 강화해가고 있습니다. 또한 에너지 전환을 통한 탄소중립 사회 구현에 기여하기 위해 '전기차충전 Value Chain'을 구축하고 수명이 다한 전기차에서 발생하는 폐배터리 Recycling 사업의 Closed-Loop 구축을 추진하는 등 에너지 신기술이 접목된 신사업을 꾸준히 발굴하여 지속가능한 성장을 이루어 나갈 것입니다.



* 매출액은 상품매출과 제품매출로 발생한 금액의 합으로 함



설립일자	2012년 1월 3일
주요업종	주주회사
대표이사	허용수
본사소재	서울특별시 강남구 논현로 508
임직원 수	191명
상장여부	비상장
신용등급*	회사채 AA (2023. 01) / 기업어음 A1 (2022. 09)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

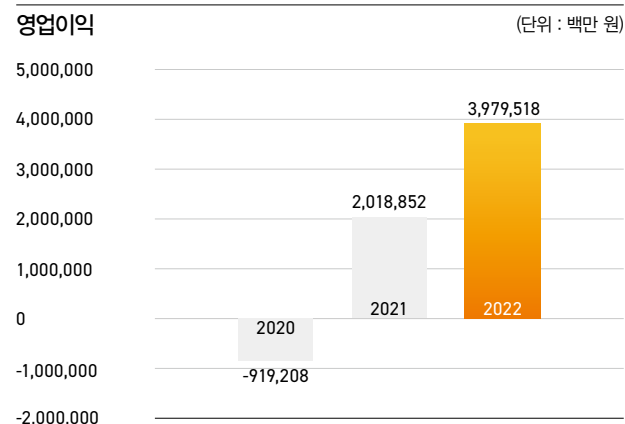
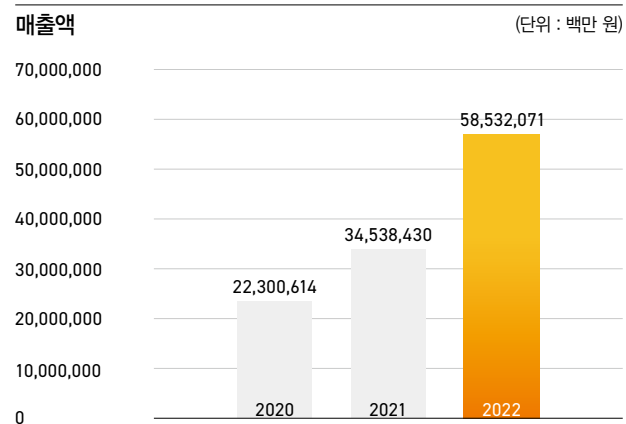
사업 포트폴리오

에너지/발전 부문



GS칼텍스

GS칼텍스는 대한민국 최초의 민간 정유회사로서, 지난 반세기 동안 국가 기간산업인 석유산업과 석유화학산업을 이끌며 중화학공업을 선도해왔습니다. 과감하고 앞선 투자와 기술 혁신을 통해 성장하며 현재 전 세계에서 다양한 원유를 안정적으로 수입해 제품을 생산하고 있습니다. 80만 배럴의 석유를 처리할 수 있는 정제시설과 등·경유의 탈황시설 등 최첨단 자동화 설비를 통해 고품질의 휘발유, 등유 제품을 공급할 뿐만 아니라 연간 280만 톤 규모의 방향족 제품, 연간 18만 톤 규모의 폴리프로필렌 제품을 생산할 수 있는 업계 최고의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 하지만 이에 안주하지 않고 2021년 7월 MFC(Mixed Feed Cracker)와 HDPE(High Density Poly-Ethylene) 공장을 성공적으로 가동함으로 연간 75만 톤 규모의 에틸렌 및 50만 톤 규모의 폴리에틸렌 제품 생산을 시작하였습니다. GS칼텍스는 에너지 산업의 또 다른 혁신을 준비하며 미래사업을 향한 도전을 통해 에너지 기업의 새로운 변화를 이끌어 갈 것입니다.



설립일자	1967년 5월 19일
주요업종	정유 및 석유화학 제품, 윤활유 제조 및 판매
대표이사	허세홍
본사소재	서울특별시 강남구 논현로 508
임직원 수	3,291명
상장여부	비상장
신용등급*	회사채 AA+ (2023. 03) / 기업어음 A1 (2023.06)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

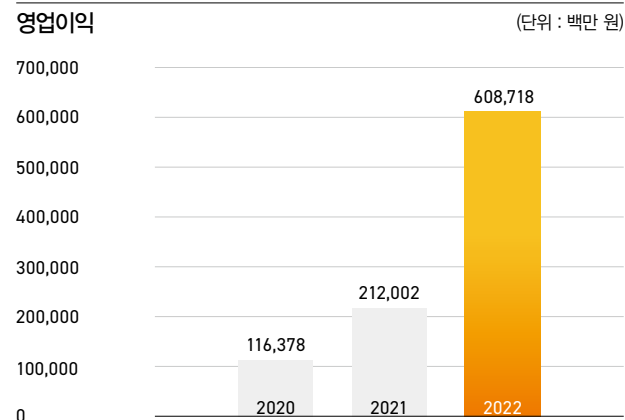
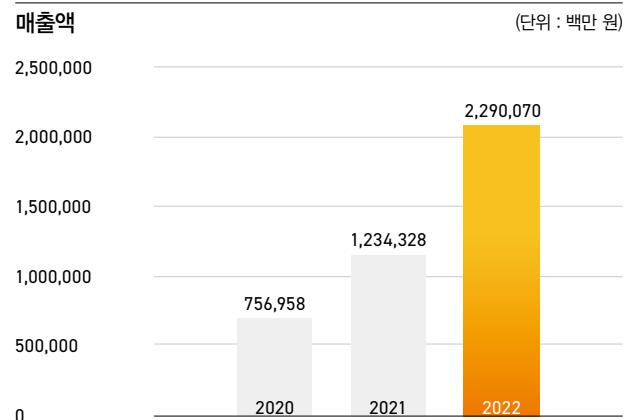
사업 포트폴리오

에너지/발전 부문



GS EPS

GS EPS는 지난 1996년 창사 이래 청정연료인 천연가스와 신재생에너지를 통해 전기를 생산, 공급함으로써 국가의 안정적인 전력 공급에 기여하고 있는 민간 발전회사입니다. GS EPS는 충청남도 당진에서 LNG복합화력 발전소(4기, 2,406MW)와 바이오매스 발전소(2기, 210MW)를 운영하고 있습니다. 이 외에도 GS EPS는 탄소 중립 달성 및 미래 신성장동력이 될 신규 사업 발굴에 역량을 집중하며 에너지 전문기업으로 우뚝 서기 위해 최선을 다하고 있습니다.



설립일자	1996년 10월 9일
주요업종	전기 생산 및 판매
대표이사	정찬수
본사소재	충청남도 당진시 송악읍 부곡공단로 241
임직원 수	285명
상장여부	비상장
신용등급*	회사채 AA- (2022. 06)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

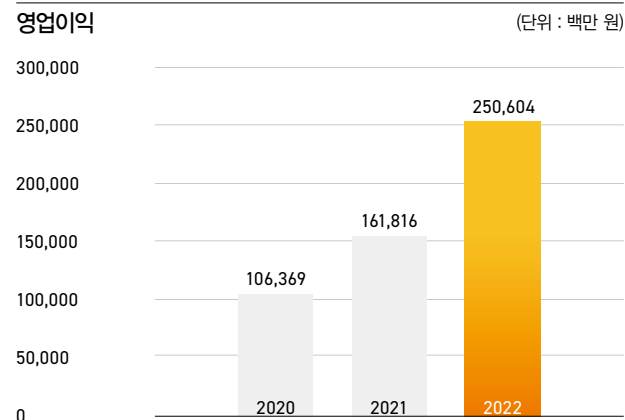
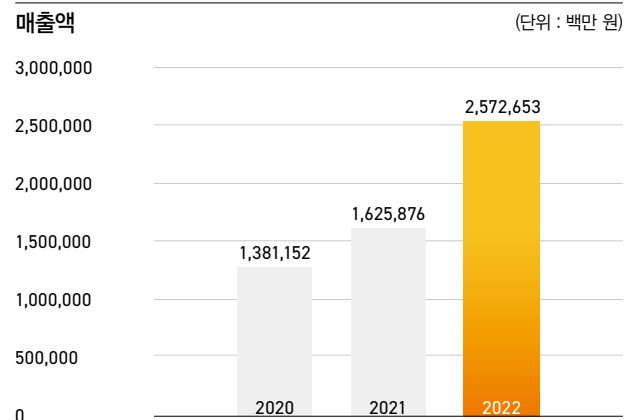
사업 포트폴리오

에너지/발전 부문



GS E&R

GS E&R은 1990년부터 반월, 구미 국가산업단지에서 집단에너지사업을 영위하고 있습니다. 고품질의 열에너지를 저렴한 가격으로 입주업체에 공급하고 있으며 열병합발전방식을 통해 생산된 전기를 판매해 전력수급에 기여하고 있습니다. 2017년에는 강원도 동해시에 국내 최초 민간 기저화력발전소를, 2019년에는 경기도 포천시에 열병합발전소를 건설하여 운영 중이며 경북 영양군 일대에는 육상풍력 발전단지를 개발해 운영 중입니다. 이렇듯 지난 30여년간 산업단지 집단에너지사업과 발전사업 분야에서 지속적으로 성장해온 GS E&R은 ‘탈탄소·친환경’ 기조에 맞춰 다각도로 변화를 모색하고 있습니다. 친환경 연료로의 전환을 검토하고 있으며, 암모니아 혼소 및 탄소 포집 등 저탄소 발전을 위하여 노력을 기울이고 있습니다. 또한 풍력발전 사업을 확장함으로써 회사의 핵심사업으로 발전시켜 나가고 있습니다. 앞으로도 GS E&R은 그간의 경험과 노하우를 바탕으로 차별화된 사업 경쟁력을 확보하고, 재생 에너지 사업 포트폴리오의 강화를 통해 미래 에너지 및 발전 산업을 선도하기 위해 노력할 것입니다.



설립일자	2002년 1월
주요업종	집단 에너지사업
대표이사	김석환
본사소재	경기도 안산시 단원구 해안로 404
임직원 수	320명
상장여부	비상장
신용등급*	회사채 A+ (2022. 06)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

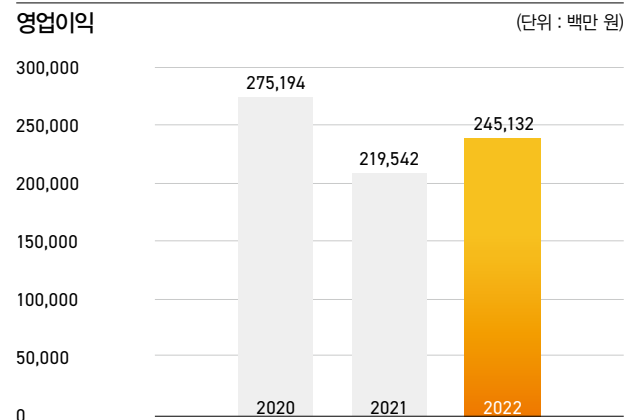
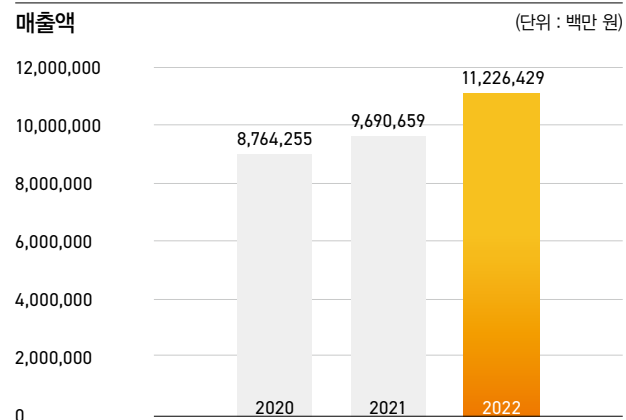
사업 포트폴리오

리테일/서비스 부문



GS리테일

GS리테일은 1971년 금성전공 주식회사에서 시작해 매체를 이용하여 상품 및 서비스를 제공하는 통신판매사업자인 GS리테일로 2005년 상호를 변경하여 운영하고 있습니다. GS25, GS THE FRESH, GS SHOP 등 소매유통 사업을 중점적으로 운영하는 사업체로서 GS리테일은 최고의 제품과 진실된 서비스로 고객을 만족시키는 것을 최우선 가치로 삼으며 고객에게 더 나은 일상을 선사하기 위해 노력합니다. 상품 경쟁력 강화를 위해 축산물의 제조, 가공 및 유통을 전문으로 하는 (주)후레쉬미트를 설립하였으며 이 외에도 지분투자 등을 통하여 상품 경쟁력을 강화하고 있으며 급변하는 소비형태 변화에 대응하기 위해 온·오프라인을 아우르는 통합 커머스 플랫폼 기업으로 성장하고자 사업 방향을 논의 중입니다. 탁월한 조직 역량과 경영으로 성장과 이익의 균형 잡힌 성과를 달성하고 나아가 모두가 함께 일하고 싶어하는 기업으로 우뚝 서기 위해 GS리테일은 가진 역량을 다 할 것입니다.



설립일자	1971년 2월
주요업종	소매유통업
대표이사	허연수, 김호성
본사소재	서울특별시 강남구 논현로 508
임직원 수	7,814명
상장여부	상장
신용등급*	회사채 AA (2022. 06) / 기업어음 A1 (2022. 12)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

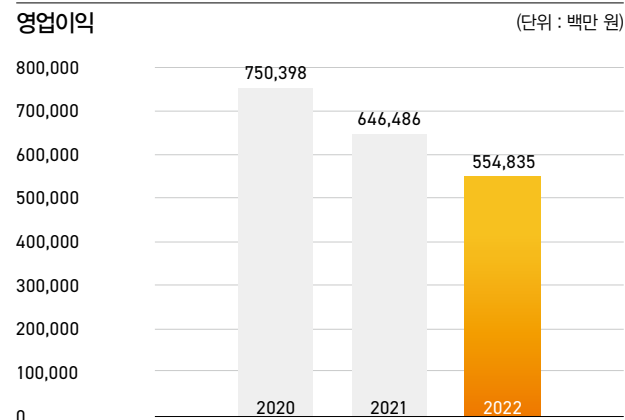
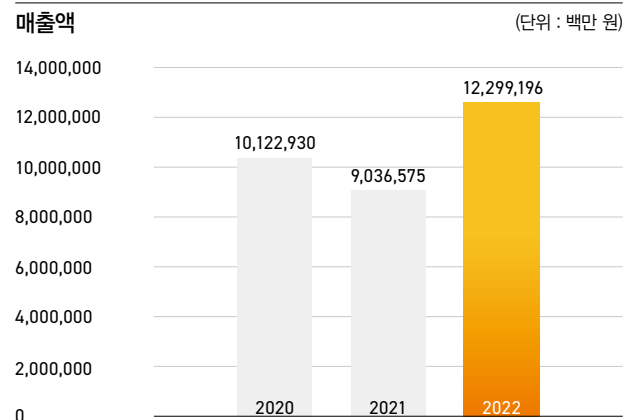
사업 포트폴리오

건설/인프라 부문



GS건설

GS건설은 1969년 12월 19일에 '락희개발'로 최초 설립되었으며, 2005년 3월 상호를 변경한 이후 오늘날의 'GS건설(GS E&C)'로 성장하였습니다. 4차 산업혁명 시대를 이끄는 건설 산업의 리더로서 혁신적인 도전과 열정으로 지속가능한 세상의 가치를 건설하고자 노력하고 있습니다 GS건설은 ESG 리딩기업으로서 지속가능한 가치를 세계에 알리는 Global Top Tier 건설사로 도약해 고객들에게 최상의 가치를 제공하고 있습니다. 국내 최고의 프리미엄 아파트 브랜드 '자이(Xi)'는 대한민국의 주거문화를 선도하고 있으며, 2022년 DJSI Asia Pacific 12년 연속 편입 및 해외건설대상 종합대상을 수상하는 등 괄목할 만한 실적을 달성하였습니다.



설립일자	1969년 12월
주요업종	건축·주택
대표이사	임병용
본사소재	서울특별시 종로구 종로33 그랑서울
임직원 수	5,422명
상장여부	상장
신용등급*	회사채 A+ (2022.06) / 기업어음 A2+ (2022. 12)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

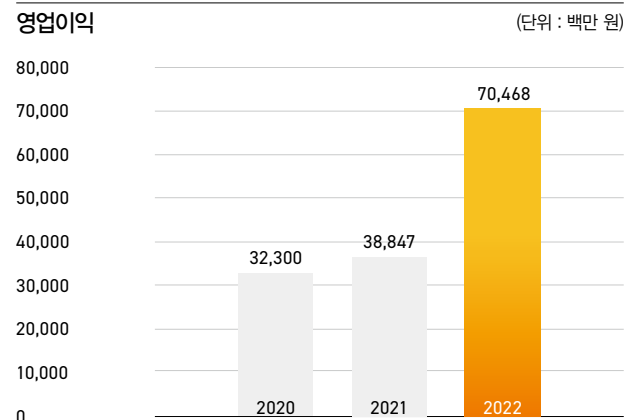
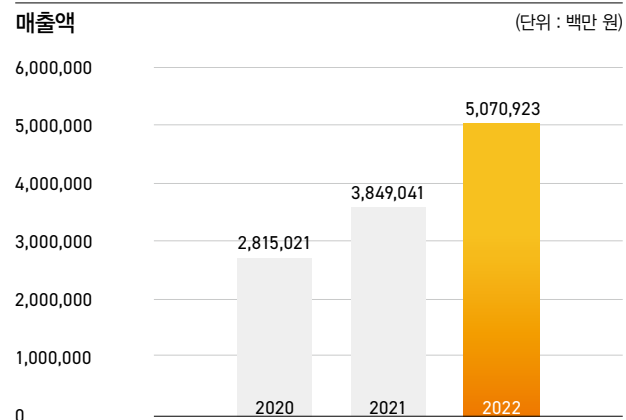
사업 포트폴리오

건설/인프라 부문



GS글로벌

GS글로벌은 철강, 석유화학, 자원 등의 Commodity Trading 뿐만 아니라 수입 자동차의 검사 및 운송 등 세계적인 네트워크를 바탕으로 고객의 니즈에 능동적이고 창의적으로 대응해 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다. 아울러 EV, Recycling, 헬스케어 등 신사업에도 적극적으로 도전하여 지속 성장가능한 미래를 위해 준비하고 있습니다. 국내 고객과 해외 고객, 그리고 비즈니스 파트너를 포함한 이해관계자들의 이익을 넘어 글로벌 사회 발전에 기여할 수 있는 최고의 가치를 창출하는 것을 목표로 GS글로벌은 다양한 사업분야에서 그 역할을 확대해 가겠습니다.



설립일자	1954년
주요업종	종합무역상사
대표이사	이영환
본사소재	서울특별시 강남구 논현로 508
임직원 수	252명
상장여부	상장
신용등급*	회사채 A (2022. 06)

* NICE신용평가, 한국기업평가, 한국신용평가 기준

02



ESG Strategy

ESG 추진방향
ESG 관리체계

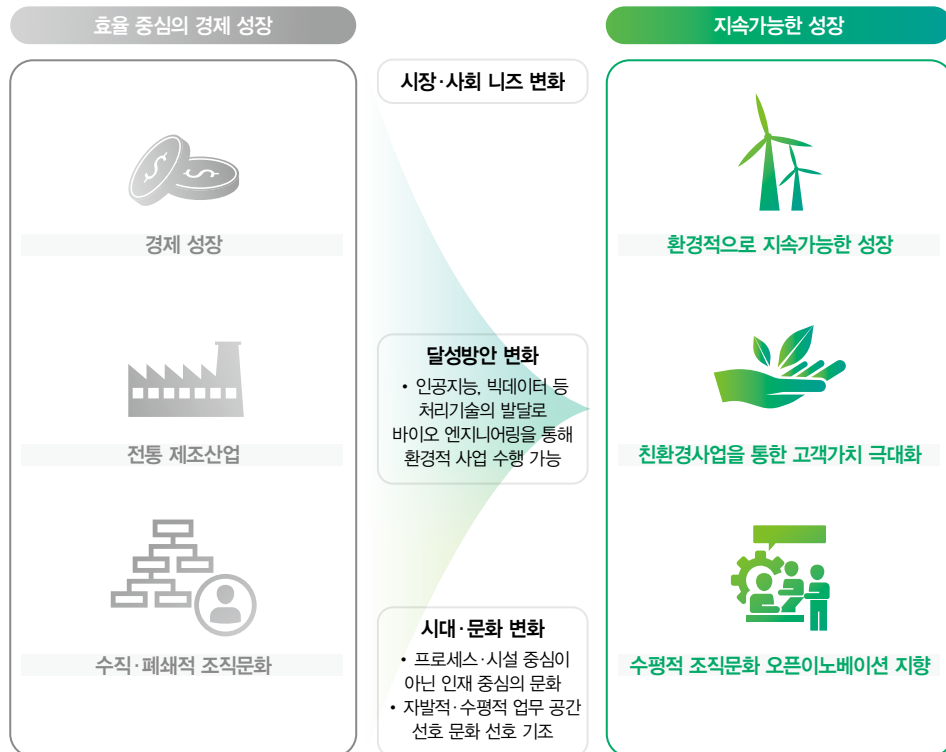
018 ESG 대외활동
019 중대성 평가

020
021

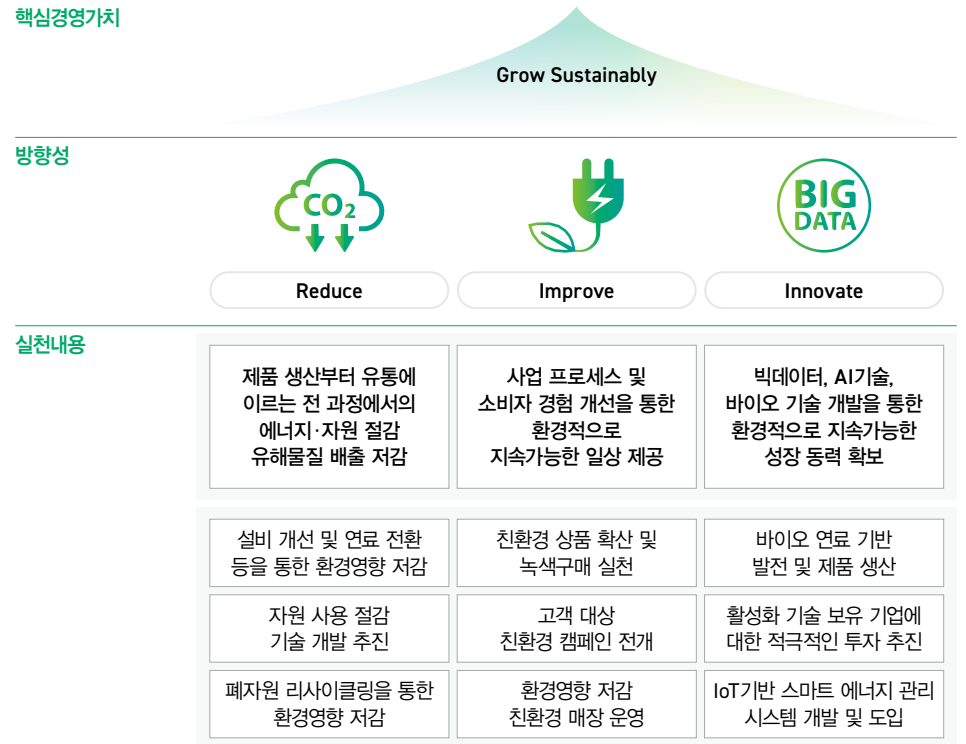
ESG 추진방향

현대의 고객과 사회는 기업들에게 지속가능한 성장을 추구하도록 요구하고 있으며, 이러한 변화의 목소리는 기후변화 문제가 심각해짐에 따라 더욱 강조되고 있습니다. GS는 이러한 요구에 부응하기 위해, 기존의 이윤 극대화를 목표로 하던 비전을 '친환경 사업 육성을 통한 고객 가치 극대화 및 이윤추구'로 변경하였으며 GS만의 지속가능성을 추구하기 위한 체계를 재정비하였습니다. 함께 지속가능한 성장을 달성하기 위해 Reduce, Improve, Innovate 세 가지 방향성을 주제로 GS만의 지속가능경영을 전개하고 있으며, 이를 위한 전략으로 바이오엔지니어링 및 디지털 테크놀로지를 활용한 기술의 혁신 및 인공지능, 빅데이터 처리기술 등을 활용한 Digital Transformation을 통해 기존 사업을 친환경화하고 포트폴리오를 지속가능한 성장에 맞춰 변화시키고 있습니다.

GS 지속가능 전략



핵심경영가치



ESG 관리체계

ESG협약체

GS는 2022년 각 그룹사의 최고환경책임자(Chief Green Officer, CGO)로 구성해 운영해왔던 친환경협약체를 ESG경영 요구 증대에 부응하기 위해 그 산하 분과인 ESG분과와 SHE분과를 통합하여 ESG협약체를 신설 하였습니다. ESG협약체는 GS의 ESG경영에 관한 최고 의사결정기구로서 기후변화 대응 및 탄소배출 관리, 에너지 및 폐기물·오염물질 저감, 중대재해 예방 등 사업장의 안전·보건·환경, 사회공헌, 동반성장, ESG 경영과 관련된 전반의 현안을 논의합니다. 더불어 그룹 차원의 ESG전략을 추진하고 공통 정책을 개발하는 등, 일관된 방향성하에 계열사 간의 협업을 강화하고 시너지 창출을 추구합니다.

ESG협약체 조직도



ESG협약체 2022년 안건

구분	내용
1차	(주)GS ESG 전략과제 공유 - Quick-Win 과제 - 중장기 과제
	그룹 공통 정책안 - 환경경영 정책 - 인권헌장 - 협력사 행동강령 - 사외이사 독립성 및 다양성 정책
	탄소중립 추진 동향 및 계획 논의
2차	탄소배출권 시장 및 탄소중립 솔루션 공유
	사별 탄소배출 현황 및 탄소중립 추진 계획 공유
3차	중대재해처벌법 관련 동향 및 수사 현황 소개 - 중대재해처벌법 수사현황 및 쟁점/사례 - 중대재해처벌법 관련 동향 및 시행령 개정(안)
	사별 중대재해처벌법 대응현황 공유 - 안전보건 관리체계 현황 - 사별 반기 이행점검 현황 및 후속조치

ESG 대외활동

(주)GS는 지주사와 계열사의 ESG경영 성과를 충분히 보고하기 위해 외부 ESG평가대응과 소통활동을 추진해오고 있습니다. ESG 경영 강화에 나선 이후로 (주)GS는 KCGS 통합 A등급을 안정적으로 획득해오고 있으며, ESG 모범생 그룹으로 인정받고 있습니다. 이 외에도 ESG에 대한 협력을 강화하고 이에 대한 GS의 지지를 보내기 위해 외부 협의체에 참여하거나 이니셔티브 지지성명을 내는 등 다양한 활동을 이어 나가고 있습니다.

ESG 평가대응

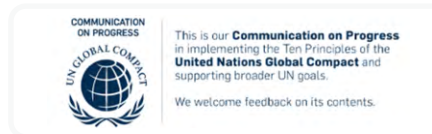
그룹의 지주사인 (주)GS는 외부 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 급변하는 글로벌 시장에 대한 대응력을 강화하기 위해 외부 ESG 평가를 관리하고 있습니다. 국내 KCGS 평가에서 꾸준히 등급 향상을 보이며, 2021년 평가 이후로 지속적으로 통합 A등급을 유지해오고 있습니다. 순수지주회사인 (주)GS의 경우 계열 자회사에 대한 평가가 함께 반영되는 점을 고려하였을 때, 이는 그룹 계열사 모두가 함께 이뤄낸 성과이며 “친환경 미래성장”이라는 전략 아래 실질적인 변화에 동참해온 결과입니다. 이 외에도 글로벌펀드의 투자 기준이 되는 MSCI 평가등급 역시 참고하며 꾸준히 추세를 모니터링 중입니다.

GS건설은 2022년 대한민국 그린건설대상에서 종합 대상을 차지하는 쾌거를 이뤄냈습니다. 서울신문이 주최하고 국토교통부가 후원하는 본 심사는 녹색건설산업 분야에서 환경 보호에 앞장서고 녹색기술을 실천하는 건설사를 선정해 시상하는 국내 최고 권위의 건설부문 행사입니다. 이에 GS건설은 ESG시대 친환경 녹색경영 프로젝트를 통해 국토부장관상 종합 대상을 수여하며 대외적으로 GS건설의 녹색건설 역량을 인정받았습니다. GS건설은 양적 성장을 넘어 친환경 경영을 통한 질적 성장으로 글로벌 경쟁력을 높이기 위해 ESG 외부 평가에 적극 대응 중이며, 이는 그린건설대상을 수상하는 쾌거와 함께 KCGS 통합 등급 3년 연속 A 획득이라는 성과로 나타났습니다.

ESG 소통강화

수소협약체는 수소경제 활성화와 탄소중립 실현을 위해 협력 필요성을 인지하고 민간기업이 주도하여 설립한 CEO 협의체입니다. 해당 수소협약체는 정기모임을 통해 수소 관련 기술과 정책, 협력과제 논의 외에도 매년 상반기 글로벌 투자기관을 대상으로 ‘인베스터데이’를 열어 수소 관련 투자 활성화를 도모하고 있습니다. 2022년 진행된 인베스터데이를 통해 GS에너지는 ADNOC 블루암모니아 생산 프로젝트 현황과 비전에 대해 공유하였습니다. 수소와 질소를 합성해 생산되는 탄소배출이 매우 적은 친환경 미래 에너지로 GS에너지는 자본 참여를 통해 사업에 참여, 현재 연간 20만톤의 청정 암모니아를 확보하였습니다. 이로써 확보한 청정 수소·암모니아를 국내에 도입하고, 수요처에 안정적으로 공급해 GS그룹의 다른 핵심 자산/사업들과 시너지를 낼 수 있도록 공급 및 인프라 구축 사업에 대해 활발히 논의 중입니다.

GS리테일은 온·오프라인 종합 유통회사로서, 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 환경 경영과 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있으며, 그 노력의 일환으로 외부 이니셔티브 및 업무 협약을 통해 ESG관련 대외활동을 지속해 나가고 있습니다. GS리테일은 UNGC에 가입해 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 비즈니스 전략과 활동에 통합하고 있으며, 2022년 UNGC와 함께 반부패 선언을 진행하였습니다. 또한, BBNP(생물다양성) 이니셔티브 가입 및 극지연구소와 업무협약을 맺고 생물종 다양성 보존 활동을 전개하고 있습니다. 이 외에도, 환경부와 녹색소비 촉진 및 환경교육 관련 업무협약을 맺고 공동 캠페인을 진행하고 있습니다.



중대성 평가

(주)GS의 지속가능경영을 위한 목표를 수립하고 기업 경영에 있어 중대한 영향을 미칠 요소를 분석하기 위해 (주)GS는 연 1회 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 금번 중대성 평가는 기존의 외부 요소가 기업에 미치는 재무적 영향도를 측정하던 방식에서 더 확대하여, 기업 활동이 외부의 환경·사회에 미치는 영향에 대해 평가하는 이중중대성 평가 방식을 도입해 진행되었습니다.

이중중대성 평가 범위



이중중대성 평가 절차

이슈 분석 및 이슈풀 구성	영향 분석 및 의견 수렴		중요이슈 선정
	재무적 영향 분석	사회·환경적 영향 분석	
지속가능경영 글로벌 이니셔티브 및 표준 분석 - GRI, KCGS, DJSI, TCFD, SASB, WEF, MSCI을 바탕으로 (주)GS의 경영활동과 유관·동종산업에서 주요하게 다루지는 59개 이슈 추출 - 그룹사 주요 이슈 및 (주)GS와 그룹사의 전년도 이슈 분석	내부 이해관계자 설문 - 임직원 등 내부 이해관계자 대상 설문을 통해 의견 수렴 전문가 평가 - 이니셔티브 및 표준 분석을 통해 추출된 이슈들 중 (주)GS의 지속가능경영과 관련해 중대하게 영향을 미칠 것으로 고려되는 이슈 선정 * 이해관계자 설문기간 2023.03.09 ~ 2023.3.17	외부 이해관계자 설문 - 고객, 협력사, 지역사회 및 NGO, 학술/연구기관을 대상의 설문을 통해 외부 이해관계자 의견 수렴 벤치마킹 - 국내 동종산업 기업들이 선정한 주요 이슈 파악 미디어 리서치 - 2022.01.01 ~ 2022.12.31간 (주)GS와 관련해 외부에 노출된 기사 분석	핵심 이슈 선정 - 내부 ESG 담당자 논의, 이해관계자 피드백을 고려해 (주)GS에 중대한 영향을 미칠 것으로 고려되는 이슈를 최종 도출

구분	커뮤니케이션 채널	청취한 의견/현안	피드백 현황 및 결과
고객	홈페이지, App, SNS	고객가치창출 및 고객만족 최상의 제품과 서비스 제공 고객정보 및 이익 보호	SNS, App 등을 활용한 불편사항 및 개선의견 청취/반영
협력사	홈페이지	투명하고 공정한 거래 신뢰와 협력을 통한 동반성장	불공정·부패 모니터링
임직원	그룹웨어, Workplace	신뢰와 존중 성장 및 발전 기회 제공 공정한 대우 및 성과평가	인권경영체계 수립 및 고도화 교육 및 Open Innovation 운영 공정한 성과평가 체계 구축

구분	커뮤니케이션 채널	청취한 의견/현안	피드백 현황 및 결과
주주/투자자	주주총회, 경영공시, 기타 IR활동	기업가치 제고 효율적이고 투명한 경영 경영정보 적시 제공	지속성장을 위한 친환경 신사업 발굴 공시를 통한 사업성과 보고
정부	홈페이지, 경영공시, 간담회	법규준수 및 윤리경영 조세납부 등 경제적 가치 분배	윤리규정 제정 및 제보채널 운영 금융감독원, 공정거래위원회 공시 정부 및 유관기관 소통 활동
지역사회	홈페이지 보도자료	지역사회 발전기여 사회적 가치 창출 환경영향 최소화	기부 등 사회공헌 활동 환경경영 정책 수립 및 실행

중대성 평가

순위	이슈명	순위	이슈명	핵심이슈	이슈 영향력		핵심이슈 대응 현황	UN SDGs	보고 페이지					
					비즈니스 영향도	이해관계자 관심도								
1	친환경 신사업 포트폴리오 확대	19	제품 책임 준수(품질관리 및 안정성 확보)	친환경 신사업 포트폴리오 확대	●●●●●○	●●●●●●	GS는 Oil&Gas, 발전사업의 비중이 높은 현재의 사업구조를 개선하고 친환경 신재생 사업을 확대하고 있습니다. 화석연료 중심의 발전에서 풍력, 태양광, Biomass 등 발전원을 다각화하는 한편, Climate Tech, 에너지순환, 순환경제 등 친환경 사업분야에 직접/간접투자를 확대하여 사업 포트폴리오 다각화를 추진하고 있습니다.		p. 24~32					
2	핵심 인재 유지 및 개발	20	동반성장 정책 및 활동 강화		핵심인재 유지 및 개발	●●●●●●	●●●●●●	GS는 기업간 경계를 뛰어넘어 혁신적인 솔루션을 발굴해내는 Open Innovation 프로그램과 미래사업에 대한 임직원의 역량을 강화하기 위한 다양한 교육 프로그램, 탈권위주의적이고 수평적인 조직문화를 위한 업무방식 혁신 등을 통해 핵심 인재를 유지 및 유치하고 있습니다.		p. 45~47				
3	지배구조 투명성 강화	21	고객 만족도 제고			지배구조 투명성 강화	●●●●●○	●●●●●●	지속가능한 경영을 위한 선진 지배구조에 대한 이해관계자 요구가 증가하고 있습니다. GS의 계열사들은 지배구조편장을 제정하는 등 회사의 건전한 지배구조를 확립하여 공정하고 투명한 경영활동을 지향하고, 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 권익을 지속적으로 증진시키고자 노력하고 있습니다.		p. 64~69			
4	기후 변화 리스크 관리 및 대응	22	정보보안 및 개인정보보호				기후변화 리스크 관리 및 대응	●●●●●●	●●●●●●	GS는 자원을 재활용할 수 있는 상품을 개발하고, 오염물질과 에너지 사용량 저감을 위해 투자하며, 친환경 신사업을 확대하는 등 환경 문제를 해결하며 더 나은 미래를 만들 수 있는 비즈니스를 추구하고 있습니다. 또한 각 사 최고환경책임자로 구성된 친환경협의체를 통해 현황과 개선방향을 논의하고 있습니다.		p. 33~37		
5	지역사회 발전 기여(지역경제 활성화)	23	폐기물 관리 및 순환경제					지역사회 발전 기여	●●●●●○	●●●●●○	GS는 기업의 사회적책임에 대한 요구가 증가함에 따라 지역사회에 대해 교육, 장학사업, 문화예술 지원 및 인프라 구축 사업 등 다양한 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다.		p. 48~51	
6	에너지 관리(에너지 절감 및 재생에너지 사용)	24	지속가능한 원자재 조달											
7	온실가스 배출량 관리 및 감축	25	사업운영과 관련된 인권침해 예방 활동 추진											
8	통합 리스크 관리	26	디지털 혁신 역량 강화											
9	신사업 발굴 및 사업 다각화	27	이사회의 지속가능경영 이슈 관리 강화											
10	사업장 안전문화 확산	28	수자원 관리(용수 사용 및 재사용)											
11	차별 금지(성별, 연령, 소수자, 인종 등) 및 다양성 존중	29	환경 법규 준수 및 규제 대응											
12	임직원 안전보건 관리체계 강화	30	사업장 주변 생물다양성 보호											
13	임직원 복리후생 제도 강화	31	국내외 사업장의 조세 리스크 관리											
14	경제적 수익 창출 강화	32	공정한 성과평가 및 보상											
15	윤리경영 체계 강화 및 컴플라이언스 준수	33	유해화학물질 취급 및 관리 강화											
16	불공정거래 금지 및 반독점/반부패 활동	34	창의적 조직문화 구현											
17	공정한 협력사 선정 및 평가	35	주주 권리 보호 및 가치 확대											
18	인권경영 및 인권정책 수립	36	광고, 마케팅 관련 법률 및 규정 준수											

03



Environmental

친환경 사업 생태계 확장
기후변화 대응

024
033

환경경영 체계
환경영향 관리

038
040

친환경 사업 생태계 확장*





* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

기후변화로 인한 위기는 전 인류가 공유하는 시대적 과제로 국제사회를 비롯한 기업, 정부, 시민단체는 환경문제에 대해 전면 대응에 맞서며 지속가능한 미래를 위해 총력을 다하고 있습니다. (주)GS는 이에 동참하고자 사업 운영 중 활용되는 자원을 최소화하고 환경영향을 저감하기 위한 활동을 진행하고 있으며, GS의 계열사 역시 이에 적극적으로 참여하기 위해 주요 사업부문과 연관된 친환경 사업 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

신사업 추진 방향

신사업 투자 전략

GS그룹은 핵심 사업의 지속가능한 성장과 미래 신사업을 위한 새로운 역량·기회를 확보하기 위해 주요 투자 주제를 수립하고 (주)GS 산하에 투자 관련 전문 조직을 구축함으로써 체계적으로 투자 포트폴리오를 구성해 나가고 있습니다. 신사업 투자전략의 4가지 주제인 바이오, 기후기술, 활성화 기술, 순환경제와 관련하여 GS그룹은 현재 다양한 친환경 신사업을 추진 중이며, 이 외에도 벤처·펀드 투자 및 가치 창출 활동, 파트너십, 네트워킹 및 M&A 등의 활동을 통해 투자를 진행하고 있습니다. 국내기업을 비롯해 이스라엘/동남아 기술 기업에 집중적으로 투자하는 GS벤처스와 미국 실리콘벨리에 설립되어 북미, 유럽 시장에 주력하는 GS퓨처스, 그리고 지주사인 (주)GS가 주체가 되어 투자를 진행 중입니다. 혁신적인 기술을 통해 미래 신사업을 이끌 스타트업을 발굴하고 투자하며 GS그룹과 새로운 시너지를 창출하기 위해 노력합니다.

Grow Sustainably					
투자주체	GS	GS Ventures	gsfutures		
분야	 <p>Bio</p> <ul style="list-style-type: none"> • SynBio-Based Material • Therapeutics • Bio Manufacturing 	 <p>Climate Tech.</p> <ul style="list-style-type: none"> • New Renewable • CCUS • EV/Battery 	 <p>Enabling Tech.</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI, IoT • Robotics/Drone • Blockchain • AR/VR 	 <p>Circular Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Battery Recycling • Plastic Recycling 	
기추진 사업	<p>GS칼텍스 화이트바이오</p>	<p>GS칼텍스 수소사업</p> <p>GS에너지 신재생에너지</p> <p>GS글로벌 EV차량 판매</p>	<p>GS리테일 AI기반 물류센터 자동화</p> <p>GS리테일 블록체인 기반 이력관리</p> <p>GS건설 콘택트</p>	<p>GS칼텍스 페플라스틱 리사이클링</p> <p>GS에너지 폐배터리 재활용</p> <p>GS글로벌 폐자원 리사이클링</p>	

신사업 전략 보고회

GS는 '사업 환경 변화와 GS의 미래성장'을 주제로 주요 계열사의 신사업 전략을 공유하는 보고회를 개최하였습니다. 2022년 신사업 전략 보고회는 신사업 부문을 맡고 있는 임원진들이 모여 계열사 별 신사업 전략과 추진 현황, M&A와 사업제휴 및 벤처투자 현황을 보고하는 자리로, 사업 전략과 사업 실적만을 주제로 보고회를 열어 왔던 것과 달리 신사업만을 주제로 개최한 첫 보고회입니다. 특히 이번 보고회에서는 GS가 신사업 분야로 꼽아 온 바이오(Bio), 순환경제(Circular Economy), 에너지전환(Energy Transition) 등 분야를 중심으로 그동안 투자한 회사의 기술과 비즈니스 모델, GS와의 협업 기회 등을 상세히 공유하며 미래 성장에 대한 GS의 의지를 더욱 분명히 했습니다.



친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

신사업 추진 방향

친환경신사업 투자 현황

Environmental Sustainability



GS Ventures

gsfutures

#Case reco

리코(reco)는 자원 낭비 최소화 및 데이터와 물류의 혁신으로 자원의 수명을 극대화하는 것을 미션으로 폐기물 관리 솔루션을 제공하는 기업입니다. 통합 자원 관리 서비스인 업박스(UpBox)를 통해 폐기물의 배출부터 운반, 그리고 배출량 및 배출로 인해 발생한 요금/탄소배출량 관리까지의 토탈 솔루션을 제공하며 고객들의 사회적 비용과 온실가스 배출량 절감에 기여하고 있습니다.

#Case AETECH

에이테크(AETECH)는 첨단 IT 기술로 환경을 위한 기술을 개발하며 자원순환을 넘어 환경순환을 추구합니다. 자원의 올바른 선별/수집뿐만 아니라 자원순환에 대한 일련의 과정을 만들어가며 다시 우리 생활에 필요한 자원으로 되돌아오는 순환고리를 완성하기 위해 노력합니다. GS는 재활용품 분류과정을 자동화시킨 딥러닝 인공지능 기반 로봇의 제작/판매하는 기업에 투자하며, 사람의 개입을 줄이고 업무 효율성을 높이는 활성화 기술을 지원하고 있습니다.

#Case Heirloom

GS퓨처스는 탄소 포집 솔루션 제공 업체인 Heirloom에 투자하였습니다. Heirloom은 지구상에서 가장 풍부하고 저렴한 광물 중 하나인 석회석을 사용하여 공기 중의 탄소를 포집하는 기술을 보유 중으로, 미국 유일의 직접 공기 포집 시설을 운영 중입니다. GS퓨처스는 Heirloom의 저비용의 모듈식 탄소포집 기술 이 외에도 AiFi의 AI기반 물류 자동화 기술, 합성생물학 기반의 Z축 섬유를 생산하는 BOSTON MATERIALS 등에 대한 투자를 바탕으로 GS의 환경적 지속가능성을 달성하고자 노력하고 있습니다.



친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

신사업 추진 방향

The GS Challenge

GS는 혁신 스타트업을 발굴·육성하기 위해 오픈 이노베이션 및 액셀러레이팅 프로그램인 'The GS Challenge'를 운영하고 있습니다. 테크 스타트업 액셀러레이터 블루포인파트너스와 함께하는 'The GS Challenge' 프로그램은 (주)GS의 주관 아래 GS그룹 계열사가 함께 참여해 진행됩니다. 바이오테크 스타트업을 대상으로 진행된 1기, 에너지테크 스타트업을 대상으로 진행된 2기를 거쳐 금년도 진행된 3기는 친환경 모빌리티 솔루션을 제공하는 스타트업을 대상으로 이루어졌습니다. 선발된 스타트업은 약 5개월간 진행되는 액셀러레이팅 프로그램의 지원 대상으로, 블루포인트의 전문 PMF(Product Market Fit) 커리큘럼과 에너지 산업 전문가 및 GS에너지 계열사와의 PoC(Proof of Concept) 검증 기회 또한 얻을 수 있습니다.

지원혜택

Accelerating	Mentoring	GS Energy Infra	
분야별 전문가와 함께하는 PMF (Product Market Fit) 교육 프로그램	선발팀 특성에 따른 맞춤형 밀착 멘토링을 통한 지원	가설 검증 및 시제품 생산 에너지 인프라 Test-bed 제공	
스타트업 캠프	GS에너지 계열사 전문인력	Lab Scale 설비	Bench Scale 설비
그룹 세션	블루포인트 심사역	GS 파워	GS 커넥트
오피스 아워		인공물류연구소	민테크
		보령에너지 타미안	에움
Network	Funding	Public Relation	
GS에너지 해외 네트워크 및 계열사 네트워크 제공	액셀러레이팅 과정 내 GS에너지 및 블루포인트 투자 검토 기회 제공	언론, 미디어 등 매체를 통한 홍보 지원	

#Case SCALAR

GS는 전기차 충전 인프라 플랫폼인 '모두의 충전'을 운영하고 있는 데이터 컴퍼니 스칼라데이터에 대해 30억 원 규모의 투자를 진행하였습니다. 2022년 진행된 The GS Challenge Future Energy 3기에 지원한 55개사 중 최종 선발된 3개사 중 하나인 스칼라데이터는 전기차 충전소 이용 중 고객이 겪는 어려움을 인지하고 데이터 분석을 통한 고객 중심 충전 솔루션을 제공하는 기업입니다. GS그룹의 미래 먹거리인 충전 사업과의 시너지를 기대하며 현재 추가 투자를 협의 중입니다.



#Case ECO EN'S

에코알엔에스는 The GS Challenge 2기 프로그램 선발 기업으로, 폐배터리를 친환경적으로 재활용하는 기업입니다. 페리튬이온전지로부터 Li 등의 유기금속을 회수하여 건식 공법으로 재소재화함으로써, 오염물질을 배출하지 않고 폐배터리를 재활용하는 기술을 보유하고 있습니다. GS는 이러한 에코알엔에스의 핵심역량이 GS의 배터리 순환 생태계와 더불어 향후 그룹 내 발전소 등과 연계한 CCU 사업 등과의 시너지 가능성을 인식하고 12억 원대의 투자를 진행하였습니다.



친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS에너지 스마트 전력솔루션 및 순환자원 생태계 구축

모빌리티 산업에서 GS에너지는 전기자동차(EV) 생태계에 필수적인 충전 인프라 사업에 대한 가능성을 발견하고 2021년 8월, 지엔텔과 함께 합작법인 GS커넥트를 설립하였습니다. 작년 11월 차지비 인수를 통해 전국에 36,590개 충전기를 운영하는 독보적인 시장 점유율을 확보하였으며, 향후 공동주택 및 사무빌딩 등에 EV 충전 인프라를 확대해 시장 지배력을 공고히 하고자 합니다. 또한, GS에너지는 전기차 폐배터리 재활용을 통한 사업기회를 함께 모색하고 있습니다. 현재 개발 중인 전기차 배터리 서비스(BaaS) 사업과 관련하여 폐배터리에서 리튬·니켈·코발트·망간 등을 추출, 이를 양극재 소재로 다시 공급하는 '배터리 Recycling'사업 추진을 논의 중입니다. 현재 건식 리튬 회수 기술을 보유한 에코알앤에스와 Black Powder(BP) 생산 능력을 비롯해 폐배터리 원료 네트워크를 가진 EVCC에 투자를 하였고, 2022년 12월 포스코와 합작회사(JV) 포스코GS에코머티리얼즈를 설립하여 배터리 Recycling 사업의 Closed-Loop 구축을 추진하고 있습니다. 이 외에도 친환경 에너지원인 소형모듈원자로(SMR) 개발에 참여하고 있으며 첨단 SMR 기술을 보유한 NuScale Power에 투자해 한반도 독점 사업권을 확보하였습니다.

GS에너지 배터리 순환 생태계 현황



GS파워 친환경 발전

GS파워는 기후위기 극복을 통한 지속가능한 발전을 추구하고, 최근 신재생 에너지 확대의 정책적 경향에 부합하고자 친환경 경영을 전개하고 있습니다. 이를 위해 태양광 발전, 연료전지 발전, 소수력 및 풍력 발전, ESS(Energy Storage System) 사업 등 다양한 신재생 관련 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. GS파워의 안양열병합발전소에는 500kWh(PCS)/1,000kWh(Battery)만큼의 ESS가 구축되어 피크타임 전력 수요 관리를 하고 있습니다. 이 외에도 부천열병합발전소에는 500kWh(PCS)/2,500kWh(Battery)가, 풍력 발전소와 연계한 천북풍력 ESS사업은 1,000kWh(PCS)/3,000kWh(Battery) 설비용량으로 운영되고 있습니다. 한편, 수소와 산소가 가지고 있는 화학에너지를 전기화학반응에 의해 전기에너지로 변환시키는 고효율 친환경 발전시스템을 사용한 연료전지 역시 안양열병합발전소와 부천열병합발전소에 각각 4.8MW와 10.5MW급으로 설치하여 운영 중입니다. 이러한 연료전지는 연료의 연소반응 없이 에너지를 발생시키기 때문에 기존의 내연기관과 달리 환경오염물질(NOx, SOx)이 거의 발생하지 않고 소음 또한 거의 발생하지 않습니다. GS파워는 이 외에도 태양광 발전을 비롯해 소수력 및 풍력 발전을 통한 전기를 공급해 국내 신재생에너지 보급률을 높이기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

GS파워 2022년 신재생사업 현황

구분	사업	성과
태양광 발전	공주월미, 진주정촌, 신원, 시흥, 병점	총 발전량 6,885 MW 총 9,657 REC 생산
연료전지 발전	안양, 부천	총 발전량 103,882 MW 총 207,765 REC 생산
ESS 구축	안양, 부천	128 백만 원 절감

친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS EPS 친환경 발전

GS EPS는 파리기후변화협약 이후 온실가스 감축목표 상향 및 Net Zero 등 기후변화에 적극 대응하고 정부의 신재생에너지 확대 정책에 동참하고자 당사의 핵심 역량을 활용할 수 있는 신규 사업을 추진하고 있습니다. 현재 바이오매스 등 재생에너지 발전을 충청남도 당진에서 운영하고 있으며, 현재 운영 중인 LNG 복합화력발전소의 연료에 수소를 혼합하여 연소하는 연료 전환 등도 검토하고 있습니다. 이 외에도 국내외 온실가스 감축 사업 및 수소경제 활성화를 위한 지자체와의 업무협약 등 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 다방면으로 신규사업을 발굴·추진 중입니다.

GS EPS 바이오매스 발전소



GS E&R 풍력발전 및 태양광 발전

GS E&R의 자회사인 GS풍력발전은 경북 영양군 일대에 운영 중인 84MW급 풍력발전 단지와 완공 예정인 42MW급 단지를 보유하고 있으며, 세계 최대급 풍력 연계형 ESS 설비 약 74.4MWh를 운영하고 있습니다. 또한 경북 영덕군 일대에 80MW 규모의 발전단지를 착공할 예정이며, 이 외에도 경북과 전남 일대에 다수의 개발 사업을 진행 중입니다. 특히 최근에는 국내 풍황 자원을 효율적으로 활용하기 위해 AI, 디지털 기술을 활용한 고도의 풍력 발전량 예측 기술 특허를 획득하였습니다. 태양광 발전사업과 관련하여 GS E&R과 자회사인 GS동해전력은 경기, 강원, 전남 일대에 총 18.1MW 규모의 태양광 발전소를 운영하고 있으며, 전국에서 다수의 개발 사업을 진행 중입니다. 앞으로도 GS E&R은 경제적이고 친환경적인 에너지 생산을 위해 지속적으로 재생에너지사업 개발에 박차를 가하여 국내 최대 규모의 신재생에너지 발전사를 향해 나아갈 것입니다.

GS풍력발전 영양풍력 발전기 및 GS동해전력 소내 태양광 발전기



친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS칼텍스 수소사업

GS칼텍스는 발전 효율이 높고 청정한 수소 에너지를 상용화하기 위하여 수소 생산 및 공급 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 국내 수소 모빌리티 시장을 선도하고자 현대자동차와 공동 설립한 수소 충전 가능 융복합 에너지 스테이션과 같은 수소 충전소 조성 사업을 전국적으로 진행하고 있습니다. 이 외에도 한국가스공사와 체결한 '액화수소 생산 및 공급 사업을 위한 업무협약'을 바탕으로 액화수소 플랜트 및 기화공정을 활용한 액화수소 충전소 설립을 추진하고 있습니다. 또한, 기존에 사용되던 부생수소를 청정하면서도 비교적 경제적인 블루수소로 변환하는 CCUS 사업을 추진하고, 수소기업협의체 '코리아 H2 비즈니스 서밋(Korea H2 Business Summit)'의 구성원으로 활동하고 있습니다. GS칼텍스는 수소경제 및 저탄소 순환경제 활성화를 위하여 노력할 것입니다.



GS칼텍스 폐플라스틱 리사이클링

GS칼텍스는 폐자원 문제 해결을 위해 폐플라스틱 리사이클링 사업을 추진하며 순환경제(Circular Economy)를 구축, 지속가능한 가치를 창출하고 있습니다. 플라스틱 재활용은 폐플라스틱 처리 방식에 따라 물리적/화학적/열적 재활용으로 분류되며, GS칼텍스는 물리적(MR : Mechanical Recycling)/화학적 재활용(CR : Chemical Recycling) 사업을 진행하고 있습니다. MR 사업 확대를 위해 폐플라스틱 재활용업체 'Eco G&R'에 전처리 시설 투자를 결정하였으며, 국내 정유사 최초로 친환경 복합수지 제품에 대해 GRS(Global Recycled Standard)를 취득하였습니다. GRS는 친환경 인증제도 중에서도 공신력 있는 인증으로 재활용 제품 제조사의 재활용 원료 활용 여부를 증명하기 위하여 사용됩니다. 또한 CR 기술을 활용한 폐플라스틱 열분해유 사업을 개발하고 있습니다. 2021년 12월에는 폐플라스틱 열분해유 약 50톤을 국내 최초 고도화 시설에 투입하는 실증사업을 진행한 바 있습니다. 현재 2025년 가동을 목표로 연 5만 톤 규모의 폐플라스틱 열분해유 공장을 설립 중이며, 향후 100만톤 규모로 이를 확대할 계획입니다.

GS칼텍스 화이트바이오

GS칼텍스의 화이트 바이오 사업은 바이오매스로부터 바이오케미칼, 소재 등을 생산하여, 화석연료 의존도를 낮추고 탄소 감축에 기여할 수 있는 사업입니다. GS칼텍스는 2,3-부탄다이올의 대량생산이 가능한 미생물 및 바이오 공정 기술을 개발하여 세계 최초로 데모 플랜트를 통해 생산하고 있습니다. 2020년 3월 다이올 제품의 자체 화장품 원료 브랜드인 '그린다이올(GreenDiol)'을 론칭하였고, 현재 국내외 유명 화장품 브랜드에 공급하고 있습니다. 또한, LG화학 과 3-HP(3-하이드록시프로피온산) 양산기술 개발을 위한 공동협약(JDA)를 체결한 이후, 2023년 내 3-HP 양산기술 검증을 위한 실증플랜트의 구축을 완료할 계획입니다. 3-HP는 미국 에너지부(US DOE)*에서 선정한 바이오매스 유래 12개의 중요 플랫폼 케미칼 중 하나로, 화학 반응을 통해 아크릴산(Acrylic acid), 아크릴로나이트릴(Acrylonitrile), 생분해성 플라스틱인 PLH(Poly Lactate Hydrate) 등의 주요 제품으로 전환이 가능한 친환경 물질입니다.

* Department of Energy

2,3-부탄다이올 주요 인증 및 수상

	유기농 화장품 인증 제도		한국비건인증원이 부여하는 공식 인증
	미국 농무부(USDA)의 친환경 제품 인증 제도		과학기술정보통신부가 선정해 시상하는 상

친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS글로벌 E모빌리티

글로벌 기후변화가 극심해짐에 따라 이동수단의 패러다임이 급격하게 변화하는 현재 GS글로벌은 종합상사로서 보유한 해외 네트워크와 기존 PDI 사업 운영 노하우를 결합하여 지속가능한 신규사업으로서 E모빌리티 사업을 발굴하였습니다. BYD의 국내 수입사로 EV 차량의 수입·판매를 담당하고 있으며 이와 관련하여 항만 장비 전동화, 대동과 협업한 E-Bike 개발 등 다양한 미래 먹거리를 발굴해 논의 중에 있습니다. 현재 수도권 지역을 중심으로 버스 운수사 및 공공기관에 200여대 가량을 납품하여 EV버스가 운영 중이며, BYD와 협업 개발한 'T4K'모델은 2023년 초 국내 EV 1톤 트럭 인증을 획득하였습니다. 향후 수도권 지역 외로 판매지역을 확대하고, 제조사와 함께 광역·리무진·어린이통학용 버스 등 개발을 협업하여 국내 EV버스 전환 움직임에 동참하고자 합니다.

GS글로벌 e모빌리티 품목



GS글로벌 태양광 발전 기자재

GS글로벌은 탄소 에너지원에 의한 환경오염의 심각성과 강화되는 환경규제 동향에 따라 신재생에너지로의 전환이 불가피함을 인지하고 태양광 발전을 신사업으로 발굴하여 추진 중에 있습니다. 글로벌 탭티어 태양광 기자재 제조사와 전략적 파트너십을 구축해 고효율 태양광 모듈, 인버터, 구조물 등의 패키지를 구성하여 국내외 시장에 공급 중으로, 향후 국내뿐만 아니라 중국을 비롯한 글로벌 업체를 통해 기자재를 소싱하기 위한 확대 전략을 활발히 논의 중입니다. 현재 기자재 공급을 통해 매년 규모를 확대해 나아가고 있으며, 신규 기술 트렌드에 발 맞춰 우량 제조사와의 파이프라인을 구축하여 안정적인 기자재 공급뿐만이 아닌 미래의 먹거리를 확보하는 것이 GS글로벌의 목표입니다.

GS글로벌 태양광 인버터



GS글로벌 폐자원 리사이클링

GS글로벌은 기후친 중인 E모빌리티 및 바이오 연료와의 연계성을 고려해 폐자원 리사이클링을 지속가능한 사업 아이템으로 선정해 추진 중에 있습니다. 현재 GS글로벌은 폐배터리를 통한 BP(Black Powder) 및 희유금속 추출을 통한 납품과 폐플라스틱에서 CR/MR PET를 소싱해 납품하고 있습니다. 유럽, 미주, 아시아에 소재한 이차전지 전처리 업체들로부터 BP를 소싱하고 있으며 폐플라스틱의 경우 2021년 초도물량 3톤 공급 이후 지속적으로 CR-PET납품을 확대 중입니다. 현재 배터리 제조사와의 협업을 통해 공정 중 발생하는 스크랩을 확보해 당사에서 투자한 국내 전처리 업체와 BP제조를 논의 중이며, 이 외에도 자회사인 PLS의 PDI 용역을 통해 글로벌 자동차회사로부터 리콜배터리를 확보하는 등 안정적이고 경쟁력있는 동력으로 자리잡기 위한 기반을 다지기 위해 노력하고 있습니다. 폐플라스틱의 경우 해외 네트워크를 활용해 글로벌 음료 제조업체 등에 지속적으로 CR-PET 오퍼를 제안하는 등 물량을 확대하기 위한 계획을 논의 중입니다.

친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS건설 친환경 기술 비즈니스

GS건설은 글로벌 신재생 사업 확대 트렌드에 선제적으로 대응하고자 신재생에너지 개발 사업, 폐기물 처리 사업, 수처리 설비 사업 등 친환경 기술 비즈니스를 확장하고 있습니다. GS건설은 국내 최초로 우크라이나에 위치한 규모 24MW의 태양광 발전 설비를 운영하는 등 신재생에너지 발전 사업을 수행하였습니다. 특히 폐기물 처리 사업에서 국내 최고의 기술적 역량을 기반으로 제주환경자원순환센터 등을 성공적으로 운영하였습니다. 아울러 2024년 8월 완공예정인 대산임해산업지역 공업용수도 건설공사 사업과 같은 수처리 설비 사업 역시 추진하였습니다. 이러한 경험과 노하우를 토대로 친환경 기술 비즈니스를 계속 확대해 나갈 계획입니다.



우크라이나 태양광 발전사업 | 대산임해산업지역 공업용수도 (SWRO) 건설공사 | 음성GPC 지붕형 태양광 발전소 | 제주환경자원순환센터

GS건설 바이오가스 시설 모듈화 기술

GS Biogas 시설의 모듈화는 실증화 연구단계로, 다양한 형태의 유기성 폐자원인 음식물류 폐기물, 슬러지 찌꺼기, 분뇨, 농수산 폐기물, 축산가공폐기물, 식품가공폐기물 등을 대상으로 가장 효율적으로 바이오가스를 생산 및 관리할 수 있도록 핵심 설비를 모듈화한 것입니다. GS Biogas 모듈은 이전 Biogas 기술과 차별화된 수요 맞춤형 에너지를 공급할 수 있도록 시스템을 개발하고 있습니다. 현재 통합 하 폐수·폐기물 처리분야 적용을 위한 부지선정 및 핵심 모듈의 설계가 진행되고 있으며, 실증화 연구 완료 후에는 2030년까지의 정부 바이오가스화 시설 보급사업에 의한 온실가스 감축 목표 1.5 백만 tCO₂eq에 상당 부분 기여할 것으로 기대됩니다.

GS건설 현장용수 절감기술

GS건설은 공시장 유출 지하수 재사용에 대한 연구과제를 진행함으로써, 버려지는 용수를 재활용해 미세먼지 제거를 위한 세척수로 활용 가능하다는 점을 확인했습니다. 한 개 현장 당 필요한 수량 60 m³/을 일 단위로 적용할 경우 4.8 tCO₂eq, 이를 전 현장에 적용할 경우 연간 약 400 tCO₂eq에 해당하는 온실가스를 감축할 수 있습니다. 또한, 서울시의 경우 유출 지하수 이용 시 하수도 요금을 50% 감면해주는 제도가 2022년 1월 1일부터 시행되어 서울 현장에 본 기술 적용 시 현장 운영비 절감도 가능할 것으로 예상됩니다. 작년까지는 건축현장인 복수원 자이 렉스비아, 이천 자이 더파크, 인프라현장인 인천 지하철 1호선 연장선 공사현장에 적용하였으며, 올해 위례 A2-7블럭 아파트 건설 공사, 여주역 자이 헤리티지 등 적용 현장을 점차 확대해 나갈 계획입니다.

GS건설 친환경 해수담수화 기술

GS건설은 국토교통부 국책과제 'PRO를 이용한 해수담수화 플랜트 에너지회수 기술 개발'을 건설 신기술로 지정해 해수담수화 등의 사용비중이 높은 싱가포르에 본 기술을 적용할 예정입니다. 이를 위해 현재 싱가포르 수자원공사 PUB(Public Utilities Board)와 함께 해수담수화 및 물 재이용 플랜트 농축수로부터 염도차 에너지를 회수하는 방식 등에 대하여 국제공동연구를 진행하고 있습니다. 해당 기술을 통해 염도차 에너지 회수율 약 0.5kWh/m³를 높이고 운영비는 10%를 절감할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 현재 본 연구를 위해 싱가포르 CWRP(Changi Water Reclamation Plant) 부지에 약 240m³/d의 Pilot Plant를 2022년 3월부터 설치하여 운영해 오고 있습니다.

친환경 사업 생태계 확장*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

주요 친환경 사업 현황

GS리테일 인증기반 지속가능 제품 관리

자원고갈 및 환경오염이 전지구적 문제로 심화됨에 따라 지속가능한 제품에 대한 사회적 수요가 급증하고 있습니다. GS리테일은 지속가능한 제품을 제품의 속성 혹은 패키징이 지속가능 기준을 충족하여 제3자 인증을 취득한 자사 제품으로 정의하여 생산, 유통 등 전체 공정 과정에서 환경 오염을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해 인증을 취급품목을 기준으로 분류하고 관계법령에 의해 공신력을 가지는 국내외의 친환경 인증들을 최우선으로 적용하는 등 GS리테일만의 친환경 인증 상품 관리 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

인증기반 친환경 제품 관리체계

구분	취급인증	
상품	농식품부	유기농, 무농약, 무항생제 인증 등
	환경부	녹색인증, 환경표지, 저탄소 인증 등
	해수부	유기수산, 유기가공, 무항생제 인증 등
국외	FSC, MSA, ASC, EU Ecolabel 등	
패키지	환경표지, 녹색인증, 저탄소제품 인증 등	

GS리테일 전기충전소 인프라 구축

친환경자동차 수요 증가에 따라 전기자동차 충전소 확충 또한 중요성이 커지고 있습니다. GS리테일은 GS25 강릉IC점을 시작으로 강원, 제주 등 다양한 지역의 수퍼 및 편의점 점포에 전기자동차 충전소를 설치, 운영하여 충전소 인프라 구축에 기여하고 있습니다. 2022년 기준, 약 55개 점포에 전기차충전소를 설치하였으며, 앞으로도 급속 및 완속 충전소를 구축하여 전기차 충전 플랫폼을 지속적으로 확대해 나가고자 합니다.

GS리테일 이륜차 배터리교환 스테이션 설치

GS리테일은 전국에 퍼져 있는 점포망을 활용해 전기 이륜차 이용자가 간편하게 배터리를 교환하고 차량을 운행할 수 있도록 배터리 교환 공간을 제공하고 있습니다. 2022년, GS25 역삼홍인점에 BSS*를 설치해 파일럿 테스트를 진행하였습니다. 2023년부터 설치 점포를 확산해 완충까지의 소요시간이 길다는 전기 이륜차의 약점을 보완하고, 친환경 전기 이륜차로의 전환 및 딜리버리 문화 혁신과 깨끗한 대기환경 조성에 기여할 계획입니다.

* Battery Swapping Station, 배터리 교환 스테이션



기후변화 대응*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

GS는 기후변화 문제에 적극 대응하기 위해 탄소중립 실현을 위한 전략 및 기후변화 지표 수립을 통한 영향관리 등 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 환경영향에 대한 감축과 환경영향을 유발하는 요소의 대체를 골자로 하여 기후변화 대응을 이행하고 있으며, 향후 추가적인 개발과 논의를 통해 더욱 청정하고 효과적인 대응활동을 추진할 것입니다.

탄소중립 전략

GS에너지 탄소중립 전략 방향

GS에너지는 에너지기업으로서 책임감을 가지고 탄소중립 이행을 위해 적극적으로 행동하고 있습니다. 2022년 BEYOND 전략의 기틀로 신재생, 수소, SMR(소형모듈원자로), VPP(가상발전소), 전기차 충전과 배터리 Recycle 6개 신규사업 모델을 고도화하여 현재 성장 전략과 실행 방안을 논의 중입니다. 이들은 그린발전 포트폴리오, 청정 수소경제 인프라 재편 선도, 스마트 전력솔루션 시장 선도, 그리고 순환자원 생태계 구축의 4가지 방향성을 갖고 추진 중이며 지분 투자를 통한 개발 참여, 인프라 구축을 통한 사업 발판 마련, 업무협약을 통한 사업 기회 모색 등 실질적인 움직임을 통해 사업을 적극 추진 중에 있습니다.

GS에너지 Beyond Strategy



GS칼텍스 탄소중립 접근방법

GS칼텍스는 기후변화에 직접적인 영향을 미치는 탄소배출을 저감하기 위해 생산공정의 효율화를 비롯해 저탄소 에너지 전환을 바탕으로 사업장 내 직·간접 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 감축하고 있습니다. 향후 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)까지 관리 범위를 확대하여 더욱 적극적으로 탄소 감축을 추진하고자 합니다. GS칼텍스는 탄소 중립을 위해 감축(Reduction)·대체(Replacement)·상쇄(Offset) 영역으로 구분하여 이에 해당하는 접근 방법과 추진 전략을 준비하고 있습니다. 특히, 회사 생산 공정별 탄소배출 영향도 분석, 온실가스 감축 아이템 도출과 감축 목표 수립 및 관리, 저탄소 신사업의 탄소 감축 효과 정량화 등을 고려하고 있습니다.

GS칼텍스 탄소중립 전략체계

감축 에너지 효율화, CCUS ¹⁾ 등	대체 재생에너지, 저탄소 스팀 등	상쇄 SDM ²⁾ , VCM ³⁾ 등
사업장 내 에너지 효율화 또는 기술 도입을 통해 공정에서 발생하는 CO ₂ 를 직접 감축	태양광, 풍력, 바이오매스 등 재생에너지를 통해 사업장의 기존 전력을 신재생에너지로 대체하거나, 외부에서 구매하는 스팀을 저탄소원으로 전환하여 간접 간축하는 영역	사업장 외에서의 친환경 활동이나 해외 탄소감축 사업 등을 통해 얻은 Offset Credit으로 배출한 온실가스를 상쇄하는 영역

1) Carbon Capture-Utilization-Storage, 탄소 포집·활용·저장

2) Sustainable Development Mechanism, 지속가능개발체계

3) Voluntary Carbon Market, 자발적 탄소시장

GS EPS 탄소배출 저감활동

GS EPS는 현재 글로벌 투자기관을 비롯한 정부기관들의 탄소중립 및 사업전략의 통합 요구에 대응해, 다양한 탄소저감을 위한 활동을 이행하고 있습니다. 바이오매스 발전 등 신재생에너지 사업을 운영하며 사업 포트폴리오의 친환경 비중을 높이는 것 외에도 현재 운영 중인 LNG 복합화력발전소의 연료에 수소를 혼합하여 연소하는 연료 전환 또한 검토하고 있습니다. GS EPS는 경영활동 전반에서 발생하는 직·간접 온실가스 배출 감축을 위해 앞으로 더 다양하고 폭 넓은 활동을 추진할 계획입니다.

GS EPS 탄소저감 활동

구분	활동	
Scope 1	에너지 효율화	설비/운전 개선 및 DX를 통한 효율 향상
	공정연료 전환	가스터빈 수소 혼소 - 터빈 개조를 통한 수소 혼소 검토
	탄소저감 기술 도입	CCUS 기술 적용 검토
Scope 2	수소 전소	수소 혼소 또는 LNG 복합 발전기 수명 종료 시점에 수소 전소 전환 검토
	신/재생에너지 사용	신/재생에너지 적극 발굴

기후변화 대응*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

탄소중립 전략

GS리테일

1. Green Product

GS리테일은 자원낭비와 환경오염을 저감하고 인체에 영향이 없는 녹색소비를 촉진하기 위해 노력하고 있습니다. 제품 본연의 특성과 패키징이 외부 지속가능성 기준에 따른 제 3자 인증을 획득했는지 여부를 기준으로 '지속가능한 제품'을 정의하고 있으며 이를 개발하기 위한 프로세스를 수립해 이행하고 있습니다. 관계법령에 근거하여 공식적으로 인정받는 친환경 인증을 최우선으로 하며, 국내 대표 친환경 인증인 환경 표지와 탄소발자국 인증뿐만 아니라 국외 권위 있는 인증들까지 포함해 지속가능한 제품의 척도로 삼고 있습니다. 또한, 환경부와의 업무협약을 통해 연 1회 녹색소비 촉진 캠페인을 진행하고 있습니다.

2. Green Store

GS리테일은 매장에서의 환경영향을 줄이기 위해 친환경 매장인 Green Store를 운영하고 있습니다. 2021년 첫 도입을 시작으로 현재 27개 매장이 환경부 인증 녹색매장으로서 운영되고 있습니다. 이 외에도 12,218개 매장에 SEMS(Smart Energy Management System)를 설치하여 에너지를 효율적으로 관리할 수 있도록 하고 있습니다. 녹색매장 중 일부는 친환경 건축인증을 받아 건물 자체의 친환경성과 운영 시 발생하는 환경영향을 고려하기도 하였습니다.

3. Green ValueChain

GS리테일은 밸류체인상에서 탄소배출 저감을 위한 다양한 서비스를 제공하여 소비자들의 친환경 Life Style을 유도하고 있습니다. '반값택배' 서비스를 통해 배송을 마친 빈 차량을 활용하여 적재시설을 확보하고 배송과정의 간소화로 차량의 운행을 줄이기 위해 노력하였습니다. 또한, 배송의 효율성을 개선하여 도보와 자전거의 최적의 배달 동선 제시와 함께 외부업체 상품 배송 서비스를 제공하는 '우리동네 딜리버리' 서비스 운영으로 탄소배출량 저감에 기여하고 있습니다.

지속가능제품 개발 프로세스



친환경매장 3가지 테마



반값택배 배송 프로세스



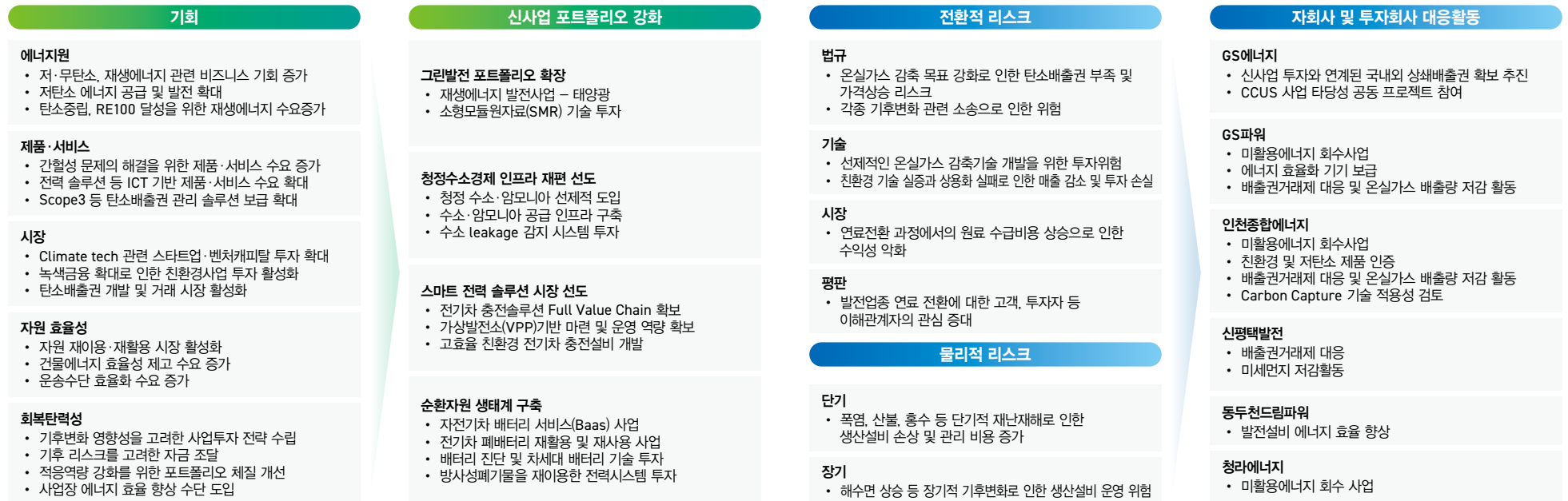
기후변화 대응*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

기후변화 위험 및 기회

GS에너지 기후변화 위험 및 기회 분석

GS에너지는 발전 및 에너지 사업과 기후 변화 사이의 밀접한 연관성을 인식하고, 이에 따른 기회와 위험 요소를 분석하고 있습니다. 특히 그린 발전 포트폴리오, 청정 수소 경제 인프라, 스마트 전력 솔루션, 순환 자원 생태계 등 4가지 중점 영역에서 2050년 탄소 중립 시대를 대비한 새로운 시장을 개척하고자 합니다. 주요 자회사인 GS파워와 인천종합에너지에서는 미활용 에너지 회수, 에너지 효율화 기기 보급, CCUS 기술 도입 검토 및 온실 가스 배출량 감축 등 기후 변화와 관련된 위험에 대한 적극적인 대응을 수행하고 있습니다.



기후변화 대응*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

기후변화 위험 및 기회

GS건설 기후변화 시나리오 분석

GS건설은 기후변화 위험을 전환 위험과 물리 위험으로 구분하고, 기회를 자원 효율성, 제품 및 서비스, 에너지 Mix, 시장으로 분류하여 사업장과 업스트림(Up-steam), 다운스트림(Down-stream), 신 사업 분야에서 기후변화 위험과 기회를 분석하고 있습니다. 당사는 RCP 6.0, IEA 2DS(2°C Scenario), 국가 NDC(Nationally Determined Contribution) 시나리오 기반 분석이 산업 체계에 적합하다고 판단하여, 이를 기반으로 시나리오 분석을 실시하였습니다. 이를 통해 단, 중, 장기적인 리스크와 기회를 분석하고 대응 방안을 수립하여 이행 중에 있습니다. 또한, GS건설은 기후변화 1.5°C 전환 계획에 상응하는 IEA NetZero by 2050 시나리오를 기반으로 시나리오 분석을 진행 중이며, 해당 결과에 따른 기후변화 대응 전략을 정보 공개할 예정입니다.

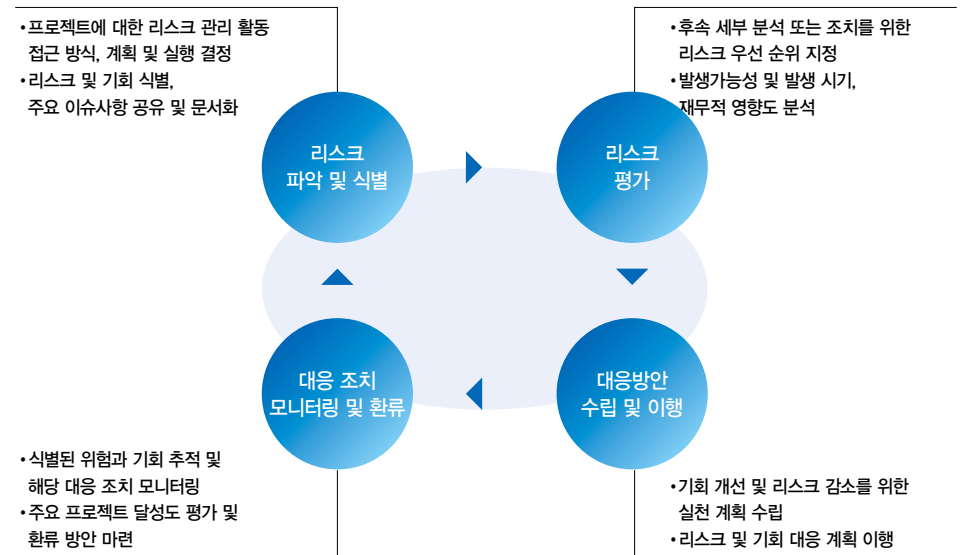
GS건설 기후변화 위험 및 기회 분석

구분	기호	유형	리스크/기회 요인	재무영향 (백만 원)	대응활동
물리 리스크	P1	급성	태풍으로 인한 현장 생산 능력 감소	8,039	- 현장 내 기후 모니터링 시스템 설치 및 운영 - 현장별 정기적인 태풍대비 모의훈련(분기별 1회) 실시 - 계약 간 이상기후 대비 공사지연 조항 포함
전환 리스크	T1	정책	탄소배출규제 강화에 따른 규제 준수 비용 증가	1,149	- 탄소중립 및 기후변화 대응 전략수립 추진 예정 - 신재생에너지 투자사업 포트폴리오 및 환경 R&D 기술투자 확대 - 배출권거래제 대응전략 및 모니터링 강화
	T2	및 법률	원자재 비용 상승에 따른 비용 증가	72,381	- 원자재 시장 모니터링 및 공급채널 다각화 - 주력사업 강화를 통한 부채비용 관리
기후변화 리스크 대응비용				81,569	
기회	01	자원 효율성	폐기물 재활용 등 사업 확대에 따른 매출 증가	6,400	- 바이오가스화 시설, 재활용품 선별시설, 유휴설비 등 폐자원 재활용 관련 사업 적극 모색
	02	에너지원 (에너지MIX)	신재생에너지 사업 증가에 따른 경쟁력 강화 및 매출 증대	100,769	- 신재생에너지 관련 개발 투자 및 정책 모니터링 수행 - 농지, 건물지붕 등을 활용한 신재생에너지 개발 사업 확대 추진
	03		신중국 신재생에너지 사업 진출에 따른 매출 증대		- 사업 확장 및 수익성을 고려한 신중국 진출 확대 - 비즈니스 파트너 확보를 통한 안정적 운영 및 현지화
	04	시장	친환경신사업· Value Chain 확장에 따른 매출 증대	244,696	- 청정수소 기반 수소발전 등 저탄소 기술개발 및 사업화 적극 모색 ⇒ 수소 연료전지 사업 추진, 수소·암모니아 산업 전반의 밸류체인으로 신사업모델 확장을 위한 R&D 및 사업개발
기후변화로 인한 기회 창출 효과				351,865	

GS건설 위험관리 절차

GS건설의 위험관리는 사업 리스크 관리와 경영환경 리스크 관리로 구분됩니다. 기후변화 리스크는 이 두 가지 관리 분야 모두 해당되는 중요 리스크로서, 전사 조직이 각 사업지원실, 사업본부 RM조직, 녹색환경 팀 등에서 전 과정에 걸쳐 기후변화 위험관리를 수행하고 있습니다. GS건설의 리스크 관리 활동은 'Risk Management Procedure'에 따라 이루어지며, 전 과정에서의 리스크 파악 및 식별, 평가, 대응, 그리고 대응 후 모니터링 등의 Risk process cycle에 따라 이루어집니다. 모니터링 결과는 주기적으로 CEO에게 보고되며, 중대한 위험으로 평가된 사항에 대해서는 ESG 위원회에 보고되어 재무적, 비재무적 영향을 심도 있게 다룹니다.

GS건설 리스크 관리 프로세스



기후변화 대응*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

기후변화 지표관리

GS에너지 에너지 사용 및 온실가스 배출

GS에너지는 온실가스 배출권거래제 할당 대상업체로 지정되어, 법률에 따른 감축 의무를 준수하고 있습니다. 매년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 외부 전문가로부터 검증 받아 정부에 제출하고 있으며, 배출량 산정의 정확성을 높이기 위해 매년 배출량 산업계획서 고도화 사업을 진행하고 있습니다. 이 외에도, 온실가스 배출권의 합리적 할당 BM계수 적용 및 고도화를 통해 배출권을 적절히 확보하고 있습니다. 관련 법령 개정 현황 및 시장 동향을 지속적으로 모니터링하여 잉여물량 배출권 거래를 통해 수익을 극대화하는 등 온실가스 배출권거래제에 효율적으로 대응하고 있습니다.

GS에너지 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	단위	GS 파워			인천종합에너지		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	1,953,049	2,198,430	2,987,955	323,596	382,327	373,840
직접배출		1,931,348	2,174,034	2,967,293	319,988	379,251	370,696
간접배출		21,704	24,403	20,662	3,608	3,076	3,145
구분	단위	GS 파워			인천종합에너지		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
에너지 사용 총량	TJ	37,296	42,045	58,360	6,414	7,578	7,496
연료 사용량		36,852	41,536	57,821	6,340	7,513	7,344
전기 사용량		444	509	405	74	64	65
스팀		-	-	135	-	-	86

GS칼텍스 MACC(한계저감비용곡선) 도출

GS칼텍스는 온실가스 감축 전략 방향 설정 및 실행력을 확보하기 위해 MACC(한계저감비용곡선, Marginal Abatement Cost Curve)를 도출하였습니다. MACC는 기업의 모든 온실가스 감축 기회를 도식화하여 표현한 그래프로 이를 통해 기업은 재무에 미치는 영향과 원자재 및 에너지, 탄소 가격과의 연관성 등을 분석할 수 있습니다. 이로 인해 온실가스 감축 사업의 데이터 베이스 역할이자 의사결정을 지원하는 도구로서 활용되고 있습니다. GS칼텍스의 MACC에는 현재의 탄소 가격에서 경제성이 있는 에너지 효율화 사업뿐만 아니라 태양광·바이오매스와 같은 신재생에너지 확보, CCUS까지 다양한 감축 사업들이 반영되어 있습니다. 이러한 온실가스 감축 사업들의 실질적인 실행을 위해 관련 부서들은 기술 및 사업 조건들을 파악·점검하여 반영하고 있으며, 에너지 가격 등 외부 시장 상황의 변동이 감축 사업에 미치는 영향까지 파악할 수 있도록 주기적으로 관리하고 있습니다.

GS칼텍스 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	7,788,771	8,456,158	9,057,099
직접배출		6,100,541	6,545,310	7,151,506
간접배출		1,688,245	1,910,848	1,905,607
구분	단위	2020	2021	2022
에너지 사용 총량	TJ	101,519	116,029	126,241
연료 사용량		67,857	77,537	86,896
전기 사용량		25,089	27,750	30,459
스팀		8,583	10,757	8,897

GS리테일 SEMS 시스템

GS리테일은 스마트 에너지 관리 시스템인 SEMS(Smart store Energy Management System)을 운영하고 있습니다. SEMS는 IoT 기술을 이용해 전기장비와 기기를 관리하는 시스템으로, 메인서버 및 스마트폰을 통해 매장의 전력량을 쉽고 편리하게 관리할 수 있습니다. 점포별로 전력 사용량을 분석하여 적정 전력 사용량을 제시하는 기능을 제공함으로써 각 점포가 효율적으로 환경경영을 이행할 수 있도록 지원하는 역할을 수행하고 있습니다. 2022년에는 온도 센서를 이용하여 주요 냉장비의 이상 온도를 PUSH 알람을 통해 고지함으로써, A/S 발생 여부를 사전 인지하고 조치하는 원격 운영 기능을 강화하였습니다. SEMS는 2022년 12월말 기준 12,218개 매장에 설치되어 관리하고 있으며 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

GS리테일 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	560,698	579,256	585,608
직접배출		867	1,482	3,429
간접배출		60,757	63,499	68,296
기타 간접배출		499,074	514,275	513,883
구분	단위	2020	2021	2022
에너지 사용 총량	TJ	1,286	1,355	1,466
직접 에너지		17	28	39
간접 에너지		1,270	1,327	1,427

* 인벤토리 구축에 따라 전기 공사 자료 대비 배출량 변동 발생

환경경영 체계

GS는 환경적 지속가능성이 고객의 삶에 필수적인 가치이며, 전 지구적인 중대 문제임을 인식하고 환경보전 및 개선을 위한 지속가능경영을 추구하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 10개 분야에 대한 정책 목표를 골자로 한 환경경영 정책을 수립해 이를 기반으로 환경경영 활동을 추진해오고 있습니다. 계열사에 대해서는 업 특성을 반영한 환경경영 체계 수립을 위해 자율범위를 해치지 않는 범위 내에서 해당 환경경영 정책의 이행을 권고하고 있습니다. 환경정보의 관리를 비롯하여 관련 제반활동은 유관부서를 통해 수행되고 있으며, 환경안전사고와 관련하여 이에 대응하기 위한 비상연락망을 구축하여 대비하고 있습니다.

환경경영 거버넌스

(주)GS는 별도의 독립된 환경경영 전담조직을 운영하고 있지는 않으나, 각 기능별 유관부서를 통해 관련 업무를 수행하고 있습니다. 업무지원팀은 환경 관련 정보의 관리를 비롯하여 관련 교육의 계획 및 실시 등의 업무를 수행합니다. RM팀은 환경정보의 공개를 비롯하여 ESG에 관련된 제반 업무를 수행하며 업무지원팀과 함께 환경경영 실현을 위한 책무를 부담하고 있습니다. 환경안전사고가 발생하는 경우, 사내 비상연락망을 통해 업무지원팀에서 각 부서 선임관리자, 각 부서원으로 이슈를 공유하며 대응합니다.



계열사 거버넌스 현황

GS건설은 효과적인 환경경영 이행을 위해 ESG팀을 신설하여 기후변화 위험과 기회를 반영한 기후변화 전략 수립을 주관하고 이사회 내 ESG위원회에 보고하고 있습니다. CSO부문 품질환경담당 산하의 녹색환경팀이 실무 주축이 되어 환경경영시스템 인증, 환경성과 관리, 대외 네트워킹 등 환경경영활동을 주관해 체계적으로 운영하고 있습니다.



환경경영 체계

환경경영 이행

환경경영 방침

GS는 2022년 3월 환경경영 정책 선언을 통해 고객 삶에 필수적 가치인 환경적 지속가능성을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 제품의 개발부터 생산, 유통, 폐기에 이르는 전 생애에 대한 관리와 더불어 협력사의 평가 및 경영관리 측면에서도 환경적 가치를 보존하고자 수립된 본 환경경영 정책은 (주)GS의 전 임직원에서부터 자율경영을 해치지 않는 범위 내에서 GS계열사까지 이행 권고됩니다.

GS 환경경영 정책

영역	내용
생산활동	생산활동 시 발생하는 환경오염 최소화
제품·서비스 개발	환경영향 최소화하는 제품·서비스 개발
유통 및 물류	운송과정 중 발생하는 환경오염 최소화
폐기물 관리	폐기물 처리, 수거, 보관, 처분 관리
협력업체 평가	외부업체 선정 시 환경관리 수준 평가
신규 프로젝트	신규 착수 프로젝트의 환경영향 분석
합병 전 실사	사전 실사를 통한 환경위험 파악·대응
법규 준수	환경/에너지 국제 협약 및 법규 준수
정보공개	환경친화적 경영활동의 성과 공개
전담조직·협의체	최고의사결정기구 및 전담조직 구축

GS칼텍스

GS칼텍스는 오염물질 배출저감, 온실가스 감축활동, 친환경제품개발을 통해 지역사회 및 세계 환경보전에 기여하겠다는 의지를 담은 SHE(Safety-Health-Environment) 경영방침을 수립해 이에 따른 환경경영을 이행하고 있습니다. 또한, 주요 사업장인 여수공장에 환경경영(ISO 14001), 에너지경영(ISO 50001) 인증을 획득해 매년 관리 중이며, 인천 윤활유 공장도 환경경영(ISO 14001) 인증을 획득하였습니다. 이 외에도 국내외 안전보건환경 법규와 규정을 준수하고 임직원의 자발적인 실천을 도모하고자 SHE 정보시스템을 구축하여 관리하고 있습니다. SHE 정보시스템은 각 분야를 체계적으로 관리하기 위한 통합 시스템입니다. 이를 통해 대기오염, 수질오염, 유해물질, 폐기물, 토양오염, 해양, 방제, ISO 환경경영 등 환경 관련 업무를 시스템화하였으며, 유관부서는 SHE 정보시스템을 통해 관리 현황을 공유 및 활용함으로써 데이터의 투명성과 업무의 효율성을 제고하였습니다.

GS리테일

GS리테일은 2021년 5월 환경경영체제에 관한 국제표준인 ISO14001을 획득하여 전사 가치사슬 내에서 발생하는 환경영향 요소를 관리하고 있습니다. 또한, 내부심사원 육성을 통해 환경관련 추진계획 및 실행조치에 대해 시행하고 매년 환경경영시스템이 체계적으로 유지될 수 있도록 점검하고 있습니다. ISO14001의 환경경영시스템에 따라 연 1회 내부심사를 진행하여 체계를 점검하고 개선해 가고 있습니다. 환경 관련 C-level 임원의 KPI에 환경분야 평가 등급을 연계하여 환경경영 활동을 선도하고자 노력하고 있습니다.

GS리테일 ISO 14001 인증



환경영향 관리

사업 운영 중 발생하는 환경영향 요소의 통제는 지속가능한 환경을 조성하기 위한 필수 과제입니다. GS는 인류가 직면한 환경위기에 대응하기 위해, 당사와 그룹사가 함께 가치사슬 안에서 발생하는 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 에너지 효율화 및 저탄소 에너지 전환을 비롯하여 자원 사용의 절감과 재사용 및 재활용, 유해물질 관리 등 깨끗한 자연환경을 다음 세대에 물려주기 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

원재료 관리

GS리테일 녹색구매 추진

GS리테일은 온라인과 오프라인을 융합한 라이프스타일 플랫폼으로서 소비자 구매를 비롯해 원료 조달 과정에서의 사회적 책임 이행을 위해 지속가능 구매 정책을 수립하고 준수하는 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해, 녹색 구매를 장려하고 파트너사 및 협력사에게 지속 가능성에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 또한, 녹색 구매의 검토부터 이행 및 실적 관리에 이르는 프로세스를 별도로 정립하여 운영하고, 정기적인 모니터링을 통해 지속적인 개선과 보안을 추진해 녹색구매 추진정책이 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 도모하고 있습니다. GS리테일은 더 나은 사회와 더 건강한 환경을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

GS리테일 지속가능한 구매 절차



GS건설 녹색구매 실천

GS건설은 정부의 친환경상품 확산 정책에 기여하고자 녹색구매를 통해 자재, 상품 등을 조달하고 있습니다. GS건설은 녹색 상품으로 대체 가능한 자재 등을 모색하여, 녹색 상품 우선 구매를 실천하고 있습니다. 특히 GS건설은 환경마크, HB마크, 에너지소비효율 등에 대한 업체별 인증현황을 녹색구매시스템에서 관리 중이며, 인증별 품목코드 관리를 통해 친환경 녹색구매 비용을 산정하고 실적을 모니터링하고 있습니다. 2022년에 녹색 구매비율은 8.04%로 총 1,011억 원 규모의 녹색구매를 실천하였습니다. 아울러, 환경 경영을 실천하기 위하여 구매시스템 내 녹색구매를 선언하고, 협력회사나 신규업체를 평가할 때 환경 인증 보유업체와 친환경 상품 납품업체에 인센티브를 부여하고 있습니다.

GS건설 녹색구매비율

(단위 : 백만 원)

구분	2020	2021	2022
친환경 건축자재(HB마크)	12,916	4,289	6,899
고효율 에너지 기자재	854	25,866	25,687
에너지 소비효율 1~2등급	23,670	23,157	40,854
환경마크	45,995	35,793	23,727
기타	325	2,010	3,919
합계	83,760	93,815	101,087

환경영향 관리

수자원 관리

GS칼텍스 수질오염물질 관리

GS칼텍스는 전 공장의 용수 사용량을 실시간 모니터링하여 수자원을 효율적으로 관리하고 있으며, 수요 변동에 따른 공정 간 물량 조절을 통해 수자원 사용량을 최적화하고 있습니다. 기존 표준활성 슬러지 방식의 폐수처리시설 효율 향상을 위해 MBR(Membrane Bio Reactor)를 설치 중에 있으며, 물리화학적 폐수 처리 시설에는 오존 AOP(Advanced Oxidation Process) 공정을 추가 도입하고 있습니다. 뿐만 아니라 수질오염물질을 제거한 처리수를 해양으로 직접 방류하기 전, 폐수 오염물질 자동측정기기인 TMS(Tele-Monitoring System)를 통해 실시간으로 모니터링 하고 있습니다. 주요 오염물질 지표인 SS(Suspended Solid, 부유물질), TOC(Total Organic Carbon, 총 유기탄소), pH(수소이온 농도 지수)의 경우 분석기를 추가 설치하여 실시간으로 지표를 관리하고 있으며, 2022년에는 T-N(Total Nitrogen, 총 질소), T-P(Total Phosphate, 총 인) 분석기를 추가 설치하여 관리하고 있습니다.

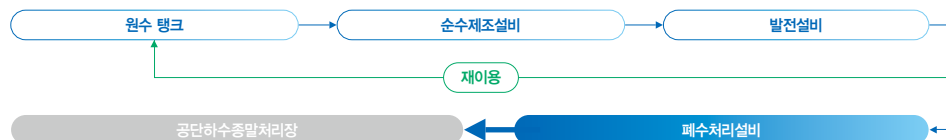
GS EPS 폐수의 원수 재이용

GS EPS 수자원의 활용 효율을 높이기 위해 폐수를 재활용하고 있습니다. 2022년 기준 전체 원수 사용량*(약 88만 톤)의 45.7%**를 재사용하여 이용 중에 있으며, 폐수를 원수로 재사용하는 것 외 공정수로 재이용하는 방안을 추가적으로 발굴하여 연간 2만 5천 톤을 절감하고 있습니다.

* 원수 사용량 = 취수량+재사용량

** 재사용률 = 재사용량/원수 사용량

GS EPS 폐수의 원수 재이용 프로세스



폐기물 관리

GS파워 폐기물정보처리시스템 기반 관리

GS파워는 한국환경공단에서 운영하는 '폐기물정보처리시스템'을 통해 폐기물이 발생한 순간부터 최종 처리까지의 모든 과정을 투명하게 관리하고 있습니다. 자원 절약과 재활용 향상 등을 통해 폐기물 발생량을 최대한 줄이고, 발생한 폐기물은 모두 적법한 처리업체에 위탁하여 처리합니다. 사업장 내 분리수거함을 비치하여 생활폐기물 재활용률을 높이고 있으며, 특히, 폐형광등의 경우 사단법인 한국조명재활용공사를 통해 전량 재활용함으로써 폐기물의 발생을 최소화하고 있습니다.

GS리테일 폐기물 저감 및 재활용

GS리테일은 매장에서 발생하는 폐전자제품의 회수 및 재활용을 위해 한국환경공단 및 e-순환거버넌스와 업무협약을 체결해 자원순환 구조를 구축하였으며, 폐점 시 발생하는 냉장비 등은 Recycle center를 통해 재활용하여 2022년 총 71.3억 원을 절감하였습니다. 또한, 무인공병회수기를 점포에 설치하고 있으며, 폐식용유를 폐기물 수거업체를 통해 90%이상 재활용 처리하고 있습니다. 이 외에도 외부 판매 플랫폼과 협업하여 매장에서 발생하는 약 16,000여 개 유통기한 임박식품을 저렴한 가격에 판매하고 있으며, 친환경 음식물 처리기를 설치해 음식물 쓰레기를 85% 이상 저감하고 있습니다.

음식물 쓰레기 저감효과



82% 이상

폐식용유 재활용률



90% 이상

환경영향 관리

대기오염 관리

GS파워 대기오염 저감

GS파워는 대기오염물질 배출을 저감하고 대기총량규제에 효과적으로 대응하기 위해 대기오염방지시설인 저NOx버너, SCR 등의 설비를 설치하여 운영하며, 주기적인 설비점검과 공정개선 등을 통해 질소산화물의 배출량을 2021년 대비 13.3% 저감하였습니다. 또한, 굴뚝자동감시체계를 통해 대기오염물질을 24시간 감시하여 대기환경 관리의 투명성을 높이고 있습니다. 부천발전소는 국가연구과제를 통해 기존 촉매의 단점을 개선한 메탈타입 SCR을 개발하여, 기존 부천발전소에 실증 적용함으로써 NOx 저감에 어려움을 겪던 문제를 완화하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 GS파워는 수도권 대기환경 개선에 지속적으로 기여하고 있습니다.

GS파워 대기오염물질(NOx) 배출량

(단위 : ton)

2020	2021	2022
549	680	589

GS건설 비산먼지 및 미세먼지 저감 대책

GS건설은 환경문제에 대한 책임감을 가지고 현장에서 발생하는 미세먼지와 비산먼지 문제를 해결하기 위해 환경법규 준수 외에도, 추가적인 노력의 일환으로 비산먼지 관리 사례집을 발간하여 배포하고 있습니다. 또한, 건설과정에서 발생하는 미세먼지와 비산먼지 문제를 해결하기 위해 급속 환기 및 이동식 집진기 기술을 개발하여 활용 중입니다. 해당 기술은 이동식 집진기를 활용하여 공사 과정에서 발생하는 먼지를 효과적으로 흡입하고 물과 혼합하여 흙 형태로 배출하는 기술로, 먼지가 대기 중으로 확산되는 것을 효과적으로 방지합니다. 이 외에도 세륜시설 설치와 방진덮개 설치 등의 방법을 통해 건설 과정에서 발생하는 대기 오염을 최소화하고 있습니다.

GS건설 유해화학물질 검색 시스템 운영

GS건설은 자체 개발한 화학물질검색시스템을 통해 유해물질을 관리하고 있습니다. 해당 시스템은 MSDS(Material Safety Data Sheet) 정보와 CAS(Cheical Abstract Service) 번호를 통해 유해화학물질에 대한 정보를 검색하고 함유량을 기입하여 기준치 초과 여부를 판단할 수 있는 시스템으로, 이를 통해 화학물질 취급 시 발생할 수 있는 사고에 대해 사전 예방할 수 있습니다.

유해화학물질 관리

GS칼텍스 유해화학물질 관리체계

GS칼텍스는 철저한 화학물질 관리체계를 통해 유해화학물질을 엄격히 관리하고 있습니다. 화학사고 예방관리계획서를 통해 사업장에서 취급하는 유해화학물질에 대한 장외영향범위 및 사고 시나리오를 평가하여 취급시설의 안전성을 확보하고 사고 시 피해를 최소화할 수 있도록 비상대응체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 화학사고 위험 및 응급조치 계획 요약서를 매년 지역사회에 고지하며 철저한 사고예방 및 고지활동을 이행하고 있습니다. 이 외에도 유해화학물질 유출 시 신속한 초동 대응으로 지역사회 내 오염 피해 확산을 방지하기 위해 2013년부터 여수산업단지 업체들과 긴급대응반을 편성해 매년 공동훈련을 실시하고 있습니다. 각 유해화학물질 저장 및 제조사용시설 주변에 검지경보설비, 보호구함 및 방제용품함을 배치하여 유해화학물질 누출사고에 대비하고 있으며, 이를 취급하는 협력사에 대해 분기별 안전협의회를 열어 안전점검 및 교육을 실시함으로써 협력업체의 안전확보에도 노력하고 있습니다. 한편, GS칼텍스는 화학물질포털(CMP, Chemical Material Portal)시스템을 활용하여 화학물질 수입·구매 및 신규 제품 개발 전 사전검토를 통해 법적 규제사항 등을 확인하고 있으며, 사업장에서 취급하는 제품들의 물질안전보건자료(MSDS)의 개정사항을 주기적으로 모니터링하여 최신 정보가 업데이트되도록 관리하고 있습니다.

환경영향 관리

생물다양성 보존

GS파워 환경영향평가

GS파워는 환경영향평가를 통해 발전소 건설과 가동으로 인한 주변지역과 생태계에 미칠 수 있는 영향을 사전에 예측하고, 이를 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다. 발전소 건설 시에는 사전에 기존 현황을 조사하여 준공 이후 발생할 영향을 예측하고, 환경영향을 최소화 할 수 있는 방안을 강구하기 위한 환경영향평가를 실시합니다. 준공 이후에는 발전소 가동으로 인한 영향을 모니터링하며, 환경영향조사가 종료된 사업에 대해서도 지속적으로 그 영향을 추적관리 하고 있습니다. 장래에 착공될 신규 프로젝트 및 사업 확장 등에 대해서는 사전 환경영향평가제도를 실시하고 있으며, 환경영향평가 절차서에 의거한 환경영향평가팀 조직을 통해 공정별로 환경영향평가표를 작성합니다. 이는 영향 정도에 따라 등급별로 구분되어 환경영향 등록부에 등재한 후 관리목표와 이행을 위한 추진 계획을 수립하여 관리되고 있습니다.

GS파워 주요 환경영향평가 시행현황

환경영향평가 명	평가시기	평가항목
발전소 주변 지역 환경영향평가	건설 시	환경영향평가법 제24조
사후 환경영향조사	착공 시 ~ 준공 후 5년	환경영향평가법 제36조
발전소 주변 소음 영향평가	수시	소음
ISO14001에 따른 환경영향평가	수시	공정, 제품, 서비스
사전 환경영향평가 제도	계획예방정비, 증설, 신규 프로젝트 착수 시	각종 공사, 공정

GS건설 식생 및 멸종위기 생태종 보호

GS건설은 건축 프로젝트를 수행할 때, 주변 생태계 및 멸종위기 생물종 보호에 주력하고 있습니다. 건설 계획 수립 단계부터 환경적인 영향을 사전에 예측하고 대처하기 위해 환경영향평가를 실시합니다. 실시된 환경영향평가 결과를 토대로 생태계 보호를 위한 식생 가이식, 생태통로 및 유도 울타리 설치, 저소음 저진동 공법 등의 방법을 사용하며 생태계 보호 활동을 이행하고 있습니다. 수생태계 보존을 위해서는 이를 보호하기 위한 기술인 에어버블 차단막 기술을 활용하고 있습니다. 에어버블 차단막 기술은 수중에서 고압으로 방출되는 에어버블을 통해 해양생물의 이동을 회피시키거나 공사 중 수중소음을 저감하는 기술로, 유해생물체 유입을 방지하거나 수중소음으로부터 수생태계를 보전합니다.

GS건설 사업지역 생태환경 보호 현황

1) 천연기념물, 2) 멸종위기 1급, 3) 멸종위기 2급, 4) 멸종위기 3급

환경영향평가 대상(주요 생태계 현황)						보호활동
현장명	조류	포유류	어류	양서파충류	식물	
창녕밀양 고속도로	붉은배새매 ¹⁾ , 황조롱이 ¹⁾ , 원앙, 흰목물떼새 ³⁾	수달 ²⁾ , 삿 ³⁾	참붕어, 피라미	줄잠자리, 누룩뱀	-	- 생태통로 설치, 유도 울타리 설치 - 측구 탈출로 설치 - 오탁방지막, 부유토사 저감관리
광주 외곽순환 고속도로	황조롱이 ¹⁾ , 흰목물떼새 ³⁾ , 소쩍새	수달 ²⁾ , 삿 ³⁾ , 두더지, 고라니	피라미, 블루길	-	소나무, 밤나무, 아까시나무	- 생태통로 설치, 유도 울타리 설치 - 측구 탈출로 설치 - 조명각도 조절 - 수목이식(359주) - 오탁방지막, 가배수로, 침사지 - 수목이식(1442주 소나무) - 소나무 재선충 처리
자산 글로벌 산업단지 (부산)	황조롱이 ¹⁾ , 딱다구리, 곤줄박이	수달 ²⁾ , 삿 ³⁾ , 두더지, 고라니	버들치, 미꾸리, 밀어	참개구리, 살모사, 황소개구리	소나무	- 돌무더기/나무그루터기 설치 - 생태통로 설치, 유도 울타리 설치 - 측구 탈출로 설치 - 조류(부유토사 저감관리 : 침사지) - 인공새집 설치
이천오산 고속도로	황조롱이 ¹⁾ , 새매 ⁴⁾ , 원앙	두더지, 너구리, 고라니	피라미, 버들치	참개구리, 무자치	소나무, 밤나무, 잣나무	- 생태통로 설치, 유도 울타리 설치 - 측구 탈출로 설치 - 조류(부유토사 저감관리)

04



Social

성장하는 일터 구현	045	인권보호	054	제품책임	061
사회공헌	048	안전보건	056		
인사관리	052	공급망	058		

성장하는 일터 구현*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

GS는 기업의 가치가 임직원의 공헌과 기여를 통해 형성된 자산임을 인지하고, 지속적으로 성장하는 기업이 되기 위해 핵심 인재를 개발하고 유지하기 위한 역량 개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 기업 간 경계를 뛰어 넘어 혁신적인 솔루션을 발굴해내는 52g(Open Innovation GS)를 비롯해 업무와 관련한 역량을 개발하기 위한 교육 가이드라인 Career Development Path 제공, 디지털 및 AI 교육을 제공하며, 이 외에도 임직원의 혁신을 이끌어내기 위한 업무 환경을 제공하기 위해 적극적으로 지원하고 있습니다.

그룹 역량강화 체계

52g(Open Innovation GS)

GS는 미래에 대비하여 창의적이고 빠르게 대처할 수 있는 인재를 육성하며, 내부뿐만 아니라 외부와의 협력을 통해 오픈 이노베이션 문화를 정착시키고자 합니다. 이를 위해, 2020년부터 GS는 "52g(Open Innovation GS)"라는 오픈 이노베이션 커뮤니티를 운영하고 있습니다. 52g는 GS의 지속가능한 미래를 위해 변화에 대처할 수 있는 인력을 육성하고, 디지털 기반의 새로운 가치를 창출해내는 커뮤니티입니다. GS 임직원은 누구든지 문제를 발제하고 함께 해결하며, 이를 통해 높은 수준의 혁신 문화를 조성하고 있습니다.

Training

GS는 우수한 인재를 육성하기 위해 각 사 교육팀을 비롯하여 해외 유수의 기관과 연계하여 카탈리스트와 퍼실리테이터를 육성하기 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육을 통해 현장의 문제를 발견해 제안 실행할 수 있는 카탈리스트와 여기서 한 발짝 더 나아가 문제를 해결할 수 있는 역량을 가진 퍼실리테이터를 육성하고 있습니다. 2022년에는 총 17건의 교육, 161명의 카탈리스트, 38명의 퍼실리테이터를 육성하였습니다.

구분	주요 교육 내용
지주사 주관	그룹 신입임원 과정 지원, 52g 카탈리스트 및 퍼실리테이터 프로그램, 그룹 신입사원 과정 지원 등
건설/글로벌	신입사원 디자인씽킹 교육
칼텍스 생산본부	정부부문 디자인씽킹 교육
리테일	플랫폼 BU MD 대상 디자인씽킹 교육



㈜GS는 52g 프로젝트를 지원하고 구성원들의 효율적인 역량 개발을 뒷받침하고자 프로젝트 코치, IT 전문가로 구성된 (주)GS 전문 코치진 그룹인 52g Studio(11명)를 구성하고 있습니다. 이 외에도 협업공간 조성 및 온라인 플랫폼 구축 등 구성원들이 언제든지 자유롭게 소통하고 협업할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

Enabling

Training 과정을 통해 성장한 구성원들은 Enabling 과정을 통해 현장의 문제를 발굴하고 해결하기 위한 프로젝트를 진행합니다. 현장 구성원의 변화 대응 역량을 강화하기 위한 다양한 프로젝트가 Enabling 과정을 통해 수행되었으며, 이를 통해 계열사 간 구분을 뛰어넘어 소통하고 논의하며 새로운 솔루션을 발굴해냈습니다. 2022년에는 총 21건의 프로젝트, 각 사에 파견되는 전담인원인 52g Crew를 22명 육성하는 성과를 거두었습니다.

구분	주요 교육 내용
리테일	신사업 서비스 개발, 고객중심 디지털 문화 구축 등
리테일·칼텍스·M&M	고객경험 진단을 통한 공간/서비스 기획
칼텍스 생산본부	샘플 처리 프로세스 비효율 개선
보령LNG	DX Lab 협업을 통한 자원 사용량 최적화 프로젝트

52g Studio

Link-us

keeeet

성장하는 일터 구현*




* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

역량강화 활동

GS EPS 우수인재 양성

GS EPS는 임직원의 직무역량을 강화하기 위해 다양한 우수인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 인사위원회 심의를 거쳐 선정된 인원에 대해 국내 우수 대학에서의 MBA 및 에너지 관련 전문학위 과정 등 장기 연수 과정을 운영하고 있으며, 중장기적 관점의 직무 기술 역량 확보를 위해 국내외 전문 기술 연수를 실시하고 있습니다. 이 외에도 계층별 리더십 과정 운영을 통한 리더십 개발과 DX Skill 내재화 및 전사 확산을 위해 조직별 DX Intensive 과정을 개발·운영하고 있습니다.

GS EPS 인재개발활동 방향

리더십 역량	직무 역량	DX 역량
		
조직장(팀장/파트장) 역량 강화	분야별 우수/전문인재 육성PG	DX Skill 내재화 및 전사 확산
계층별 리더십 역량 강화	직무육성체계 운영 내실화	조직별 DX Intensive 과정

GS리테일 Career Development Path

GS리테일은 구성원들에게 적합한 교육 프로그램을 큐레이션하고 교육 가이드를 비롯한 Q&A를 제공하는 서비스를 자체 개발·운영하여 자발적인 교육 참여를 독려하고 있습니다. 또한, MD, RFC 등 전문 직무 대상을 위해 인재 육성형 Career Development Path를 구축하여 직무 정체성을 인식하고, 역할 단계별 요구 능력을 체계적으로 향상시킬 수 있도록 운영하고 있습니다.

GS리테일 인재육성 프로그램

구분	프로그램
기본역량	<ul style="list-style-type: none"> GS Way 내재화 교육 신입/경력사원 교육
직무역량	<ul style="list-style-type: none"> 사업부 주관 직무 교육
리더역량	<ul style="list-style-type: none"> 리더스 On 팀장 교육 매니저 리더십 역량 교육
DX역량	<ul style="list-style-type: none"> 디지털/데이터 역량 교육
그 외	<ul style="list-style-type: none"> 자기주도학습 이노베이션 교육 인문소양 교육 법정의무 교육 외국어 학습 등

성장하는 일터 구현*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

업무방식 변화

GS에너지 일하는 방식 혁신

GS에너지는 조직문화를 탈권위주의적이고 수평적으로 전환하기 위한 노력의 일환으로 사원부터 부장에 이르는 직급을 매니저라는 단일화된 호칭으로 통합하고, 절대평가 시스템을 도입해 성과 중심의 평가 및 집단보상 방식으로 평가방식을 전환하였습니다. 이 외에도 공간 변화 측면에서는, Agile & Innovation, Flexibility & Autonomy, Community & Diversity, Art & Heritage, Environment & Sustainability의 키워드로 대변되는 변화를 주었습니다. 공동체 및 개인의 창의성이 충족될 수 있도록 공식적 상호작용과 캐주얼한 상호작용을 동시에 도모하고, 새롭게 구성된 커뮤니티 공간은 자율좌석제 운영이라는 제도적 수단을 통해 그 효과를 극대화하여 GS에너지 구성원의 일하는 방식을 바꿔 나가고 있습니다.

GS에너지 업무방식 혁신



GS칼텍스 성과개선 프로그램 '스콜피온즈'

GS칼텍스의 스킨피온즈(Scorpions) 프로그램은 기업 밸류 체인 전반에 걸친 개선 과제를 발굴하고 시행하는 성과 개선 프로그램입니다. 경쟁력 강화를 위해 2022년부터 디지털 관점에서 새로운 개선 기회 도출과 일하는 방식의 변화를 추구하고 있습니다. 특히, 스킨피온즈가 추구하는 방향성인 '도전적 목표 설정', '부서간 협업 확대', '시스템 기반의 체계적 업무 수행', 'Good Risk Taking'을 통해 업계 최고의 수익성과 경쟁력을 확보하고, 임직원들이 성공을 경험하고 나눔으로써 변화와 혁신의 조직 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 스킨피온즈의 성공적인 수행과 내재화를 위해 GS칼텍스의 핵심성과지표(Key Performance Indicator)에 이를 반영하여 관리하고 있으며, 별도의 역량 강화 과제를 통해 임직원의 전문성도 제고하고 있습니다.

GS칼텍스 스킨피온즈 주요 방향성

스콜피온즈(Scorpions) 일하는 방식			
도전적 목표 설정	시스템 기반 체계적 업무 수행	부서/영역 간 협업 확대	Good Risk Taking
사전에 가능성을 판단하지 않고 기회 영역에 대한 최대 잠재 가능성 도출 및 도전적인 목표 설정	단일 시스템 (Single System) 기반의 전사 개선과제 관리/수행을 통한 업무 혁신 활동의 투명성 및 실행력 제고	조직·기능·회사 내·외부 간 협업 확대를 통한 기회 확보 및 입체적인 해결 방안 도출	리스크 분석 후 대응 가능한 수준을 검토 및 적용하여 높은 수익과 빠른 실행 추구
		교차기능 (Cross Functional) 영역에서 신속한 의사 결정과 추진력 확보를 위한 실행 체계 구축	실패를 용인하고 새로운 도전을 두려워하지 않는 조직문화 장려

사회공헌*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

지속가능 경영에 대한 사회의 관심이 높아지면서, 기업시민으로서의 책임과 의무 이행에 대한 요구가 증대되고 있습니다. GS와 그룹사들은 이러한 사회의 요구에 부응하기 위해 ‘함께하는 세상을 위한 동행’을 그룹의 지속가능경영의 추진 방향으로 지정하고, 교육 및 장학사업, 소외계층 지원사업, 문화 및 예술 지원사업, 공공시설 지원사업 등 다양한 영역을 아우르는 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다.

GS 사회공헌 방향

사회공헌 핵심가치 및 추진영역

GS는 사회와의 동행을 통한 사회적 가치 창출을 지향하며, 함께 행복하기 위한 나눔 실천, 존중하며 상생하는 동반성장문화, 안전하고 포용적인 일터 구현을 핵심 가치로 삼고 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다.

추진방향	함께하는 세상을 위해 사회와 동행합니다.		
핵심가치	안전하고 포용하는 일터	존중하며 상생하는 동반자	함께 행복하기 위한 나눔의 실천
추진영역	교육/장학	공동기술/상품 개발	
	소외계층 지원	혁신활동 및 다양한 교육	
	문화/예술 지원	판로 개척	
	공공시설 지원	합동 안전 점검	
	인권경영체계 수립 및 실천		
관리조직	ESG협의체		
역할	계열사 현황 공유	지원방향 논의	
	개선방안 및 향후 계획 논의		

사회공헌 운영체계

GS리테일 사회공헌심의위원회

GS리테일은 기업의 사회적 책임 수행 시, 그 투명성과 합목적성을 제고하기 위해 국내외에서 진행되는 모든 기부활동에 대해 승인 절차를 수립하여 따르고 있습니다. 이를 통해 모든 사회공헌사업에 대한 자선성과 공익성을 검토하고, 3억 원을 초과하는 기부금이 발생하는 사업의 경우 별도 ESG위원회의 승인을 받아 진행하고 있습니다. 또한 사회공헌위원회 위원장은 연초 사회공헌사업 계획 및 전년도 실적·결과를 ESG위원회에 보고하여 기금의 투명한 집행을 위해 노력하고 있습니다.

GS리테일 사회공헌 사업 승인 절차



GS건설 아동 놀이·학습 환경 개선활동

GS건설은 아동들의 놀 권리를 보장하기 위한 놀이환경 개선사업인 ‘꿈과 희망의 놀이터’와 어린이들의 안전한 학업 공간을 제공하기 위한 공부방 개보수 프로젝트인 ‘꿈과 희망의 공부방’ 사업을 운영하고 있습니다. 2011년 1호점을 시작으로, 현재까지 꾸준히 운영되고 있는 본 사업은 GS건설이 가진 역량을 백분 활용한 사회공헌 활동으로, 경제적으로 어려운 가정의 어린이가 자유롭게 안전한 공간에서 마음껏 뛰놀고 학습할 수 있도록 기업의 주도와 임직원의 참여 아래 이루어지고 있습니다. 2022년에 총 4개의 놀이터를 지원하여 누적 42호점까지 완공하였으며, 향후에도 ‘꿈과 희망의 놀이터’ 지원 사업을 꾸준히 전개해 나갈 예정입니다.

GS건설 꿈과 희망의 공부방 & 놀이터



사회공헌*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

GS 사회공헌 활동

GS에너지 기부활동

GS에너지는 보유한 역량과 자원을 활용해 지역사회 발전에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 자리매김하고자 합니다. GS에너지는 2021년부터 광복절의 의미와 독립유공자에 대한 감사함을 되새기는 '815런' 캠페인의 후원기업으로 참여하고 있습니다. 독립운동을 지원했던 GS그룹의 전통을 이어받아 독립운동 정신과 독립운동가의 헌신을 기리는 해당 활동은 '잘 될 거야, 대한민국!'이라는 긍정의 메시지를 전하는 한편, 기부금은 독립유공자 후손의 주거 개선 사업에 사용되었습니다. 이 외에도 지난 해 3월 산림 4,000ha를 소실시키며 큰 피해를 일으킨 동해시 산불에 대해서도 산불 이재민을 지원하기 위한 기부를 추진하였습니다. 2022년 815런 행사에 기부된 기금은 815만 원이며, 동해시 산불 피해 복구를 위해 기부된 기금은 10,000만 원으로 이 밖에도 국회기후변화포럼, 국립현대미술관 등을 포함해 총 19,315만 원의 금액을 후원하였습니다.



GS파워 보호종료 청소년 자립 지원

GS파워는 자립준비청년지원 전문 사회적 기업과 함께 보육원 등의 보호시설에서 퇴소하는 청소년들의 자립을 지원하기 위한 자립 캠프를 공동 운영하고 있습니다. 성인이 됨에 따라 보호가 종료되는 청년들이 건강한 사회 구성원으로 정착할 수 있도록 지원하는 해당 자립캠프는 안양과 부천의 아동양육시설에 거주하는 고등학교 2~3학년 청소년을 대상으로 진행되었습니다. 사흘간 진행된 캠프에서는 자립에 필요한 교육과 더불어 자립 선배와의 만남, 자립에 필요한 교육 등을 통해 실질적으로 도움이 되는 정보를 제공하며 이들의 자립이 보다 안정적이고 꿈이 실현될 수 있도록 구성되었습니다. GS파워는 필신동(必信同-필요한 발전소, 신뢰받는 기업, 함께하는 공동체)을 브랜드 가치로 삼으며 지역사회와의 상생을 통해 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에 진행된 자립지원 캠프는 사흘간 진행되었으며, 총 10명의 청소년이 참여해 프로그램을 이수하였습니다.



GS칼텍스 예술문화 지원

GS칼텍스는 시민의 삶의 질 향상과 세계박람회 개최도시에 걸맞는 지역 문화예술 인프라 구축을 위해 여수시와 함께 망마산과 장도 일원에 복합문화예술공간 'GS칼텍스 예술마루'를 조성하여 운영하고 있습니다. GS칼텍스는 2012년 5월 예술마루 망마 공연장/전시관 개관, 2019년 예술의 섬 장도 개관, 2021년 망마산 전망대와 산책로 완공 등 예술마루 시설을 조성하고 운영하는 데 1,500억 원 이상을 지원했습니다. 특히, 예술마루는 2022년에 개관 10주년을 맞이하여 친환경 컨셉의 실내·외 전시, 예술교육 페스티벌 '그린아트피크닉', 페플라스틱을 입장권으로 한 'G페스티벌' 등 환경을 주제로 한 다양한 공연, 전시, 교육 프로그램을 진행했습니다. 예술마루는 개관 이래 수준 높은 공연과 전시를 선보여 2022년 12월까지 망마 공연장과 장도에 각각 120만 명 가까운 관람객이 다녀가는 등 남해안을 대표하는 문화예술의 랜드마크로 자리매김하고 있습니다.



사회공헌*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

GS 사회공헌 활동

GS EPS 사회 안전망 구축 지원

GS EPS는 지역사회 안전 확보를 위해 당진 경찰서 및 당진시 복지재단과 함께 '사회안전망 구축' 업무 협약을 체결하였습니다. 이를 통해 당진 지역 내 치안 사각지대에 놓여 있는 취약계층 가정의 체감 안전도 향상을 위한 방법시설 물품을 연간 1,500만 원 규모로 지원하고 있으며, 당진시 복지재단을 통해 취약계층 가정에 전달하고 있습니다. 절도범죄에 특히 취약한 원룸 및 다가구 주택 등에는 태양광 CCTV, 스마트 초인종, 도어락, 방범 방충망, 형광물질을 도포하였으며, 이로 인해 일반 범죄 역시 예방될 것으로 기대하고 있습니다. 이 외에도 2022년에는 당진시에 당진형 가족 돌봄 청년의 사회안전망 구축을 위한 활동기금 5,000만 원을 전달하였습니다. 이 날 전달된 기부금은 가족 돌봄 청년의 생활 지원을 비롯해 범죄피해 예방 및 자기 돌봄, 진로 등의 다양한 테마로 사용되고 있습니다.



GS리테일 에코크리에이터

GS리테일의 에코크리에이터 프로젝트는 영상 제작을 통해 환경에 대한 인식을 개선하고 우리 사회의 환경 문제를 알리는 캠페인입니다. GS리테일은 2019년부터 환경재단과 함께 손잡고 환경경영 실천을 위해 에코크리에이터 육성을 지원하고 있습니다. 에코크리에이터로 선발되면, 환경영상 제작을 위한 지원금, 환경교육 및 영상 제작 코칭 프로그램을 지원받아 차세대 그린리더로 성장하는 기회를 얻을 수 있습니다. GS리테일은 이 프로젝트를 통해 환경 문제에 대한 인식 확장을 유도하고 환경 관련 콘텐츠를 확충하여 소통의 장을 만들고자 합니다.



GS리테일 사회공헌형 매장

GS리테일은 취약계층 일자리 창출을 위해 6가지 형태의 사회공헌형 매장을 운영하고 있습니다. 한국노인인력개발원과 업무 제휴를 통해 노인 일자리 창출을 위한 점포로 시니어스토어 35개점을 운영하고 있으며, 만 39세 이하 청년들에게 창업을 기회를 제공하는 청년드림스토어 2개점을 운영하고 있습니다. 장애인 직업훈련형 편의점 늘봄스토어를 4개점 운영해 장애인들의 경제 및 사회적 자립을 지원하고 있습니다. 한국 자활복지개발원과 협업해 지역사회 취약계층을 채용한 내일스토어는 105개점을 운영 중이며, 장애인 일자리 창출을 위한 굿월스토어를 비롯한 자활기업 편의점 12개점도 운영을 통해 취약계층의 일자리를 창출하고 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 2022년 기준 총 158개의 스토어가 운영 중이며, 앞으로도 활발한 지역센터와의 협업을 통해 지속적으로 내일 스토어를 오픈할 것입니다.



사회공헌*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

GS 사회공헌 활동

GS E&R 지역학생 장학사업

GS E&R은 본사와 자회사 인근 지역 사회 아동·청소년 대상으로 교육, 사회복지 지원사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히 자회사인 GS동해전력은 2013년부터 10년간 사업장 주변 지역의 3,000명 이상의 학생들에게 약 15억 원 상당의 장학금을 지원하며 지역사회 인재 육성에 공헌하고 있습니다. 이 외에도 인근 학교에 빔프로젝터를 비롯한 스크린, LED전광판 등의 설치를 지원하였으며, 지역학생의 교육환경개선을 위한 활동을 함께하고 있습니다. 매년 지역 취약계층 아동들에게 현장 체험 활동, 학교 밖 청소년의 직업훈련 프로그램 등을 후원하고 있으며, 지역주민과 상생하는 향토기업으로 자리매김 하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 GS동해전력의 장학사업을 통해 지원을 받은 학생은 모두 237명이며, 총 115백만 원의 기금이 전달되었습니다.



GS글로벌 다문화가정 유소년 축구교실

GS글로벌은 어려운 가정 환경과 낮은 문화 속에서도, 다문화가정 자녀들이 꿈과 희망을 잃지 않도록 지원하기 위해 이들을 대상으로 유소년 축구교실을 열어 운영하고 있습니다. 자라나는 아동들이 축구를 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지원하는 것은 물론이고, 여러 나라의 아이들이 서로를 이해하고 함께 공존하는 경험을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 코로나로부터 일상을 회복하고 있는 현 상황에 따라, FC서울 홈경기 체험행사와 FC서울 선수와 함께하는 축구교실 등 다양한 특별 이벤트 등을 기획하며 더 다양한 추억을 선사할 예정입니다. 2022년 축구교실 운영에 후원된 금액은 1,000만 원이며 다문화가정 자녀 13명에 대한 축구 강습료와 용품을 지원하였습니다.



인사관리

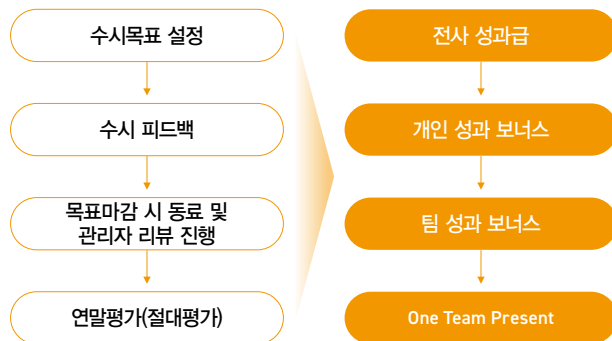
GS는 공정하고 투명한 인사제도를 지향하며, 임직원의 헌신에 보답할 수 있는 공정하고 투명한 인사제도를 지향합니다. 노사 소통 활성화를 통해 구성원의 목소리에 귀 기울이고, 일과 삶의 균형 잡힌 일상을 지지하기 위해 다양한 복리후생 프로그램을 운영하며 지속가능한 기업으로 거듭나고자 최선을 다하고 있습니다.

인사제도 및 정책

GS에너지 성과평가 및 보상 체계

GS에너지의 성과평가시스템은 조직과 구성원의 성장을 함께 추구하는 방식으로 이루어집니다. 개인의 목표는 조직의 목표를 기반으로 수립되며, 연중 수시로 수립되는 개인 목표는 목표마감 시 상사 및 동료의 리뷰를 기록합니다. 객관적인 산출물 성과와 개인 역량 대비 기대 수준을 고려하여 진행되는 연말 절대평가 등에 기반하여 승진을 비롯한 보상이 결정됩니다. 또한, GS에너지는 협업과 조직 보상을 고려하여 성과급 외에도 개인성과를 기반으로 하는 개인성과 보너스를 제공하고 있으며, 팀 성과를 고려한 팀 보너스, One Team Present 등의 인센티브 제도를 운영하고 있습니다.

GS에너지 성과평가 및 보상 프로세스



GS건설 차별 없는 합리적 보상

GS건설은 합리적이고 공정한 성과평가시스템을 운영하며 임직원들에게 공정한 보상을 제공하고 있습니다. 개인의 성과는 급여에 반영하여 임직원들의 사기를 독려하고, 피드백을 제공하여 부족한 역량은 보완할 수 있도록 지원합니다. 더불어 조직이 탁월한 성과를 달성한 경우엔 추가적인 보상을 실시하고 업무 시에 개인의 성과뿐만 아니라 조직의 성과 또한 함께 고려하도록 유도하고 있습니다. GS건설은 성과평가 시에 성별이나 인종 등에 차등을 두지 않으며, 개인과 조직의 성과만을 고려함으로써 사회적 형평성 제고에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

GS건설 동등급여 지급 현황(남성 대비 여성 급여 비율)

구분	단위	2020	2021	2022
관리직 (기본급)		91	88	88
관리 (기본급+성과급)	%	82	81	79
비관리직		87	71	75

GS리테일 조직문화 진단 및 개선

GS리테일은 건강한 조직문화를 정착하기 위해 매년 '건강한 조직문화 만들기' 서베이를 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원들은 상호 존중하며 GS의 가치관과 일하는 방식을 실천하고, 행동규범을 준수하며 직장 내 괴롭힘을 금지하는 시대 변화를 반영한 조직 문화를 내재화합니다. 연 1회 무기명으로 진행되는 해당 진단은 GS Value, GS way, 행동규범 준수여부, 직장 내 괴롭힘 금지법 준수여부 등으로 구성되어 있으며, 건강한 조직문화 구축과 구성원들의 안녕을 적극 보장하기 위해 그 진단내용의 고도화와 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

인사관리

복리후생 프로그램

GS에너지

GS에너지는 임직원의 삶의 질 향상을 위한 다양한 복리후생제도를 마련하고 있습니다. 효율적인 업무조건에 대한 투자뿐만 아니라, 행복한 가정생활을 지원하기 위한 제도 또한 개발하고 있습니다. 현재 GS에너지는 구성원들의 웰빙을 위한 건강검진 혜택을 비롯해 의료비 지원, 육아휴직 등의 복지를 제공하고 있습니다.

GS에너지 복지제도

선택근로제 운영

- 1개월 단위의 선택적 근로시간제를 통해 법정근로시간 내 자유로운 근무시간을 자발적으로 결정

노후자금 지원

- 확정급여형(DB형), 확정기여형(DC형)을 기준으로 근속에 따라 복리 적립
- Matching grant 방식으로 개인형 퇴직연금 지원, DC형 납입제도를 통한 절세 지원

장기근속·정년 축하

- 장기근속에 대한 축하금 및 휴가 제공

선택적 복리후생 제도

- 임직원 자기계발, 여가활동, 건강 등을 지원하기 위한 복지물 및 복지포인트 제도 운영

여가지원 서비스

- 국내 다양한 지역의 휴양소 및 콘도의 회원가 제공
- 동/하계 휴양소 무료 운영(일부 유료)

건강지원 서비스

- 임직원 본인 및 배우자, 자녀에 대한 의료비 지원
- 임직원 단체보험 제공 및 임직원 본인과 배우자에 대한 종합건강검진 제공

생활지원 서비스(용자지원 등)

- 주택 구입, 결혼 및 생활안정 목적의 저금리 대부 서비스
- 자녀양육 부담 절감을 위한 직장어린이집 운영, 자녀 교육비 지원

GS에너지 육아휴직 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용자	남	3	1	1
육아휴직 복귀자	여	0	0	2
육아휴직 사용자	남	2	0	1
육아휴직 복귀자	여	1	0	0
육아휴직 복귀율	%	75	-	100
육아휴직 유지율	%	100	100	100

GS리테일

GS리테일은 임직원들의 일과 삶의 균형 회복 및 업무몰입도 향상을 위해 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다. 구성원 본인에 대한 어학지원, 문화생활 지원, 의료 서비스 지원뿐만 아니라 가족 구성원까지 범위를 넓힌 복지를 제공함으로써 GS리테일 구성원의 행복한 일상생활을 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

GS리테일 복지제도

시차근무제 운영

- 임직원의 정시퇴근 장려를 위한 PC-OFF 제도 운영 및 자율적 시차근무 실시

어학 지원

- 매니저 이상 임직원 어학시험 응시료 및 어학 학습비 지원

통근버스/셔틀버스 운영

- GS타워 근무 수도권 거주자를 대상으로 통근버스/셔틀버스 운영

스포츠티켓 지원

- FC서울 홈경기, LG트윈스 홈경기 티켓 지원

건강검진 및 의료비 지원

- 전 사원 대상의 일반 정기검진 지원
- 근속년수에 따라 임직원 및 배우자 대상의 종합검진 지원
- 임직원 및 배우자 의료비 지원

경조사 지원

- 임직원 본인 및 가족의 결혼, 사망 시 경조금과 휴가 제공

사내 어린이집 운영

- 임직원 자녀 대상 사내 어린이집 운영

자녀 교육비 지원

- 근속 년수에 따라 국내외 고등학생, 대학생 자녀에 대한 입학금 및 등록금 지원

휴양시설

- 국내 다양한 지역의 휴양소 및 콘도의 회원가 제공

인권보호

GS는 모든 인간에게 부여된 자연권에 대한 침해를 엄격히 반대하며 GS의 사업영역과 관련된 전후방에서 이를 침해하는 일이 발생하지 않도록 인권경영 체계를 갖추어 관리하고 있습니다. ESG경영에 대한 요구수준이 강화됨에 따라 함께 엄격해지는 인권경영 기준에 맞춰 내부기준을 강화하기 위해 꾸준히 관련 동향을 팔로우업 중이며, 임직원을 비롯해 협력사, 고객 등 외부 이해관계자들의 소리에 귀 기울이며 서로 존중하는 기업이 될 수 있도록 지속 관리하고 있습니다.

GS인권헌장 제정

인권경영 이행 체계

GS는 기업을 경영하는 과정에 있어 인류 보편적인 가치인 인권의 수호와 기업의 사회적책임을 이행하기 위해 GS 구성원을 비롯한 소비자, 협력업체 및 지역주민 등 내·외부 이해관계자의 인권에 대한 존중을 골자로 한 인권헌장을 제정하고 이를 따르고 있습니다. 주식회사 GS의 전 임직원을 비롯해 GS그룹 계열사에 대해서는 자율범위를 해치지 않는 범위 내에서 본 헌장을 이행하길 권고하고 있습니다. 이는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(International Labor Organization)의 핵심협약, OECD 실사 가이드 라인(OECD Due Diligence for Responsible Business Conduct) 등 인권노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하는 것을 원칙으로 합니다. 따라서 본 헌장에서 다루는 사항이 현지 국가의 법규나 강제규정과 상충하는 경우 현지의 법과 규제가 본 헌장보다 우선합니다.

GS 인권헌장 기본원칙



인권리스크 관리 체계

GS는 사업 중 발생가능한 인권 리스크를 사전 진단하고 이에 대한 방지 및 개선을 위해 정기적으로 인권 리스크를 평가합니다. 그 결과는 이해관계자 모두가 확인 가능한 채널을 통해 인권경영 이행 현황으로서 공유되며, 이러한 인권 리스크 관리체계 구축을 위해 인권경영 담당조직 또는 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다.

GS 인권리스크 관리체계



인권보호

인권 리스크 관리

GS에너지 고충처리 채널 운영

GS에너지는 고충 사안이 발생할 경우 2Track 고충처리프로세스를 통해 이를 처리하고 있습니다. 2Track 고충처리프로세스는 담당직원으로 직연결되는 고충상담 핫라인과 선출된 고충처리위원을 통한 접수 두가지로 구성되어 있으며, 이 외에도 간담회, GSE Round, 이메일, 전화, 서면 등의 경로를 통한 비정규프로세스가 구축되어 있습니다. 이러한 경로를 통해서 접수된 고충 사항은 조사가 즉시 착수되어 빠르게 처리될 수 있도록 조치하고 있습니다. 만약 고충처리위원회를 통해 문제가 해결되지 않은 위반 사항이 발생한다면, 이는 인사위원회 및 징계위원회를 통해 사규에 따라 처리됩니다. 특히 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 사건의 경우에는 엄중한 보안과 방침을 따라 처리하고 있습니다.

GS에너지 고충처리 성과

구분	단위	2020	2021	2022
고충 접수건수	건	0	0	0
고충 처리건수		0	0	0

GS EPS 인권교육 실시

GS EPS는 모든 이해관계자들의 존엄성과 가치를 존중하기 위한 인권경영을 실천하고 있습니다. GS그룹 인권현장에 기반하여, 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제 노동기구의 핵심협약 및 OECD 실사 가이드라인 등을 준수하는 것을 원칙으로 GS EPS는 본 정책을 적극 이행하고 있습니다. 경영활동 중 발생가능한 인권침해를 사전에 방지하고, 인권존중에 대한 공감대를 형성하기 위한 인권침해 예방 교육을 실시하고 있습니다. 이는 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 및 직장 내 괴롭힘 예방교육을 포함하고 있으며, 매년 1회 정기적으로 시행하고 있습니다.

GS EPS 인권교육 현황

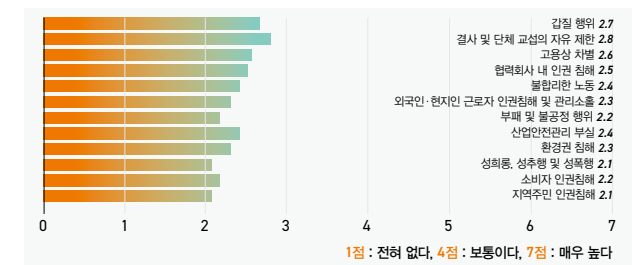
구분		2020	2021	2022
성희롱 예방교육, 장애인인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육	교육 인원	250	256	285
	교육 이수율(%)	100	100	100
	교육 시간	3	3	3

GS건설 인권영향평가

GS건설은 매년 인권 실태 및 영향평가 조사를 실시하여 인권침해 발생을 선제적으로 예방하고 있습니다. 임직원과 자회사 및 협력회사 직원을 대상으로 실시하는 인권 실태 및 영향평가 조사는 사업환경에서 발생할 수 있는 고충에 대한 현황파악과 함께, 보다 근본적인 개선방안을 도출하고자 진행됩니다. 2022년에는 총 253명을 대상으로 12개 인권이슈 항목에 대한 조사를 진행하였고 침해 가능성이 높다고 파악되는 인권 리스크를 분석한 결과, 평균 4.6%로 작년(4.0%) 대비 소폭 상승하였습니다.

GS건설 인권리스크 분석 결과(2022)

(단위: 점, 7점 만점)



안전보건

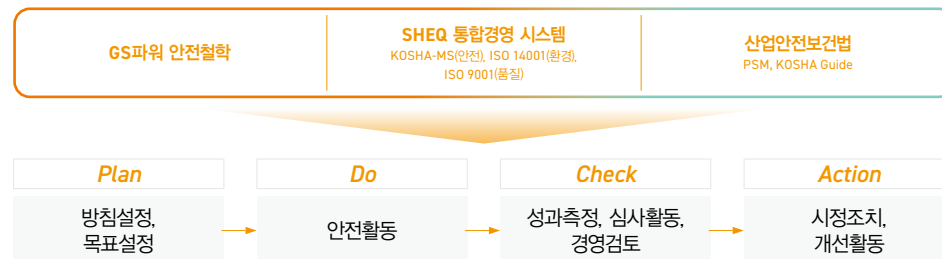
GS는 산업안전 보장의 이념을 실현하기 위해 안전보건경영이 전사 경영활동 전개의 최전선에 있는 가치로 여기고 이를 실천하기 위한 원칙을 수립하였습니다. 보다 안전한 일터, 모두가 행복한 일터를 만들기 위해 작년 중대재해 처벌 등에 관한 법안 발효에 앞서 법의 취지에 발맞춰가기 위해, 법정 요구수준 이상의 안전관리 체계를 구축하고 이에 대한 그룹사의 참여로 안전보건 경영을 실현하고 있습니다.

GS 안전보건 체계

GS파워 안전보건관리체계

GS파워는 안전보건경영을 핵심 경영요소로 인식하고, SHEQ통합 경영방침에 따라 관리요소를 설정하고 운영을 위한 절차를 제정하여 안전보건과 관련된 요구사항을 충족하고 있습니다. 또한, 안전보건 무사고를 위해 경영진의 검토와 결정사항을 반영하여 안전보건 성과를 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 위해 안전보건 목표를 수립하고 정기적으로 점검함으로써 안전보건에 대한 철저하고 지속적인 관리를 이행하고 있습니다. GS파워는 PSM(Process Safety Managemnet), KOSHA 등에서 요구하는 안전보건 관련 사항을 충족하고 경영환경변화에 대응하는 체계적인 경영시스템을 운영하고 있으며, 인간존중의 이념을 바탕으로 안전보건경영을 추진하고 있습니다.

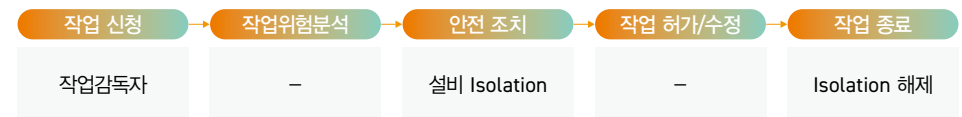
GS파워 안전보건경영 시스템



GS EPS 업무 프로세스 정례화

GS EPS는 작업장에서 이루어지는 모든 작업의 안전상태를 보장하기 위해 작업허가제도(Permit For Work, PFW)를 운영하고 있습니다. 작업허가제도는 잠재유해요소가 존재하는 발전설비, 시설물을 비롯해 이를 운영하는 모든 현장에 대해 적용 중으로, 위험요소에 대한 작업을 진행하는 경우 강제 잠금장치를 통해 해당 설비를 격리조치하여 안전 사고를 사전에 차단하는 제도입니다. 작업 종료 후에는 안전전문가와 작업감독자의 교차점검 이후 격리가 해제됨으로써 인적오류의 발생 가능성을 최소화하고 작업자의 안전을 최우선으로 해 운영합니다. 잠재적인 위험요소를 사전에 조치하여 작업사고를 예방하는 작업허가제도 외에도, GS EPS는 안전전문가를 지속 육성함으로써 사업장 안전 강화를 위해 힘쓰고 있습니다.

GS EPS 작업허가제도



안전보건

안전보건 이행

GS EPS 안전보건 거버넌스 및 안전강화 활동

GS EPS는 경영활동의 핵심요소를 환경(Environment)·보건(Health)·안전(Safety)·품질(Quality) 네 가지로 정의하고 EHSQ경영 방침을 제정하여 전사적으로 공유하고 있습니다. 안전·보건 분야 업무의 전문성을 높여 관리체계를 고도화하기 위해 안전보건 전담 조직을 구성하여 운영하고 있으며 2022년 1월부터 CSO(경영책임자)를 선임하여 그 산하에 안전보건경영위원회와 산업안전보건위원회를 두고 운영하고 있습니다. 안전보건경영위원회는 안전보건 관련 의사 결정 기구로서, 안전보건에 관한 예산의 편성, 안전보건 인력 인사 및 관련 상벌 등 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 산업안전보건법에 따라 구성된 조직으로서 발전사업본부장을 위원장으로 하여 산업재해 예방계획의 수립, 작업환경 점검 및 개선, 근로자 안전보건 교육 등의 사안을 관리하고 있습니다.

GS EPS 안전보건조직

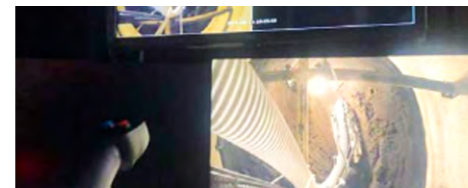


GS EPS 사업장안전강화 활동

구분	내용
작업허가제도 (PFW)	· 사전 허가를 받은 작업에 대해 강제 잠금장치를 통한 시설 격리 시행
위험성 분석 및 유해위험요인 발굴	· 작업단계별 위험성 분석, 개선 조치
비상대응체계 구축 및 훈련	· 정기적 비상대응훈련 시행 · 비상상황 유형 분류 및 유형별 시나리오에 따른 비상대응체계 수립/훈련 · 소방대/구조대와 합동 비상대응훈련
안전점검 실시	· 정기적 안전점검 실시 · 조직별 작업구역 내 위험요소 파악/평가 및 대책 수립, 안전경영계획 시행 여부 점검, 결과에 대한 관리 조치 실시
임직원 보건 관리	· 소음, 분진, 화학물질 등 유해인자 취급부서 담당직원의 건강 정기검진 및 검진 결과에 따른 사후관리 제공
협력사 안전관리 강화	· 안전보건협의체 운영에 따른 환경안전 모델화 지원, 작업 환경 개선활동 이행 · 전문가 강연, 안전분야 우수 혁신사례 및 아차사고 사례 공유, 포상제도 및 안전소리함 운영

GS칼텍스 안전환경 고도화

GS칼텍스는 중대재해를 예방하고 운영의 효율성을 높이기 위해 안전환경을 고도화하고 있습니다. OTS(Operation Training Simulator)를 통해 운전 및 제어 시스템이 실제와 동일하게 구성된 가상 공정에서 훈련을 진행하고, 실시간으로 공정의 이상 여부와 원인을 예측할 수 있는 자체 개발 AI 모델을 활용하고 있습니다. 이 외에도 질식 사고나 화재·폭발 등으로 인한 화상 및 인명사고가 발생하기 쉬운 질소 분위기 촉매 교체작업과 플레어스택(Flare Stack) 검사 작업에 로봇과 드론을 투입하여 작업자의 안전을 확보하는 동시에 비용·시간 효율성 향상을 달성하였습니다. 뿐만 아니라, 여수공장 내 폴리프로필렌(PP: Polypropylene)·폴리에틸렌(PE: Polyethylene) 제품의 출하 작업 시 발생하기 쉬운 지게차와 작업자 간 충돌 사고를 예방하기 위해 스마트 안전장치를 적용하고 있습니다. 사각 지대 등에서 작업자와 지게차 간의 거리가 일정 범위 내에 들어오면 장치를 통해 지게차와 작업자 모두에게 진동·소리 알람이 발생하여 경각심을 주며, 지게차 측후방에 AI 카메라를 설치하여 바닥에 LED 불빛을 비춰 안전거리를 표시하고 있습니다.



고위험 질소작업 로봇 투입



3D OTS 장비로 교육하는 모습



지게차 스마트 안전장치 적용



공급망

GS는 지속가능한 기업이 되기 위해 가치사슬 전반에 걸친 리스크 관리가 필수적임을 인지하고 이를 관리하기 위한 활동을 이행 중입니다. 투명하고 공정한 평가기준을 바탕으로 협력회사를 선정 및 평가하며, 협력업체의 행동규범을 제정하여 이들과 함께 지속가능한 미래가치를 그려 나가기 위한 토대를 갖추고 있습니다. 이 외에도 GS의 그룹사가 조달하는 원재료의 원산지·이력을 관리하고 인증 원재료의 조달을 확대하며 지속가능한 원재료 조달에도 힘쓰고 있습니다.

협력사 행동규범

협력사 행동규범 목적과 기본 원칙

GS는 지속가능한 경영 원칙과 이념의 중요성을 깊이 인식하고 이를 실제 업무 중에 실천할 수 있도록 행동규범을 제정하였습니다. 이해와 실천을 상생의 동반자인 협력사가 함께할 때 더욱 의미가 있음을 인지하고, 협력사의 자율성과 독립성이 침해 받지 않는 선에서 GS의 지속가능 경영원칙과 이념에 부합할 수 있도록 행동규범을 성실히 이행하고 준수할 것을 권고합니다. 사업과 사업의 수행 장소를 불문하고 GS의 행동규범은 모든 협력사를 대상으로 하며, GS계열사의 경우 자율경영을 해치지 않는 범위 내에서 GS그룹 행동규범을 적극 이행할 것을 권고하고 있습니다.

GS 협력사 행동규범



근로자의 기본적인 인권 존중

- 자발적 근로 및 근로시간 준수
- 미성년자 근로자와 근로취약계층 보호
- 임금 및 복리후생
- 프라이버시 보호와 인도적 처우
- 차별금지
- 인권침해 방지 절차 마련



기업윤리

- 공정하고 정직한 업무수행
- 뇌물수수 금지와 부패 방지
- 개인정보보호
- 협력업체와의 상생
- 지역사회 공헌



사업장의 안전과 보건

- 산업안전
- 산업재해 및 질병 관리
- 산업위생과 보건



경영시스템

- 리스크 점검
- 규범 준수
- 교육 및 소통
- 거래업체(하위 협력사) 관리



환경

- 환경법규의 준수
- 폐기물 절감 및 자원사용 효율화
- 환경오염 방지

공급망 리스크 관리

GS칼텍스 공급망 ESG 관리

GS칼텍스는 ESG경영이 당사뿐만 아니라 GS칼텍스의 가치 창출과 연관된 가치사슬 전반에 걸쳐 이행되어야 하는 필요성을 인지하고 협력사 온라인 자가점검 및 ESG 경영 컨설팅을 지원함으로써 사회적 책임을 다하고자 노력합니다. ESG 평가항목은 근로자의 인권 존중, 안전한 작업 환경, 환경 친화적 사업장 관리, 기업윤리 준수 등 글로벌 스탠다드에 기반한 문항들로 구성되어 있으며, 협력사에는 상세한 평가결과 보고서를 제공합니다. ESG평가 결과 총점이 낮고 사업적 중요도와 잠재리스크가 있다고 판단된 협력사를 대상으로 실사 및 컨설팅을 지원하여 해당 협력사의 ESG 현황을 정밀하게 진단하고, 각 협력사의 개선과제를 도출하였습니다.

GS칼텍스 공급망 ESG 평가 프로세스

1. 협력사 인식 제고

- 협력사 행동규범 준수 동의서 수령
- 거래계약서 내 ESG항목 추가 및 관리 교육 지원

2. ESG 자가점검 실행

- 핵심 협력사 대상 ESG 자가점검 실시
- 온라인 자가점검 결과보고서 배포

3. 자가점검 결과에 대한 실사 및 검증

- 협력사 제출 정보에 대한 현장 점검
- ESG관리 우수사례 공유 및 인식 제고 교육 진행

4. 공급망 내 위험요소 확인 및 평가

- 현장점검 결과에 따른 개선과제 도출 (제출자료의 신뢰성 및 ESG요소 관리 수준 기준)

5. 위험개선 계획 수립 및 후속 조치

- 일부 협력사의 인권노동 및 기업 윤리 항목에 대한 이슈 확인
- 시정조치 요청

공급망

공급망 리스크 관리

GS건설 ESG리스크 관리 및 우수 협력사 인센티브 제도

GS건설은 협력사로 하여금 ESG리스크를 관리하고 자발적으로 지속가능한 경영체계를 구축하도록 아낌없이 지원하고 있습니다. GS건설의 협력사로 등록 시 신용도 및 재무상태를 비롯한 재무적 지표 외에도 산업재해율 등을 고려하여 경제·환경·사회 분야에서 잠재된 리스크가 있는지 선제적으로 파악하고 있습니다. 등록 후에도 정기적인 모니터링과 평가를 통해 관리를 이행하며 내부규정에 따른 요구수준을 충족하지 못할 경우 경고 조치와 이후에도 개선이 없는 경우 협력사 자격을 취소하는 조치를 취하고 있습니다. 이 외에도 협력사의 경영현황, 품질, 환경, 안전, 공사관리 등 경영활동 전반으로 평가를 수행하여 우수 협력회사를 선정하고, 이들에 대해 포상금과 입찰 참여권 등의 혜택을 제공함으로써 지속가능한 경영 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

GS건설 협력회사 리스크 기업 비율(2022)

(단위 : 개, %)

구분	경제(재무포함)	환경	사회
기업 수	8	0	0
기업 비율	1.0	0.0	0.0

공급망 역량강화

GS리테일 공급망 사회적책임 경쟁력 강화

GS리테일은 Together with Partners 라는 동반성장 비전을 바탕으로 밸류체인에 속한 다양한 이해관계자들의 동반성장을 지원하고, 실질적인 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 파트너사가 사회적책임을 충실히 이행하고 본연의 경쟁력을 강화할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

GS리테일 공급망 사회적책임 강화 프로그램

프로그램	내용
HACCP 인증	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 체크리스트를 바탕으로 파트너사의 현장 및 문서에 대한 기술 지원과 개선 검증 2022년 자회사 및 FRESH FOOD 파트너사 11개 공장 식약처 HACCP 재인증 및 사후심사에 대해 '적합' 판정 완료
ISO 인증	<ul style="list-style-type: none"> PB상품 파트너사 ISO 9001/14001 인증 획득 지원 - 2022년 10개 파트너사 지원
환경표시인증	<ul style="list-style-type: none"> 협력사의 환경성적표지 인증을 위한 교육, 컨설팅 및 인증 비용 지원 사업 진행 - 2022년 5개 업체 지원
CCM 인증	<ul style="list-style-type: none"> 중소파트너사의 CCM 인증 취득을 위한 지원 - 매년 3개 파트너사 선정 및 지원 중
기타 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 신상품 개발을 위한 컨설팅 및 설비 지원 구성품 누락방지 컨설팅
스마트러닝(온라인)	<ul style="list-style-type: none"> 중소 파트너사 임직원 대상 ESG 등의 교육 지원
친환경 폐수 처리 설비	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 폐수 처리 설비 도입 지원을 통한 식품 폐슬러지 저감
친환경 패키징	<ul style="list-style-type: none"> 파트너사의 친환경 포장재 패키지 개발을 위한 시제품 제작 및 컨설팅 지원

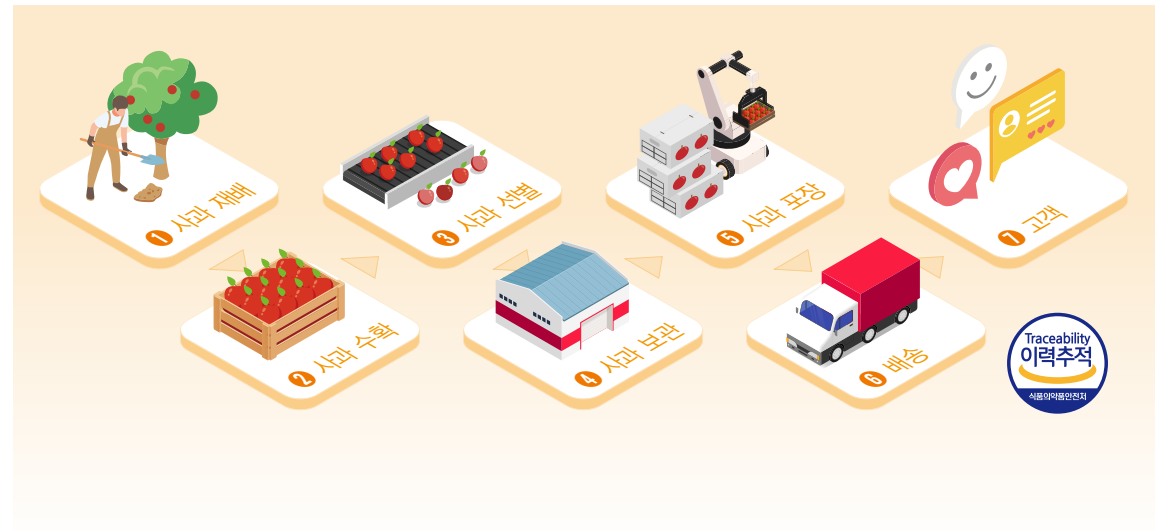
공급망

공급망 역량강화

GS리테일 블록체인 기반 농산물 이력 관리

GS리테일은 농작물에 대한 블록체인 기술 적용으로 유통업계에서 최초로 제품 생산, 입고, 포장, 출고까지의 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 블록체인의 장점인 기록 위조 불가능성과 추적 가능성을 활용하여, 소비자들에게 원산지 진위를 보장하며, 공급망 전 과정에 대한 정보를 투명하게 제공합니다. 농산물의 경우 제품의 원산지, 축산 이력번호, HACCP 인증, 가공업체 정보를 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 수산물의 경우 수산물 이력제를 도입해 운영합니다. 또한, 대형 저온창고에 부착된 사물인터넷 (IoT) 설비를 통해 산지에서 온도, 습도 등의 데이터가 자동으로 전송되어 QR코드에 담기게 됩니다. 이를 통해 원산지 조작, 위조 상품 등을 예방하고, 안전한 쇼핑환경을 제공하며, 축산·수산물에 대해서도 일부 원산지 추적 시스템을 적용하고 있습니다.

GS리테일 산지에서사과 생산유통 과정



GS리테일 대량판매상품 원산지 실사

판매금액이 50억 원을 초과하는 제품에 대해 이를 대량판매상품으로 분류하고 국내외 제조사에 대한 점검을 이행합니다. 의류와 잡화는 현지 검사기관과 계약을 맺어 실사 진행을 하기도 했습니다. 또한, 소비자 안전을 위해 건강기능식품의 경우 원재료에 대한 점검을 이행하며, 2021년 이후로는 Covid-19로 인해 원격점검이 이루어

어졌으나 원재료 재배지의 진위, 재배환경의 오염 우려, 생산 공정 등을 철저히 점검하였습니다. 이 외에도 제3자 인증서 및 성적서에 대한 추가적인 점검을 이행하고 있습니다. 원재료의 품질과 안전성을 보장하기 위한 중요 자료인 인증서와 성적서의 위조 가능성을 인지하고 실제 점검을 통해 이러한 자료가 신빙성이 있는지 판단합니다.

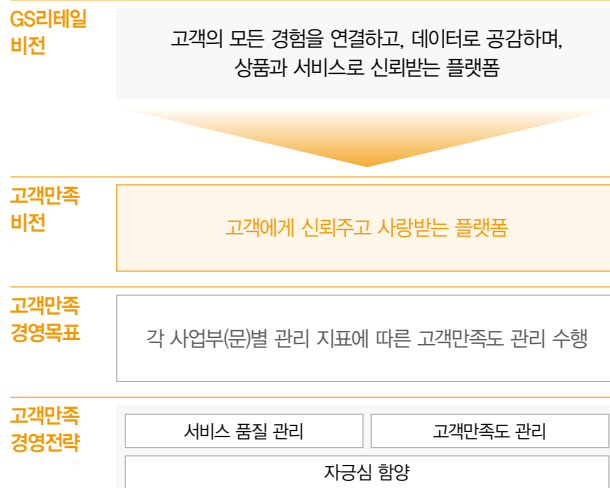
제품책임

GS는 항상 발전하는 기업이 되기 위해 고객의 소리에 항상 귀 기울이고 있습니다. 고객의 목소리를 통해 성장하기 위해 주기적인 고객만족도 조사와 활발한 VOC 활동을 통해 기업경영 최우선 목표인 고객만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

고객만족 및 품질안전 강화

고객만족경영 목표 및 전략

GS리테일은 고객만족도를 체계적으로 관리하기 위해 각 사업부문별 특성에 맞는 고객패널진단 항목을 수립하고 있습니다. 이를 통해 고객들의 니즈와 선호도, 만족도를 파악하여 제품 및 서비스 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 임원 KPI 지표와 연계하여 고객만족도를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다.



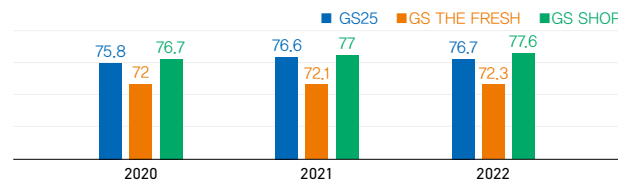
GS리테일 고객만족도 조사

GS리테일은 서비스 및 상품에 대한 소비자 인식과 이용 경험을 조사하고 고객의 실질적인 소리를 청취 및 반영해 GS리테일의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 오프라인 점포를 대상으로 고객 패널 조사를 확대하고 평가 항목을 개선해 고도화된 고객만족도 조사를 시행할 계획입니다. GS리테일은 점포의 고객 응대 서비스를 강화해 전반적인 서비스 품질의 상향 평준화를 실현하고자 합니다.

GS리테일 고객만족도 조사 활동

구분	평가방법	내용
오프라인 점포	고객 패널 조사	일반 구매 고객을 대상으로 고객 서비스 만족도 평가
홈쇼핑	CS 모니터링	전문 모니터링 요원이 서비스 품질에 대해 평가
	모바일 설문조사	일반 구매 고객을 대상으로 CSP 기반의 고객 만족도 조사
	Focus Group Interview	고객의 실제 TV 시청 환경에서의 사용성을 테스트 하고 판매 제품 및 서비스 경험에 대한 심층 평가

GS리테일 고객만족도 조사 결과



GS리테일 고객만족활동

소비자 중심 경영을 실현하기 위해 GS리테일은 CCM(Consumer Centered Management) 인증을 받았습니다. 이를 통해 CCO의 역할과 책임을 강화하였고 CCM 운영사무국을 중심으로 전반적인 Control Tower 역할을 수행합니다. 또한, VOC 관리지표를 수립하여 고객만족도를 모니터링하고 개선에 최선을 다하며, 고객 불만 중 핵심VOC를 분류하여 이에 대한 선정, 과정 및 사후 관리를 철저히 진행합니다.

GS리테일 핵심VOC 접수 현황*

구분	2020	2021	2022
핵심VOC 건수	편의점 (점포당 건수)**	1,747(0.11)	1,838(0.11)
	수퍼 (점포당 건수)**	49(0.14)	79(0.20)
	GS Fresh Mall**	6	37
	홈쇼핑	1,202	848

* 선정 기준이 변화함에 따라 전기 공시 자료 대비 2021년 수치가 변동되었음

** 식품 관련 민원 등 각 사업부에서 정의한 핵심VOC

제품책임

고객만족 및 품질안전 강화

GS건설 AI플랫폼 기반 서비스 고급화

GS건설은 입주민의 거주 만족도 향상을 위해 자체적으로 자이 AI 플랫폼을 구축하고 이를 홈네트워크 시스템에 연동해 활용하고 있습니다. 자이 AI플랫폼은 빅데이터를 기반으로 한 통합 AI플랫폼으로, 자이 단지에서 발생하는 정보를 수집 및 분석하여 관련 데이터를 입주민이 사용하는 'GS SPACE' App 내 서비스에 적용합니다. 2022년 상반기에는 입주민의 생활 패턴을 분석하여 AI를 통해 위급상황 발생 시 보호자에게 안내 메시지를 전송하는 '안심케어 서비스', 하반기에는 실내 공기질 분석을 통해 자동으로 쾌적한 실내환경을 유지하는 '맞춤형 실내환경 서비스'가 적용되었습니다. 2023년 상반기에는 입주민이 선호하는 주차위치를 분석하여 최적의 주차 위치를 안내하는 '선호 주차위치' 서비스를 적용하고 관련 서비스를 지속적으로 확장해 나갈 예정입니다.

이에 더하여 AI 스피커(SKT/KT/Kakao) 및 다양한 IoT제조사(LG 전자, 코웨이, 필립스휴 등)와도 협력하여 입주민에게 제공할 수 있는 서비스의 폭을 넓혀가고 있으며, 모든 통신구간과 데이터베이스는 고객 데이터 보호를 위해 PKI 인증 기반 금융권 수준의 보안 시스템을 적용하고 있습니다.



GS건설 AI기반 서비스 'GS SPACE'와 '안심케어 서비스'

GS건설 고객 만족도 지속적 모니터링

GS건설은 매년 고객만족도 조사를 실시하여 고객 의견을 수렴하고, 개선방안을 수립하고 있습니다. 프로젝트 현장의 발주고객을 대상으로 하여 프로젝트 관리, 수행 인력, 커뮤니케이션 3가지 분야, 총 13개 항목*에 대한 만족도를 조사하였고 2022년 시행한 만족도 조사 결과 종합 만족도는 8.27점을 받았습니다. 부정 의견을 받은 부분은 마감 하자에 대한 문제였으며, 이를 보완하기 위해 SNS 채널을 통해 고객 피드백을 지속적으로 분석하고 있습니다.

또한 입주자 사전방문 시 'Xi App'을 통해서 하자보수를 요청하고 준공 전까지 개별 세대에 대한 하자 처리 여부를 실시간으로 공유하며 고객과 함께 꾸준히 성장하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

GS건설 발주처 만족도 조사

(단위 : 10점 만점)

구분	2020	2021	2022
프로젝트 관리	8.5	8.7	8.2
프로젝트 수행 인력	8.9	8.7	8.3
커뮤니케이션	8.8	8.9	8.3
종합 만족도	8.74	8.84	8.27

* 2021년도 12개 항목에서 2022년도 13개 항목으로 변경

05



Governance

지배구조 투명성 강화 및 책임경영
주주친화 경영

064
070

윤리준법 경영

072

지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

(주)GS는 지속가능한 성장을 실현하기 위해 투명성과 전문성을 원칙으로 하여 건전한 지배구조를 정립하기 위해 노력합니다. 기업 운영의 효율성과 함께 이해관계자의 권익을 제고하기 위해 이사회 구성원은 상법 등에서 요구하는 기준과 회사 정관을 통해 요구하는 자격을 충족하는 자들로 이사회를 구성하였습니다.

이사회 구성

이사회 구성 현황

(주)GS의 이사회는 적절한 절차에 따라 구성되고 투명하게 운영되고 있습니다. 주주총회를 통해 선임된 이 사들로 이사회를 구성하고 있으며, 현재는 사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 4인이 (주)GS의 이 사회로 활동하고 있습니다. 이사회는 기업 경영의 방향성을 결정짓는 주요 의결기관으로서, 책임 있는 경 영의 실현 주체가 됩니다. (주)GS는 이를 위해 (주)GS와 계열사의 대표이사를 사내이사로서 선임하고 있 으며, 이 외에도 상법 제542조 8에서 요구하는 사외이사 비율 또한 충족함으로써 독립성과 전문성 또한 확 보하고 있습니다.

(주)GS 이사회 현황

성명	성별	담당업무	주요 경력	전문분야	선임일	임기 만료예정일	최대주주와의 관계	
허태수	남	대표이사 회장 (이사회 의장)	George Washington대 MBA	GS홈쇼핑 대표이사	기업경영 일반	2020. 03. 27	2026. 03. 28	친인척
홍순기	남	대표이사 사장 (사외이사후보추천위원회 위원) (ESG위원회 위원)	연세대 경제학	(주)GS 재무팀장 사장	기업경영 일반	2020. 03. 27	2026. 03. 28	계열회사 임원
허연수	남	기타비상무이사	고려대 전기공학	GS리테일 대표이사	기업경영 일반	2020. 03. 27	2026. 03. 28	친인척 계열회사 임원
한진현	남	사외이사 (감사위원회 위원) (사외이사후보추천위원회 위원)	Kansas대 경제학	산업통상자원부 제2차관	기업경영 일반	2021. 03. 29	2024. 03. 29	-
현오석	남	사외이사 (감사위원회 위원) (ESG위원회 위원)	서울대 경영학	기획재정부 장관 겸 경제부총리	기업경영 일반	2018. 03. 23	2024. 03. 28	-
문효은	여	사외이사 (ESG위원회 위원)	고려대 정보통신학	다음커뮤니케이션(現카카오) 부사장	기업경영 일반	2022. 03. 28	2025. 03. 28	-
한덕철	남	사외이사 (감사위원회 위원장) (사외이사후보추천위원회 위원)	고려대 경영학	삼일회계법인 부대표	회계/감사(공인회계사)	2023. 03. 29	2026. 03. 29	-

* 2023년 3월 29일 주주총회를 통해, 임기 만료로 퇴임한 양승우 사외이사 후임으로 한덕철 사외이사를 선임하였습니다.

이사회 선임절차 및 임기

사내이사의 경우 전문성을 갖춘 후보군을 대상으로 비전, 리더십 등을 종합적으로 고려하여, 가장 적합한 인물을 인사위원회를 거쳐 사내이사 후보로 선정하고 있습니다. 선정된 후보들은 이사회를 통해 검증되며, 주주총회를 통해 최종 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우, 보다 면밀하고 객관적인 검토를 위해 사외이사 가 과반수로 구성된 사외이사후보추천위원회가 별도의 결의과정을 통해 후보를 추천하고 있습니다. 선임 된 이사는 내·외부 이해관계로부터 독립성을 유지하기 위해 그 임기를 3년으로 제한하고 있습니다.

지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

이사회 구성

이사회 독립성 및 겸직 제한

(주)GS는 상법을 비롯한 글로벌 기준 이상의 엄격한 독립성 요건을 수립하고, 이사회는 동 요건에 입각해 이사 후보자를 선정합니다. 이 외에도, 사외이사가 기업과 중대한 이해관계가 있는지를 종합적으로 고려하기 위한 조항을 명문화하여 이를 준수하고 있습니다.

(주)GS 사외이사 겸직현황

성명	임기	현직	겸직현황		
			기관	업무	재직기간
현오석	2018. 03 ~ 2024. 03	-	-	-	-
한진현	2021. 03 ~ 2024. 03	법무법인 광장 고문	-	-	-
문효은	2022. 03 ~ 2025. 03	-	교보생명 보험(주) 사외이사	2022. 03 ~	-
한덕철	2023. 03 ~ 2026. 03	신정회계법인 고문	-	-	-

* 겸직기관은 비영리사단법인, 재단법인 등을 포함

이사회 다양성

(주)GS는 보다 넓은 시야로 기업 경영에 임하기 위해 이사회 다양성에 관한 정책을 수립해 준수하고 있습니다. 지난 해 선임된 문효은 이사는 (주)GS의 첫 여성 사외이사로서, IT 부문과 벤처회사에 대한 전문가로서 풍부한 경험과 지식을 갖춘 여성 리더입니다. (주)GS는 앞으로도 연령과 성별, 국정과 경험에 국한되지 않는 다양성을 확보해 경쟁력 있는 지배구조를 갖추기 위해 노력할 것입니다.

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 분기별로 1회 개최되는 정기이사회와 수시로 개최되는 임시이사회를 위해 소집됩니다. 위원장이 소집하는 것을 원칙으로 하며, 필요한 경우 위원회에서 사전에 정한 순서에 따라 위원회 소집권을 대리 행사해 이사회를 소집합니다. 분기별 재무제표의 승인 등이 정기이사회 의 주된 의안으로, 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 동의를 통해 가결됩니다.

(주)GS 이사회 운영 및 실적

구분	2020	2021	2022
이사회 개최	7	8	9
이사회 심의안건	21	25	27
이사회 평균 참석률	95%	98.4%	100%

2022년 지속가능성 관련 이사회 안건 목차

개최일자	의안내용
2022. 02. 10	주주총회 전자투표제도 채택 승인 준법지원인 선임
2022. 03. 10	2021년 내부회계관리제도 운영실태 보고 2021년 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과 보고
2022. 03. 28	ESG위원회 위원 선임의 건 ESG위원회 규정 일부 개정 승인
2022. 05. 12	ESG위원회 결의 보고 집행임원 인사관리규정 개정
2022. 08. 18	계열회사와의 대규모 내부거래 및 주요주주 등 이해관계자와의 거래 2021년 지속가능경영 보고서 발간
2022. 10. 04	준법지원인 선임
2022. 11. 10	계열회사와의 대규모 내부거래 및 주요주주 등 이해관계자와의 거래
2022. 11. 30	집행임원 승진

평균 참석률

100%

사외이사
평균 참석률

100%

사내이사
평균 참석률

100%

지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

이사회 운영

이사회 전문성 제고

(주)GS는 기업 경영과 관련한 전후방의 모든 사안에 대해 보다 통찰력 있게 대응하기 위해 경영과 재무, 에너지 및 무역산업에 대해 전문성을 가진 이사로 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 시시각각 급변하는 글로벌 경제 상황과 시장에 대한 대응력을 제고하기 위해 사외이사들을 대상으로 이사회 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 ESG 책임 공시를 비롯하여 연결내부회계관리제도 운영을 주제로 교육을 진행하였습니다.

(주)GS 이사회 교육 현황

일자	주요 내용	주체	참석이사
2022. 05. 12	ESG공시체계 이해 국가별 ESG공시 규제 강화 현황 국제사회 ESG공시 표준화 논의	ESG책임공시	사외이사 전원
2022. 08. 18	연결내부회계관리제도 운영에 대한 감사위원회 역할	삼일회계법인	양승우, 현오석, 한진현

이사회 보수 지급

이사 및 경영진 보수지급 기준

(주)GS는 이사 평가결과에 따라 보상이 상이할 경우, 독립성이 저해될 우려가 있다는 판단 하에 사외이사 평가를 보상과 연동하고 있지 않습니다. 또한 별도의 주식매수선택권을 부여하고 있지 않으며, 사외이사의 보상은 기본급여와 회사업무로 인해 발생하는 경비로 한정하고 있습니다. 이를 통해 결정되는 보수액이 사외이사의 직무 수행의 책임과 위험성, 투입한 시간 등을 고려하여 적절한 수준에서 결정되는지에 대해서는 지속적으로 검토하며 건전한 지배구조 확립을 위해 노력하겠습니다.

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2020	2021	2022
인원 수	명	10	7	7
보수 총액	백만 원	20,906	4,320	9,691
1인당 평균 보수액	백만 원	2,091	617	1,384

구분	단위	2020	2021	2022
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	인원 수	명	6	3
	보수 총액	백만 원	20,618	4,032
	1인당 평균 보수액	백만 원	3,436	1,344
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	인원 수	명	1	1
	보수 총액	백만 원	72	72
	1인당 평균 보수액	백만 원	72	72
감사위원회 위원	인원 수	명	3	3
	보수 총액	백만 원	216	216
	1인당 평균 보수액	백만 원	72	72

지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

이사회 기능

준법경영 관리

(주)GS는 상법 제542조 13에 따라 2012년부터 준법지원제도를 도입하여 경영 활동에 있어 발생할 수 있는 법적 리스크를 방지하고자 노력하고 있습니다. 준법통제기준의 준수여부를 점검하기 위하여 법적자격요건을 갖춘 준법지원인을 선임하고 있으며 해당사실을 사업보고서에 공시하고 있습니다. 준법지원인은 경영진과 임직원의 준법여부 및 회사경영활동의 적법성을 감시하는 한편, 다양한 준법지원활동을 통하여 당사의 조직 및 사업을 충실히 지원하고 있습니다. 또한 해당 활동의 결과를 이사회에 참석하여 의무적으로 보고하고 있습니다.

윤리경영 관리

(주)GS는 2021년 10월, 윤리규범 제정을 통해 회사 경영활동의 의사결정 및 임직원의 업무수행 기준을 제시하였습니다. 윤리규범은 “임직원의 존중”, “업무투명성”, “이해상충행위 금지”, “외부 커뮤니케이션”, “정보 보호와 정보보안”, “상생협력과 공정한 거래”로 구성되어 있으며, (주)GS의 전 임직원은 윤리경영을 내재화하고 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

내부회계 관리

(주)GS는 국내법에서 요구하는 바에 따라 내부회계 관리제도를 두고 운영함으로써 재무제표 신뢰성을 제고하고 있습니다. 대표이사는 매 사업연도마다 내부회계관리제도의 효과성에 대한 점검을 수행하고, 이 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에 보고하고 있습니다. 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률이 전면 개정되고 시행됨에 따라 (주)GS는 내부회계관리규정을 개정하고, 내부회계 관리제도 운영실태 점검 등의 업무를 전담하는 부서를 설치 운영하고 있으며 이는 내부회계관리규정으로 그 근거와 권한을 명문화하고 있습니다.



지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

이사회 산하 위원회

감사위원회 구성과 역할

감사위원회는 (주)GS의 회계와 업무를 감사하고, 실시한 감사의 요령과 결과를 바탕으로 감사록을 작성해 당사의 회계정보가 왜곡되거나 잘못 측정되지 않도록 합니다. 감사보고서는 정기 주주총회 1주 전까지 대표이사가 제출한 대차대조표와 손익계산서, 그 외 회사의 재무상태와 경영성과를 표시하는 성과를 감사한 내용이 기록되며 이는 작성 후 본사에 비치됩니다. 내부감사규정을 통해, 이러한 감사위원회의 업무를 보좌하기 위한 실무 조직을 두고 있으며, 2022년도에는 감사위원회 전원을 대상으로 ESG 책임 공시와 감사위원회 역할에 관한 교육을 실시하며 감사에 필요한 전문성을 강화하고 있습니다.

감사위원회 구성 현황

이름	직위	회계·재무 전문성			회사와의 거래	최대주주 또는 주요 주주와의 관계	임기
		해당 여부	전문가 유형	관련 경력			
한덕철	사외이사	예	회계사	삼일회계법인 부대표 (1984 ~ 2021)	해당없음	해당없음	2026. 03
현오석	사외이사	-	-	-	해당없음	해당없음	2024. 03
한진현	사외이사	-	-	-	해당없음	해당없음	2024. 03

* 2023년 3월 29일 주주총회를 통해, 임기 만료로 퇴임한 양승우 사외이사 후임으로 한덕철 사외이사를 선임하였습니다.

비감사용역 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수
제19기(당기)	2022. 02. 28	세무조정	2022. 02. 28 ~ 2022. 03. 28	9,000,000
제18기(전기)	2021. 02. 24	세무조정	2021. 02. 24 ~ 2021. 03. 29	8,500,000
제17기(전전기)	2020. 01. 15	세무조정	2020. 03. 02 ~ 2020. 03. 30	8,480,000

사외이사후보추천위원회

주주총회에 사외이사 후보를 추천하는 사외이사후보추천위원회는 과반수 이상이 사외사로 구성되어 관계 법령의 요구사항을 충족하며 이사후보의 추천 및 선임 과정에서의 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다. 공시 기간('22년~'23년 상반기) 내에는 2건의 사외이사후보추천위원회가 개최되어 공정한 후보 추천 과정을 통해 문효은 사외이사와 한덕철 사외이사가 각각 제 18기, 제 19기 주주총회에서 신규 선임되었습니다.

사외이사후보추천위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래	최대주주 또는 주요 주주와의 관계	임기
홍순기	사내이사	연임	해당없음	계열회사	2026. 03
한진현	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2024. 03
한덕철	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2026. 03

* 2023년 3월 29일 주주총회를 통해, 임기 만료로 퇴임한 양승우 사외이사 후임으로 한덕철 사외이사를 선임하였습니다.

사외이사후보추천위원회 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	이사의 성명		
			양승우	한진현	홍순기
			찬반여부		
2022. 03. 03	사외이사 후보 추천 (문효은)	가결	찬성	찬성	찬성
2023. 03. 02	사외이사 후보 추천 (한덕철)	가결	찬성	찬성	찬성

지배구조 투명성 강화 및 책임경영*

* 중대성 평가를 통해 도출된 5대 핵심이슈에 해당

이사회 산하 위원회

ESG위원회

(주)GS는 책임 있는 ESG경영 실천을 위해 2021년 3월 ESG위원회를 신설하였습니다. 사외이사인 현오석 전 경제부총리 겸 기획재정부 장관이 위원장을 맡고, (주)GS의 홍순기 대표이사 사장과 사외이사인 문효은 대표가 위원으로 구성되어 있는 ESG위원회는 지주의 ESG 경영 전략 및 방향 설정, 정책의 심의 및 의결, ESG 활동에 관한 관리·감독 등을 총괄합니다.

ESG위원회



ESG위원회 구성 현황

성명	직명	임기	전문분야
홍순기	대표이사	2026. 03	경영, 재무
현오석	사외이사	2024. 03	경제, 재무, 리스크 관리
문효은	사외이사	2025. 03	IT, 경영

ESG위원회 활동 내역

	의안내용	가결여부	찬성률	출석률
2022. 02. 10	KPC 컨설팅 결과 보고	-	-	100%
2022. 03. 28	주요 ESG 규범 제정의 건	가결	100%	100%
	GS그룹 2022년 제1차 ESG협의체 개최	-	-	
2022. 05. 12	지속가능경영보고서 보고	-	-	100%
	인권영향평가 및 관리체계 보고	-	-	
2022. 06. 17	지속가능경영보고서 발간	가결	100%	100%
	기업지배구조 보고서 제출	-	-	
2022. 08. 18	환경정보공개시스템 등록	-	-	100%
	MSCI ESG 평가	-	-	
2022. 11. 10	GS그룹 2022년 제3차 ESG협의체 개최	-	-	100%

ESG위원회
개최 횟수

6회

ESG위원회
평균 참석률

100%

주주친화 경영

주주친화 활동은 기업과 주주간의 신뢰성을 제고하며 장기적인 안정성을 유지하고 성장 가능성을 높이기 위해 필수적으로 이행되어야 합니다. ㈜GS는 주주들의 이익을 최우선으로 고려하며, 주주들에게 이익을 환원하기 위해 다양한 주주친화 활동을 이행하고 있습니다. 주주총회 전 주주들에게 정보를 적시에 투명하게 보고하는 것은 물론, 주주들의 권리 행사를 지원하기 위해 다양한 투표제도를 도입하고 있습니다.

주주총회

㈜GS는 주주권익을 보호하기 위해 국내 상법과 사내 정관에 규정된 바에 따라, 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기총회를 소집하며, 필요한 경우 임시총회를 소집합니다. 이에 대해, 주주의 권리행사에 필요한 정보가 시의적절하게 충분히 제공될 수 있도록 총회일 2주간 전까지 주주에게 서면 또는 전자문서를 통해 그 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 공고하도록 하고 있습니다. 또한, 주주총회에 대한 주주의 참여를 최대한으로 독려하기 위해 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하는 것을 목표로 합니다. 하여, 최근연도에 진행된 제17기 및 제18기의 경우 집중일 이외에 개최하여 보다 많은 주주가 참석할 수 있도록 하였습니다.

주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식 수	비고
발행주식총수	보통주	92,915,378	-
	우선주	1,784,826	-
의결권 없는 주식 수	보통주	19,883	-
	우선주	1,784,826	-
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	92,895,495	-

주주 구성 현황



투표제 도입 현황

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제	의결권 대리행사권유제도
도입여부	배제	미도입	도입	도입
실시여부	-	-	제 17기 정기주주총회	제 17기 정기주주총회

주주총회 결의사항

구분	내용
일시	2023년 3월 29일 (수)
장소	서울특별시 강남구 논현로 508 GS타워 1층 아모리스 홀
보고사항	감사보고
	영업보고
	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 최대주주 등과의 거래 보고
회의목적사항	제19기 재무제표 승인의 건 임원 퇴직금 지급규정 일부 변경의 건
결의사항	이사 선임의 건(허태수, 홍순기, 허연수, 한덕철)
	감사위원회 위원 선임의 건(한덕철)
	이사 보수 한도 승인의 건

주주친화 경영

주주와의 소통

기업설명회 개최 및 투명한 정보공시

(주)GS는 매년 2월, 5월, 8월, 11월을 전후로 사업보고서, 분반기보고서 제출 전에 적시에 기업 실적을 제공하기 위해 연결재무제표 기준 잠정실적을 거래소 및 회사 홈페이지에 공정공시하여 기업정보를 주주들에게 공평하게 제공하고 있습니다. 이 외에도 대면 미팅 및 컨퍼런스콜을 통해 수시 IR활동을 진행하여 주주들이 회사에 대한 정보를 충분히 이해할 수 있도록 지원하며 2022년에는 국내 기관투자자를 비롯한 증권사 애널리스트를 대상으로 총 5회의 NDR/컨퍼런스콜을 개최하였습니다. 이 외에도 개인 투자자들의 문의사항에 대하여는 수시로 대응하며 투자자들의 이해를 돕고 있습니다.

2022년 IR활동 현황

일자	대상	형식
2022. 02. 15	국내 기관투자자	NDR, 컨퍼런스콜
2022. 05. 19 ~ 20	국내 기관투자자	NDR, 컨퍼런스콜
2022. 08. 19 & 22	국내 기관투자자	NDR
2022. 11. 09	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2022. 11. 16 ~ 17	국내 기관투자자	NDR

주주이익 보호

주주이익 보호

경영진 또는 지배주주의 사적인 이익을 목적으로 하는 자기 거래를 방지하기 위해 내부거래 및 자기거래 관련 사항들을 통제하고 있습니다. 이사회 규정 제12조를 통해 '이사와 회사간 거래의 승인'을 이사회회의 부의사항으로 정하고 있으며, 이사회회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 내부거래 및 자기거래에 대한 통제를 강화하고 있습니다. 이 외에도, 최대주주를 비롯한 특수관계인과의 연간 거래규모가 자산의 5% 이상인 경우나 건당 거래규모가 자산의 1% 이상인 경우에도 사전 이사회 승인을 거치도록 하고 있으며, 이는 이사와 회사 간의 거래에 대해서도 동일하게 적용되는 원칙입니다.

주주환원

주주환원 정책

(주)GS는 지난 2023년 2월, 주주가치 제고를 위한 중장기 배당정책을 발표하였습니다. (주)GS는 기업지배를 위한 지주회사로서 그 특성을 반영하여 별도 재무제표 기준 최근 3개년 평균 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 40% 이상을 주주에게 환원하는 것을 지향합니다. 다만, 동 배당 가이드라인은 재무구조 건전성 유지와 경영환경 등을 종합적으로 고려해 변동될 수 있습니다. 배당에 관한 정보는 이사회 논의가 이뤄진 당일에 '현금·현물 배당 결정'공시를 통해 주주들에게 안내되며, 공시 및 당사 홈페이지를 통해서도 확인할 수 있습니다.

최근 5개 사업연도 배당 현황

구분		2018	2019	2020	2021	2022
현금배당수익률(%)	보통주	3.6	3.6	5.1	4.9	5.4
	우선주	5.3	5.1	6.1	5.6	7.1
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	1,900	1,900	1,900	2,000	2,500
	우선주	1,950	1,950	1,950	2,050	2,550
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-

윤리준법 경영

GS는 법과 윤리기준에 대한 준수를 기업경영 중 가장 우선적으로 충족되어야 할 기준으로 규정하고 윤리경영 헌장의 제정 및 비윤리행위에 대한 점검 등의 활동을 통해 윤리준법 경영을 지속적으로 실행해 오고 있습니다.

윤리경영

윤리경영 헌장

(주)GS는 2021년 10월, 윤리규범을 제정하여 회사 경영활동의 의사결정 및 임직원의 업무수행의 윤리적 기준을 제시하였습니다. 임직원 존중, 업무투명성, 이해상충행위 금지, 외부 커뮤니케이션, 정보보호 및 정보보안, 상생협력과 공정한 거래 총 6개 파트로 구성된 윤리경영 실천지침은 정기적인 교육과 감사를 통해 내재화하고 있습니다.

GS 윤리규범

	임직원 존중 <ul style="list-style-type: none"> 다양성을 인정하고 존중하는 문화 지위와 권한 남용 금지 건강하고 안전한 근로환경 조성 		외부 커뮤니케이션 <ul style="list-style-type: none"> 임직원의 중립 유지 업무와 관련된 커뮤니케이션
	업무투명성 <ul style="list-style-type: none"> 회사 제도 악용 및 성과 허위보고 금지 회의 자산 보호 및 적법한 사용 회사의 기록 작성 및 관리 		정보보호와 정보보안 <ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호와 회사규정 준수 정보보안
	이해상충행위 금지 <ul style="list-style-type: none"> 업무수행 시 사적관계 배제 지인관계로 인한 이해상충 회피 내부정보를 이용한 투자 금지 겸직 금지 		상생협력과 공정한 거래 <ul style="list-style-type: none"> 지위와 권한의 남용 금지 공정한 절차와 객관적인 기준을 통한 거래 불합리한 업주 조건 요구 금지 금품/접대/편의 수수 금지

비윤리행위 감사/제보

(주)GS는 임직원의 업무 수행 시 투명성과 책임성을 강화하고자 임직원의 불공정 행위 및 위반 행위에 대한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공 사실, 이해관계자와 부당한 거래, 협력회사 선정의 투명성 결여, 회사 자산의 불법 부당 사용, 문서 조작 및 허위보고, 기타 비윤리적 행위 등에 대한 제보를 받고 있으며, 제보자의 신원 및 제보내용은 본인의 동의 없이 공개되지 않도록 철저히 비밀이 유지됩니다.

비윤리행위 제보 및 처리 프로세스

제보 접수 <ul style="list-style-type: none"> 실명 제보인 경우, 접수 확인 안내(문자, e-mail등) 제보자 신분 보호 원칙 및 처리 일정 안내 	조사 <ul style="list-style-type: none"> 제보된 내용을 바탕으로 조사 실시 사실여부 확인 및 객관적인 근거 확보
접수내용 확인 <ul style="list-style-type: none"> 제보내용에 대한 사전 검토 조사가 필요한 경우, 조사 대상 및 범위 선정 	처리결과 통보 <ul style="list-style-type: none"> 조사 완료 후 조사결과 및 내부규정에 따른 조치 처리 결과에 대한 안내

윤리경영 핫라인 제보 접수현황

구분	처리	조사	징계/처벌
부당 업무처리	3	3	-
비윤리적 행위	5	5	1
기타	13	13	-
총 합계	21	21	1

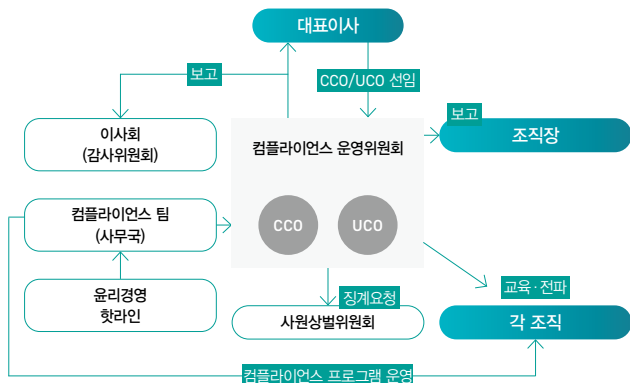
윤리준법 경영

컴플라이언스 경영

GS칼텍스 컴플라이언스 체계

GS칼텍스는 '컴플라이언스 운영위원회'를 통해 공정거래, 반부패 등 임직원에게 공통으로 적용되는 컴플라이언스 이슈와 활동을 공유하고 현황을 점검하고 있습니다. 컴플라이언스 운영위원회는 전사 컴플라이언스 프로그램을 총괄하는 CCO(Corporate Compliance Officer)와 조직별 조직장을 보좌하여 컴플라이언스 활동을 수행하는 UCO(Unit Compliance Officer)를 중심으로 운영되고 있습니다. 컴플라이언스 총괄 부서인 컴플라이언스팀은 CCO를 보좌하여 컴플라이언스 프로그램을 기획하고 실행하는 역할을 수행하고 있으며, 이러한 컴플라이언스 활동은 감사위원회를 통해 CCO로부터 독립적으로 보고받고 있습니다. GS칼텍스는 2021년 ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 인증을 획득하며 글로벌 수준의 컴플라이언스 시스템을 구축하였습니다.

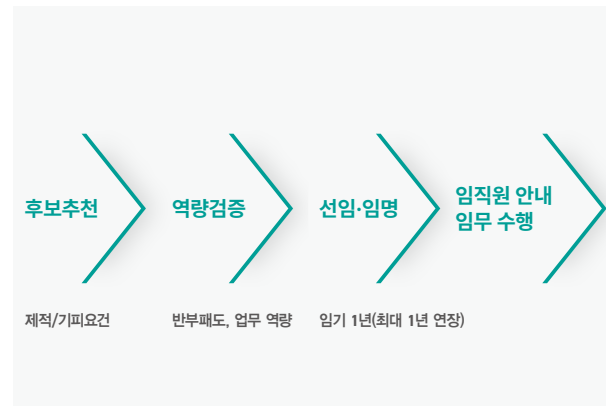
GS칼텍스 컴플라이언스 체계



GS리테일 공정거래자율준수 관리자

GS리테일은 공정거래 문화의 정착 및 내재화를 위하여 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있으며, 대표이사로부터 권한과 책임을 위임받아 공정거래를 비롯한 대내외 Risk 통제 역할을 수행하는 대외부문장 임원을 자율준수관리자로 이사회에서 의결/임명하여 선임하였습니다. 자율준수관리자는 법규 준수 여부에 대한 감독·감사 역할을 수행하면서, 자율준수편람 제작 및 운영, 자율준수 교육을 지휘/감독합니다. 자율준수 활동에 대한 경과 및 결과는 반기 1회 이사회에 보고하고 있습니다.

GS리테일 자율준수 관리자 선임절차



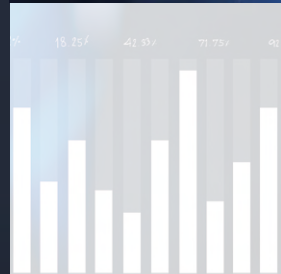
GS건설 공정거래자율준수 내재화

GS건설은 전 임직원에게 대하여 공정거래 자율준수(이하 CP) 제도 및 도입 취지에 대한 교육과 함께 CP관련 인식도 조사를 실시하고 본사의 정규직/파견직뿐만 아니라 각 현장의 전문직/계약직을 포함한 전 구성원이 매년 초 윤리경영 및 공정거래 실천 서약을 하여 공정거래 자율준수 문화 정착을 위해 힘쓰고 있습니다. CP운영에 대한 측정 가능한 목표 설정 및 지표 관리, 임원 KPI에 CP 추진과제 반영, 직원 상벌규정의 구체화 및 제재·포상 등의 정책을 통해 공정거래조정원이 실시하는 CP등급 평가에 2023년 A등급 목표로 대응하고 있습니다. 이 외에도 법 위반 리스크 임직원 교육 및 자율준수협의회 개최를 통해 CP운영의 필요성을 인지하고 함께 준수하기 위한 의식을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

GS건설 CP 추진 주요 성과

시기	성과
2022. 01	• 전 임직원 윤리경영 및 공정거래 자율준수 실천 서약
2022. 03	• 전 임원 공정거래 항목 KPI 반영
2022. 06	• 전 임직원 공정거래법 Cyber 교육 (96% 이수) 및 리스크 분야별 심야 교육 4회 실시 [-2022.11] • CP 운영규정, 절차 등 점검 및 개정
2022. 10	• 최고경영자 실천의지 재천명 및 CP 실천 선언문 홈페이지 및 EP 게재 • CP 운영규정, 자율준수편람 (가이드북 형식 배포) 개정
2022. 12	• CP활동 우수조직 최고경영자 및 자율준수관리자 포상
연중	• 사전업무협의제를 통한 법 위반 사전예방 활동 (주택 표시·광고 검토 등 총 51회 실시)

07



Appendix

재무성과
환경성과
사회성과

075 지배구조
076 이해관계자
080 GRI Standards Index

083 제3자 검증의견서
083 About This Report
084

086
088

재무성과

(주)GS 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	제 19 기	제 18 기	제 17 기
자산			
유동자산	5,978,612	5,388,853	3,436,836
현금및현금성자산	2,331,204	1,204,959	742,809
기타유동금융자산	94,451	728,840	619,289
유동 당기손익-공정가치 측정 지정 금융자산	82,051	723,465	610,312
유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	142	243	689
유동파생상품자산	12,258	5,132	8,288
매출채권 및 기타유동채권	2,558,032	2,372,909	1,513,235
기타유동자산	258,340	306,317	165,861
당기법인세자산	7,059	2,265	7,642
재고자산	712,544	629,020	377,082
매각예정자산	16,982	144,543	10,918
비유동자산	27,943,630	25,802,434	21,040,007
기타비유동금융자산	1,117,608	1,082,177	268,723
비유동 당기손익-공정가치 측정 지정 금융자산	642,398	696,541	15,184
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	469,262	385,259	11,553
비유동파생상품자산	5,948	377	1,326
종속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산	8,690,286	7,037,836	6,689,317
투자부동산	1,403,106	1,471,794	1,275,555
유형자산	10,866,722	11,228,467	8,439,464
사용권자산	1,874,976	1,515,272	1,636,481
무형자산	2,029,233	1,903,021	1,198,045
장기매출채권 및 기타비유동채권	1,648,339	1,383,645	1,390,810
기타비유동자산	117,766	97,143	76,607
이연법인세자산	88,915	83,079	65,005
자산총계	33,922,242	31,191,287	24,476,843

구분	제 19 기	제 18 기	제 17 기
부채			
유동부채	6,527,808	5,501,784	3,997,764
매입채무 및 기타유동채무	2,808,341	2,353,654	1,791,050
기타유동금융부채	2,904,190	2,443,799	1,933,024
기타유동부채	329,684	264,149	152,062
당기법인세부채	392,484	243,727	68,839
유동충당부채	93,109	113,240	52,789
그 밖의 기타단기충당부채	93,109	113,240	52,789
매각예정부채	0	83,215	0
비유동부채	10,906,624	11,486,559	9,722,534
장기매입채무 및 기타비유동채무	2,415,261	1,920,457	2,014,652
기타비유동금융부채	6,807,524	8,001,559	6,692,992
기타비유동부채	328,419	315,955	130,752
이연법인세부채	1,232,959	1,137,579	720,437
퇴직급여부채	4,360	-22,056	13,686
비유동충당부채	118,101	133,065	150,015
부채총계	17,434,432	16,988,343	13,720,298
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	12,438,586	10,288,563	8,353,750
자본금	473,501	473,501	473,501
자본잉여금	1,692,715	1,693,177	1,180,656
기타자본구성요소	-2,965,224	-2,983,678	-2,977,987
기타포괄손익누계액	113,952	-25,734	-157,264
이익잉여금(결손금)	13,123,642	11,131,297	9,834,844
비지배자본	4,049,224	3,914,381	2,402,795
자본총계	16,487,810	14,202,944	10,756,545
자본과부채총계	33,922,242	31,191,287	24,476,843

재무성과

(주)GS 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	제 19 기	제 18 기	제 17 기
수익(매출액)	28,777,048	20,165,049	15,346,150
매출원가	20,772,150	15,229,461	12,626,904
매출총이익	8,004,898	4,935,588	2,719,246
판매비와관리비	2,999,771	2,284,242	1,776,050
영업이익	5,005,127	2,651,346	943,196
기타이익	360,710	827,486	229,157
기타손실	420,153	442,717	494,931
금융수익	230,855	184,441	122,486
금융원가	555,520	367,589	335,587
법인세비용차감전순이익	4,621,024	2,852,967	464,321
법인세비용	2,141,935	1,227,116	626,702
계속영업이익(손실)	2,479,089	1,625,851	162,381
중단영업이익(손실)	3,615	11,169	25,395
당기순이익(손실)	2,482,704	1,614,682	(187,776)

환경성과

온실가스 배출량 및 에너지 사용량



구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스	온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	NA	174	193
	온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	NA	252	304
	온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	NA	426	497
에너지	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	NA	0.00	0.00
	에너지 사용 총량	TJ	NA	8	10



구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스	온실가스 직접배출량(Scope 1)	반월	948,938	978,884	966,144
		구미	1,107,317	1,121,154	1,103,772
	온실가스 간접배출량(Scope 2)	반월	108	127	148
		구미	129	180	102
	온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	2,057,228	2,101,054	2,070,867
에너지	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	1.49	1.29	0.80
	에너지 사용 총량	TJ	23,702	24,261	23,895



구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스	온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	1,931,348	2,174,033	2,967,293
	온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	21,704	24,403	20,662
	온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	1,953,049	2,198,430	2,987,955
	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	2.66	2.37	1.48
에너지	에너지 사용 총량	TJ	37,296	42,045	58,360

* 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함으로써 온실가스별 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계 차이 발생



구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스	온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,522,737	3,152,283	3,126,011
	온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	18,593	14,412	12,015
	온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	2,541,330	3,166,695	3,138,025
	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	3.26	2.57	1.37
에너지	에너지 사용 총량	TJ	58,180	72,450	65,946

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022	
온실가스	온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	319,988	379,251	370,696
	온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,608	3,076	3,145
	온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	323,596	382,327	373,840
	온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/백만 원	2.22	2.12	1.28
에너지	에너지 사용 총량	TJ	6,414	7,578	7,496

환경성과

용수 사용량 및 재사용량



구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량*	ton	N/A	4,399	4,744
용수 재사용량	ton	N/A	-	-

* 용수 사용량 = 취수량 + 재사용량



구분	단위	2020	2021	2022	
용수 사용량*	반월	ton	4,105,722	4,300,590	3,192,175
	구미	ton	4,022,131	4,176,746	4,517,813
용수 재사용량	ton	1,688,110	1,565,409	1,077,310	

* 용수 사용량 = 취수량 + 재사용량



구분	단위	2020	2021	2022	
용수 사용량*	안양	ton	2,248,442	2,333,124	3,539,454
	부천	ton	214,330	417,039	398,573
용수 재사용량	ton	384,723	392,173	501,615	

* 용수 사용량 = 취수량 + 재사용량



구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량*	ton	935,049	965,228	880,937
용수 재사용량	ton	409,150	443,184	402,491

* 용수 사용량 = 취수량 + 재사용량

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량*	ton	63,762	88,652	74,858
용수 재사용량	ton	9,547	7,829	10,931

* 용수 사용량 = 취수량 + 재사용량

폐기물 배출량 및 재활용률



구분	단위	2020	2021	2022	
폐기물 배출 총량	ton	N/A	13	20	
지정 폐기물	ton	N/A	-	-	
일반 폐기물	ton	N/A	13	20	
폐기물 처리량	매립	ton	N/A	N/A	N/A
	소각	ton	N/A	N/A	N/A
	재활용	ton	N/A	7	10



구분	단위	2020	2021	2022		
폐기물 배출 총량	반월	ton	67,068	74,093	86,896	
	구미	ton	54,670	59,753	64,108	
지정 폐기물	반월	ton	10	6	7	
	구미	ton	10	22	13	
일반 폐기물	반월	ton	67,059	74,087	86,888	
	구미	ton	54,660	59,731	64,094	
폐기물 처리량	매립	반월	ton	-	-	-
		구미	ton	26	42	48
	소각	반월	ton	83	61	92
		구미	ton	82	50	65
	재활용	반월	ton	66,985	74,033	86,803
		구미	ton	54,562	59,661	64,995



구분	단위	2020	2021	2022	
폐기물 배출 총량	안양	ton	460	449	631
	부천	ton	304	292	394

환경성과

구분		단위	2020	2021	2022	
지정 폐기물	안양	ton	6	4	4	
	부천	ton	9	16	24	
일반 폐기물	안양	ton	454	445	627	
	부천	ton	295	277	370	
폐기물 처리량	매립	안양	ton	-	-	-
		부천	ton	-	-	25
	소각	안양	ton	182	178	187
		부천	ton	168	232	230
	재활용	안양	ton	278	271	444
		부천	ton	136	60	139



구분		단위	2020	2021	2022
폐기물 배출 총량		ton	38,880	81,952	92,145
지정 폐기물		ton	37	4,170	19
건설폐기물		ton	23	89	58
일반 폐기물		ton	38,820	77,693	92,068
폐기물 처리량	매립	ton	9	569	450
	소각	ton	87	53	103
	파쇄·분쇄	ton	23	89	58
	재활용	ton	38,762	81,240	91,535

* 건설 폐기물을 포함함에 따라 2020년, 2021년 폐기물 배출 총량 조정

인천종합에너지

구분		단위	2020	2021	2022
폐기물 배출 총량		ton	22	42	14
지정 폐기물		ton	13	24	4
일반 폐기물		ton	9	18	10
폐기물 처리량	매립	ton	-	4	-
	소각	ton	5	10	10
	재활용	ton	17	27	4

* 건설 폐기물을 제외함에 따라 2020년, 2021년 폐기물 배출 총량 조정

대기오염물질 배출량



구분		단위	2020	2021	2022
SOx		ton	N/A	N/A	N/A
NOx		ton	N/A	N/A	N/A
먼지		ton	N/A	N/A	N/A



구분		단위	2020	2021	2022
SOx	반월	ton	256	146	166
	구미	ton	214	210	201
NOx	반월	ton	563	402	497
	구미	ton	611	594	487
먼지	반월	ton	15	17	13
	구미	ton	8	8	11



구분		단위	2020	2021	2022
SOx*	안양	ton	N/A	N/A	N/A
	부천	ton	N/A	N/A	N/A
NOx	안양	ton	258	321	243
	부천	ton	291	359	346
먼지*	안양	ton	N/A	N/A	N/A
	부천	ton	N/A	N/A	N/A

* 필수 보고대상이 아니므로 측정하지 않음



구분		단위	2020	2021	2022
SOx		ton	41	62	78
NOx		ton	625	975	1,067
먼지		ton	11	12	6

환경성과

인천종합에너지



구분	단위	2020	2021	2022
SOx	ton	-	-	-
NOx	ton	75	67	60
먼지	ton	-	-	-

구분	단위	2020	2021	2022	
폐수 배출량	안양 ton	158,084	164,168	161,899	
	부천 ton	73,286	102,448	82,394	
수질오염물질 배출 농도	BOD*	안양 ppm	N/A	N/A	N/A
		부천 ppm	N/A	N/A	N/A
	COD	안양 ppm	3	3	2
		부천 ppm	4	4	5
	SS	안양 ppm	1	1	1
		부천 ppm	1	2	4

* 필수 보고대상이 아니므로 측정하지 않음

폐수 배출량 및 수질오염물질 배출량



구분	단위	2020	2021	2022
폐수 배출량	ton	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 배출 농도	BOD ppm	N/A	N/A	N/A
	COD ppm	N/A	N/A	N/A
	SS ppm	N/A	N/A	N/A



구분	단위	2020	2021	2022
폐수 배출량	ton	368,975	324,067	261,889
수질오염물질 배출 농도	BOD ppm	1	1	2
	COD ppm	4	5	4
	SS ppm	4	-	1



구분	단위	2020	2021	2022	
폐수 배출량	반월 ton	622,727	743,357	483,074	
	구미 ton	612,858	672,350	797,633	
수질오염물질 배출 농도	BOD	반월 ppm	1.4	2.5	0.4
		구미 ppm	1.3	2.0	1.2
	COD	반월 ppm	9	10	5
		구미 ppm	9	10	6
	SS	반월 ppm	5	6	10
		구미 ppm	5	6	2

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022
폐수 배출량	ton	18,351	23,759	19,130
수질오염물질 배출 농도	BOD* ppm	N/A	N/A	N/A
	COD ppm	5	4	2
	SS ppm	-	1	1

* 필수 보고대상이 아니므로 측정하지 않음

환경성과

환경법규 위반 및 벌금 또는 처벌 사실



구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	-	-	-
과태료 액수	천 원	-	-	-



구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	-	2	1
과태료 액수	천 원	-	9,386	1,600



구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	-	1	-
과태료 액수	천 원	-	5,000	-



구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	3	-	-
과태료 액수	천 원	5,800	-	-

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022
환경 법규 위반 건수	건	-	-	-
과태료 액수	천 원	-	-	-

사회성과

임직원 현황



구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	직원	45	61	69
	임원	2	2	2
고용 유형별	정규직	42	50	58
	비정규직	5	13	13
성별	여성	9	15	20
	남성	36	48	51
연령별	30세 이하	1	3	6
	31~50세	38	50	55
	51세 이상	8	10	10



구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	직원	348	334	317
	임원	6	6	3
고용 유형별	정규직	347	325	311
	비정규직	7	9	9
성별	여성	33	32	36
	남성	321	308	284
연령별	30세 이하	40	36	44
	31~50세	213	216	187
	51세 이상	101	88	79



구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	직원	316	294	300
	임원	7	6	5

구분		단위	2020	2021	2022
고용 유형별	정규직	명	282	292	296
	비정규직	명	34	2	9
성별	여성	명	29	28	30
	남성	명	294	272	275
연령별	30세 이하	명	36	40	47
	31~50세	명	192	145	139
	51세 이상	명	95	115	119



구분		단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	직원	명	247	266	282
	임원	명	3	3	3
고용 유형별	정규직	명	234	263	275
	비정규직	명	16	6	10
성별	여성	명	20	18	24
	남성	명	230	251	261
연령별	30세 이하	명	142	142	110
	31~50세	명	77	96	148
	51세 이상	명	31	31	27

* 임원을 직원으로 분류함에 따라 2020년, 2021년 임직원 현황 조정

인천종합에너지

구분		단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	직원	명	77	83	85
	임원	명	2	2	2
고용 유형별	정규직	명	79	84	86
	비정규직	명	-	1	1

구분		단위	2020	2021	2022
성별	여성	명	6	7	8
	남성	명	73	78	79
연령별	30세 이하	명	7	13	15
	31~50세	명	61	55	48
	51세 이상	명	11	17	24

(주)GS 임직원 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육시간	시간	3,224	3,055	2,545
인당 평균 교육시간	시간/명	72	50	36
총 교육 비용	백만 원	68	60	53
인당 평균 교육 비용	원/명	1,501,135	977,472	740,790

임직원 다양성



구분	단위	2020	2021	2022
장애인 임직원의 수	명	-	-	-
장애인 임직원의 비율	%	-	-	-
여성 관리자의 수*	명	6	-	-
여성 관리자의 비율	%	17	-	-

* 2021년 직급통일(매니저)로 별도 관리자 구분 없음

사회성과



구분	단위	2020	2021	2022
장애인 임직원의 수	명	6	4	5
장애인 임직원의 비율	%	1.7	1.2	1.6
여성 관리자의 수	명	-	-	-
여성 관리자의 비율	%	-	-	-



구분	단위	2020	2021	2022
장애인 임직원의 수	명	8	8	7
장애인 임직원의 비율	%	2.5	2.7	2.3
여성 관리자의 수	명	16	16	17
여성 관리자의 비율	%	5	6	6



구분	단위	2020	2021	2022
장애인 임직원의 수	명	1	1	-
장애인 임직원의 비율	%	0.4	0.4	-
여성 관리자의 수	명	-	1	1
여성 관리자의 비율	%	-	3	3

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022
장애인 임직원의 수	명	1	2	2
장애인 임직원의 비율	%	1.3	3.7	3.6
여성 관리자의 수	명	1	1	1
여성 관리자의 비율	%	7	7	7

신규채용 현황(정규직)



구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용인력 수	명	12	19	22
성별	남자	명	14	16
	여자	명	5	6



구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용인력 수	명	22	13	33
성별	남자	명	11	25
	여자	명	2	8



구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용인력 수	명	23	20	32
성별	남자	명	18	26
	여자	명	4	6



구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용인력 수	명	22	39	35
성별	남자	명	35	30
	여자	명	4	5

인천종합에너지

구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용인력 수	명	5	5	5
성별	남자	명	5	4
	여자	명	-	1

지배구조

주식소유 현황

구분		단위	2020	2021	2022
특수관계인	주식 수	주	48,424,175	48,742,590	48,217,167
	지분율	%	52.12	52.46	51.92
정부기관 및 소액주주	주식 수	주	46,427,397	45,517,980	42,699,083
	지분율	%	49.97	48.99	45.96
자사주	주식 수	주	19,883	19,883	19,883
	지분율	%	0.02	0.02	0.02
총계	주식 수	주	92,915,378	92,915,378	92,915,378
	지분율	%	100*	100*	100*

* 국민연금 소액계좌에 대한 소액주주 중목 계산금을 차감한 합계

이해관계자

경제성과 분배

구분		단위	2020	2021	2022
임직원	급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비*	백만 원	14,421	21,292	27,392
			주주	배당금	179,972
	배당 성향	%	-337.7	63.2	53.2
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등		308,933	323,969	374,584
지역사회	사회공헌 비용	백만 원	7,782	8,926	16,767
정부	법인세 비용		618,594	1,223,175	2,143,095

* 재무제표상 '종업원 급여' 기준

* 2022년도 별도 당기순이익: 445,477백만 원

협회 및 이니셔티브

전국경제인연합회

한국상장회사협의회

서울상공회의소

GRI Standards Index

Universal Standards

GRI 2: General Disclosure 2021					
구분	공개	보고사항	보고위치	비고	
조직 및 보고관행	2-1	조직 정보	p.6		
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	p.88		
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p.89		
	2-4	정보 수정	해당할 경우 각 페이지에 별도 표기		
	2-5	외부 검증	p.86~87		
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	p.8		
	2-7	임직원	p. 80~82		
	2-8	임직원이 아닌 근로자	p. 80~81		
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	p. 64		
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	p. 64		
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p. 64		
	2-12	영향관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 65, 69		
	2-13	영향관리를 위한 책임 위임	p. 56~57		
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 64-65, 69		
	2-15	이해관계 상충	p. 65		
	2-16	중요사항 보고	p. 65, 69		
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	p. 66		
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	p. 66		
	2-19	보수 정책	p. 66		
	2-20	보수산정 프로세스	p. 66		
	전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	p. 18	
		2-23	정책 이행 약속	p. 18, 54	
2-24		정책 약속 내재화 방법	p. 19~20		
2-25		부정적 영향 저감 프로세스	p. 55		
2-26		자문과 신고를 위한 매커니즘	p. 51, 72		
2-27		법률 및 규정 준수	p. 67, 81		

GRI 2: General Disclosure 2021				
구분	공개	보고사항	보고위치	비고
전략, 정책, 관행	2-28	가입 협회	p. 83	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 21	

GRI 3: Material Topics

구분	공개	보고사항	보고위치	비고
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	p. 21	
	3-2	중요 주제 목록	p. 22	
	3-3	중요 주제 관리	p. 22	

Topic-specific Standards

GRI 200: Economic Performance				
구분	공개	보고사항	보고위치	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p. 6, 75~76	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p. 33~37	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	-	사업보고서에 공개
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	-	해당 없음
간접 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	p. 48~51	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	p. 48~51	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p. 72~73	

GRI Standards Index

GRI 300: Environmental Performance				
구분	공개	보고사항	보고위치	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p. 76	
용수 및 폐수	303-2	배수 관련 영향 관리	p. 41	
	303-4	용수 배출	p. 79	
	303-5	용수 사용량	p. 77	
생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리 또는 인접한 운영구역	p. 43	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	p. 43	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p. 76	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p. 76	
	305-3	간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	기타 간접온실가스 배출량 산정체 계 미구축
	305-4	온실가스 배출 집약도	p. 76	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	산업 연관성 낮음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 그리고 다른 주요 대기 배출물	p. 78-79	
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p. 41	
폐기물	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	p. 41, 77-78	
	306-3	폐기물 발생	p. 77-78	
	306-4	폐기물 재활용	p. 41, 77-78	
	306-5	폐기물 처리	p. 41, 77-78	
	308-2	공급망에서의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	p. 59	

GRI 400: Social Performance				
구분	공개	보고사항	보고위치	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	p. 82	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	p. 53	
	401-3	육아휴직	p. 53	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	p. 56-57	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고 조사	p. 56-57	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	p. 56-57	
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	p. 56-57	
훈련 및 교육	403-9	업무 관련 부상	p. 57	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	p. 81	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	p. 45-47	
다양성과 기회균등	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	-	추후 공시 예정
	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	p. 64-65	
차별금지	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	p. 52	
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	p. 72	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	p. 48-51	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	해당 없음
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p. 59	
	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	p. 59	

제3자 검증의견서

㈜GS 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

▶ 서문

한국경영인증원(KMR)은 ㈜GS 2022 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 ㈜GS 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

▶ 검증 범위 및 기준

㈜GS는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하위 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
 - GRI 413: 지역사회(Local Communities)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, ㈜GS의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

▶ 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

▶ 제한사항 및 극복방안

검증은 ㈜GS에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 ㈜GS에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

▶ 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 ㈜GS와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, ㈜GS의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

제3자 검증의견서

포괄성 원칙

㈜GS는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

㈜GS는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

㈜GS는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 ㈜GS의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

㈜GS는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

▶ 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

▶ 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 ㈜GS의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

(주)GS는 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자들에게 공유하고자, 올해 두번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. ESG 분류체계에 따라 환경, 사회, 지배구조의 관련 정보를 투명하게 공개하였으며, 특히 비즈니스 영향도와 사회적 관심도를 기준으로 도출된 중요이슈에 대한 (주)GS 및 계열사의 경영접근 방식(MA, Management Approach)을 보고하고 있습니다. 앞으로 매년 정기적인 발간을 통해 지속적인 이해관계자 소통의 채널로 활용할 계획입니다.

보고서 작성 기준 및 신뢰성

본 보고서는 글로벌 보고서 작성표준 GRI Standards에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 재무 정보의 경우 연결재무제표기준으로 작성하였으며, 비재무 정보의 경우 회계연도 기준으로 당사 공시체계에 따라 작성하였습니다. 주요 특이 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였으며, 특히 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 또한, 보고서 작성 프로세스의 공정성 및 보고내용의 신뢰도를 제고하기 위해 독립된 전문기관(한국경영인증원)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 해당 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 (주)GS 및 계열사의 활동을 포괄하고 있습니다. GS에너지, GS파워, GS EPS, GS E&R, 인천종합에너지 등 에너지 주요 계열사의 실적을 공시하고 있으며, 일부 특수한 이슈의 경우 GS 계열사의 직간접적 영향력을 고려하여 GS칼텍스와 GS리테일, GS건설 등 계열사의 성과를 포함하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2023년 상반기 이슈까지 포함하고 있습니다. 또한 정량적 성과의 경우 추세를 확인할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 보고하였습니다.

보고서 관련 문의

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.




(주)GS 2022 SUSTAINABILITY REPORT

서울특별시 강남구 논현로 508 (역삼동) GS타워

www.gs.co.kr



 GS 고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 경험을 창조합니다.

본 보고서는

FSC[®](산림관리협의회, Forest Stewardship Council[®])

인증 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

