

GROW SUSTAINABLY

GS 2023 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT



보고서 개요

(주)GS는 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자들에게 공유하고자, 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. ESG 분류체계에 따라 환경, 사회, 지배구조의 관련 정보를 투명하게 공개하고 있으며, 비즈니스 영향도와 사회적 관심도를 기준으로 도출된 중요이슈에 대한 (주)GS와 계열사의 경영접근 방식을 보고하고 있습니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 활동과 성과를 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요한 성과의 경우 2024년 내용을 포함하고 있습니다. 정량 성과의 경우 추세를 확인할 수 있도록 2021년부터 2023년 까지의 3개년 데이터를 제공하고 있습니다. 보고 범위는 (주)GS와 계열사의 활동을 포괄하고 있습니다.

※보고 범위: (주)GS, GS에너지, GS파워, GS칼텍스, GS EPS, GS E&R, 인천종합에너지, GS리테일, GS글로벌

보고서 작성 기준 및 신뢰성

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 표준인 Global Reporting Initiative Standards 2021(GRI 2021)의 요구사항(In accordance with)을 따라 작성 되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 재무 정보의 경우 연결재무제표기준으로 작성하였으며, 비재무정보의 경우 회계연도 기준으로 당사 공시체계에 따라 작성하였습니다. 주요 특이사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였으며, 특히 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다. 또한, 보고서 작성 프로세스의 공정성 및 보고내용의 신뢰도를 제고하기 위해 독립된 전문기관(한국경영인증원)으로부터 제3자 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

주소 서울특별시 강남구 논현로 508 (역삼동) GS타워
전화 02-2005-8143 | 이메일 esg@gs.co.kr

CONTENTS



About this Report	2	Environmental	23	ESG Factbook	65
		친환경 신사업	24	재무성과	66
		기후변화 대응	27	환경성과	68
		환경영향 관리	32	사회성과	76
				지배구조	81
Introduction	4	Social	37	Appendix	82
CEO Message	5	안전보건	38	이중 중대성 평가	83
Company Overview	6	공급망	42	GRI Index	84
Group Overview	7	인재개발	45	SASB	86
Business Overview	13	인권보호	51	제3자 검증의견서	87
Global Network	15	사회공헌	52		
GS Sustainability	16	Governance	55		
ESG 경영체계	17	이사회	56		
ESG 협의체 활동	21	주주	60		
이해관계자 참여 및 소통	22	리스크관리	61		

CEO Message

5

6

Company Overview

INTRODUCTION

7

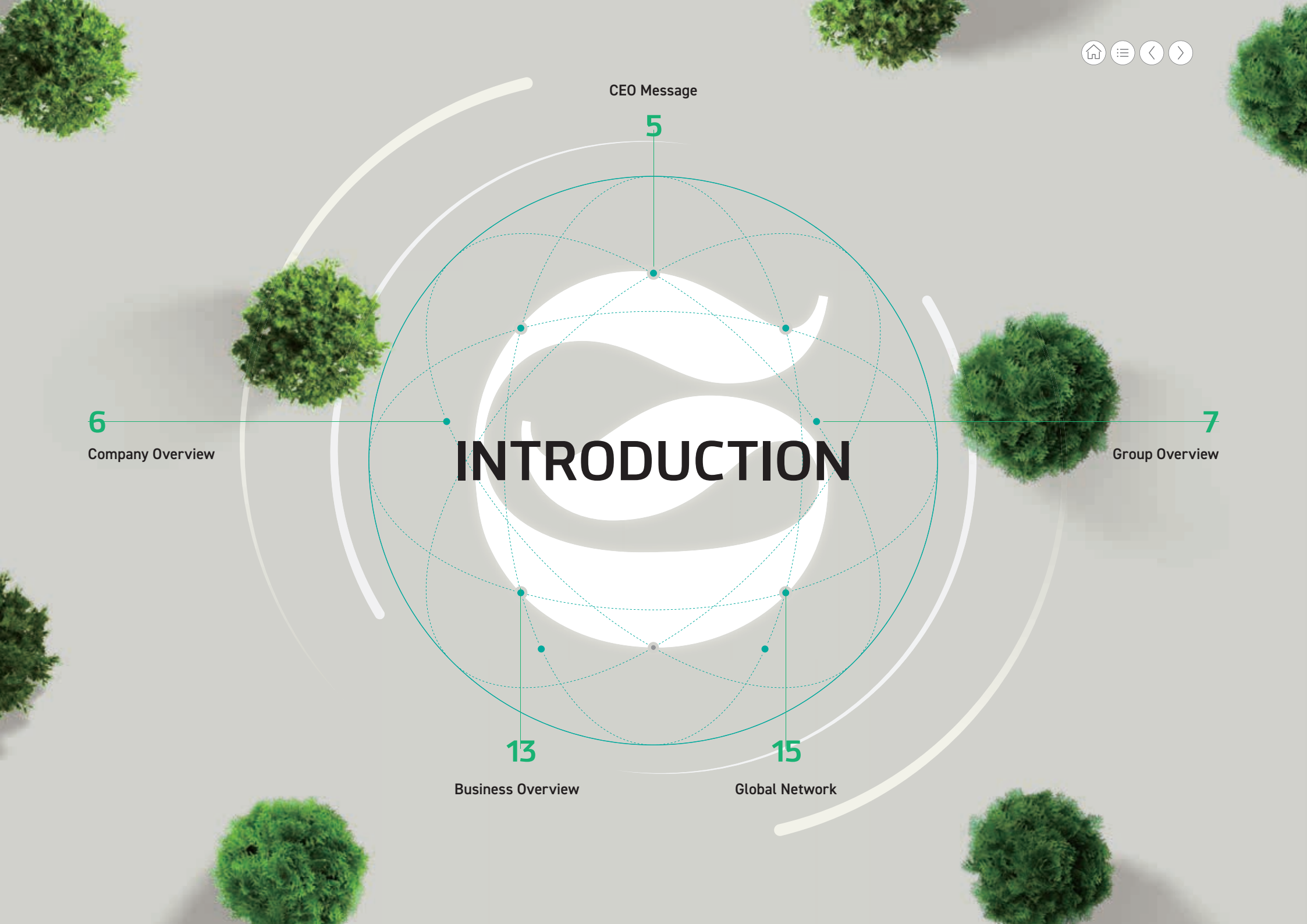
Group Overview

13

Business Overview

15

Global Network



CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분

☞GS에 보내주신 여러분들의 애정과 관심에 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 2024년은 지정학적 불안정성으로 인한 원자재 가격의 변동성에 더해 환율, 물가 등으로 당사를 둘러싼 외부 환경은 결코 녹록치 않을 것으로 예상됩니다.

☞GS는 이에 대해 디지털 역량을 강화하고 친환경 경영을 추진해 지속가능한 미래성장 기반을 구축하고자 노력하고 있습니다.

GS는 디지털 혁신과 미래신사업에 대한 투자를 지속해 왔습니다. 이에 따라 Industrial Bio, Circular Economy, EV Charging 등의 분야에서는 본격적인 사업화가 진행되고 있습니다.

Industrial Bio 분야에서는 바이오 연료 사업에 더해 지난해부터는 특히 바이오 기반 화장품 원료 사업을 강화하고 있습니다. GS칼텍스는 지난해 6월 글로벌 화장품 업체인 로레알 그룹에 2, 3-부탄다이올을 공급하는 업무협약을 체결하기도 했습니다. Circular Economy 분야에서는 배터리 리사이클링과 플라스틱 리사이클링, 그리고 바이오 연료 부문에서 사업화가 진행되고 있습니다.

특히 배터리 리사이클링의 경우, GS에너지를 중심으로 원료 확보부터 상/하 공정까지 밸류체인 전반에 이르는 사업역량을 확보해 나가고 있습니다. 마지막으로 EV Charging 분야

에서는 관련 자회사들을 'GS차지비'로 통합해 국내 전기차 충전시장에서 약 20%의 점유율을 차지하며 선두 업체로서의 지위를 구축해 나가고 있습니다.

VPP(가상발전소) 및 CCUS(이산화탄소 포집/활용/저장) 등과 같이 기술 혹은 산업적으로 아직 초기 단계로서 사업화하기 힘든 신사업 분야는 벤처 및 펀드 투자 등을 통해 지속적으로 기회를 탐색하고 있습니다. 2024년에는 이러한 디지털 혁신과 미래 신사업에 대한 투자가 본격적인 사업화를 통해 열매를 맺을 수 있도록 노력하겠습니다.

상호간의 연결과 성장을 통해 신사업을 구축하기 위해서는 능동적이고 창의적인 조직문화가 필요합니다. Gen-AI 등 디지털을 접목하여, 일하는 방식을 혁신하고, 자발적으로, 함께, 창의적으로 일하는 조직문화를 확산시켜, 현장 곳곳에서 변화가 만들어지도록 노력하겠습니다.

☞GS는 ESG위원회와 ESG협의체를 중심으로 ESG경영에 더욱 매진할 계획이며, ESG 경영활동 내용과 성과를 매해 지속가능경영보고서를 통해 공유하도록 하겠습니다. 지속가능한 성장을 위한 ☞GS의 노력에 대해 꾸준한 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

사장 홍순기

Company Overview



(주)GS

기업 소개

(주)GS는 지주사로서 GS에너지(주), (주)GS리테일, (주)GS스포츠, GS EPS(주), (주)GS글로벌, (주)GS E&R, (주)GS벤처스 등을 자회사로 두고 있습니다. 변화하는 시대 흐름에 따라 혁신을 거듭하며 대한민국을 대표하는 기업으로 성장해온 GS는 산업을 움직이는 에너지부터 생활을 풍요롭게 하는 유통과 고객에게 즐거움을 제공하는 스포츠까지 고객의 만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.

사업 영역



에너지·발전

친환경 에너지를 생산하는 GS의 기술 혁신이 친환경 미래 세상을 앞당기고 있습니다.

GS에너지	GS동해전력
GS파워	GS풍력발전
보령GS터미널	GS EPS
인천중합에너지	GS포천그린에너지
GS E&R	

정유·화학

과감한 투자와 기술 혁신으로 정유, 화학 및 운할기유 사업에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있습니다.

GS칼텍스
GS엠비즈
GS바이오
GS에코메탈
이노폴리텍
상지해운

리테일·서비스

전국에 뻗어있는 유통 네트워크와 온라인 커넥트 역량을 통해 편리한 고객 경험을 제공합니다.

GS리테일
파르나스 호텔
후레쉬서브
GS넷비전
GS스포츠
FC서울
GS칼텍스서울Kixx배구단
GS글로벌

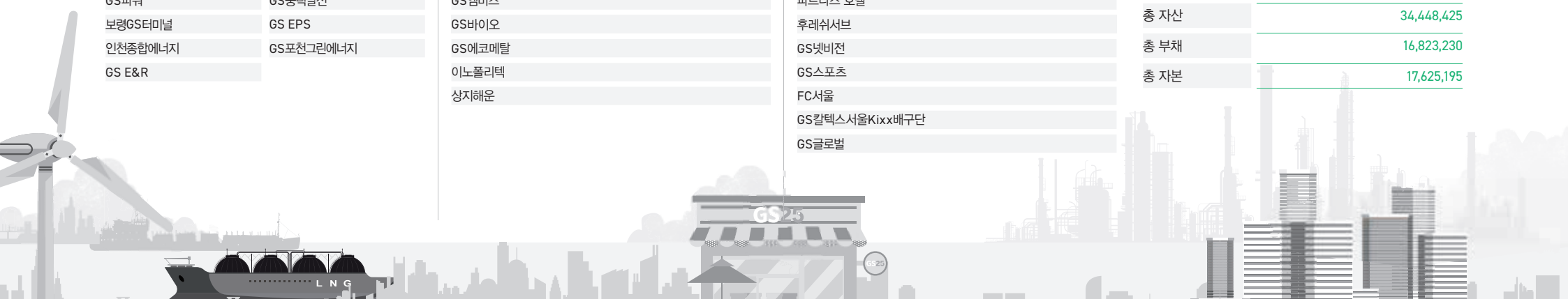
기업 개요

구분	내용
기업명	(주)GS
본사 주소	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
설립일	2004년 7월 1일
업종	지주회사
대표이사	허태수, 홍순기
임직원 수	87명
신용등급	A1
ESG 평가등급	B

요약 재무성과

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	25,978,494
영업이익(손실)	3,721,802
당기순이익(손실)	1,578,711
총 자산	34,448,425
총 부채	16,823,230
총 자본	17,625,195



Group Overview



GS에너지

기업 소개

GS에너지는 GS그룹의 에너지전문사업 지주회사로서, 자회사/투자 회사의 미래 방향성 제시 및 사업 추진을 지원하고 있습니다. GS에너지는 에너지 패러다임 변화를 주도하는 종합 에너지 솔루션 기업으로서, 정유/화학, 전력/집단에너지, 가스 등의 전통적 에너지 사업 뿐만 아니라 친환경 신사업 영역에도 진출하여 사업 포트폴리오 확장을 통한 시너지를 창출하고 있습니다. 미래 Energy Transition에 따른 신규성장 포트폴리오 확보전략 "Beyond Strategy"에 따라, 스마트 전력 솔루션 시장 선도, 순환자원 생태계 구축, 그린발전 포트폴리오 확장, 청정수소 경제 인프라 재편 선도 등 4개의 주제를 바탕으로 지속가능한 성장과 에너지 시장 변화를 대비한 신규 사업의 기반을 다져 나가고 있습니다.



사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
설립일	2012년 1월 3일
업종	지주회사
대표이사	허용수
임직원 수	196명
신용등급	회사채AA(2023.5) 기업어음A1(2023.12)

요약 재무성과

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	6,519,023
영업이익(손실)	2,641,487
당기순이익(손실)	1,014,223
총 자산	15,821,280
총 부채	6,173,306
총 자본	9,647,974

Business Issue #동북아 LNG 허브 터미널 공동 추진

GS에너지는 여수시 묘도에 위치한 '동북아 LNG 허브 터미널' 조성 사업을 공동 추진하기 위해 (주)한양과 주주간 협약을 체결하였습니다. 이번 협약은 LNG의 생산·저장·유통 등에 필요한 시설을 조성하고 운영에 필요한 기술과 경험을 공유하여 LNG 허브 터미널을 성공적으로 구축하기 위해 체결되었습니다. 이를 시작으로 LNG 허브 터미널을 향후 CCUS, 암모니아, 집단에너지 등 재생가능한 에너지 허브로 발전시켜 청정에너지의 중심지로 구축할 예정입니다.

Business Issue #친환경 EV생태계 조성 상호협력

GS에너지는 친환경 EV생태계 조성에 박차를 가하기 위해 지난 2023년 10월, 금호타이어와 MOU를 체결하였습니다. 전기차 충전기 인프라 구축을 위해 체결된 본 협약을 통해 GS에너지는 충전플랫폼 '타이어 프로' 매장에 구축하며, 온·오프라인 플랫폼에서 공동 마케팅을 진행할 계획입니다. 양사는 글로벌 모빌리티 파트너로서 친환경 전기차 생태계를 조성하기 위해 함께 협력하며 전기차 시장의 선도기업으로 자리 잡을 수 있도록 적극적으로 맡은 바 책임을 다할 것입니다.

Business Issue #GS에너지 탄소배출권 사업 진출

GS에너지는 수프로와 합작법인 넥스트카본솔루션(NCS)를 설립하고 자연기반 솔루션을 활용한 탄소 배출권 사업을 시작할 예정입니다. GS에너지의 사업 네트워크 역량을 활용해 탄소배출권을 획득하고 거래하는 비즈니스를 추진할 예정입니다.

Group Overview



GS칼텍스

기업 소개

GS칼텍스는 대한민국 최초로 설립된 민간 정유회사로 출범하여 하루 80만 배럴의 원유를 정제하고 고도화 할 수 있는 설비를 갖추고 있으며 파라자일렌 135만톤, 벤젠 93만톤 등 연 280만톤의 방향족 제품을 생산할 수 있는 능력을 보유하고 있습니다. 나아가 과감한 투자와 기술 혁신을 통해 정유 및 윤활유, 석유화학 산업으로 사업포트폴리오를 다각화하고 차별화된 제품과 서비스를 국내외에 제공해오고 있습니다. 기존 사업 영역에서의 탄소 감축을 통해 Lower Carbon Refinery를 실현하는 한편, 안정적인 수익을 바탕으로 에너지 전환을 위한 저탄소 신사업(수소/CCUS, 바이오, 폐플라스틱 리사이클링)에 적극 투자하여 저탄소 신사업 영역을 확대하고 있습니다. 이를 통해 에너지·화학 분야에서 업계 최고의 경쟁력을 기반으로 한 종합에너지기업으로서 지속가능한 가치를 창출해 나가고자 합니다.

사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
설립일	1967년 5월 19일
업종	정유 및 석유화학 제품, 윤활유 제조·판매
대표이사	허세홍
임직원 수	3,242명
신용등급	회사채 AA+(2023.6) 기업어음 A1(2023.11)

요약 재무성과

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	48,607,546
영업이익(손실)	1,683,792
당기순이익(손실)	1,152,731
총 자산	24,321,822
총 부채	10,822,887
총 자본	13,498,935

Business Issue #바이오 연료 사업 추진

GS칼텍스는 지속가능한 원료인 바이오매스로부터 생산되는 바이오 연료 사업을 확장하며 기존의 화석연료의 사용을 줄여 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 2023년 바이오 원료 정제사업을 위해 인도네시아에 설립한 법인 ARC(AGPA Refinery Complex)에 포스코인더스트리얼과 공동 투자하여 연간 50만톤의 바이오 원료 및 식용유지를 생산하기 위한 바이오 원료 정제시설을 건설하기로 합의하였습니다. GS칼텍스는 이처럼 바이오 연료 사업 확장 기반을 조성하여, 원료부터 제품까지 전 밸류체인을 구축하고자 합니다. 뿐만 아니라 화석연료 대비 온실가스 배출량을 약 80% 절감할 수 있는 바이오 항공유의 실증 연구에 참여하며 대한항공과 실증 추진을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 2023년 9월에는 바이오 항공유 공급사인 Neste와 협력을 통해 국내 최초 시범운항을 시작으로 총 6회에 걸쳐 바이오 항공유를 성공적으로 공급하였습니다. 이외에도 2023년 9월에는 국내 정유사 최초로 바이오 선박유 시범운항을 성공하여 제조 및 판매를 시작하였습니다. 탄소배출 감축 효과를 검증하는 국제 인증 ISCC EU를 취득하여 인증된 연료를 공급하며 해운 분야 탄소 배출 감축에 기여하고 있습니다.

Business Issue #전과정 평가(LCA) 추진

GS칼텍스는 원료의 채취부터 생산까지(Cradle-to-Gate) 제품의 생애 주기 동안 발생하는 온실가스를 정량화하여 객관적으로 평가하는 온실가스 전과정 평가(LCA)를 도입하여 제품별로 기후변화에 미치는 영향을 평가하고 있습니다. LCA에 대한 국제 표준인 ISO 14040, 14044, 14067을 기반으로 외부 전문가와 함께 정립한 자체 방법론을 적용하여 GS칼텍스에서 생산 중인 석유 및 석유화학 제품과 폐플라스틱 재활용 제품 등을 비롯하여 GS바이오의 바이오디젤, 이노폴리텍의 복합수지, GS에코메탈의 몰리브덴, 바나듐 등 자회사 제품에 대해서도 LCA를 진행하였습니다.

Group Overview



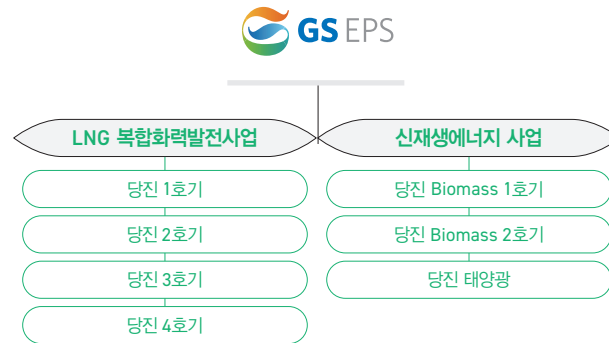
GS EPS

기업 소개

GS EPS는 1996년 정부의 민자발전사업 기본계획에 따라 설립된 국내 최초 민자발전회사입니다. 청정연료인 LNG(천연가스)와 Biomass를 사용해 전기를 생산·공급하는 친환경에너지 기업으로 당진에서 LNG복합화력발전소와 Biomass 발전소를 운영하며 안정적인 전력수급에 기여하고 있습니다. 앞으로도 GS EPS는 신규 발전 프로젝트, 신재생에너지 사업 등 미래 신성장동력이 될 신규 사업 발굴에 역량을 집중할 뿐만 아니라 “Value No.1 Clean Energy Company for Better World”이라는 비전 아래 친환경에너지로 밝고 깨끗한 세상을 만드는 기업으로 성장하겠습니다.



사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	충청남도 당진시 송악읍 부곡공단로 241
설립일	1996년 10월 9일
업종	전기 생산 및 판매
대표이사	정찬수
임직원 수	294명
신용등급	회사채 AA(2024.5)

요약 재무성과

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	1,984,279
영업이익(손실)	459,228
당기순이익(손실)	349,810
총 자산	2,533,237
총 부채	1,166,641
총 자본	1,366,596

Business Issue #바이오매스 에너지사업 합작 체결

GS EPS는 2023년 바이오매스 발전소인 ‘TW바이오매스에너지’를 설립하기 위해, LG화학과 계약을 체결하였습니다. 폐목재를 활용해 산업용 증기·전기를 생산하는 바이오매스 발전소는 국내 가정 및 산업 현장에서 폐기되는 폐목재를 우드칩 형태로 만들어 연료로 사용해 전력을 생산합니다. 폐목재는 산림 자원을 에너지로 전환하는 것이 아니라, 재활용이 불가능한 자원으로서 국내와 유럽연합(EU)에서도 지속 가능한 바이오매스 원료로 인정받는 자원입니다. GS EPS는 친환경 에너지 및 발전 분야에서 축적된 사업 역량과 운영 노하우를 바탕으로 안정적인 운영 및 연료전환에 따른 탄소감축 효과에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

Business Issue #스마트 발전소 구축

GS EPS는 스마트 환경 구축, 빅데이터 분석, 디지털 역량 강화를 목표로 DX(Digital Transformation) 수행 전담 조직인 DX추진실을 운영하고 있습니다. 특히 스마트 환경 구축을 위하여 설비 통합관리 시스템과 5G 전용망을 도입하여 모바일 운영 체계를 구축하였습니다. 또한 설비이상징후를 사전에 예측하는 AI 설비이상감지 시스템을 한전 전력연구원과 협업하여 도입하는 등 스마트 발전소의 가장 핵심 요소인 빅데이터 분석 역량을 확보하기 위해 힘 쓰고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, GS EPS는 스마트 발전소를 구축하고 설비의 안정성과 업무 효율성을 향상시키고 있습니다.

Group Overview



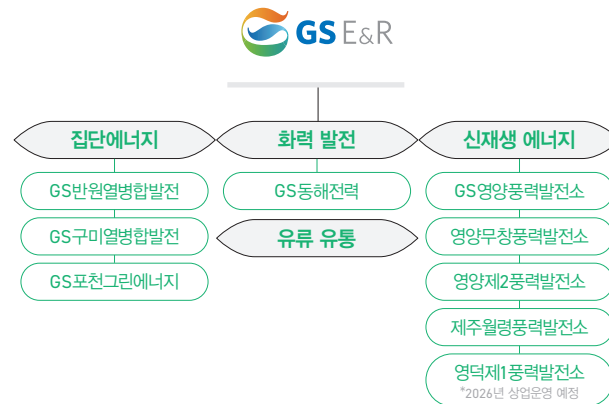
GS E&R

기업 소개

GS E&R은 1990년부터 반월, 구미 국가산업단지에서 집단에너지 사업을 영위하고 있습니다. 열병합 발전방식을 통해 생산된 열과 전기를 판매하여 안정적인 열공급과 국가 전력 수급에 기여하고 있으며, 이러한 25년 이상의 집단에너지 사업 노하우를 바탕으로 2018년에는 동해시에 국내 최초의 민간 기저화력발전소를, 2019년에는 포천시에 열병합발전소를 건설하여 운영하고 있습니다. 또한, GS E&R은 신재생에너지를 새로운 성장동력으로 보고 경북 영양군 일대와 제주 지역에 총 127.6MW 규모의 육상풍력 발전단지를 개발해 운영 중입니다. GS E&R은 시장의 탈탄소·친환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 다각도로 변화를 모색하여 친환경 연료로의 전환을 검토할 뿐만 아니라 암모니아 혼소 및 탄소 포집 등 저탄소 발전을 위한 노력을 기울이고 있으며, 풍력발전 사업을 확장하는 등 친환경 종합발전기업으로 성장하고 있습니다.



사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	경기 안산시 단원구 해안로 404
설립일	2002년 1월 15일
업종	집단에너지사업
대표이사	김석환
임직원 수	329명
신용등급	회사채 A+(2023.06)

요약 재무성가

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	1,920,060
영업이익(손실)	173,474
당기순이익(손실)	93,052
총 자산	3,183,589
총 부채	2,186,349
총 자본	997,239

Business Issue #영양 42MW 풍력발전소 가동

GS E&R은 지난 2023년 5월, 1200억여 원을 투자해 추진한 42MW급 풍력발전소를 가동하였습니다. 총 10기의 4.2MW급 풍력발전기로 구성된 해당 발전 단지는 4인 가구를 기준 연간 2만 4천 가구에 공급할 수 있는 전력을 생산할 수 있는 규모로 건설되었습니다. 이로 인해 GS E&R은 기존에 가동 중인 영양 풍력발전단지 (59.4MW급)와 무창 풍력발전단지 (24.2MW급), 제주(2MW급)와 함께 4개 사이트에 걸쳐 총 127.6MW 규모의 풍력단지를 운영하게 되었습니다. 정부는 신재생에너지공급의무화(RPS) 제도를 통해 신재생에너지 비율 확대를 지속적으로 추진해 나가고 있으며 2034년에는 신재생에너지 중 풍력의 비중을 약 34%로 확대할 계획입니다. 풍력발전 사업의 경우, 풍력발전기 대량 생산 및 기술 발전으로 인한 발전단가의 하락으로 화석연료 대비 경쟁력이 확대되고 있는 사업입니다. 이러한 추세와 함께, 기존에 제주와 영양에서의 풍력발전시설 개발 및 운영을 통해 쌓은 노하우로 GS E&R은 새로운 성장 동력이 될 풍력사업을 적극적으로 확대해 나갈 예정입니다.

Business Issue #석탄열병합발전소 LNG전환 검토

GS E&R은 1992년 석탄열병합발전소를 건설한 이후, 구미국가산업단지에서 산단 내 50여 개 기업을 대상으로 제조 공정에 필요한 열을 생산해 공급하고 있습니다. 연간 약 215만 톤의 열에너지를 생산해 저렴한 가격으로 공급함으로써 기업의 경쟁력 향상에 힘을 보탠 해당 구미 열병합발전소는 글로벌 시장 변화에 발맞춰 석탄 대신 액화천연가스(LNG)를 연료로 하는 LNG열병합발전소로 전환하며 기업 니즈에 선제적으로 대응할 수 있도록 논의 중입니다. 수출을 주로 하는 기업들이 모인 산업단지로서, 다수의 기업이 제품 생산 과정에서 발생한 탄소 배출량을 측정해 보고해야 하는 의무를 지고 있습니다. GS E&R은 그동안 석탄을 베이스로 스팀을 공급했던 발전설비의 연료를 전환하여 기업들의 탈탄소 정책을 지원하는 한편, 나아가 산업계를 지원할 수 있도록 꾸준히 노력할 것입니다.

Group Overview



GS리테일

기업 소개

GS리테일은 대한민국을 대표하는 온/오프라인 유통 기업으로, 고객의 Lifestyle을 선도하는 다양한 플랫폼을 운영하고 있습니다. 소매유통업으로는 편의점 GS25, 수퍼마켓 GS THE FRESH, 홈쇼핑 GS SHOP 등을 운영하고 있으며 그 외에도 부동산 개발과 상업시설 운영을 전문으로 하는 부동산 개발업을 함께 영위하고 있습니다. 파르나스호텔(주)이 운영하는 호텔과 임대사업을 통해 다채롭고 즐거운 경험을 선사하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해 유통업의 기본인 상품력을 강화하기 위해 노력하고 있으며, 고객에게 편리한 모바일 경험을 제공하기 위해 보관, 결제, 배달, 픽업 등 다양한 기능의 모바일 어플리케이션 '우리동네GS'를 운영하고 있습니다. 장기적인 관점에서 사회와 공감하고 지속적인 가치를 창출하기 위해 지속가능 경영을 실천하고 있으며, 차별화된 상품과 서비스의 제공을 통해 고객에게 사랑받는 회사가 되고자 최선을 다하겠습니다.



사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
설립일	1971년 2월 13일
업종	소매유통업
대표이사	허연수*
임직원 수	7,370명
신용등급	회사채 AA(2023.06), 기업어음 A1(2023.12)

요약 재무성과 (단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	11,612,547
영업이익(손실)	393,955
당기순이익(손실)	22,147
총 자산	10,042,015
총 부채	5,608,276
총 자본	4,433,740

*2024년 3월 21일부로 단독대표로 변경됨

Business Issue #GS25 차별화 상품과 고객경험 제공

GS25는 주 이용고객인 MZ세대를 사로잡고자 90년대생 직원들이 차별화 상품을 사내 공모하고, 탕후루·행운약과·캔케이크 등 다양한 디저트류 강화는 물론 핫플 레이스와 연계한 차별화 상품들을 발빠르게 선보이고 있습니다. 또한, 고객의 온·오프라인 경험 연계를 위해 우리동네GS앱을 제공하고 있는데, 앱을 통한 배달 및 픽업이 늘어남에 따라 증정품 앱 보관 서비스를 선보이는 등 킥커머스 연계를 통한 040전략을 강화해 나가고 있습니다. 이외에도 사회적약자의 자립을 지원하기 위해 여러 형태의 나눔스토어도 활발히 전개하고 있습니다.

Business Issue #GS더프레시 체인오퍼레이션 확대

2024년 50주년을 맞은 GS더프레시는 점포 영업 효율을 극대화 할 수 있도록 수퍼 사업에 최적화된 체인 오퍼레이션을 도입하고, 편의점 GS25의 가맹사업 노하우를 접목해 가맹점을 적극적으로 확대해가고 있습니다. 또한, 모바일과 킥커머스를 연계한 040서비스도 강화하고 있는데, 신선식품·우유·두부 등 생활 밀착형 상품은 물론 소량 다빈도 구매 트렌드에 맞춰 1~2인 가구형 상품도 킥커머스 대상 상품으로 확대해 변화하는 소비 트렌드에 대응해가고 있습니다.

Business Issue #GS홈쇼핑 변화하는 미디어환경 대응

GS홈쇼핑은 국내 최초 TV홈쇼핑 사업자로서 축적해온 강점을 모바일로 확장하고 자, 최근 모바일 콘텐츠 대세 트렌드인 숏폼 서비스로 상품 판매 영성을 1분 내외로 편집한 숏픽을 선보이는 등 변화하는 미디어 환경에 적극적으로 대응해가고 있습니다. 또한, 엔데믹을 맞아 여행상품을 강화하고 대량으로 판매하던 속옷 제품을 소분판매 하는 등 고객의 소비트렌드 맞춤형 히트 상품을 지속적으로 선보이고 있습니다.

Group Overview



GS글로벌

기업 소개

GS글로벌은 종합무역상사로 1954년 회사 설립 이후 철강, 석탄/바이오매스, 석유/화학제품 및 기계/물자 등의 수출입 및 삼국간무역 뿐만 아니라, 수입 자동차 물류 등 다양한 사업 분야에서 역할을 확대해 오고 있습니다. 2009년 GS그룹 편입을 계기로 “Value No.1 Solution Provider”로서 새로운 도약의 전환점을 맞이하였습니다. GS글로벌은 수십 년간 축적해온 사업 경험과 30여 개국에 걸친 네트워크를 기반으로 전 세계의 고객을 대상으로 니즈에 부합하는 최적의 솔루션을 제공하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 핵심 사업 경쟁력을 강화하고 차세대 성장 동력을 발굴해 나감으로써 고객과 비즈니스 파트너의 이익 구현을 넘어 글로벌 사회 발전에 기여할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

사업 영역



기업 개요

구분	내용
본사 주소	서울시 강남구 논현로 508 GS타워
설립일	1954년 7월 31일
업종	종합무역상사
대표이사	이영환
임직원 수	270명
신용등급	회사채 A0(2023.05)

요약 재무성과

(단위 : 백만 원)

구분	내용
매출액	3,916,492
영업이익(손실)	76,519
당기순이익(손실)	26,078
총 자산	1,401,098
총 부채	953,110
총 자본	447,988

Business Issue #1t 전기트럭 T4K 전시장 오픈

GS글로벌은 1톤 전기트럭 'T4K(티포케이)'의 공식 딜러사인 아승오토 모티브와 협력하여 전남지역에 광주 전시장을 개장하였습니다. T4K는 GS글로벌이 BYD와의 협업을 통해 한국 소비자의 요구를 반영하여 출시한 1톤 전기트럭으로, 이번 전시장에서는 고객들이 차량을 직접 체험하고 구매할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 전용 수리공간과 함께 고객 대기실도 마련되어 있어 고객들은 편안한 환경에서 차량 수리를 맡기고 대기할 수 있습니다. 천장에 호이스트 크레인이 설치되어 있어 광주 전시장의 수리공간은 다양한 긴급 수리가 가능하며, 고객들은 방문 시 식음료를 즐기며 편히 대기 시간을 보낼 수 있습니다.

Business Issue #스마트패드 인터넷 제공

GS글로벌은 구매 고객의 편의를 강화하기 위해 LG유플러스와 통신계약을 맺어 1t 전기트럭 T4K 내에 와이파이를 공급하고 있습니다. T4K에는 기본적으로 내비게이션과 시음서비스가 탑재되어 있지만 운전자의 개인 스마트폰과 테더링하여 사용해야 하는 불편함이 있었습니다. LG유플러스의 IoT(사물 인터넷)환경이 제공되면서 음성 명령을 통한 내비게이션 구현, 날씨 정보 확인 등 더욱 편하게 콘텐츠를 활용할 수 있게 되면서 T4K만이 제시할 수 있는 인포테인먼트 시스템을 강화하였습니다. 뿐만 아니라 고품질의 모바일 서비스도 함께 제공하면서 배터리 전력 에너지를 외부로 보내는 V2L(Vehicle to Load)과 접목할 경우 차량을 업무, 여가, 편의 등 색다른 복합 공간으로도 활용할 수 있게 됩니다. 전기차량의 특성상 불가피한 차량 충전 시간을 고객들이 더욱 다양한 방식으로 활용할 수 있도록 준비 중입니다.

Business Overview



에너지·발전

에너지·발전 산업 특성

에너지·발전 사업은 국가 산업활동을 비롯하여 국민 기초생활에 필수불가결한 기초 에너지원인 전력을 생산하는 기간산업입니다. 다수의 사용자를 대상으로 열과 전기를 공급하기 때문에 사업적 중요도가 매우 높은 산업으로 국가 정책상 매우 중요한 위치를 차지하며, 국민 생활수준, 경제여건의 변화, 경기 및 계절적 변동 등에 따라 수요가 변화하는 특징을 가집니다. 우크라이나-러시아 전쟁이 장기화됨에 따라 연료수급 불안정성과 인플레이션 등 세계 경제에 중요한 영향을 미치는 시장 위험이 지속되고 있으며, 금리인하 지연에 따른 이자 부담과 자금시장의 불안정성으로 인해 사업 운영에 부정적인 영향을 끼칠 가능성이 존재합니다.



에너지·발전 사업 영업 개황

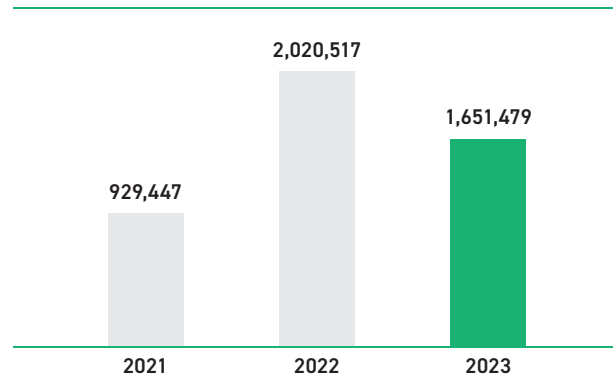
GS파워는 현재 안양, 부천 지역 약 40만 가구에 지역난방열을 독점 공급하고 있습니다. 열 요금을 결정짓는 LNG 가격 변동에 대해서는 연료비 연동제를 적용해 연 6회 열 요금을 조정할 수 있기 때문에 연료비 변동에 따른 재무적 위험에 대처할 수 있어 안정적으로 사업을 운영 중입니다.

GS EPS는 국내 최초의 민간발전 회사로 LNG 복합화력 및 Biomass 발전소를 운영하고 있습니다. LNG 복합화력의 경쟁력을 확보하기 위해 개별연료제와 직도입을 활용하여 설비 이용율과 수익성을 높이고 있습니다.

GS E&R은 산업단지 내 입주 기업을 대상으로 저렴하면서도 안정적으로 증기를 공급하고 있습니다. 이외에도 전기를 생산/판매함에 따라 에너지이용효율 측면에서도 우수성을 인정받고 있습니다. 실시간 모니터링 시스템과 최적방지시설을 통해 대기오염물질 및 온실가스를 투명하고 효율적으로 관리함으로써 집단에너지사업의 효용성을 높이고 있습니다.

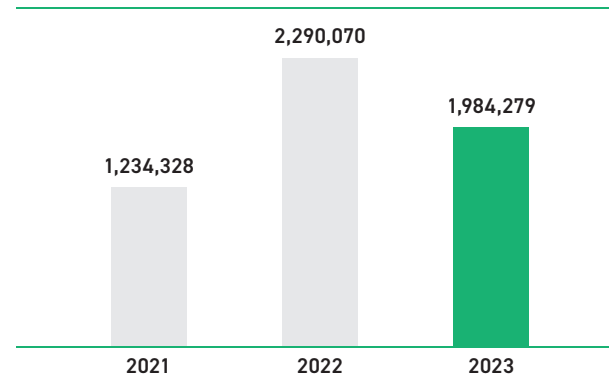
GS파워 3개년 매출 현황

(단위 : 백만 원)



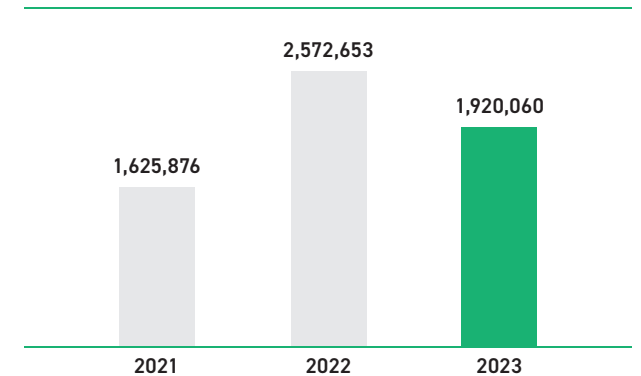
GS EPS 3개년 매출 현황

(단위 : 백만 원)



GS E&R 3개년 매출 현황

(단위 : 백만 원)



Business Overview



리테일·무역

리테일 산업 특성

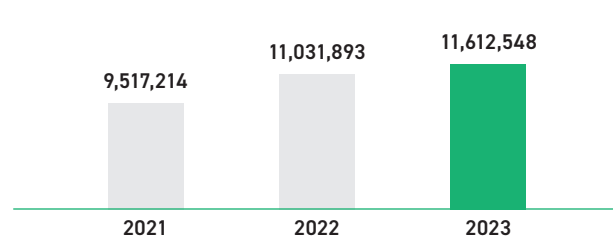
리테일 산업은 고객이 원하는 제품을 경쟁력 있는 가격으로 안정적으로 공급하는 것이 핵심인 산업입니다. 경기 변동과 원자재·상품의 상황에 의해 영향을 받기 때문에 고물가 현상 등에서 기인한 소비위축 심리로 영향을 받을 수 있으나, GS리테일은 빠르게 변화하는 고객의 요구와 시장환경에 대응하고자 차별화 상품 및 서비스 제공 등 지속 가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

리테일 사업 영업 개황

GS리테일은 시장 변화에 대응하고자 주택가에서는 농·축수산물 상품을 강화한 신선강화형 편의점을 출점하고, 도심지에서는 커피, 카운터 F/F 등을 취급하는 컨셉의 편의점을 출점하고 있습니다. GS THE FRESH는 오프라인 점포와 '우리동네GS'를 활용한 킥커머스 서비스로 당사만의 차별화 전략을 갖추었습니다. TV홈쇼핑 사업은 TV시청률 감소에 대응하여 모바일을 통한 고객 소통을 강화하고 차별화된 상품을 제공하며 고객 맞춤형 큐레이션을 확대하고 있습니다.

GS리테일 3개년 매출 현황

(단위 : 백만 원)



무역 산업 특성

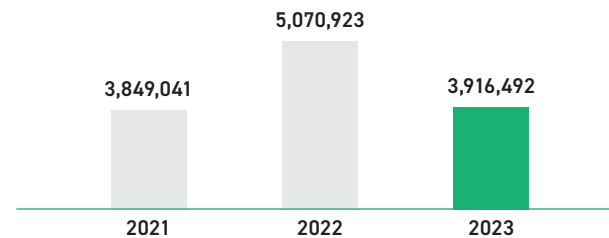
트레이딩 사업은 고객사와 제조사 간 중개를 통해 제품을 판매하고 얻는 수수료를 통해 수익을 내는 사업입니다. 하지만 국내 주요 기업의 수출 역량이 확대됨과 동시에 무역금융 활용이 줄어들면서 그 역할이 크게 축소되고 있는 추세입니다. 이에 GS글로벌은 신시장·사업을 개척하며 시장 변화에 대응하고 있습니다. 과거 무역을 통해 쌓은 네트워크와 리스크 관리 역량을 기반으로 신사업을 발굴하며 새로운 성장 동력을 키워나가고 있습니다.

무역 사업 영업 개황

GS글로벌은 단순 중개의 역할을 탈피해 상사의 역할을 확대하기 위해 사업투자, 제조·가공 시설 및 물류 등 밸류체인 확대를 통한 부가 가치를 창출하고 있습니다. 수입차량 PDI 서비스 부분은 국내 최대 규모의 PDI센터와 2,000대를 보관할 수 있는 주차타워 시설을 통해 인적/설비 측면에서도 경쟁력을 갖추고 있습니다. 이외에도 새로운 수익원을 발굴하기 위해 EV모빌리티, 리사이클링, 헬스케어 분야에도 사업을 확대해 운영하고 있습니다.

GS글로벌 3개년 매출 현황

(단위 : 백만 원)



정유·화학

정유·화학 산업의 특성

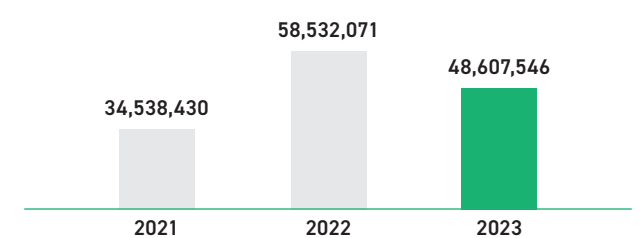
정유·화학산업은 지정학적 불안정성에 기인한 글로벌 공급망 이슈로 인해 유가와 정제마진이 양호했으나, 향후 유가와 마진은 공급보다는 수요에 의해 좌우될 것으로 전망됩니다. 규모의 경제가 중시되는 산업의 특성상, 대규모 투자가 마무리된 GS칼텍스의 경우 안정적인 수익성을 꾸준히 보여줄 것으로 예상됩니다.

정유·화학 사업 영업 개황

GS칼텍스는 하루 정제량 80만 배럴의 원유 정제시설과 27.5만 배럴 규모의 중질유분해시설을 갖추고, MFC(Mixed Feed Cracker), HDPE(High Density Poly Ethylene) 공장의 성공적인 가동을 통해 고품질의 석유제품과 방향족, 윤활유, 올레핀과 폴리머 등 경쟁력과 기술력을 갖춘 제품을 생산하고 있습니다. 안정적인 수익을 바탕으로 수소/CCUS, 바이오, 폐플라스틱 리사이클링의 저탄소 신사업 영역으로 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다.

GS칼텍스 3개년 매출 현황

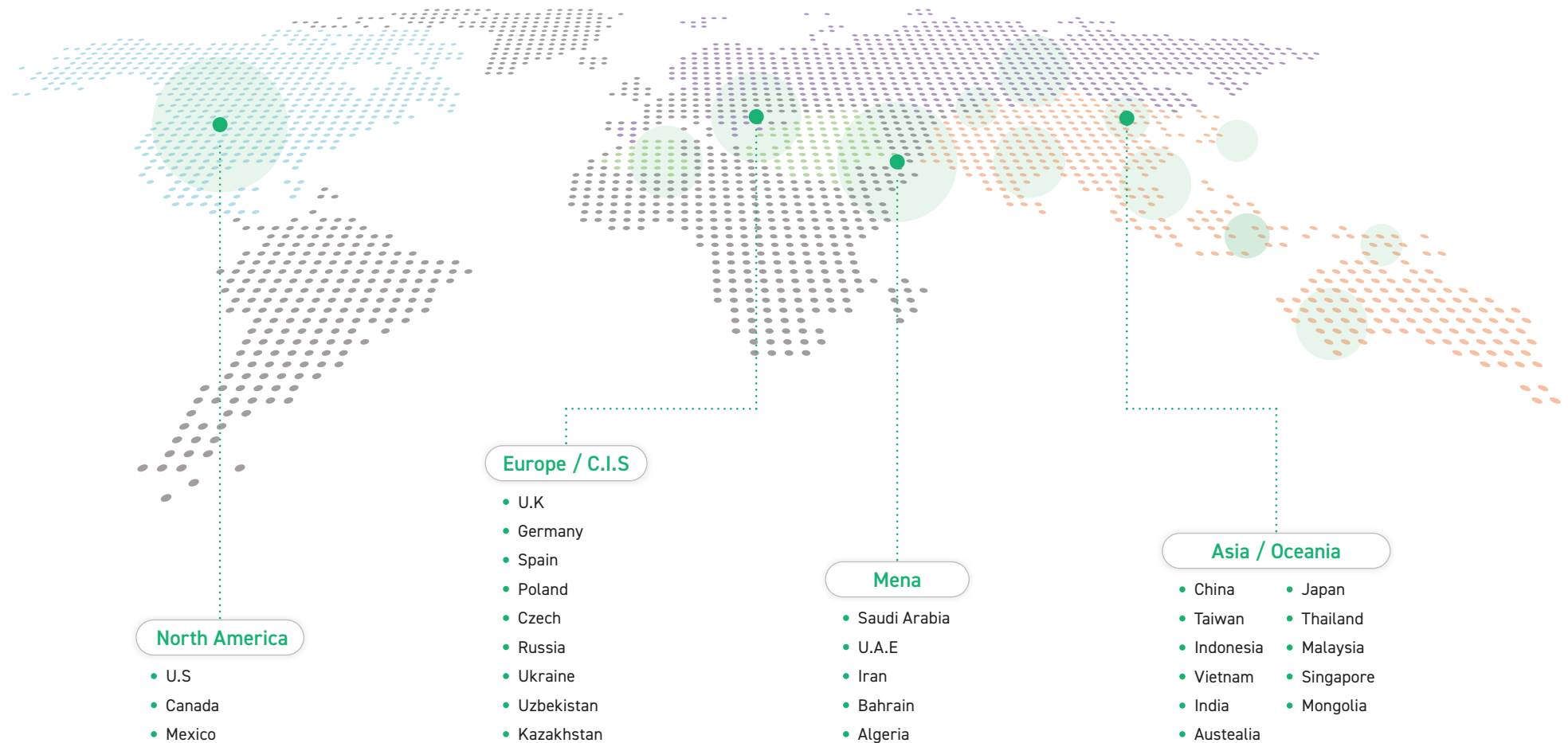
(단위 : 백만 원)



Global Network



GS는 2024년 6월 기준, GS칼텍스 14개, GS에너지 8개, GS리테일 5개, GS EPS 1개, GS E&R 1개, GS글로벌 22개 등 해외 27개국에 88개의 지사·법인의 글로벌 네트워크를 통해 최고의 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.





ESG Management System

ESG Council Activities

GS SUSTAINABILITY

17
ESG 경영체계

21
ESG 협의체 활동

Stakeholder engagement and communication

22

이해관계자 참여 및 소통



ESG 경영체계



ESG Vision

GS ESG Vision

기후변화는 전 지구적 문제이며 환경적 지속가능성은 고객의 삶에 필수 가치로서 GS그룹은 지속가능한 내일을 만드는 기업활동을 만들어가려고 합니다. 이러한 친환경 의지를 담아 Grow Sustainably를 핵심 경영가치로 수립하였으며 지속가능한 성장을 위해 Reduce, Improve, Innovate라는 세 가지 방향성을 가지고 Digital Technology 및 Bio Technology 투자 전략으로 친환경 지속가능성을 가능하게 합니다.

GS 지속가능 전략

핵심경영가치	Grow Sustainably		
방향성	Reduce	Improve	Innovate
실천내용	제품 생산부터 유통에 이르는 전 과정에서 에너지·자원 절감 유해물질 배출 저감	사업 프로세스 및 소비자 경험 개선을 통한 환경적으로 지속가능한 일상 제공	빅데이터, AI기술, 바이오 기술 개발을 통한 환경적으로 지속가능한 성장 동력 확보
	친환경 원료 대량 생산을 위한 독자 바이오공정 기술 개발	GS리테일 국내 최초 스마트 에너지 관리 시스템 전국 편익점 구축	GS칼텍스 에너지플러스허브 친환경 미래형 주유공간
	GS풍력발전으로 친환경 전력 생산	파르나스 호텔 그린 인게이지 환경감시 프로그램	GS EPS 스마트 발전소 구축
Enabler	혁신을 가속화하는 Digital Technology	환경적으로 지속가능한 해결책을 제시하는 Bio Technology	

ESG 거버넌스

GS그룹 ESG협의체

GS그룹은 ESG경영에 대한 사회의 요구에 대응하고자, GS그룹의 주요 10여 개 계열사의 ESG 및 환경·보건·안전 담당임원으로 구성된 'ESG협의체'를 운영하고 있습니다. ESG협의체는 GS그룹의 ESG경영에 대한 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 대응 및 탄소배출 관리, 에너지 및 폐기물·오염물질 저감, 사회공헌, 동반 성장, 중대재해 예방 등 ESG 전략 수립 및 실행에 관한 제반 안건을 논의하고 결정합니다. 더불어 그룹 차원의 ESG 전략을 추진하고 공통 정책을 개발하는 등, 일관된 방향성 하에 계열사 간의 협업을 강화하고 시너지 창출을 추구합니다. ESG협의체 산하에 각 계열사의 실무진 및 사무국을 두어 실무진 간의 면밀한 협의를 통해 계열사 별로 실질적인 ESG경영을 추진할 수 있도록 하였습니다. 각 계열사별 실무진 및 사무국에서는 ESG 관련 활동을 수행하고 성과를 공유하며 ESG 데이터 관리 및 ESG 평가 대응 활동을 진행합니다.

GS그룹 ESG협의체



ESG 경영체계



ESG 거버넌스

GS에너지 ESG 거버넌스

GS에너지는 GS그룹 ESG협약체에 참여하여 주요 자회사를 포함한 발전·에너지 업계의 ESG이슈를 보고하고 있습니다. 또한 점차 늘어가는 자·투자회사의 관리를 위해 GS에너지와 주요 자회사로 구성된 'GS에너지 ESG협약체'를 별도로 조직하여 자회사 ESG경영을 이끌고 지원하고 있습니다. GS에너지를 비롯하여 GS파워, 인천종합에너지, 보령LNG터미널 총 4개사가 참여하며, 임원협의체와 실무회의로 구성됩니다. 실무회의는 각 사별로 ESG 담당 팀장 및 실무자가 참여하여, 각 사별 ESG 이슈를 협의합니다. 임원협의체는 각 사별 ESG 담당 임원으로 구성되며, ESG 주요 안전에 대한 추진방안을 마련하고 최종적으로 CEO에게 보고하는 역할을 담당합니다. 개최 주기는 실무회의의 월 1회, 임원협의체 분기 1회를 기본으로 하지만 중요 이슈가 발생하면 수시로 개최할 수 있습니다. '23년 3월 첫 ESG협약체를 개최하였으며 향후 참여 자회사를 확대할 예정입니다.

GS에너지 ESG조직



GS칼텍스 ESG 거버넌스

GS칼텍스는 ESG 관련 주요 안전에 대해 전사 차원에서 논의 및 의사결정을 진행하고자 CEO 산하 ESG 위원회를 정기적(연 4회)으로 운영하고 있습니다. ESG위원회에서는 회사 내 ESG 경영전략과 탄소감축을 위한 실행과제를 결정하고 ESG 의무 공시 대응을 위한 의사결정 및 논의를 진행하고 있습니다. 또한 ESG 영역별 세부 위원회를 별도 운영하고 있으며 연관된 ESG 이슈에 대해 세부적으로 논의하고 있습니다. 2024년에는 기후변화 및 에너지 전환 대응을 위한 5개 영역의 신사업 관련한 Business Council을 신설하여 의사결정을 지원하고 있습니다.

GS칼텍스 ESG 조직



GS칼텍스 ESG 전략

목표	Sustainable and Profitable Growth		
ESG 지향점 및 주요 활동	Environ-mental	Lower Carbon 사업 및 활동을 통한 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 탄소저감 사업/활동 강화 저탄소 신사업 확대 환경영향 저감 활동 지속 운영
	Social	사람, 사회를 위한 지속가능한 성장	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 강화 공급망 ESG 관리 확대 인권경영 실천
	Governance	건전하고 책임 있는 지배구조 확립	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회·세부영역별 위원회 운영 윤리/컴플라이언스 경영 강화 디지털 보안 강화
Enabler	Deep Transformation 기후변화, 에너지 전환 등 급변하는 경영환경에서 지속가능한 성과를 창출하기 위한 근본적인 혁신		<ul style="list-style-type: none"> Business Transformation Digital Transformation Green Transformation

ESG 경영체계



ESG 거버넌스

GS EPS ESG 거버넌스

GS EPS는 지속 가능한 경영의 중요성을 깊이 인식하고 있으며, 이에 따라 2021년부터 GS그룹 ESG 협의체에 적극적으로 참여하고 있습니다. GS EPS는 내부 ESG협의체를 설립하여 지속가능경영 보고서 발간 및 회사의 ESG 과제 진행 현황을 정기적으로 검토하고 공유합니다. 또한 GS 그룹의 공통 정책 및 전략적 과제를 공유하여 그룹 전체의 ESG 경영 실천 요구에 효과적으로 대응하고, 지속 가능한 발전을 위한 기반을 강화하고 있습니다. GS EPS는 국제적인 수준의 환경, 안전보건, 품질 인증을 매년 유지함으로써 관련 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

GS EPS ESG조직



GS EPS EHSQ 인증서



GS E&R ESG 거버넌스

GS E&R은 사업 운영 과정에서 지속가능경영 이슈의 중요성을 인지하고 GS그룹 ESG협의체에 참여하고 있습니다. 또한 ESG 총괄전담부서를 구성하여 GS E&R의 ESG 개선과제를 도출하고, 지속가능경영보고서 발간 업무를 진행하고 있습니다. 환경, 인권, 협력회사, 사회공헌, 윤리·준법 총 5개 영역을 선정하여 각 영역별 담당부서를 지정해 ESG 관련 활동 및 데이터 관리를 하고 있습니다. GS E&R은 인간존중과 환경보존 및 고객중심을 기반으로 한 품질·환경·안전·보건(QESH)경영이 모든 경영활동의 근간을 이루는 핵심가치임을 인식하고, QESH 매뉴얼을 수립, 운영하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 무재해 달성, 환경의 새로운 가치 창출, 나아가 지속가능한 발전을 실현하기 위해 QESH 영역별 세부방침을 제정하고 있습니다.

GS E&R ESG 조직



GS E&R QESH경영 세부방침

- Quality, Environment, Safety, Health**
에너지 생산활동의 철저한 품질관리를 통해 최상의 에너지를 공급하며, 완벽한 사후관리경영으로 고객만족 극대화를 실현한다.
- 품질환경 및 안전보건에 관한 제 법규 및 협약, 기타 제반요건의 준수는 물론 선도적이고 자율적인 내부기준을 수립하여 이를 준수한다.
- 경영활동의 모든 과정에서 환경영향 및 위험성 최소화를 위한 지속적인 성과 개선 목표를 수립하고 능동적이며 창의적인 활동을 통하여 이를 달성한다.
- 품질환경안전보건경영 목표달성과 의식 고취를 위해 적절한 자원 배분과 지속적인 교육을 실시하고, 전 임직원은 품질환경안전보건방침을 깊이 이해하여 주어진 역할과 책임을 능동적으로 이행하여야 한다.

ESG 경영체계



ESG 거버넌스

GS리테일 ESG 거버넌스

GS리테일은 실무조직으로 구성된 ESG 자기주도연구회(이하 자주연)에서부터 최고이사결정기구인 이사회 산하 ESG위원회까지 체계적으로 지속가능경영을 실천하고 있습니다. B/U(Business Unit)별 실무 조직으로 구성된 ESG 자주연을 월 1회 운영하며 실질적인 ESG 실행과제를 도출 및 실행합니다. 또한 C레벨 임원 및 전략임원으로 구성된 ESG 실무협의체에서는 해당 과제들을 취합해 ESG 총괄사무국에 전달하며 ESG위원회 및 GS그룹 ESG협의체에서 결정한 사항들을 실무 조직에 공유합니다. ESG 총괄사무국은 GS 그룹 ESG협의체와 소통하고 ESG 추진협의회 및 ESG위원회에 의안을 상정하며 의사결정한 사항들을 ESG 실무협의체에 공유합니다. ESG 추진협의회는 CEO가 주관하고 회사의 주요 시니어 임원진이 참여하여 ESG 전반에 대해 논의하고 ESG위원회에 보고 및 승인을 받습니다.

GS글로벌 ESG 거버넌스

GS글로벌은 기존사업 확대 및 신사업 개발을 위한 성장전략과 더불어 지배구조 개선 및 환경·사회적 가치 창출을 통해 지속가능한 성장을 추진하고 있습니다. 이를 위해 GS글로벌은 지속가능경영 TF팀을 만들어 이사회 및 지속가능경영 위원회에서 의사결정한 사항들을 수행하고 유관부서 담당자로 구성된 실무협의체를 관리합니다. 지속가능경영 위원회는 ESG 정책 결정을 위한 전사협의체로서, CEO를 중심으로 CFO 및 기획, 신사업 본부장으로 이루어져 있습니다. 이사회에서는 ESG 관련 정책 및 규정을 점검하고 최종 승인합니다.

GS리테일 ESG 조직



GS리테일 중장기 ESG 전략



GS글로벌 ESG 조직



GS글로벌 ESG 활동



ESG 협의체 활동



공시의무 대응

GS그룹 공시의무 대응 논의

GS는 고도화되는 외부 공시 규제에 대응하기 위해 2023년 2월과 7월, ESG 공시의무 대응 논의를 주제로 ESG 협의체를 개최하였습니다. 각 계열사의 ESG 담당 임원이 참여해 진행된 협의체에서는 전반적인 공시 의무화 동향을 살피는 한편, 계열사의 대응 현황을 공유하며 Case Study를 진행했습니다. 이후에도 내·외부 상황을 고려하여 공시 의무화에 따른 그룹 차원의 대응 방향을 함께 논의해 나갈 계획입니다.

ESG협의체 진행 목차

구분	내용	
1 회 차	2023년 ESG협의체 운영(案)	2023년도 ESG협의체 운영 일정 및 안건
	ESG 통합관리체계 구축	GS그룹 ESG통합관리체계 구축 - 개요 및 추진 방향 소개
	공시의무화 대응 현황	계열사 전반의 준비 수준 점검 및 영역별 대응 사례 공유 - GSR, GS E&R, GSC, GS E&C
2 회 차	공시 의무화 동향 전반 및 Case Study	ISSB 공시 최종안 소개 및 정보공시 의무화 동향 - ISSB 공시 최종안 소개 및 시사점 - 기타 정보공시 의무화 동향
	ESG 통합관리체계 구축	GSC 공시 의무화 관련 대응 프로젝트 결과 공유
	후속대책 논의	하반기 ESG 통합관리체계 구축 - 세부 실행 계획
	공시 의무화에 따른 그룹 차원의 대응 방향	

ESG Data Base 구축

ESG Data Base 구축 목적

GS는 ESG 정보공시 규제에 대응하고 효율적인 전략 수립 및 목표 설정을 위해 ESG Data Base를 구축하고 있습니다. ESG 정보공시와 관련된 규제가 증가함에 따라 데이터 관리 영역을 확장하고, 관리 기준의 통일의 필요성이 대두되었습니다. GS는 방대한 외부 공시요구 사항들에 효율적으로 대응하기 위해 정확성과 효율성, 일관성을 원칙으로 두고 Data Base를 설계하였습니다. 외에도 ESG Data Base는 내부 담당자들의 효율적인 업무를 보조하고 지속가능경영 전략과 목표에 관한 의사결정의 신뢰성을 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.

ESG Data Base 개발 원칙

정확성	<ul style="list-style-type: none"> 외부 요구사항에 맞는 정의·산식 활용 지속가능경영 수준 진단 툴로 활용
효율성	<ul style="list-style-type: none"> 내부 담당자 데이터 관리 효율 제고 경영 전략 의사결정 효율 향상
일관성	<ul style="list-style-type: none"> 내부 데이터 산정식 통일 데이터 입력 시점

ESG Data Base 개발 프로세스

설계	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 ESG평가/공시 이니셔티브 요구 분석 정량데이터 관리 데이터 포인트 SET 도출
구축	<ul style="list-style-type: none"> 파일럿 취합을 통해 개선사항 도출 데이터 신뢰성 검토 및 입력기준 통일
고도화	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 신뢰성 검토 및 Data Base 보완 단·중장기 데이터 지표 관리 로드맵 구축

ESG Data Base 중장기 활용

GS는 내부 데이터 관리 체계를 고도화 하여 공시 리스크를 예방하는 한편, 데이터의 투명성을 강화할 수 있도록 노력할 것입니다.

중장기 활용 방향

1. 데이터 관리 영역 확대	<ul style="list-style-type: none"> 중·장기 관리지표까지 관리 영역 확대
2. 데이터 관리 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 내 전 계열사까지 관리 범위 확대 글로벌 해외법인 포함
3. 데이터 관리 시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 시스템에 기반한 자동화 고도화를 통한 ESG 데이터 분석 및 예측 기능

ESG Data Base 구축 현황

GS는 외부 ESG 데이터 공시 규제와 글로벌 ESG 평가 체계에서 요구하는 지표를 취합해 데이터 관리가 필요한 데이터 포인트를 도출하고 전 계열사가 함께 참여할 수 있도록 각 사의 ESG 데이터 관리 수준 및 현황을 파악하며 Data Base 설계 방향을 설정하였습니다. 관리가 필요한 데이터 포인트 SET을 도출한 후 파일럿 취합을 진행해 실무 담당자들의 피드백을 청취하며 개선점을 보완했습니다. GS가 구축한 전체 707개 관리 항목은 모두 단기 관리지표와 중장기 관리지표로 구분되며, 현재 관리 중인 지표들은 단기 관리지표로, 향후 3-5년 내로 관리 범위를 확대할 영역은 중장기 관리 지표입니다. GS는 이러한 통합 데이터 관리를 통해 지속가능한 경영 체계를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

ESG Data Base 지표 구성

구분	영역	지표 수
환경	데이터 관리 및 환경경영	24
	기후변화	92
	환경영향 관리	93
사회	데이터 관리	3
	인재개발 및 인사관리	244
	인권경영	58
	사회공헌	20
	안전보건	37
지배 구조	윤리경영	44
	주주 및 이사회	40
	일반 경영	52
	정보보호	8

이해관계자 참여 및 소통



(주)GS는 에너지 산업 특성과 현안을 고려하여 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부, 주주/투자자 등 6대 이해관계자 그룹으로 구분하며, 이해관계자 그룹별 주요 관심사 및 (주)GS에 대한 기대사항을 종합적으로 고려하여 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. (주)GS는 이해관계자 소통을 통해 이해관계자의 주요 의견을 경영 의사결정 과정에 반영하고 잠재적인 부정적 영향을 식별 및 예방하고 있습니다.

이해관계자 그룹	커뮤니케이션 채널	청취한 의견/현안	피드백 현황 및 결과
 임직원	그룹웨어, Workplace	신뢰와 존중 성장 및 발전 기회 제공 공정한 대우 및 성과평가	인권경영체계 수립 및 고도화 교육 및 Open Innovation 운영 공정한 성과평가 체계 구축
 고객	홈페이지, App, SNS	고객가치창출 및 고객만족 최상의 제품과 서비스 제공 고객정보 및 이익 보호	SNS, App 등을 활용한 불편사항 및 개선의견 청취/반영
 협력사	홈페이지	투명하고 공정한 거래 신뢰와 협력을 통한 동반성장	불공정·부패 모니터링
 주주 및 투자자	주주총회, 경영공시, 기타 IR활동	기업가치 제고 효율적이고 투명한 경영 경영정보 적시 제공	지속성장을 위한 친환경 신사업 발굴 공시를 통한 사업성과 보고
 정부	홈페이지, 경영공시, 간담회	법규준수 및 윤리경영 조세납부 등 경제적 가치 분배	윤리규정 제정 및 제보채널 운영 금융감독원, 공정거래위원회 공시 정부 및 유관기관 소통 활동
 지역사회	홈페이지, 보도자료	지역사회 발전기여 사회적 가치 창출 환경영향 최소화	기부 등 사회공헌 활동 환경경영 정책 수립 및 실행

24

친환경 신사업

New eco-friendly business

Climate Change Response

27

기후변화 대응

ENVIRONMENTAL

Environmental impact management

32

환경영향 관리

친환경 신사업



친환경 신사업 투자 거버넌스

Governance

친환경 신사업 투자 체계

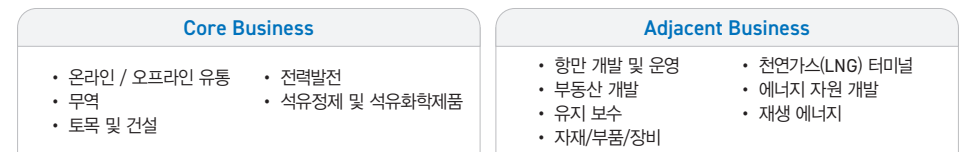
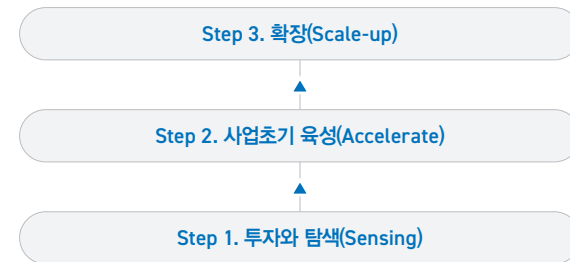
GS는 빠르게 변화하는 글로벌 핵심기술 트렌드와 ESG 리스크에 적극적으로 대응하기 위해 다양한 친환경 신사업 분야에 투자하고 있습니다. 계열사의 사장단과 신사업 담당 임원들은 함께 그룹 차원의 신사업 투자 전략을 수립하고 현안을 공유합니다. 2020년 '스타트업 벤처와 함께하는 미래 성장'을 GS의 신사업 전략으로 선언한 이후, 기존 GS의 사업 영역과 연계한 신사업 기회를 모색하며 신생 창업기업에 적극적으로 투자하고 있습니다. 또한 다양한 투자 기회를 발굴하기 위해 기업형벤처캐피털(CVC)인 GS퓨처스와 GS벤처스를 설립하여 (주)GS와 함께 총 130여개의 포트폴리오에 투자를 진행하며 차세대 먹거리를 발굴하고 있습니다.

친환경 신사업 투자 전략

Strategy

친환경 신사업 투자 전략

GS가 그리는 미래의 혁신 생태계에는 기후 기술과 더불어 바이오 기술, 활성화 기술, 순환 경제를 가능하게 하는 다양한 신사업으로 구성되어 있습니다. 반세기가 넘는 시간동안 에너지, 유통, 건설 등 핵심사업 영역에서 빛나는 성취를 이루며 대한민국 대표 기업으로 자리잡아온 GS는 이를 발판으로 핵심사업과 인접사업에서 쌓아온 저력을 통해 지속가능한 미래사업으로 나아가고자 합니다. 기존 사업영역에서 신사업 포트폴리오로 투자와 탐색(Sensing), 사업 초기 육성(Accelerate), 그리고 사업 확장(Scale-up)의 단계별 전략을 통해 체계적으로 사업화를 진행할 예정입니다.



핵심경영가치	Grow Sustainably			
투자 주체	(주)GS	GS futures	GS Ventures	
계열사 투자 현황	GS칼텍스 페플라스틱 및 바이오	GS에너지 폐배터리 및 신재생에너지	GS리테일 AI 물류센터 및 블록체인 이력관리	GS글로벌 EV차량 판매 및 폐자원 리사이클링

친환경 신사업



친환경 신사업 투자 활동

(주)GS

(주)GS는 자원순환을 주제로 폐기물 리사이클링을 주요 신사업 영역으로 하여 이와 시너지를 낼 수 있는 여러가지 포트폴리오에 대해 적극적으로 투자를 검토해 왔습니다. 지난 2023년에는 이스라엘의 기후기술 스타트업 트리플W(Triple W)에 투자를 집행했습니다. 생화학적 발효 및 회수, 폐기물 정제, 미생물 산업화 분야의 전문성을 갖춘 트리플W는 유기성 폐기물로부터 바이오플라스틱인 폴리락트산(PLA)의 원료로 사용 가능한 젖산(Lactic Acid)를 생산하는 기술을 보유하고 있습니다. PLA 플라스틱 폴리머는 생산에 필요한 에너지가 일반 플라스틱에 비해 60% 이상 적고, 온실가스 배출량도 70% 가까이 낮아 차세대 대체 플라스틱으로 주목받는 소재입니다.



GS Ventures

GS벤처스는 바이오와 기후변화 대응, 자원 순환, 신에너지 등의 분야를 주제로 국내 중심의 투자를 진행합니다. 지난 2023년에는 다회용기 순환 솔루션을 제공하는 더그리트에 GS리테일과 함께 투자를 진행하였습니다. 더그리트는 내구성이 뛰어난 다회용기 뿐 아니라, IoT를 적용한 다회용기 수거함, 수거한 다회용기의 전용 자동 세척장, 발주·정 산을 위한 플랫폼 등 다회용기와 관련된 토탈 솔루션을 제공하며 사업 유망성을 인정받고 있습니다. 선별장 폐기물 선별 로봇 개발사 에이트테크에는 후속 투자를 집행하였습니다. 에이트테크 로봇은 비전 AI 기술을 바탕으로 PET, PP, PS, PE 등 여러 소재의 폐기물을 자동으로 분류하여 전국 각지 선별장의 운영 효율과 지속 가능성을 높이고 있습니다.



GS futures

GS퓨처스는 실리콘밸리 등 북미 지역을 중심으로 꾸준히 신기술을 탐색하며 투자를 진행해왔습니다. 지난 10월에는 미국 바이오 기업 자이모켄(ZymoChem)에 추가로 투자를 진행하였습니다. 자이모켄은 바이오케미칼 생산대사 최적화 기술을 보유한 화이트바이오 기술 기업입니다. 화이트바이오란 식물이나 미생물 등에서 얻은 유기물에 생물학적 공정을 거쳐 다양한 에너지·화학 제품의 소재로 전환하는 기술로 시장 리서치에 따르면 2021년 기준 연 평균 11.5%씩 성장해 2027년에는 4,799억 원 규모로 성장할 것으로 전망 되는 유망한 시장입니다.



친환경 신사업



주요 계열사 친환경 신사업 투자 활동

The GS Challenge Future Energy

GS에너지는 블루포인트파트너스와 함께 '더 지에스 챌린지 퓨처에너지' 4기에 참여할 스타트업 6팀을 선발했습니다. 해당 프로그램은 GS에너지가 블루포인트와 함께 2021년도부터 진행해온 오픈이노베이션 프로그램으로, 에너지 분야에 잠재력을 갖춘 스타트업을 발굴해 그 성장을 지원하고자 시작되었습니다. 이번 4기 선발에는 총 127팀이 지원하며 21대 1의 경쟁률을 뚫고 최종팀이 선발되었습니다. 선발된 6팀은 GS에너지와 블루포인트가 지원하는 약 5개월 간의 밀착 액셀러레이팅 프로그램을 제공받으며 PoC(사업 실증) 및 투자 유치 기회가 제공됩니다. 기존에 제공되던 GS에너지 자회사로서의 인프라 외에도 새로 추가된 협력사인 AWS, 서울경제진흥원(SBA), 한국에너지기술연구원(KIER)의 지원혜택이 새로이 제공될 예정입니다. GS에너지는 지속가능한 성장을 목표로 선발된 스타트업들을 적극적으로 지원하며 상생 협력 사례를 만들어가기 위해 노력하겠습니다.

GS칼텍스

GS칼텍스는 "지속가능하고 수익성 있는 성장 (Sustainable and Profitable Growth)"을 추구하고 구성원, 주주, 고객, 사회에 기여하기 위해 업계 최고의 경쟁력을 기반으로 저탄소 사업 영역에 대한 전략과 투자 원칙을 수립하였습니다. 수소/CCUS, EV 충전의 저탄소 에너지 사업, 바이오 연료 및 화이트 바이오의 바이오 사업, 폐플라스틱을 물리적·화학적 재활용하는 폐플라스틱 리사이클링 사업으로 포트폴리오를 구성하여 GS칼텍스의 저탄소 신사업 영역을 추진하고 있습니다. 2023년에는 바이오 항공유와 바이오 선박유 실증사업을 성공적으로 수행하며 바이오 연료의 상용화에 한 발짝 더 가까워졌습니다. 그 외에도 지속적으로 저탄소 제품 개발을 연구하고 있습니다. 적극적인 시설 투자를 비롯해 제품 신뢰성을 높이기 위한 저탄소 인증 취득, 기술 개발을 추진하며 차별화된 역량을 제고하고 있습니다.



기후변화 대응



기후변화 대응 거버넌스

Governance

이사회

(주)GS는 기업활동에서 비롯될 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 유관부서간 협력하며 환경경영을 실천합니다. 업무지원팀은 환경정보 관리를 비롯하여 환경 교육의 계획 및 실시, 환경안전사고 대응의 업무를 수행합니다. (주)GS의 RM팀은 환경정보의 공개 업무를 담당하며, 이외에도 ESG에 관련된 제반 업무를 수행하여 업무지원팀과 함께 기후변화 대응을 위한 환경경영을 실천하기 위해 노력합니다.

(주)GS 환경경영 거버넌스



기후변화 추진 전략

Strategy

환경경영 정책

기업 운영의 지속가능성을 확보하기 위해 (주)GS는 환경경영 정책을 선언하여 적용해오고 있습니다. 제품의 개발부터 생산, 유통, 폐기에 이르는 전 과정에 거친 관리 뿐만 아니라 그룹 전체의 가치 사슬 범위에서 환경적 가치를 보존하고자 전 임직원을 비롯하여 협력사와 계열사에게도 자율경영을 해치지 않는 범위 내에서 이행을 권고하고 있습니다.

GS 환경경영 정책

- 생산활동** : 생산활동시 발생하는 환경오염 최소화
- 제품·서비스 개발** : 환경영향 최소화하는 제품·서비스 개발
- 유통 및 물류** : 운송과정 중 발생하는 환경오염 최소화
- 폐기물 관리** : 폐기물 처리, 수거, 보관, 처분 관리
- 협력업체 평가** : 외부업체 선정 시 환경관리 수준 평가
- 신규 프로젝트** : 신규 착수 프로젝트의 환경영향 분석
- 합병 전 실사** : 사전 실사를 통한 환경위험 파악·대응
- 법규 준수** : 환경/에너지 국제 협약 및 법규 준수
- 정보 공개** : 환경친화 경영활동의 성과 공개
- 전담조직·협의체** : 최고의사결정기구 및 전담조직 구축

환경경영 확산

GS는 환경경영을 확산하고 일상 생활 속에서 환경 보호를 실천하기 위해 다양한 친환경 캠페인을 추진하고 있습니다. 2021년 이후로 역삼 GS타워 내에는 다회용 컵을 도입하여 일회용품의 사용을 줄이는 동시에 비용을 절감하는 성과를 이루었습니다. 사용한 다회용 컵을 수거함에 반납하면 대여업체가 이를 회수해 세척한 후 재사용하는 서비스로 2023년 한 해 동안 총 210,148개 다회용 컵을 발주하였습니다. 뿐만 아니라 2022년 4월 이후로는 에코데이를 도입하여 육류 소비를 줄이고 채식을 늘린 에코밥상 메뉴를 제공하고 있습니다. 월 4회 요일을 지정하지 않고 운영되는 에코데이는 비건 제품 업체와 콜라보 뿐만 아니라 활발한 운영을 위해 임직원들을 대상으로 메뉴 추천 공모 또한 개최하였습니다.



GS리테일 임직원 참여 캠페인

GS리테일은 반려해변제도에 참여해 2023년 총 4회 해변정화 활동을 진행하며 주로 어업폐기물과 관광객의 생활쓰레기를 수거하고 해양 환경 보호 등의 캠페인을 연 1회 이상 기획 및 운영하였습니다. 앞으로도 환경인식 제고를 위한 임직원 참여형 환경보호 활동을 지속 추진할 계획입니다. '반려해변'은 해양수산부와 해양환경공단이 주관하는 민간 참여형 해변 관리 프로그램으로, GS리테일은 제주도의 이호테우해수욕장을 입양해 해양 생태계 보전 활동을 전개하고 있습니다. 이외에도, 임직원의 다회용컵 사용을 권장하기 위해 한달에 한번 머그컵 지참시 커피를 무료로 제공하는 GS Earth Day를 운영하고 있습니다.



기후변화 대응



기후변화 리스크 관리

Risk Management

GS에너지 기후변화 리스크 및 기회 분석

GS에너지는 기후변화가 발전·에너지 산업에 가지는 영향력을 인지하고 이에 사전대응하기 위해 관련 기회 요소와 리스크 요소를 분석하고 있습니다. 신재생 에너지 관련 비즈니스 기회 증가 요인이 있음을 파악하고 GS에너지는 이와 관련하여 그린발전 포트폴리오, 청정수소 경제 인프라, 스마트 전력 솔루션, 순환자원 생태계 4개 영역을 중점으로 하여 다가올 2050 탄소중립 시대의 새로운 시장을 개척하고자 합니다. 이외에도 리스크 요소와 관련해서는 주요 자회사(GS파워, 인천종합에너지) 사업장에서 발생하는 미활용에너지의 회수 사업, 에너지 효율화 기기 보급, 친환경·저탄소 제품 인증 및 온실가스 배출량 저감활동을 통해 사전에 대응하고 있습니다.

GS에너지 기후변화 관련 기회요소 분석

에너지원	· 에너지 전환에 따른 저탄소·재생에너지 수요 증가
제품 및 서비스	· 재생에너지 간헐성을 위한 제품·서비스 수요 증가
시장	· 녹색금융 확대에 의한 친환경사업 투자 활성화
자원 효율성	· 에너지 효율성 및 자원 재사용·재활용 시장 활성화
회복탄력성	· 기후변화 적응역량 강화를 위한 포트폴리오 개선

GS에너지 대응

그린발전 포트폴리오 확장	· 재생에너지 발전사업 확대 및 SMR 기술 투자 · 태양광 기반 RE100 이행 솔루션 제공
청정수소 경제 인프라 재편 선도	· 청정 수소·암모니아 선제적 도입 및 공급 인프라 구축 · 수소 leakage 감지 시스템 투자
스마트 전력솔루션 시장 선도	· 전기차 충전솔루션 Full Value Chain 확보 · 가상발전소(VPP)기반 및 운영 역량 확보
순환자원 생태계 구축	· 전기차 배터리 서비스(BaaS) 사업 추진 · 전기차 폐배터리 재활용·재사용 사업 추진 · 방사성 폐기물을 재이용한 전력시스템 투자

GS에너지 기후변화 관련 위험 요소 분석

전환	법규	· 탄소배출권 부족 및 기후변화 관련 소송 위험
	기술	· 친환경 기술 실증 및 상용화 실패로 인한 투자손실
	시장	· 원료 수급 비용 상승으로 인한 수익성 악화
	평판	· 발전업종 연료 전환에 대한 이해관계자 관심 증대
물리	단기	· 산불, 홍수 등 생산설비 손상 및 관리비용 증가
	장기	· 해수면 상승 등으로 인한 생산설비 운영 위험

GS에너지 대응

GS에너지	· 신사업 투자 관련 국내외 상쇄배출권 확보 추진 · CCUS 사업 타당성 공동 프로젝트 참여
GS파워	· 연료비 절감을 위한 LNG직도입 추진 · 에너지 효율화 및 미활용 에너지 회수 사업 추진
인천종합에너지	· 미활용 에너지 회수 사업 및 저탄소 제품 인증 추진 · 배출권거래제 대응 및 온실가스 배출량 저감 활동
신평택발전	· 연료비 절감을 위한 LNG직도입 추진, 미세먼지 저감 · 배출권거래제 대응
동두천드림파워	· 발전설비 에너지 효율 향상
청라에너지	· 미활용에너지 회수 사업

기후변화 대응

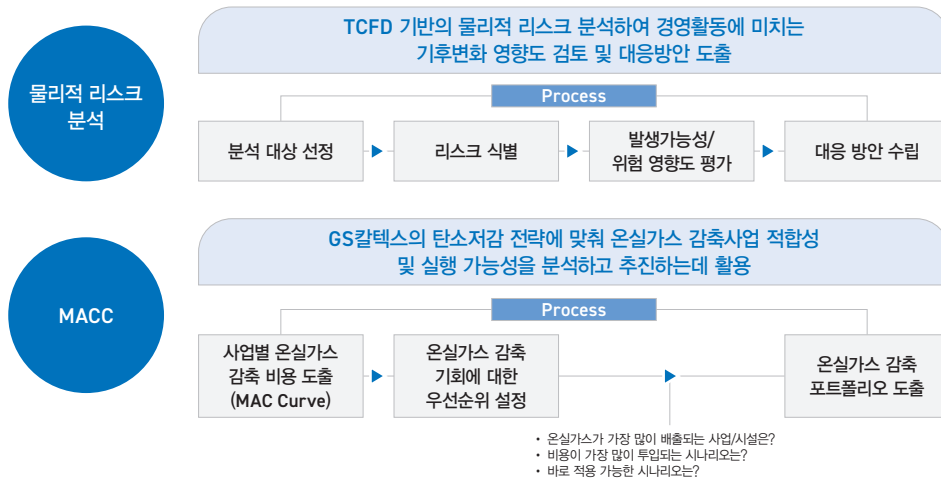


기후변화 리스크 관리

GS칼텍스 기후변화 리스크 분석

GS칼텍스는 온실가스 감축 기회 확대 등 기후변화에 부정적인 영향을 최소화하고자 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 정기적으로 식별하고, 국내외 기후 관련 규제 및 정책 동향을 파악하여 리스크를 분석하고 있습니다. 그 결과를 유관조직과 주기적으로 공유하여 대응방안을 논의하고 경영진에 보고하여 의사결정을 받고 있습니다. 2023년에는 TCFD 기반의 물리적 리스크 분석을 진행하였으며, MACC(Marginal Abatement Cost Curve)¹⁾을 통해 리스크를 분석하고 기후변화 영향도와 사업 적합성 및 실행 가능성 분석을 통해 우선순위를 결정하였습니다. 이후 각 리스크에 따라 대응 전략을 수립 후 관련 활동을 추진하고 지속적인 모니터링을 통해 성과를 관리하고 있습니다.

GS칼텍스 MACC를 활용한 물리적 리스크 분석



1) MACC(Marginal Abatement Cost Curve, 한계저감비용곡선) : 온실가스 1톤을 줄이는데 소요되는 비용인 한계저감비용을 사업별로 모아 하나의 그래프로 시각화, 한정된 자원 내에서 가장 효과가 큰 감축 사업들의 우선순위가 가능

GS리테일 리스크 대응 프로세스

GS리테일은 유통산업의 주요 기후변화 이슈를 정의하고, 식별된 이슈의 발생·적용 가능성을 판단하여 주요 위험을 평가하고 있습니다. 식별된 주요 위험을 대상으로 기후변화 시나리오 분석을 실시하여 위험으로 인한 재무 영향을 식별하고 있으며, 향후 기후변화 위험 분석을 고도화하기 위한 전략을 마련하고 있습니다.

GS리테일 기후변화 위험 관리 프로세스



기후변화 대응



기후변화 대응 목표

Metrics Measure

GS리테일 온실가스 배출 감축 목표

GS리테일은 기후변화에 대한 책임에 공감하고 함께하기 위해 자발적으로 온실가스 배출량을 공시하고 감축 목표를 수립해 관리하고 있습니다. 매년 Scope 1, 2의 원단위 배출량을 3%감축할 것으로 목표로 삼고 이를 이행하기 위해 다양한 감축 활동을 전개하고 있습니다.

GS리테일 감축목표

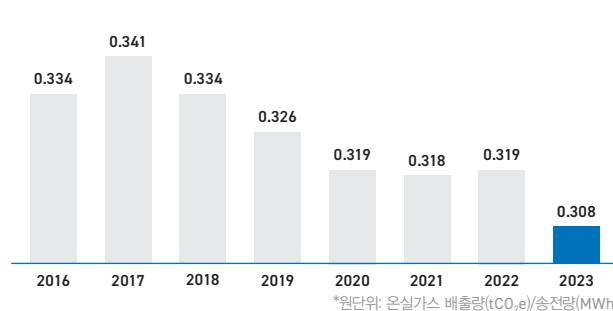


기후변화 지표 관리

GS EPS 온실가스 배출량 관리

GS EPS는 환경부가 지정한 온실가스 배출권거래제 할당대상업체입니다. 이에 매년 온실가스 배출량과 에너지 사용량 명세서를 외부 전문기관으로부터 검증 받아 제출하고 있습니다. 온실가스 인벤토리를 수립하여 월별 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며 국가 온실가스 감축 목표에 동참하여 배출량 감축을 위해 노력하고 있습니다. 측정의 정확성을 높이기 위해 활동자료와 매개변수에 대한 측정과 수집방법을 체계적으로 정립하고자 매년 배출량 산정계획서 고도화 작업을 진행하고 있습니다.

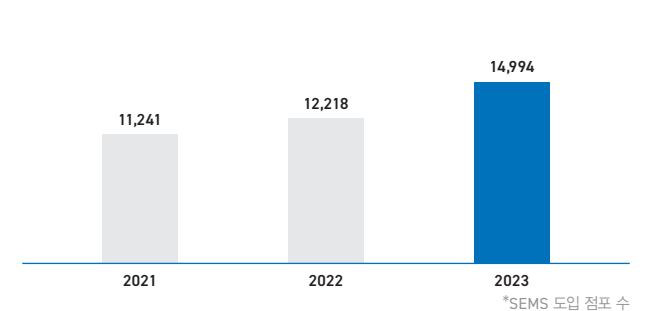
GS EPS 온실가스 배출량 원단위



GS리테일 매장 에너지 관리

GS리테일은 IoT 기반의 에너지 관리 시스템 SEMS를 활용하여 점포 내 에너지 사용을 효율적으로 관리하고 있습니다. 점포 내 전기 장비를 본부의 메인 서버와 연동하여 원격으로 매장 전력량을 관제하고 피크제어 기능을 통해 냉난방기의 초과 전력 사용을 방지하고 있습니다. 또한, 경영주와 근무자가 스마트폰을 통해 매장의 냉난방 기기와 실내조명 등의 장비를 손쉽게 관리할 수 있도록 지원하고 있으며, 향후 냉장 장비를 적정 온도로 관리하고 오작동 장비를 파악하여 전력 낭비를 방지해주는 기능을 개발할 계획입니다. SEMS를 도입한 이후 점포당 전기료는 월 평균 약 13.5% 이상 감소하였으며, 2024년에는 전 점포에 SEMS를 설치 하고자 합니다.

GS리테일 SEMS 도입 현황



기후변화 대응



기후변화 지표 관리

GS E&R 온실가스 배출량 관리

GS E&R은 글로벌 온실가스 감축 기조에 동참하기 위해 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 폐열 매입 판매, 축열조 설치 운영, 보일러 순수 공급 온도 상승으로 인한 연료 사용량 감소 등 활동을 추진하여 에너지 효율화를 달성하였습니다. 이외에도 쿡스토브(Cook Stove, 시멘트 소재로 제작된 난로 형태의 조리도구)와 같은 사업을 통해 해외 탄소배출권도 확보하며 온실가스 배출량을 감축하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

GS E&R 주요 사업장 온실가스 배출량

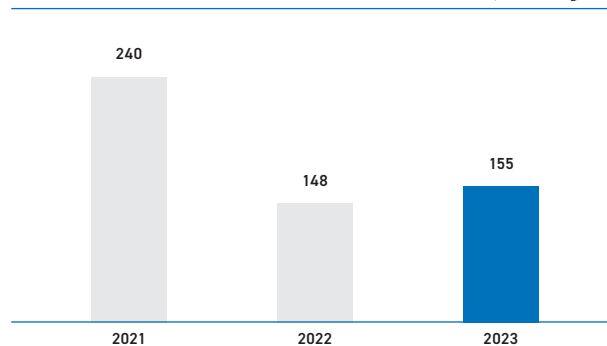
구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 배출 총량	tCO ₂ e	2,100,344	2,070,165	1,946,209
사업장별	반월	tCO ₂ e 979,011	tCO ₂ e 966,291	tCO ₂ e 887,504
	구미	tCO ₂ e 1,121,333	tCO ₂ e 1,103,874	tCO ₂ e 1,058,705
직접배출(Scope1) 총량	tCO ₂ e	2,100,038	2,069,916	1,945,900
사업장별	반월	tCO ₂ e 978,884	tCO ₂ e 966,144	tCO ₂ e 887,364
	구미	tCO ₂ e 1,121,154	tCO ₂ e 1,103,772	tCO ₂ e 1,058,536
간접배출(Scope2) 총량	tCO ₂ e	306	249	309
사업장별	반월	tCO ₂ e 127	tCO ₂ e 148	tCO ₂ e 140
	구미	tCO ₂ e 180	tCO ₂ e 102	tCO ₂ e 169

GS파워 온실가스 배출량 관리

GS파워는 2015년 온실가스 배출권거래제 할당 대상업체에 선정된 이후, 매년 온실가스 배출량 명세서를 검증받아 배출권과 함께 환경부에 제출하고 있습니다. GS파워는 배출량 산정의 정확성을 높이고 활동자료 및 매개변수에 대한 측정을 체계화하기 위해 매년 배출량 산정계획서를 외부 전문가 용역을 통해 작성하고 검증 대응하고 있습니다. 이외에도 온실가스 인벤토리를 구축하여 Scope 1, 2를 산정하고 배출량을 관리하고 있습니다.

GS파워 온실가스 배출량 원단위

(단위 : tCO₂/억원)



GS칼텍스 에너지 효율화를 통한 탄소감축 활동

GS칼텍스는 성과개선 프로그램인 스콜피온즈(Scorpions)를 통해, 2021년부터 체계적으로 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 공정 열효율 설비 개선 등 약 109건의 에너지 절감 과제를 실행하였으며, 연간 209억 원의 에너지 비용을 절감하고 7.9만 tCO₂eq의 온실가스를 감축하는 성과를 거두었습니다. 또한 에너지 절감과 온실가스 감축 과제를 발굴하고자 내부 아이디어 활용과 전체 공정을 대상으로 에너지 진단을 수행하였으며, MACC(Marginal Abatement Cost Curve) 기반 우선순위에 따라 순차적으로 에너지 효율 개선 사업을 추진할 예정입니다.

GS칼텍스 에너지 효율화 활동

활동 (2023년)	에너지 절감량 (TJ/년)	온실가스 절감량 (ktCO ₂ eq/년)	비용 절감액 (억 원/년)
연료 절감	275	18.0	49
열교환기 교체를 통한 히터 연료 절감 등			
스팀 절감	871	60.5	159
회전기기 운전 최적화를 통한 Turbine 동력 절감 등			
전력 절감	4	0.5	1
회전기기 운전 최적화를 통한 Motor 동력 절감 등			

*산출기준: 에너지 효율 개선 전후 각 에너지원 배출계수를 활용하여 감축량 산정

환경영향 관리

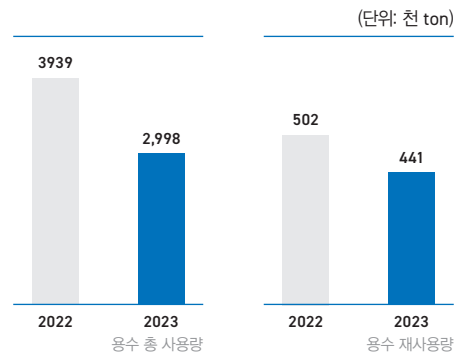


수자원 관리

GS파워 수자원 관리

GS파워는 발전소 냉각수 재이용설비와 중수도 설비 등 용수 재활용량을 극대화하기 위해 설비를 도입하여 발전소에서 배출되는 폐수와 용수 사용량을 최소화하고 있습니다. GS파워의 열병합 발전소는 전력과 열을 동시에 생산 및 공급하는 설비로, 물을 이용하여 발생시킨 증기의 힘으로 전기와 난방열을 생산합니다. GS파워는 용수 재이용을 위한 수처리설비를 도입하고 사업소 내에서 사용되는 용수의 재활용률을 극대화하는 동시에 폐수 배출량을 최소화할 수 있는 최적 운영을 설계하여 운영하고 있습니다.

GS파워 용수 사용 현황



GS E&R 용수 사용 관리

GS E&R의 2023년 총 용수 사용량은 6,840,627 톤입니다. GS E&R은 용수 사용량을 절감하기 위해 꾸준히 노력하고 있으며 2023년에는 용수 재사용량을 2022년 대비 반월 발전처는 2.92%, 구미 발전처는 13.10% 증가시키는 성과를 거두었습니다.

GS E&R 용수 사용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 용수 사용량	ton	6,828,410	6,614,758	6,840,627
사업장별	반월	3,627,678	3,226,254	2,282,723
	구미	3,200,732	3,388,504	3,957,904

*용수 사용량=용수 취수량 - 폐수 방류량 + 용수 재사용량

GS칼텍스 수자원리스크 관리

GS칼텍스는 수자원 사용량 최적화를 위해 수요 변동에 따른 공정 간 물량을 조정하고 있으며, 여수공장의 공업용수 사용량을 실시간 모니터링하여 효율적으로 수자원을 관리하고 있습니다. 또한 회사 내에서 방류되는 수자원을 재활용하여 원수 또는 냉각수로 사용하는 수자원 재활용 사업을 진행하고 있으며, 여수시에서 시행하는 하수처리수 재이용을 도입하여 수자원 공급처의 다변화를 추진하고 있습니다.

GS EPS 수자원 관리

GS EPS는 기후변화로 인한 수자원 부족을 해결하기 위해 용수 사용량을 절감하고 용수 재이용을 확대하기 위한 활동을 이어오고 있습니다. 특히 2021년에는 폐수를 원수 뿐만 아니라 폐수의 공정수로 재이용하는 방안을 추가적으로 발굴하였습니다. 이를 통해 GS EPS는 2022년에는 전체 원수사용량의 44%(약 40만톤)를, 23년에는 전체 원수 사용량의 39%(약 47만톤)의 재이용률을 달성했습니다.

환경영향 관리



원재료 관리

GS리테일 녹색구매

GS리테일은 온·오프라인을 연계하는 라이프스타일 플랫폼입니다. 때문에 소모품 구매와 원재료 유통 및 조달 과정에서 환경영향을 저감하고 사회적 책임을 다하기 위해 지속가능한 구매 정책을 수립해 운영하고 있습니다. 유기농, 무농약, 동물복지 등을 준수하는 원재료를 조달하고, 녹색구매를 실천하기 위한 내부 프로세스를 구축해 운영하고 있습니다.

GS리테일 조달 프로세스



폐기물 관리

GS칼텍스 폐기물 관리

GS칼텍스는 SHE정보시스템을 통해 생산 현장의 폐기물 발생부터 보관 및 처리 과정까지 모든 데이터를 공유하여 발생량 감축을 모니터링하고 있습니다. 폐기물 재활용을 늘리기 위해 폐기물 발생 시부터 종류별로 분리 및 보관할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 폐유, 촉매, 합성수지, 탱크 슬러지, 목재 등을 재활용하기 위해 재활용 업체와 함께 기술을 개발하고, 수요처 발굴을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 물류센터에서는 2024년부터 암롤박스 하부에 방유턱을 추가 설치 및 관리함으로써 폐기물 보관 시 침출수 유출을 방지할 수 있도록 계획하고 있습니다. 화재 발생에 대비하고자 지정폐기물 보관소 내 자동 소화설비를 설치하고 안전한 폐기물 관리 환경을 조성하고 있습니다.

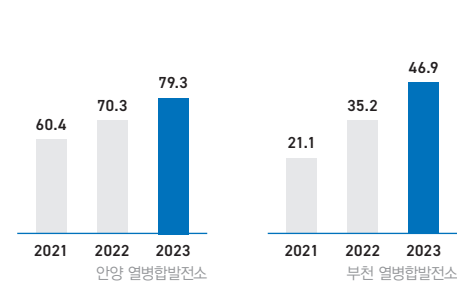
GS파워 폐기물 관리

GS파워는 환경공단에서 운영하는 올바로시스템(Allbaro)을 통해 배출되는 폐기물을 투명하게 관리하고 있습니다. 안양, 부천에 있는 각 사업장은 폐기물 관리자를 지정해 전 과정에 걸쳐 상시 모니터링을 하고 있습니다. 이외에도 자원을 절약하고 재활용을 극대화하여 폐기물 배출량을 줄이기 위한 방안을 모색하여 도입하고 있으며, 발생한 폐기물은 외부 전문 처리업체를 통해 적법하게 처리하고 있습니다.

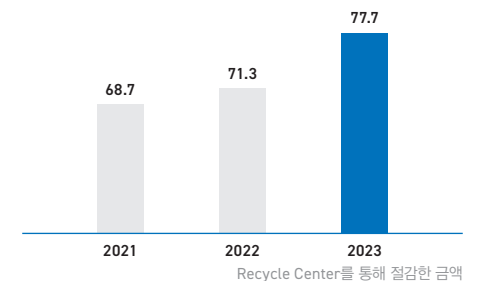
GS리테일 자원순환

GS리테일은 매립 및 소각되는 폐기물을 감축하고 순환경제를 달성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 폐합성수지 폐기물의 공장연료 재사용을 위한 테스트를 진행하였으며, 파쇄/분쇄 과정을 통해 폐합성수지 폐기물을 고품연료물질로 가공하여 시멘트 공장 등의 연료로 사용하는 프로세스를 구축하였습니다. 이외에도 점포 폐점 시 발생하는 장비를 효율적으로 재활용하기 위해 철거, 정비, 입고 프로세스를 구축해 운영 중입니다.

GS파워 폐기물 재활용률



GS리테일 Recycle Center 운영 실적 (단위: 억 원)



환경영향 관리



수질오염물질 관리

GS칼텍스 폐수 및 수질오염물질 모니터링

GS칼텍스는 공정에서 발생하는 폐수 처리 시 수질오염물질 배출을 저감하고 수생태계 환경영향을 최소화하고자 물리·화학·생물학적 폐수처리시설을 이용하고 있습니다. 기존 물리화학적 폐수처리 시설을 고도화하여 오존 AOP(Advanced Oxidation Process) 공정을 도입하였고, 오래된 폐수처리시설인 IAF(Induced Air Floatation)를 DAF(Dissolved Air Floatation)로 개선 중에 있습니다. 또한 표준 활성슬러지 공법(Conventional Activated Sludge Process)을 적용한 기존 생물학적 처리시설에 대한 효율을 향상시키고자 고농도 폐수 처리에 대응하고 있습니다.

GS파워 수질오염물질 관리

GS파워는 소내 종합폐수처리장에서 폐수에 물리·화학적 처리를 하여 배출하고 있습니다. 중화·응집·침전·여과·흡착 방식을 통해 폐수를 처리하고 있으며, 정화된 폐수는 인근 하수종말처리장으로 배출하고 있습니다. 주기적으로 환경검사를 시행해 폐수의 수질 관리를 비롯하여 법적 규제수준보다 강화된 사내 기준을 적용하여 수질오염물질을 관리하고 있습니다.

GS E&R 수질오염물질 관리

GS E&R은 COD, TOC, SS 등 수질오염물질 지표를 관리하고 있습니다. 반월발전처의 경우, 2015년부터 시범사업에 자발적으로 참여하여 1년 6개월의 준비과정을 수행하였으며, 이를 통해 「환경오염물질의 통합관리에 관한 법률」에 따른 통합관리제도 제1호 사업장으로 2018년 3월에 승인 받아 운영 중입니다. 통합환경관리제도는 기존에 대기, 수질, 소음진동, 토양 등 9개 분야로 관리되었던 인허가를 하나의 사업장 단위로 통합하여 관리하는 제도입니다. 이에 따라 반월발전처는 물리·화학적 폐수처리 및 모니터링(수질오염물질 자가 측정)을 실시하고 있습니다.



환경영향 관리



대기오염물질 관리

GS파워 대기오염물질 저감 설비 설치

GS파워는 대기오염물질 배출을 저감해 대기총량규제에 효과적으로 대응하기 위해 저NOx 버너, SCR(Selective Catalytic Reduction, 선택적 촉매 환원 장치) 등 최적방지시설을 설치해 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 굴뚝자동감시체계 도입을 통해 24시간 상시 대기오염물질 감시 체계를 운영하고 있으며, 해당 정보를 대기오염물질관리시스템에 실시간으로 전송함으로써 투명하게 운영하고 있습니다. GS파워는 법적 규제치보다 강화된 기준의 사내 대기오염물질 배출 기준을 세워 준수하며 운영하고 있습니다.

GS파워대기오염물질 관리 수상 내역

수도권 대기총량관리 우수사례 최우수상 (2016)	수도권대기환경청 업종별 CoP 공모전 최우수상 (2017)
대기오염물질 총량관리 자발적 협약 이행 우수상 (2016)	대기오염물질 총량관리 자발적협약 이행 최우수상 (2020)
수도권대기환경청 업종별 CoP 공모전 우수상 (2016)	대기오염물질 총량관리 자발적 협약 이행 우수상 (2021)

GS칼텍스 대기오염물질 배출 모니터링

GS칼텍스는 질소산화물과 황산화물을 저감하고자 주요 굴뚝에 굴뚝자동측정기기(TMS : Tele-Monitoring System)를 설치하여 실시간으로 질소산화물, 황산화물, 총 부유먼지 등 대기오염물질 배출 농도를 측정하고 있습니다. 2024년 4월 기준, 여수공장에는 총 67개 배출구에 TMS를 설치하였으며, 2025년 말까지 1개의 배출구에 신규 설치할 예정입니다. 더하여, 공장 내 운전 이상 모니터링 시스템(OMS : Operation Monitoring System)과 연동을 통해 오염물질 배출 농도가 기준치를 넘어서는 경우, 즉시 알람이 울리도록 조치하고 해당 원인을 분석 및 개선하고 있습니다. 물류센터에서도 VRU 설비를 통해 배출가스를 상시 모니터링하는 등 대기오염물질 배출량을 측정 및 관리하고자 노력하고 있습니다. 한편, 2024년 하반기부터 인천 그리스공장은 소규모 대기배출사업장 사물인터넷 측정기기(IoT) 부착을 통해 대기오염물질을 실시간으로 모니터링할 계획입니다.

유해화학물질 관리

GS칼텍스 유해화학물질 관리

GS칼텍스는 화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 및 시설 기준을 준수하고 있으며, 유해화학물질 취급 시설(저장 및 제조사용시설 등) 주변에 경보설비, 보호구함, 방제용품함을 설치하여 유해물질 누출 사고를 대비하고 있습니다. 화학사고 예방관리계획서를 통해 사업장에서 취급하는 유해화학물질에 대한 장외영향 검토 및 사고 시나리오를 평가하고 있으며 화학사고 발생 시 피해를 최소화하기 위한 비상대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 취급 물질의 유해성 및 응급조치계획 요약서를 매년 지역사회에 고지함으로써 사고 예방 및 대응 활동을 이행하고 있습니다. 나아가, 유해화학물질 유출 사고 시 신속히 초동 대응할 수 있도록 인근 사업장들과 긴급대응반 편성 및 공동 방제계획을 수립하여 주기적으로 화학물질 유출 사고를 대비한 공동 훈련을 실시함으로써 지역사회 내 오염 피해 확산을 방지하고 노력하고 있습니다. 특히, 유해화학물질을 취급하는 협력사는 분기별 안전협의회를 통해 안전 점검 및 교육을 실시하여 협력업체의 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다.

GS칼텍스 유해화학물질 관리 교육

구분	훈련명	2021	2022	2023	구분	훈련명	2021	2022	2023
GS칼텍스 임직원	유해화학물질 취급도급 발주팀 담당자 교육	78명	52명	63명	GS칼텍스 임직원	유해화학물질 총사자 교육	250명	289명	225명
	유해화학물질 관리자 교육	89명	120명	96명		협력업체	유해화학물질 취급도급 협력업체 담당자 교육	40여개 사 155명	40여개 사 125명
	유해화학물질 취급자 교육	505명	1,136명	472명					

GS파워 화학물질 관리

GS파워는 화학물질 관리 최적화 운영을 통해 화학물질 사용량을 최소화 하고 화공약품 사용 및 관리에 최선을 다한 결과, 2019년 정부로부터 유해화학물질 영업 폐업 신고를 인정받았습니다. GS파워의 사업이 유해화학물질 배출과 무관함을 인정받았음에도 기업시민의 가치를 구현하기 위해 대·중소기업 화학안전공동체 운영협약을 통해 중소기업에 화학물질 안전관리 기법을 적극 지원하고 있습니다. 또한, GS파워는 수도권에 위치한 열병합발전소가 지역주민의 높은 신뢰 속에서 운영될 수 있도록 정기적으로 국가위기 대응훈련에도 참여하고 있습니다.



좌) 유해화학물질 영업 폐업신고수리 공문
우) 화학안전공동체 운영협약서

환경영향 관리



GS EPS 유해화학물질 관리

GS EPS는 「화학물질관리법」에서 규정된 바에 따라 유해화학물질 취급 사업장으로서 무사고를 유지하기 위해 전문기관에 의뢰해 정기적 시설 검사를 수행합니다. 수명관리를 비롯해 성능관리 검사 등으로 구성된 정기 검사는 연 1회, 안전진단은 4년마다 1회씩 수행하고 있으며, 화학사고 예방 대응을 위해 화재, 폭발, 누출 등의 시나리오 별로 대응훈련 또한 실시하고 있습니다. 이외에도 유관 기관에 화학 사고 예방 관리계획서를 제출하여 사고 발생시 피해를 최소화할 수 있도록 비상대응체계를 구축하여 운영 중이며, 지역사회와의 공조를 위해 시설 및 방재장비 보유 등에 대해 사전에 정보를 제공하고 있습니다.

안전보건
38

Safety and health

Supply chain

Human Resource Development

42
공급망

45
인재개발

SOCIAL

Protection of human rights

Social contribution

51
인권보호

52
사회공헌



안전보건



안전보건 거버넌스

Governance

GS칼텍스 안전보건 조직 역할

GS칼텍스는 최고 안전환경책임자인 CSEO(Chief Safety & Environment Officer)를 선임하여 안전보건 전담조직을 운영하고 안전보건 관련 안전을 이사회에 보고하고 있습니다. 안전·보건 전문 인력을 각 주요 사업 본부에 배치하여 독립적으로 운영하고 있습니다.

GS칼텍스 안전보건경영 조직도



GS E&R 안전보건 조직 역할

GS E&R은 안전경영실을 CEO 직속 전담조직으로 운영하며 안전보건 업무를 총괄하고 있습니다. 안전보건 전담조직인 안전경영실은 CEO를 보좌하여 회사의 안전보건 관리체계를 확립하고 중대 재해를 예방하는 역할을 합니다. 안전경영실은 안전보건 확보의무 이행 사항의 취합 보고 및 사업장 안전보건조치 교차 점검 등을 담당하며, 각 사업장의 구체적인 안전보건조치 이행은 사업장 조직에서 담당합니다. 또한 발전차별 산업안전보건위원회를 운영하며 산업안전보건법에 따라 근로자와 사용자 각 10명 이내로 구성된 위원이 안전보건 관련 의사결정을 진행합니다. 산업안전보건위원회는 매년 분기별로 총 4회 개최됩니다.

GS E&R 안전보건경영 조직도



GS리테일 안전보건 조직 역할

GS리테일은 안전보건경영책임자(CSO)가 흡소핑과 오프라인 점포의 안전보건을 총괄하고 있으며, 안전보건실을 CSO 직속 전담조직으로 운영하고 있습니다. 또한 사업장별로 안전보건 관리 책임자와 산하 안전보건 조직을 운영하고 있으며, 물류센터의 경우 전문기관에 안전보건관리를 위탁 대행이 관해 관리하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 경영자와 근로자 각각 5명의 위원으로 총 10명으로 구성되어 있으며, 근로자 사고 예방 중심의 안전 및 활동을 전개하고 있습니다. 또한 흡소핑 B/U는 보다 강화된 안전보건 관리 활동을 추진하기 위해 CSO 주최로 전체 흡소핑B/U 안전보건 관계자가 참석하는 흡소핑B/U 안전보건위원회를 설립해 운영하고 있습니다.

GS리테일 안전보건경영 조직도



1) 강서, N타워, 군포 물류센터, 이천 물류센터

GS파워 안전보건 조직 역할

GS파워는 안전과 보건을 최우선 과제로 삼아, 안전보건 관리체계를 강화하기 위해 최고 안전 책임자(CSO)를 선임하였습니다. CSO는 회사의 전반적인 안전보건 정책 수립 및 이행을 책임지며, 이를 통해 모든 임직원과 이해관계자의 안전을 확보하고 있습니다. 또한, CSO 산하에는 사업소별 안전보건 전담조직이 운영되고 있으며, 이 조직은 안전관리의 전문성을 강화하고, 체계적인 관리와 지속적인 개선을 도모하고 있습니다.

안전보건관리 조직



안전보건



안전보건경영체계

Strategy

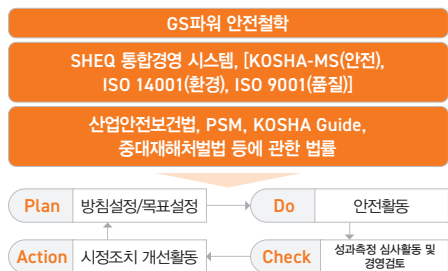
GS파워 SHEQ 경영

GS파워는 2004년부터 안전, 보건, 환경 및 품질 경영시스템을 통합한 SHEQ(안전, 보건, 환경, 품질) 경영체제를 운영하고 있습니다. ISO 9001(품질), ISO 14001(환경), KOSHA-MS(안전 보건) 인증을 유지하며, 국제적 기준에 부합하는 경영체제를 확립하고 있습니다. 사규는 규정, 절차서, 지침서로 구성되어 있으며, 사내 전산 시스템을 통해 전자문서로 관리됩니다. GS파워는 안전보건경영방침을 공표하여 전 임직원이 안전 보건 관련 법규를 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 중대재해처벌법 등 각종 안전보건 정책의 개정에 맞추어 안전보건시스템을 지속적으로 점검하고 개선 조치를 이행하고 있습니다.

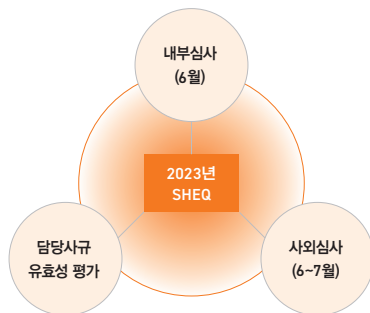
GS파워 SHEQ 심사

GS파워는 SHEQ(안전, 보건, 환경, 품질) 심사를 통합하여 실시하고 있습니다. 내외부 심사, 시스템 개선 및 유효성 평가로 구성된 감사는 17명의 내부 심사자와 다수의 전문 외부 심사원이 상호심사를 수행하며 진행됩니다. 이 과정에서 현업부서의 SHEQ 경영 시스템에 대한 적합성과 유효성을 담당 사규에 근거하여 점검합니다. 사내외 심사를 통해 개선이 필요한 사항을 확인하고, 권고사항 또는 시정 조치를 발생합니다. 심사 내용은 최고경영자에게 보고되어 지속적인 개선 방향을 수립·점검합니다. GS파워는 체계적인 심사 과정을 통해 SHEQ 경영체제의 효과적인 운영과 지속적인 개선을 도모하고 있습니다.

안전보건경영시스템



2023년 SHEQ감사 프로세스



안전보건경영 진단

Risk Management

GS리테일 안전보건경영 진단

GS리테일은 매년 안전보건 계획을 수립하고 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 조직책임자의 KPI에 안전보건관리 지표를 연계하여 역할을 강화하고 위험성 평가를 통해 도출된 즉시 개선 필요 사항에 대해서는 100% 개선하고자 합니다.

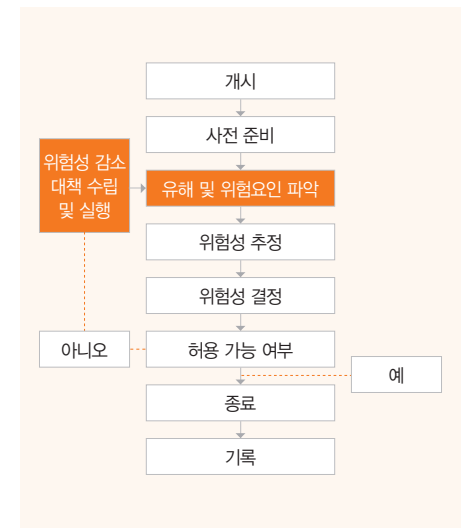
2023년 위험성 평가 결과

구분	주요 내용
홍소핑	<ul style="list-style-type: none"> 강서/N타워, 군포, 이천 센터 위험성 평가 진행 위험도 8점 이상의 즉시 개선이 필요한 위험요인 22건 개선 완료
편의점 및 수퍼	<ul style="list-style-type: none"> 206점에 대해 하역/창고, 조리/농축산, 매장(진열판매) 관리 과정 중 발생 가능한 위험성 평가 및 개선

2023년 안전보건경영 진단 항목

구분	주요 내용
안전 계획	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 안전보건 계획 이사회 보고 중대재해처벌법 매뉴얼 보완 가맹점 안전보건 가이드 제공
산업안전 관리	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건위원회 개최 도급 사업장 산업재해예방 (협의체, 순회점검) 홈페이지 내 파트너사 및 시민 등 안전보건 구성원 의견 청취함
안전점검	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 의무 이행사항 점검 및 보고 직영·가맹 사업장 안전점검 및 위험요소 개선 편의점, 수퍼 공사현장 안전점검
위험성 평가	<ul style="list-style-type: none"> 2023년 위험성 평가 절차서 마련 및 교육 2023년 위험성 평가 실시(연 1회)
안전교육	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 정기 안전보건 교육 실시(6시간/반기) 관리 감독자 안전보건 교육 실시(16시간/연) 신규 채용 근로자 안전보건 교육 실시(8시간)
기타 활동	<ul style="list-style-type: none"> 조직 책임자 안전관리 평가 관리감독자 심폐소생술 실습 사고사례 공유 및 재발방지 조치 등

위험성 평가 절차



안전보건



사업장 안전관리

GS칼텍스 안전환경 고도화

GS칼텍스는 안전환경 고도화의 일환으로 공정의 이상 상태와 그 원인을 실시간으로 예측하고자 자체 AI 모델을 개발하고 있습니다. 2022년 실시간으로 폴리에틸렌(PE : Polyethylene) 공정의 이상 여부와 원인을 예측할 수 있는 자체 개발 AI모델을 활용하였습니다. 2023년에는 이 AI모델을 확장하여 PE공정과 유사한 폴리프로필렌(PP : Polypropylene)공정도 적용하였습니다. 나아가 딥러닝 기반의 인공지능 모델을 개발하여 실시간으로 감압증류공정(VDU : Vacuum Distillation Unit)의 이상 여부를 감시하고 있습니다. 비정상적인 상황에서는 상황 해결을 위한 조치의 우선순위를 보여주며, 정상적인 상황에서는 진공이 깨지는 상태가 발생하지 않는 범위 내에서 최적의 운전 값을 제시하고 있습니다. 이 외에도 AI CCTV, 드론 등 최첨단 기술을 활용하여 더욱 안전한 사업장을 위해 노력하고 있습니다.

GS칼텍스 안전문화 내재화를 위한 활동 프로그램

구분	활동 내용
안전보건환경 점검	<ul style="list-style-type: none"> 사업장의 안전보건환경 관계 법령의 이행 여부를 확인하고 수준 향상에 기여하기 위해 외부 컨설턴트와 함께 전사 사업장을 주기적으로 점검 점검 결과에 대해 적기에 개선하며 시스템으로 이행 현황을 관리 3년마다 API¹⁾ 인증 심사관이 방문하여 API 표준을 적용한 안전점검을 실시하고 부적합사항에 대해 개선 수행
안전문화변화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 최고안전환경책임자(CSEO : Chief Safety & Environment Officer) 주관의 전사 SLC(Safety Leadership Committee)에서 안전문화변화 프로그램 관련 주요 이슈 논의 및 안전문화 내재화를 위한 의사결정 수행 여수공장 등 사업장별 특성을 고려한 안전관찰·안전리더십·사고조사 등의 세부 프로그램 운영, 매월 사업장별 SLC를 통한 주요 진행사항 모니터링 실시
안전 커뮤니케이션 활성화	<ul style="list-style-type: none"> CSEO 메시지, 안전 카드 뉴스 주기적 발행 현장 소통 강화를 위한 주기적 사업장 방문 SHE 정보시스템을 통한 안전 정보 및 사고 사례 공유 활성화 물류센터 관리자 화상교육 매월 실시(SHE Issue 공유)
안전환경 모범사례 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 모든 사업장 및 협력사의 안전환경 활동 중 전사에 확대 적용 가능한 모범사례를 선별하여 안전환경협의회에서 발표 및 전사 SLC에서 시상
바른안전생활 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 지속성장을 위한 핵심 가치인 안전을 현장은 물론 본사를 포함한 모든 업무 활동 및 일상생활 속에서 내재화하기 위한 활동 중 하나로, 2019년부터 바른안전생활 캠페인 진행

1) API (American Petroleum Institute) : 미국석유협회 산업 규정

GS파워 PSM(공정안전관리)

GS파워는 산업안전보건법에 따라 유해위험설비로 인한 위험물질 누출, 화재, 폭발 등의 사고를 예방하기 위해 철저한 공정안전관리를 수행하고 있습니다. 공정안전자료를 상시 업데이트 하고, 매년 1회 자체감사를 통해 안전관리체계의 적합성과 유효성을 점검하고 있습니다. 또한, PSM(공정안전관리) TF를 상시 운영하여 위험 요소를 사전에 식별하고 예방 조치를 강구함으로써 체계적인 공정안전관리 활동을 통해 사업장 내 근로자와 인근 지역사회의 안전을 확보하고 있습니다. GS파워는 지속적인 교육과 훈련을 통해 모든 임직원이 안전에 대해 경각심을 가지고 업무에 임할 수 있도록 지원하며, 안전하고 신뢰할 수 있는 사업장을 만들어 나가고 있습니다.

GS파워 PSM(공정안전관리)

공정안전자료	공정위험성평가	안전운전지침	설비 점검·검사 및 유지·보수	안전작업 허가	도급업체 안전관리
공정안전자료의 최신화 및 실제적인 활용	근로자 참여를 통한 주기적인 위험성 평가 실시	운전원 안전운전지침 활용 및 준수	설비의 위험등급 분류에 따른 주기별 점검·정비 실시	위험 작업에 대한 안전 계획 수립 및 절차 준수	도급업체 안전관 실시 및 평가
근로자 교육	가동 전 점검	변경요소 관리	자체감사	공정사고 조사	비상조치
근로자에 대한 PSM 교육 계획 수립 및 이행관리	설비의 가동 전 점검 실시 및 미비 사항 보완	점검 결과에 따른 변경요소를 관리, 모니터링	자체감사원 선정 및 객관적 감사로 사후조치	아차사고를 포함한 공정사고 조사 및 재발 방지 대책 수립	정량적 사고 시나리오를 바탕으로 비상조치 계획 수립 및 주기적인 훈련

안전보건



사업장 안전 강화

GS EPS 작업허가제도(PFW) 운영

GS EPS는 발전소 내 모든 작업의 안전상태를 확인 후 작업을 허가하는 작업허가제도(Permit For Work, PFW)를 운영하고 있습니다. 잠재 유해위험요소가 존재하는 발전설비, 시설물 및 이를 운용하는 모든 현장 인원들에 대해 적용 중이며, 2023년에는 약 5,800건의 허가 건수가 발생하였습니다. 작업허가제도를 운영하여 작업설비의 모든 위험 요소를 강제로 잠금장치를 통해 격리 조치함으로써 휴먼 에러를 근본적으로 차단하고 있습니다. 또한, 작업 종료 후 안전전문가와 작업감독자가 설비 재가동 여부를 Cross Check 한 후 격리 해제하고 있습니다. 이와 더불어 작업 사고를 체계적으로 예방할 수 있는 안전전문가를 지속 육성함으로써 사업장 안전 강화를 위한 전문가 육성에 힘쓰고 있습니다.

GS EPS 비상대응체계 구축 및 훈련 실시

GS EPS는 안전사고에 신속하고 정확하게 대응하기 위해 매년 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 화재, 유해화학물질 유출, 정전, 지진, 풍수해 등 유형별 가상의 비상상황을 설정하여, 각 유형별 시나리오에 대한 비상대응체계를 수립하고 훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 정기적으로 소방대 및 구조대와 함께 합동 비상 대응 훈련을 실시하여 비상 대응 능력 또한 향상시키고 있습니다.



GS EPS 협력사 안전관리 강화

GS EPS는 협력사와의 상생협력을 위해 매월 안전보건협의체를 운영하여 환경안전 모델화 지원, 고위험 화학물질 취급, 작업환경 개선활동 등을 통한 안전한 작업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 안전관리와 관련한 협력사행동강령을 배포하고 협력사 선정 및 평가 시 안전에 대한 항목을 포함하여 안전수준을 제고해 나가고 있습니다. 아울러, 협력사 대상 전문가 강연을 실시하고 안전분야 우수 및 아차 사고 사례 등을 공유하였으며, 안전 관찰카드 포상제도를 적극적으로 운영한 결과, 2023년 임직원 및 협력사 총 44명이 안전관찰카드 포상을 받았습니다.

GS EPS 위험성분석 및 유해위험요인 발굴

GS EPS는 작업단계별 위험성 분석 및 유해위험요인을 발굴하고 개선 조치를 실시하는 작업안전분석 제도(Job Safety Analysis, JSA)를 운영하고 있습니다. 위험요인 발굴은 일상작업 위험성 분석, 2023년에는 일상작업 위험성 분석 약 100건과 유해위험요인 약 2,000건에 대해 발굴 및 조치를 100% 완료했고, 설문조사는 접수된 건 중 93% 조치를 완료하였으며, 나머지 건에 대해서도 조치 완료 예정입니다.

GS EPS 2023년 위험성 분석 결과

구분	발굴건수	조치건수	비율
일상작업 위험성분석	116	116	100%
유해위험요인 발굴	2,126	2,126	100%
위험요인 발굴 및 조치 (설문조사)	44	41	93%

임직원 보건관리 활동

GS파워 건강검진 및 사후관리 프로그램 운영

GS파워는 매년 만 35세 이상의 임직원을 대상으로 지역별 지정 병원에서 종합검진을 시행하고 있습니다. 건강검진 결과에 따라 필요시 직무 전환 및 보호구 지급 등의 조치를 취하고 있습니다. 또한, 주기적으로 보건관리 대행 기관 의사와 간호사가 현장을 방문하여 건강 요관찰자 및 유소견자의 건강 상태를 지속적으로 확인하고 관리합니다.

GS파워 심리상담 프로그램 운영

GS파워는 심리적 지원 프로그램을 통해 임직원들이 보다 건강한 마음으로 업무에 전념할 수 있도록 돕고 있습니다. 직원들의 우울증, 직무 스트레스, 가족 문제 등 의 다양한 고민을 해결하기 위해 외부 전문가와 협력하여 개인 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 대면 상담을 원하지 않는 직원들을 위해 동영상 심리 콘텐츠와 스트레스 자가 진단 서비스 등 다양한 지원을 제공합니다.

GS파워 작업환경 측정

GS파워는 사업장에서 발생하는 유해인자로 인한 근로자의 피해를 근절하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 근로복지공단 인천병원(부천)과 안양 샘병원(안양)에 위탁하여 매년 2회씩 정기적으로 작업환경을 측정하고 있습니다. 2023년 작업환경 측정 결과 소음, 산 및 알칼리류, 금속류, 분진 등의 유해인자 항목은 모두 노출기준 이하의 작업환경을 유지하고 있었습니다. 하지만 노출 기준을 충족하더라도 근로자 개인의 신체적 요건과 작업조건에 따라 관련 질병이 발생할 수 있음을 인지하고, 작업환경 개선에 최선을 다하고 있습니다. 소음 노출 지역에는 경고 표지를 부착하고 귀마개를 비치하며, 화학적 인자 취급 지역에서는 국소 배기장치의 제어풍속을 점검하고 관리 방안을 안내하여 현장 근로자들이 유해인자에 대한 걱정 없이 안전하게 작업할 수 있도록 조치를 취하고 있습니다.

공급망



공급망 관리 거버넌스

Governance

GS리테일 공급망 관리 조직 역할

GS리테일은 산업 특성상 수많은 다양한 협력사들과 거래를 진행하고 있으며, 공급망 관리 리스크 및 기회를 관리하기 위해 체계적으로 협력사를 선정하고 지원합니다. 협력사 선정 시 B/U별 담당 부서가 협력사 선정 및 평가 프로세스를 수행하고 공정거래 여부를 모니터링합니다. 또한 유관 부서와의 협력을 통해 협력사가 사회적 및 환경적으로 지속가능할 수 있도록 지원합니다.

GS리테일 공급망 지속가능성 관리 조직도

R&R	본부/부문	부서/팀
협력사 소싱 및 계약	각 B/U별 MD부문	MD부서
협력사 지원	MD본부	MD기획팀
	경영지원본부	금융팀
	대외협력부문	정책지원팀
품질관리	MD본부	정책지원팀
		컴플라이언스팀
컴플라이언스 /공정거래	대외협력부문	대외협력팀
		컴플라이언스파트

동반성장 추진 방향

GS리테일 동반성장 추진 전략

GS리테일은 WIN-WIN, 신뢰, 미래지향이라는 동반성장철학을 가지고 4가지 동반성장 핵심 전략으로 세웠습니다. 첫번째는 공정한 거래문화 정착으로, 공정거래 법규를 준수하고 불공정거래 사전예방 시스템을 구축하며 협력사에게 공정한 거래 기회를 제공할 것입니다. 둘째, 금융지원, 대금조기 지급 및 업무역량 지원과 복리후생 지원과 같은 협력사에게 실질적으로 도움이 되는 경영지원을 약속합니다. 세번째로 협력사와 지속적인 성장을 추구하여 공동상품 개발 및 브랜드마케팅 지원, 성과공유제 도입 등 상생을 위해 노력합니다. 넷째로 정기적 간담회 및 문화교류 혹은 협력사 만족도 조사를 통해 항상 열린 소통을 위해 노력할 것입니다.

GS리테일 동반성장철학

WIN-WIN	어느 일방의 희생이 아닌 상생 협력체계 구축
신뢰	끊임 없는 소통과 경청을 통한 신뢰를 기반
미래지향	일회성, 단기적 성과보다 지속가능한 성장 추구

동반성장 추진 전략

Strategy

GS파워 공정거래 및 동반성장 협약 체결

GS파워는 하도급법/공정거래법 등을 자율적으로 준수하고 정부 정책에 적극적으로 참여하고자 공정한 거래의 보장 및 법규 준수와 관련된 동반성장 협약 체결을 자발적으로 실시하여 준수하고 있습니다.

공정거래 및 동반성장 협약서

협약 내용
1. 공정한 거래의 보장 <ul style="list-style-type: none"> 공정한 계약체결 가이드라인 협력회사 선정/운용 가이드라인 불공정거래 감시시스템 구축
2. 동반성장을 위한 지원 <ul style="list-style-type: none"> 자금지원(상생펀드) 대금지급조건 개선 교육훈련, 경영/기타지원
3. 동반성장을 위한 협력사항 <ul style="list-style-type: none"> 신의성실 계약이행 윤리규범 및 실전지침 준수 안전환경 및 제반법규 준수

이행 사항
<ul style="list-style-type: none"> 공정한 거래 등의 보장 접속채널 업종별 표준하도급계약서의 사용 비밀유지계약 체결 금융지원, 대금 지급조건 개선 협력사 지원 프로그램 운영 협약기준 준수

협력사 지원

GS칼텍스 협력사 지원 프로그램

GS칼텍스는 중소·중견기업의 원활한 자금 운용을 지원하고자 금융권과 제휴하여 주요 협력사를 대상으로 한 상생 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다. 2023년에는 자금 지원 프로그램을 통해 33개 협력사에 205억 원의 동반성장 우대금리 대출 지원 등을 진행하였습니다. 또한 중소 협력사의 자체 경쟁력 제고를 위해 필요 기술을 확보할 수 있도록 2016년부터 한국생산기술연구원에서 주관하는 '생산성 혁신 고-투게더(Go-Together)' 사업을 지원하고 있습니다. R&D 역량 강화를 위한 자료 제공 등 단순 비용 지원이 아닌, GS칼텍스가 구매를 계획 중인 기술이나 제품, 용역 개발 등 협력사에게 실질적으로 필요한 지원을 이어가고 있습니다. 지난 8년간 총 66개의 기업을 대상으로 72개의 사업을 지원하였으며, 협력사 매출 증대 616억 원, 비용 절감 247억 원의 성과를 창출하였습니다. 2023년에는 협력사 매출 증대 13억 원, 비용 절감 19억 원 등 5개 기업에 5개 사업을 지원한 결과에 대해 '생산성 혁신 고-투게더 지원사업 성과 보고회'를 개최하여 공유하였습니다.

GS파워 협력사 안전보건 지원

GS파워의 안전보건 상생협력 프로그램은 안전보건관리에 취약한 협력사와의 안전보건 격차를 해소하고, 모두가 안전하게 일할 수 있는 사업장 환경과 안전문화 확산을 위해 고용노동부와 안전보건공단에서 추진하고 있는 정책 프로그램입니다. GS파워는 프로그램에 참여하여 다양한 방법으로 협력사를 지원하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 협력사와 동반 무재해 결의대회를 열어 안전관리에 대한 인식을 제고하고 있으며, 하·동절기 맞춤 안전보건용품 및 감염병 예방용품 지급과 더불어 협력사 위험성평가 등을 지원하고 있습니다.

공급망



GS리테일 사회적 책임 경쟁력 강화

GS리테일은 중소 협력사의 사회적 책임 경쟁력을 강화시키고 지속가능경영을 이행할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

협력사 지원 프로그램

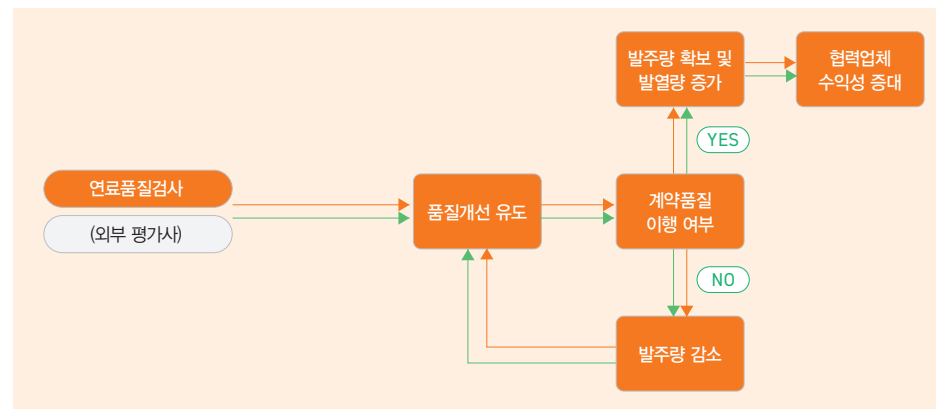
구분	주요 내용
HACCP 인증	FF공장 및 파트너사 등 HACCP 대응 문서 기술 지원 및 개선 검증
ISO 인증	PB상품 협력사 ISO9001/14001 인증 취득 지원
환경표시 인증	협력사 환경성적표지 인증을 위한 교육, 컨설팅 및 인증 비용 지원
CCM 인증	중소 협력사의 CCM 인증 취득 지원
스마트 란킹	중소 파트너사 임직원 대상 ESG, 역량개발 등 교육 지원
생산성혁신 파트너십	파트너사 신제품 패키지 개발 및 설비 개선 지원

협력사 품질관리 강화

GS EPS 자재 국산화를 위한 지원

GS EPS는 협력회사의 기술개발을 지원하기 위하여 현재 회사의 예비품으로 보관중인 자재를 개방하여 자재의 국산화 가능 여부를 확인하고 지원하고 있습니다. 설비별 주 거래업체 혹은 유사품목에 대한 주요기술을 보유한 업체를 대상으로 하여 국산화 용이한 자재를 중심으로 국산화 가능여부를 검토하고 산학협력을 통한 지원도 고려하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 자재에 대한 이해도와 기술을 보유한 기회를 가지게 되고 GS EPS는 자재 조달의 적시성과 경제성을 확보할 수 있게 되었습니다.

품질관리 지원 프로세스



GS EPS 제조·품질관리 지원

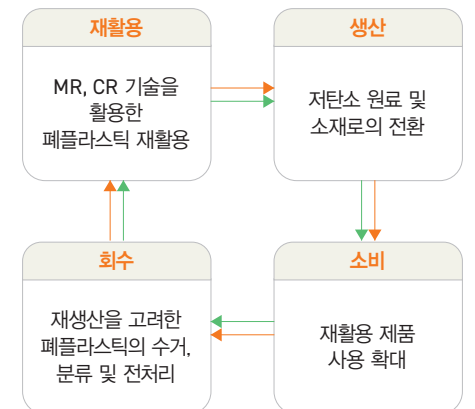
GS EPS는 협력사로부터 공급되는 Biomass 원료의 품질을 관리하기 위해 외부 공인 기관의 품질평가보고서를 협력사에게 피드백으로 제공하고 있습니다. 피드백을 활용한 Biomass 연료의 품질 향상 및 협력사의 수익 증대를 기대하고 있으며, 협력사와 GS EPS와의 동반 성장을 이룰 것으로 기대하고 있습니다.

지속가능한 원재료 조달

GS칼텍스 페플라스틱 리사이클링 사업

GS칼텍스는 탄소 중립 사회로의 전환이 가속화 되는 환경 속에서, 페플라스틱의 리사이클링 사업을 통해 순환경제 구축에 기여하고 있습니다. 2023년 GS칼텍스는 순환 경제 달성에 기여하고자 국내 자동차 페플라스틱 재활용 전문업체인 'ECO G&R'과 일본 가전 페플라스틱 재활용 업체인 'G.E.T'에 지분 투자를 완료하였습니다.

물리적 재활용(MR) 프로세스



공급망



협력사 행동규범 제정

Risk Management

GS 협력사 행동강령

GS는 지속가능한 경영 원칙과 이념의 중요성을 깊이 인식하고 이를 실제 업무 중에 실천할 수 있도록 행동규범을 제정하였습니다. 이해와 실천을 상생의 동반자인 협력사가 함께할 때 더욱 의미가 있음을 인지하고, 협력사의 자율성과 독립성이 침해 받지 않는 선에서 GS의 지속가능 경영원칙과 이념에 부합할 수 있도록 행동규범을 성실히 이행하고 준수할 것을 권고합니다. 사업과 사업의 수행 장소를 불문하고 GS의 행동규범은 모든 협력사를 대상으로 하며, GS계열사의 경우 자율경영을 해치지 않는 범위 내에서 GS그룹 행동규범을 적극 이행할 것을 권고하고 있습니다.

GS 협력사 행동규범

근로자의 기본적 인권 존중
사업장의 안전과 보건
환경
기업윤리
경영시스템

공급망 ESG 평가

GS리테일 협력사 평가

GS리테일은 제품을 공급하거나 공급을 원하는 협력사 대상으로 매년 정기적으로 위생, 원산지, HACCP인증 및 위생 용품 등 관련 법규 위반 여부를 점검하고, 문제사항이 발생할 경우 개선 피드백을 요청합니다. 2023년에는 207개 업체를 대상으로 검증 심사를 실시하고 이 중 7개 업체가 개선조치가 필요한 사항이 확인되어 개선책을 마련하기로 합의하였습니다. S-A-B-C-D 순서대로 점수를 매기며 C등급 이하 일 경우 2개월 내 위생심사를 받고 그 후 2번의 평가에서 C등급 이하가 나온다면 해당 협력사는 거래종결이 됩니다. GS리테일은 이러한 체계적인 협력사 평가 절차를 운영하여 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다. 2023년 홈쇼핑BU는 신규계약업체 총 1,518개사 중 약 97%인 1,469개 협력사의 ESG 이행 현황을 파악하였습니다. 아울러 플랫폼BU는 체계적인 협력사 ESG 이행 현황을 파악하기 위해 2024년부터 전체 신규업체 협력사 대상으로 평가를 진행할 예정입니다. ESG 평가가 낮은 협력사는 각 부문장의 결재를 거쳐 입점을 진행하며 ESG 이행이 우수한 협력사는 매년 말 우수 협력사로 선정해 상금을 비롯한 다양한 혜택을 제공합니다.

GS칼텍스 공급망 ESG 평가 범위 확대

GS칼텍스는 2023년 총 163개 핵심 협력사를 대상으로 ESG 평가를 진행하였습니다. 공급망 ESG 평가는 자재 및 서비스 구매 영역 중심에서 2022년 생산 시설을 보유한 해외법인/자회사로 평가 범위를 확대하였으며, 2023년 국내 정유사 최초로 원유공급사를 대상으로 인권/노동, 환경, 안전/보건, 공급망 관련 ESG 평가를 시도하였습니다. 더불어 일정 거래금액 이상의 협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가 시 주주/경영진 정보 및 경제제재 여부를 파악하는 '거래처 정보 확인 설문'을 컴플라이언스 실사 제도와 병행하여 컴플라이언스 이슈를 사전에 점검하였습니다.

공급망 ESG 평가 프로세스

1. 협력사 인식 및 경영 내재화 지원
2. 자가 점검 시행
3. 현장실사 및 검증
4. 공급망 내 위험요소 확인 및 평가
5. 리스크 저감 계획 및 후속 조치 실행

인재개발

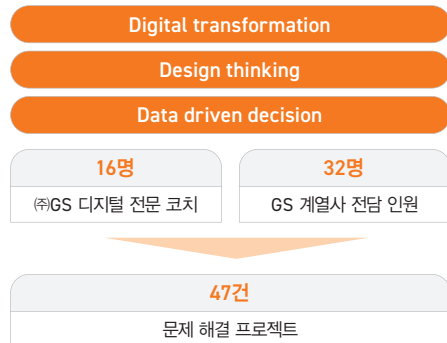


GS 역량 강화 체계

52g (Open Innovation GS)

GS는 미래에 대비하여 창의적이고 빠르게 대처할 수 있는 인재를 육성하며, 내부 뿐만 아니라 외부와의 협력을 통해 오픈 이노베이션 문화를 정착시키고자 합니다. 이를 위해, GS는 "52g (5pen 2nnovation GS)"라는 오픈 이노베이션 커뮤니티를 운영하고 있습니다. 52g는 GS의 지속 가능한 미래를 위해 변화에 대처할 수 있는 인력을 육성하고, 디지털 기반의 새로운 가치를 창출해내는 커뮤니티입니다. GS그룹의 임직원은 누구든지 문제를 발제하고 함께 해결하며, 이를 통해 높은 수준의 혁신 문화를 조성하고 있습니다.

52g 체계도



52g 문제해결 프로젝트

다양한 현장에서 고객과 데이터, 디지털 기반 문제 해결 방식을 경험했습니다.

프로젝트에서는 디지털 전문가들과 긴밀하게 협업하여 현장의 문제를 빠르게 해결합니다. 새로운 도구와 방법을 도입하며 디지털 전환을 촉진하고 있습니다. 투자 포트폴리오 회사가 고객과 데이터 중심 업무역량을 키워갈 수 있도록 육성도 지원하였습니다.

현업 스스로 주도적으로 발제하고 실행하는 문화가 확산되었습니다.

현업에서 제기된 문제가 업무 프로젝트로 이어지는 비율이 늘었고, 현장에서 스스로 적용한 레슨을 공유하며 이를 자체적으로 확산시키는 활동도 많아졌습니다.

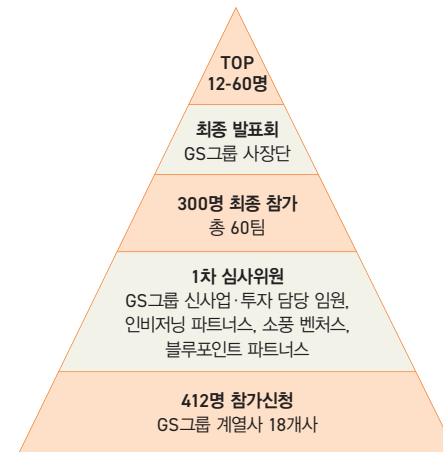
디지털 실행력이 강화되었습니다.

현업에서 52g를 경험한 덕분에 협업툴이나 노코드를 능숙하게 활용하게 되었고, 52g 전담인원의 디지털 역량도 강화되어 노코드 프로그램을 기반으로 스스로 프로토타입을 제작할 수 있게 되었습니다. 소규모 DX 조직의 개발 역량도 강화되어, DX Bootcamp에서 육성한 개발자들을 프로젝트에 투입할 수 있게 되었습니다.



GS그룹 해커톤

GS그룹 해커톤에서는 현업에서 시도하기 어려운 그룹 내 산업경계를 허무는 협업과 짧은 시간 안에 문제해결을 시도하고, 결과물을 도출하는 성취를 경험합니다. 디지털을 적용한 아이디어를 고민하고, 실제 프로토타입을 만드는 경험을 통해 업무에서도 활용 할만한 디지털 역량을 강화합니다. 이번 해커톤 주제는 "BREAK THE WALL"로, 획기적인 신사업 아이디어나 고착화된 방식과 사고를 깨는 아이디어들을 함께 발굴하였습니다.



52g 이노베이션 퍼실리테이터 양성

퍼실리테이터 4기는 현장의 문제를 함께 적극적으로 해결하고 소통할 수 있는 이노베이션 리더로 성장을 목표로 총 26명을 선발하여 양성하였습니다. 선발된 모든 퍼실리테이터 4기 과정 참여자들은 스탠포드대학교의 SCPD(Stanford Center for Professional Development)수료를 통해 디자인 씹킹 기본기를 다졌습니다. 현업으로 돌아가서도 변화를 리드할 수 있는 리더로 성장할 수 있도록 워크샵 설계 및 진행 코칭 및 1:1 성장관리를 받았습니다. 52g 프로젝트 참여를 통해 변화를 실행하는 과정을 경험하고, 프로젝트에서 퍼실리테이터 역할을 수행하는 역량을 키웠습니다.

전체	총 26명
GS건설 (6명)	GS파워 (3명)
GS리테일 (5명)	GS E&R / 동해전력 (3명)
GS칼텍스 (3명)	GS에너지 (1명)
GS EPS (3명)	GS글로벌 (1명)
인천중합에너지 (1명)	



인재개발



GS그룹 인재육성 프로그램

GS는 신규 채용 직원에서부터 고위 임원까지 각 직급별로 기반(Fundamental) 교육과 리더십 교육, 그리고 직무 교육을 실시하고 있습니다. 기반 교육은 Digital(서비스 구현/데이터 분석)과 Design Thinking을 포함하고 있으며, 리더십 교육은 facilitator로서 조직의 성장을 이끄는 것을 목적으로 구성되어 있습니다. 직무 역량은 인사, 홍보/법률, 정책 등 경영 전반에 대한 내용과 함께 계열사별로 육성되는 전문 직무에 대한 내용을 포함하고 있습니다.

프로그램 Overview

구분	기반(Fundamental)		리더십
	디지털	Design Thinking	
고위임원	- Inspiration Hunt	- 시나리오 기반 Design Thinking W/S	- 리더십 토론 - 경영이슈
신임임원	- DX 기술 - 적용 사례	- Design Thinking 기반 의사결정 W/S	- 리더십 토론 - 경영이슈
신입사원	- 디지털서비스 - 데이터기본	- Design Thinking 마인드셋 및 사례 - 비즈니스 현장 탐방	

2023 FLY GS : Find Learn Yourself in GS

GS의 신입사원 407명은 Business, Network, Digital을 목표로 교육을 수료했습니다. 각 프로그램 모듈은 강의/학습 또는 경험/활동으로 나뉘어, 신입사원들은 GS그룹의 비즈니스 현장을 이해하고 동기들과 네트워크를 쌓으며 디지털 전환 역량을 강화했습니다. 해당 과정에 참여한 신입사원들은 GS 스포츠 서울 월드컵 경기장, GS칼텍스 윤활유 공장, GS리테일 프라임센터, GS타워 열병합 발전처, ㈜GS GS타워 등 GS그룹의 비즈니스 현장을 직접 방문하여 그룹의 현재를 이해하고, 고객 관점을 느끼며 미래 방향을 모색했습니다. 이후 신입사원들은 조원들과 미션 수행을 통해 네트워크를 강화하는 시간을 가졌습니다. 또한 디지털 전환(DX) 강의를 통해 노션(Notion), 워크플레이스(Workplace), 패들렛(Padlet), 멘티미터(Mentimeter) 등의 도구를 활용하여 효율적인 정보 공유 및 협업, 신속한 소통의 중요성을 경험했습니다.

FLY GS 프로그램 모듈

Business

GS그룹의 현재와 미래, 현장 탐방, 비즈니스 퀴즈대회

Network

첫인상 키워드 및 대화, 미션 및 자율 네트워크, 팀빌딩 게임

Digital

Class52 (DX + Design thinking), Future work + 그룹 DX 육성, 노션·워크플레이스·멘티미터·퀴즈엔

2023 N.E.W 신임임원 과정

GS의 임원들은 신임임원과 고위임원으로 구분되어 기반역량과 리더십역량을 함양하기 위한 교육을 시행합니다. 신임임원은 임원의 역할과 영향력에 대한 이해를 비롯해 비즈니스 환경에 대한 인사이트, 고객 관점의 Design Thinking, 비즈니스 관점의 DX 경험 등 기반 역량 교육과 facilitator로서의 리더십 역량을 강화하기 위한 교육을 이수했습니다. 2023년 시행된 N.E.W 신임임원 과정에는 GS 그룹의 임원 23명이 참석해 교육을 수료했습니다.

교육 주제

1. 임원의 역할과 영향력
임원으로서 새로운 기대 역할 및 조직과 조직에 미치는 영향력 이해
2. 비즈니스 환경변화에 대한 인사이트
조직 성장 리딩을 위한 비즈니스 환경 및 변화에 대한 인사이트 배양
3. 고객 관점의 Design Thinking
Design Thinking 적용을 통해 고객 관점에서의 문제 파악과 의사결정 방식 습득
4. 비즈니스 관점의 DX경험
Digital 기술을 통한 비즈니스혁신 현장관찰 및 경험
5. 그룹 시너지
그룹 시너지를 위한 협업 네트워크 구축

2023 GS 고위임원 과정

GS는 고위임원을 대상으로 글로벌 인사이트와 오픈 이노베이션을 위한 애자일(agile) 대응을 목표로 교육을 실시하였습니다. 오픈 이노베이션과 리더십, 경영이슈 대응을 주제로 국내 과정이 진행되었으며, 이후 해외에서는 글로벌 혁신 기업 현장을 방문하여 미래 비즈니스와 테크놀로지를 주제로 인사이트를 모색했습니다.

인재개발



그룹사 역량 강화 활동

GS에너지 직무/계층 교육

직무교육

GS에너지는 다양하고 변화가 많은 사업 포트폴리오를 갖추고 있기에, 각 조직에 예산을 배정하여 직무 전문성을 기를 수 있는 다양한 교육을 지원하고 있습니다. 기초가 되는 에너지 기본 과정은 매년 반복적으로 개설하여 필요한 시기에 필요한 구성원이 자유롭게 수강하고 있습니다.

계층 교육

GS에너지는 임원과 신입사원을 매칭하는 '리버스 멘토링'을 운영하고 있습니다. 리버스 멘토링이란 임원에게는 새로운 세대에 대한 이해와 소통의 확장을 지원하고, 신입사원에게는 회사에 대한 지식과 네트워크를 쌓을 수 있는 기회를 제공합니다. 비정기적으로 연차별 교육을 실시함으로써 역할, 커리어 여정 및 최신 Trend 변화에 따른 다양한 교육 콘텐츠를 지원하고 있습니다.

GS리테일 자기주도학습 제도

GS리테일은 구성원의 자기개발을 위해 자발적 학습 프로그램을 운영하여 B/U별 자기주도학습 제도를 지원하고 있습니다. 자발적 학습 프로그램이란 구성원의 자발적 학습 분위기를 조성하고 개인의 경쟁력을 제고하기 위해 운영하는 시스템으로, 내일 On, 링크 On, 클래스 On, 리더스 On으로 구성되어 있습니다. 플랫폼B/U 및 지원부서 임직원들을 대상으로 연간 30시간의 자발적 학습 프로그램을 운영하며, 홈쇼핑B/U 임직원의 사외 과정 직무 교육 수강을 독려하고 있습니다.

자발적 학습 프로그램

구분	유형	주기
내일 On	모바일/e-learning 콘텐츠 강화형 교육	상시
링크 On	구성원 간 재능 공유 교육	분기별 1회
클래스 On	구성원 니즈 반영 강의 (숏폼콘텐츠, 식품산업트렌드 등)	연 6회 이상
리더스 On	리더 양성을 위한 지식 리더 및 특강 프로그램 (경영 주제 및 사회 트렌드)	<ul style="list-style-type: none"> 지식 리더 주 1회 특강 분기별 1회

GS EPS 인재육성프로그램

우수/전문인재 양성

GS EPS는 다양한 우수인재 육성 프로그램을 운영하며 직무역량강화를 위해 노력하고 있습니다. 국내 우수대학 MBA, 에너지 관련 전문학위 과정 등 장기연수 과정을 운영하고 있으며, 인사위원회 심의를 통해 대상자를 선발하고 있습니다. 또한, 엔지니어 역량강화를 위해 중·장기적인 관점에서 글로벌 선진기업과 함께 해외중기 기술연수과정을 실시하고 있으며, 분야별 전문역량 강화를 위해 주기기사 전문교육 및 글로벌 컨퍼런스 등 다양한 프로그램에 참여를 지원하여 구성원의 동기부여를 강화하고 있습니다.

디지털 역량 강화

GS EPS는 급변하는 대내외 환경과 현장의 실질적인 변화를 추진하기 위해 구성원들의 디지털 역량을 강화하기 위한 DX 전문 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. DX추진실원 대상의 데이터 분석 심화 과정을 운영해 SQL, Python, AI 모델링 분야의 사내 데이터 분석 전문가를 육성하고, 현업담당자를 대상으로 문제 해결 기반의 데이터 분석/시각화 Intensive 교육을 진행하였습니다. 또한 전자 DX역량 강화를 위한 외부 전문가를 초청하여 전 임직원 대상으로 빅데이터, AI Trend 특강을 실시하였습니다.

GS칼텍스 인재육성 프로그램 운영

GS칼텍스는 우수한 인재 육성을 위해 임직원 교육 프로그램을 체계적으로 관리하고 있으며, 연차별 교육부터 외부 학위 과정, 직무역량 육성 프로그램, 코칭 및 멘토링 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

퇴직 예정자 재취업 프로그램

프로그램	내용
우수인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> 학위과정 SDL(Self-Designed Learning) 리더십 과정

프로그램	내용
코칭·멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 사외 코칭 프로그램 사내 코칭 프로그램 멘토링 프로그램
리더십 육성	<ul style="list-style-type: none"> 조직장(임원/팀장) 대상 EDP, 신임팀장과정 등 팀원 대상 예비리더과정 등
직무역량 육성	<ul style="list-style-type: none"> 회계 기초, 재무제표 분석 등 공통 직무역량 향상 과정 직무별 교육체계에 따른 직무기초과정 및 심화 과정 Digital Academy를 통한 디지털 역량 향상 과정
퇴직 예정자 재취업	<ul style="list-style-type: none"> 변화관리 및 생애설계 등 진로 설계 생애 재무설계, 연금제도의 이해

인재개발

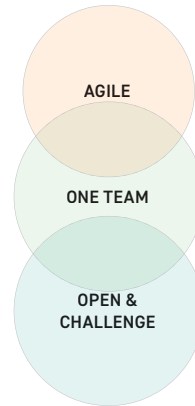


업무방식 변화

GS에너지 일하는 방식의 혁신

GS에너지의 일하는 방식은 'Agile', 'Open & Challenge', 'One Team'으로 요약됩니다. GS에너지는 사업의 변화에 민감하게 반응하여 이슈를 발굴하고 고객의 눈높이에서 문제를 바르게 정의하여 작고 빠른 검증을 반복함으로써 문제를 해결하고자 합니다. GS에너지는 해보지 않은 일도 자발적으로 도전하여 다양한 분야와 역할에 대한 경험을 통해 실질적인 전문성과 영향력을 확대하고자 합니다. GS에너지는 전사가 공동의 목표를 위해 하나의 팀으로서 협업하고 끊임없이 혁신하여 조직과 개인이 함께 성장하고자 합니다. 이를 위해 GS에너지는 2023년 공간과 성과관리에 디테일한 변화를 주고 팀 단위 변화 관리를 지원하며 다양한 관점에서 개선을 시도하고 있습니다. 수평적인 문화 확산을 위해 구성원 호칭을 매니저로 단일화하고 수시 피드백 기반의 절대 평가와 협업에 대한 집단 보상 방식을 도입하였습니다. 한편 기존의 획일적인 사무실을 다양한 형태의 캐주얼한 공간으로 탈바꿈해 구성원들의 창의성을 제고하고, 팀 기반 성과 관리를 위해 부문별 자율자석제로 개선 운영하고 있습니다.

New way of Working



GS EPS Open Mind Open Communication

GS EPS는 핵심가치 중 하나인 '열린 마음과 소통(OMOC, Open Mind Open Communication)'을 내재화하여 실천하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 전사를 대상으로 연간 6회 조직문화 서베이를 실시하고 있으며, 2023년에는 직장 내 행복경험을 제공하기 위한 3가지 직원 긍정경험 프로그램을 운영했습니다. 이외에도 취미·체형 기반 조직문화 활동 'LIVELY'을 추진하여 구성원 간 자연스러운 소통을 촉진하고 개방적이고 유연한 소통 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

직원 긍정경험 프로그램

구분	프로그램	구분	프로그램
직원 긍정경험	<ul style="list-style-type: none"> 당진발전소 주니어사원을 위한 네트워킹 직주분리된 가족가축을 위한 Family Day 사무실 구조로 소통 단절된 구성원간 교류 	LIVELY	<ul style="list-style-type: none"> 실내 패러글라이딩 체험 나만의 운동화 만들기 팬싱 원데이클래스

GS칼텍스 성과개선 프로그램 '스콜피온즈'

GS칼텍스는 경쟁력 강화를 위한 성과 개선 프로그램 '스콜피온즈(Scorpions)' 운영을 통해 기업 밸류체인(Value Chain) 전반에 걸친 개선 과제를 발굴하여 시행하고 있습니다. 2023년부터 디지털 레버(Digital Lever)를 활용한 개선 기회를 본격적으로 검토하고, 여수공장을 중심으로 디지털 전환(Digital Transformation) 5대 영역 및 중장기 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다. 또한 사내 디지털 아카데미를 개설하여 운영함으로써 구성원의 디지털 역량을 확보하고 있습니다. 이처럼 스콜피온즈는 회사의 전략 방향과 연계하여 핵심 영역에서의 경쟁력을 강화하고 일하는 방식의 변화를 가속하는 역할을 수행하고 있습니다.

스콜피온즈 주요 방향성

도전적 목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> 사전에 가능성을 판단하지 않고 기회 영역에 대한 최대 잠재 가능성 도출 및 도전적인 목표 설정 	시스템 기반 체계적 업무 수행 <ul style="list-style-type: none"> 단일 시스템(Single System) 기반의 전사 개선과제 관리/수행을 통한 업무 혁신 활동의 투명성 및 실행력 제고
부서/영역 간 협업 확대 <ul style="list-style-type: none"> 조직 간, 기능 간, 회사 외부와의 협업 확대를 통한 새로운 기회 확보 및 입체적인 해결방안 도출 부서간 협업이 필요한 Cross Functional 영역에서의 신속한 의사결정과 추진력 확보를 위한 실행 체계 구축 	Good Risk Taking <ul style="list-style-type: none"> 리스크 분석 후 대응 가능한 수준을 검토 및 적용하여 높은 수익과 빠른 실행 추구 실패를 용인하고 새로운 도전을 두려워하지 않는 조직문화 장려

GS리테일 조직문화 진단

조직문화 진단 방안

GS리테일은 'CEO와 함께하는 모꼬지' 활동을 기획해 GS Value & GS Way를 실천하는 팀을 선발하고, Spot별 다양한 체험과 CEO와의 소통을 통해 GS 조직문화를 확립하기 위해 노력합니다. 2023년에는 임직원-CEO 소통을 확대하기 위해 수도권 활동을 지방권으로 확대하였으며, 총 17개 팀이 참여해 다양한 구성원의 자긍심을 함양하였습니다. 앞으로도 구성원들이 일상 체험을 통해 조직문화를 느낄 수 있도록 다양한 프로그램을 기획하고, CEO가 현장과 직접 소통할 수 있도록 확대 운영할 계획입니다.

건강한 조직문화 만들기 (연 1회)

리더십 진단 (연 1회)

진단 항목

- GS Value 실천
- GS Way 실천
- 행동규범 준수
- 직장 내 괴롭힘 금지법 준수 등

인재개발



공정한 채용 및 성과 평가

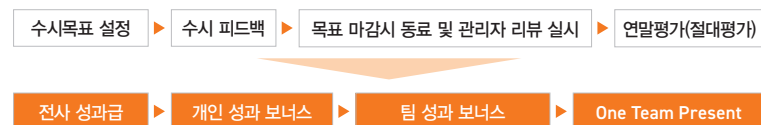
GS칼텍스 합리적 고용

GS칼텍스는 직무에 적합한 인재를 확보하기 위해 성별, 전공, 지역, 연령, 학력 등을 제한하지 않고 능력을 중심으로 평가하여 인재를 공개 채용하고 있습니다. 기본적인 업무 소양 뿐만 아니라 디지털 기술 및 도구를 이해하고 활용할 수 있는 능력(Digital Literacy)을 종합적으로 고려하여 평가합니다. AI(Artificial Intelligence) 및 딥러닝(Deep Learning) 기술을 적극적으로 활용하여 채용 평가의 공정성과 정확도를 제고하고 있습니다. 우수한 인력을 채용하고자 정기 공채 외에도 수시 채용, 일반·글로벌 인턴, 엔지니어 리더십 프로그램 등 다양한 방식을 실시하고 있습니다. 더하여, 4개 대학과 협력하여 개설한 정규 교육 과정에서 산업 현장의 실무 지식과 노하우를 받을 수 있는 기회를 제공하고, 현직 종사자와 소통할 수 있는 엔지니어 리더십 프로그램을 통해 인재를 육성하고 있습니다.

GS에너지 성과평가 및 보상

GS에너지의 성과평가시스템은 조직과 구성원의 성장을 함께 추구하는 방식으로 이루어집니다. 연간 목표의 상대평가가 아닌, 상시/다면/관찰 기반의 절대평가를 통해 성과 평가 및 보상이 이루어집니다. 개인의 목표는 조직의 목표를 기반으로 수립되며, 연중 수시로 수립되는 개인 목표는 목표마감 시 상사 및 동료의 리뷰를 기록합니다. 기본적으로 평가와 보상은 디커플링 되어 있으며, 객관적인 산출물 성과와 개인 역량 대비 기대 수준을 고려하여 진행되는 연말 절대평가 등을 기반으로 승진을 비롯한 보상이 결정됩니다. 또한, GS에너지는 협업과 조직 보상을 고려한 성과급 외에도 개인성과를 기반으로 하는 개인성과 보너스를 제공하고 있으며, 팀 성과를 고려한 팀 보너스, One Team Present 등의 인센티브 제도를 운영하고 있습니다.

성과 관리 - 보상체계 프로세스



노사소통 활성화

GS에너지 구성원 커뮤니케이션 확대

GSE Round (노사협의회)

GS에너지는 GSE Round를 통해 다양한 이슈에 대한 소통 및 공감대를 형성합니다. GSE Round는 GS에너지 노사협의회로 주요 경영현황, 근무환경 및 제도개선 등 다양한 안건에 대하여 의견을 주고 받으며 회사의 건강한 발전과 소통에 기여하고 있습니다.

Ground Rule

GS에너지는 매 분기마다 팀별 대표주자를 선발하여 일하는 방식, 규칙, 시기별 아젠다 선정 등, 구성원 스스로 일하는 방식을 변화시키기 위한 구체적인 행동규칙을 수립하고 있습니다. 이처럼 GS에너지는 능동적인 조직 문화를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

경영진과의 대화

GS에너지는 매년 정기적인 경영현황 간담회를 통해, 회사의 발전방향과 실적을 공유합니다. 또한 다양한 주제를 가지고 CEO를 포함한 조직장과 스스럼 없이 소통할 수 있는 자리를 마련하고 있습니다.

지금 만나러 갑니다

GS에너지는 CEO를 포함한 10명 내외의 구성원이 모여 다양한 주제에 서로를 이해하고 의견을 나누는 스낫타임 시간을 매월 갖고 있습니다.

GS칼텍스 다양한 소통채널 활성화

GS칼텍스는 다양한 소통 채널을 통해 전사 경영방침 및 경영현황을 공유하고 임직원 간 자유로운 소통을 활성화하고 있습니다. 시무식 및 경영현황 설명회는 디지털 플랫폼 및 기술을 활용하여 진행하고 있습니다. 임직원이 다양한 주제의 강의를 듣고 의견을 나누며 소통이 가능한 지음(知音) 아카데미와 LIF(Leader Insight Forum)를 운영하고 있으며, 회사의 소식과 관련 업계 정보를 공유하기 위해 사내 SNS 워크플레이스(Workplace)를 활용하고 있습니다. 또한 의견 개선 시 익명성을 보호함으로써 참여를 촉진하고자 주제에 제한이 없는 익명 게시판을 운영하고 있습니다. 2023년 기준, 익명 게시판 나눔터에는 134건의 의견이 게재되었으며, 이 중 64건을 검토 후 경영활동에 반영하였습니다.

GS칼텍스 협력의 노사관계 구축

GS칼텍스는 2005년 노사화합선언 및 노사헌장을 발표한 이후로 노사 공동의 안전문화 활동, 노사문화 형성을 위한 조직문화 활동을 하고 있으며, 노사가 함께 지역사회 봉사활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. '생산적 노사관계 구축을 통한 노사 상생 달성' 비전 실현을 위해 노사협의회 및 각종 공동 TF 운영을 함으로써 공감대를 형성하고 다방면의 이슈에 관해 상호 소통하고 있으며, 근무조건의 유지와 발전을 위한 임금 및 단체 협약을 진행하고 있습니다. 이 외에도 임직원의 안전 및 보건을 최우선으로 고려하기 위한 산업안전보건위원회를 운영함으로써 상호 협력적인 노사관계를 수립하고 있습니다.

인재개발



복리후생

GS에너지 복리후생 프로그램

GS에너지는 생활안정, 자기계발, 건강관리, 여가 지원 등 구성원의 삶의 질 향상을 위한 다양한 복리후생제도를 제공하고 있습니다. 1개월 단위 선택적근로시간제를 통해 GS에너지 임직원은 법정 근로시간 내 자유롭게 근무시간을 결정할 수 있습니다. 아울러 자기계발, 여가활동, 건강 등을 지원하기 위해 복지물 및 복지포인트제도를 운영하고 있으며 연중 국내 다양한 지역의 휴양소를 회원가 또는 무료로 운영하며 임직원의 휴식을 지원합니다. 한편, 생활지원 서비스를 통해 주택 구입, 결혼, 생활안정을 목적으로 낮은 금리로 융자를 지원해주고 GS타입 인근 직장어린이집을 운영해 임직원의 자녀양육 부담을 줄이고자 노력합니다. 또한 자녀의 초중고대학교 입학축하금을 지급하며 미취학 자녀의 유아 학비보조금도 일정기간 지급하고 있습니다. 퇴직연금제도를 확정급여형(DB형), 확정기여형(DC형)을 기준으로 근속에 따라 복리로 적립하고 있으며, 회사와 matching grant 방식으로 IRP(개인형 퇴직연금)도 지원합니다. 또한 직원 절세를 돕기 위해 경영성과금 DC형 납입 제도를 도입했습니다.

복리후생 현황

구분	단위	2021	2022	2023
복리후생 집행비	백만원	6,100	3,336	3,862

GS리테일 복리후생 제도

GS리테일은 구성원의 퇴직 이후의 새로운 삶을 응원하는 취지로 퇴직자 창업 지원제도, 정년자 재고용 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 임직원 복지에 있어 기업중심, 관리자 관점의 관례적인 제도에서 탈피하여 직원경험 및 직원들의 마음을 케어하는 방향으로 발전시켜 GPTW코리아가 주최한 '2023년 대한민국 일하기 좋은 기업' 인증을 획득하였습니다. GS리테일은 행복한 일터를 조성하고 구성원이 출산과 육아 등의 부담을 덜고 업무에 집중할 수 있도록 가족친화제도를 운영하고 있으며, '가족친화기업' 인증을 획득하며 제도의 우수성을 검증 받았습니다.

가족친화제도



구분	가족친화제도
자녀 양육 지원	보육비, 유치원보조비 지급
의료비 지원	배우자 의료비 지원
출산지원금	다자녀 출산 지원금
휴직지원제도	육아 휴직 제도
푸르니 어린이집	사내 어린이집 운영

퇴직자 창업 지원 제도 현황

지원 항목	지원 내용
창업비용 지원	퇴직 후 당사 가맹점 최초 창업에 비용 지원
자녀 학자금 지원	자녀 수와 관계 없이 재직시 학자금 지원 기준으로 지급
창업 금리 지원	퇴직 후 당사 가맹점 창업 시 대출 이자 지원
창업교육/훈련지원	당사 창업을 희망하나, 현장 운영 경험이 없는 퇴직 예정자에게 가맹점 오픈 전 최대 1년까지 현장 체험, 훈련 과정을 지원

정년자 재고용 제도 현황

지원 항목	지원 내용
재고용 대상자	정년 퇴직자
재고용 대상 직무	<ul style="list-style-type: none"> 회사가 추진 중인 사업에 일시적 특수/전문성이 필요한 경우 회사가 추진 중인 사업에 일시적 네트워크가 필요한 경우 회사가 추진 중인 사업에 일시적 Know-How가 필요한 경우 기타 회사가 필요하다고 판단되는 경우
재고용 시 처우	별도 기준에 따라 협의 하에 작성
재고용 기간	최대 1년간 재고용 가능
계약형태	계약직

GS EPS 일과 삶의 균형

GS EPS는 다양한 복리후생제도를 통해 구성원들의 삶의 질을 향상시키고 근무 만족도 향상 및 업무 몰입을 유도하고 있습니다. 일과 가정의 균형을 도모하기 위해 40시간 근무를 원칙으로 PC오프제, 근무 형태별 유연근무제 등 제도를 운영하고 있습니다. 하계기간에는 구성원들이 근무장소에 구애 받지 않고 자율과 책임 기반의 자기주도 근무를 할 수 있도록 워케이션 제도를 시범 운영하였으며, 그 외에도 건강관리와 주거 안정지원, 학자금지원, 여가 및 휴가 지원 및 기타 복리후생 등을 지원하고 있습니다. 특히, 가정 친화적이고 모성보호 관련 복지의 중요성이 높아짐에 따라 회사에서는 사업장별로 여직원 휴게실을 운영하고 임신부 정기건강진단시간 및 신생아 수유 시간 유급 지원을 하는 등, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무환경과 출산 후에도 일과 가정이 양립할 수 있는 환경을 지원하고자 노력하고 있습니다.

양육시기별 지원정책

임신/출산	
<ul style="list-style-type: none"> 임신 중 시간외 근로 금지 난임휴가 3일 지급 배우자 출산휴가 10일 지급 	<ul style="list-style-type: none"> 정기검진시간 유급 보상 1일 2시간 단축근무
육아기	육아, 성장기
<ul style="list-style-type: none"> 1일 1시간 유급 수유시간 보장 육아기 근로시간 단축 	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제 시행

인권보호



인권헌장 제정

GS 인권헌장

GS는 적극적인 인권경영 이행과 기업활동으로 인해 발생될 수 있는 인권침해 등을 최소화하고 미연에 방지하기 위해, GS 구성원을 비롯한 소비자, 협력업체 및 지역주민 등 내·외부 이해관계자의 인권 존중의 내용을 담은 인권헌장을 제정하고 있습니다. GS의 인권헌장은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(International Labor Organization)의 핵심협약, OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence for Responsible Business Conduct) 등 인권노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하는 것을 원칙으로 합니다. (주)GS의 전 임직원을 비롯해 GS그룹 계열사의 자율성을 해치지 않는 범위 내에서 본 헌장을 이행하고 있으며, 현지 국가의 법규와 GS의 인권헌장이 상충되는 경우 현지의 법규를 우선적으로 준수하고 있습니다.

인권헌장 기본 원칙

- 1 차별금지
- 2 근로조건 준수
- 3 인도적 대우
- 4 결사 및 단체교섭의 자유 보장
- 5 강제노동 및 아동노동 금지
- 6 산업안전 보장
- 7 책임있는 공급망 관리
- 8 지역주민 인권 보호
- 9 고객 인권 보호

인권 리스크 관리

GS리테일 DEI 위원회

GS리테일은 구성원이 직접 참여하는 DEI (Diversity, Equity, Inclusion) 위원회를 결성 및 운영하여 다양성을 포용하는 문화를 구축하고 구성원이 즐거운 회사생활을 영위할 수 있도록 지원합니다. DEI위원회에서 DEI 관점에서의 제도 및 의식 개선, 교육 등을 제안하고 전파 활동을 진행해 구성원이 다양한 관점에서 솔루션을 도출할 수 있는 Creative 문화를 구축해 나갑니다.

DEI 위원회 아이디어 실행 프로세스



GS칼텍스 인권교육

GS칼텍스는 매년 컴플라이언스 교육 시 인권 교육을 진행함으로써 임직원, 자회사, 협력업체 등 모든 이해관계자의 인권 감수성 및 인권 의식 수준을 제고하고 있습니다. 개인정보보호, 인권 존중, 차별 금지, 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 직장 내 괴롭힘 금지 등을 포함한 인권 교육을 의무화하여 사내 인권 침해를 방지하고자 합니다. 또한 직장 내 괴롭힘 금지 관련 정의와 지침을 규정하고 공지하여 모든 이해관계자가 자율적으로 규정을 준수할 수 있도록 독려하고 있습니다.

GS칼텍스 인권교육 현황

구분	2021	2022	2023
수강인원 (명)	3,259	3,291	3,242
수료율 (%)	100	100	100

GS에너지 고충처리 프로세스

GS에너지는 고충 사안 발생 시 담당직원에게 직접 연결되는 고충상담 핫라인과 구성원 중 선출된 고충처리위원을 통한 고충 접수라는 2 Track으로 고충처리프로세스를 운영하고 있습니다. 이외에도, 대표이사 소규모 간담회, GSE Round, 이메일, 전화, 서면 등의 비정규프로세스를 구축하고 있으며, 접수된 고충 사항은 즉시 조사를 착수하여 빠르게 조사가 완료될 수 있도록 처리하고 있습니다. 고충처리위원회를 통해 문제가 해결되지 않는 경우, 인사위원회 및 징계위원회 등을 통해 사규에 따라 조치하고 있습니다. 특히 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 사건은 사건의 중함을 고려하여 철저한 보안과 프로세스 그리고 엄중한 방침을 수립하여 대응하고 있습니다. 아울러 EAP(Employee Assistance Program)를 통해 임직원의 마음을 진단하고 각종 심리상담을 진행하여 임직원이 건강한 마음을 가지고 회사와 함께 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

GS에너지 고충처리 현황

구분	단위	2021	2022	2023
고충 접수 건수	건	0	0	0
고충 처리 건수	건	0	0	0

사회공헌



사회공헌 운영체계

GS 사회공헌 체계

오늘날, 사회공헌 활동은 기업의 브랜드 이미지 제고를 넘어, 기업과 지역사회의 상생을 위한 '사회적 책임'이라는 측면에서 필수적으로 요구되고 있습니다. 기업의 사회공헌은 수혜자와 투자자 모두의 가치를 창출하기 위해, 명확한 방향성을 설정하여 전략적으로 추진되어야 합니다. GS는 사회와의 동행을 통한 사회적 가치 창출을 지향하며, 함께 행복하기 위한 나눔 실천, 존중하며 상생하는 동반성장문화, 안전하고 포용적인 일터 구현을 핵심 가치로 삼고 다양한 영역에서 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다.

추진방향	함께하는 세상을 위해 사회와 동행합니다.	
핵심가치	안전하고 포용하는 일터	존중하며 상생하는 동반자 함께 행복하기 위한 나눔의 실천
추진영역	교육/장학 공공기술/상품개발	소외계층 지원 혁신활동 및 다양한 교육
	문화/예술 지원 공공시설 지원	판로 개척 합동 안전 점검
	인권경영체계 수립 및 실천	
관리조직	ESG협의체	
역할	계열사 현황 공유	지원방향 논의
	개선방안 및 향후 계획 논의	

GS리테일 사회공헌 추진체계

GS리테일은 국내외 수행하는 모든 기부활동에 대해서 명확하고 합리적인 기준과 절차에 따라 투명하게 집행하고 있습니다. 이를 위해 이사회 내 ESG위원회의 산하기구로 사회공헌심의위원회를 운영하고 있으며, 해당 위원회를 통해 당사의 모든 사회공헌사업의 자선성과 공익성에 대한 검토를 실시하고 있습니다. 특히 기관별 연간 3억 원을 초과하는 기부금이 발생하는 사업의 경우, ESG 위원회의 승인을 받아 진행될 수 있도록 규정하고 있으며, 사회공헌심의위원회장이 연초 사회공헌사업 계획 및 연말 결과를 ESG위원회에 보고하여 보다 체계적으로 사회공헌 사업을 진행, 감독하고 있습니다.

GS리테일 사회공헌 거버넌스 구조



GS리테일 임직원 참여 장려

구분	장려 제도
사회공헌 참여 격려	<ul style="list-style-type: none"> GS나눔미 봉사활동 참여 및 리더 참여 우수 봉사자, 우수 봉사단 포상 북드림캠페인 참여 포상 헌혈캠페인 참여 포상
자긍심 부여	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 자기소개란 선행 칭찬 표기 사내 게시판/홈페이지 구성원 홍보 숨은나눔천사 소개 및 기사 홍보 연 6회 이상 봉사참여자 CEO 감사품 지원

GS리테일 주요 협력 기관

협력기관	지원 내용
희망친구 기아대책	저소득가정 아동 대상 아동 문화 정서 사업 및 클래식 음악 교육 지원
한국사회적기업진흥원	4차 협약을 통한 사회적경제기업 판로 확대
행복나래	아름다운가게
서울시 소방재난본부	'물장 소방관 희망나눔 달력' 제작 후원 후 판매 수익 전액 기부
한림화상재단	GS25 아동안전지킴이 운영을 통한 아동 보호 및 저소득/학대아동 및 가족 심리상담, 정서 지원
굿네이버스	

GS파워 사회공헌 네트워크

GS파워는 사회공헌 체계의 발전 및 활동 전반의 전문성을 제고하기 위한 사회공헌 네트워크를 구축하고 있습니다. 사회복지 전문가, 교수로 구성된 자문위원회를 구성하여 위원의 제언을 활동에 반영하고 타당성을 검토하고 있으며, 지역사회 대학교와 함께 대학생 청년기부 봉사단을 선발하여 청년들의 자아를 실현하고 재능을 발휘할 수 있는 장을 마련하고 있습니다.

GS칼텍스 지역사회와의 소통 활동

GS칼텍스는 주요 공정시설이 위치한 여수공장 인근 주민들과 간담회를 주기적으로 개최하여 여수공장 운영으로 인해 생기는 특이 사항을 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 주민들과 신뢰 및 협력관계를 제고하며, 지역사회의 문제를 해결하고 발전할 수 있도록 노력합니다. 특히, 여수지역 복지기관, 시민단체들과 소통을 지속하여 지역사회 의견을 주요 사업에 반영하고 있습니다. 앞으로도 지역사회를 위해 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

사회공헌



사회공헌 활동

GS에너지 슬기로운 저탄소 생활 캠페인

GS에너지는 직원 간 팀워크를 도모하고 에너지 절약 습관을 내재화하기 위해 “Green Step for the Earth”로 만드는 따뜻한 미래”라는 슬로건 아래, Green Step Challenge를 추진하였습니다. 대중 교통이나 엘리베이터를 이용하는 대신 걷기를 활성화하여 에너지를 절약하고 탄소 중립을 실천하고자 추진된 해당 프로그램은 임직원의 걸음수가 합산 1천 5백만보를 넘을 경우 서울에너지복지 시민기금을 통해 2천만원을 기부하는 캠페인입니다. 총 114명의 사원이 참여한 해당 캠페인은 합산 27,274,325보를 달성하며 목표를 136% 초과 달성하는 성과를 거두었습니다. 기부된 금액은 에너지 취약계층을 위한 ‘주거에너지효율화, 신재생에너지 지원, 긴급특별(폭염, 한파)지원, 재활용 사업’ 등에 활용되었습니다.



에너지요금 지원 기부전달식

GS파워 대학생 청춘기부 프로젝트

GS파워는 대학생 청춘기부 프로젝트를 통해 학생들이 참신한 아이디어와 차별화된 열정을 발휘할 기회를 제공하고 있습니다. 본 프로젝트는 참여 학생들이 지역사회 봉사를 경험하게 함으로써 책임 있는 리더로 성장함을 목표로 하는 GS파워의 청년 인재 양성 프로그램입니다. 안양 대림·성결대학교, 부천 유한·부천 서울신학대학교 5개 학교에서 선발된 대학생 25명은 ‘대학생 청춘기부 봉사단’ 소속으로 지역사회에 대한 이해와 ESG를 테마로 한 사회공헌활동에 참여하고 있습니다. 이외에도 매년 대학생 사회공헌 아이디어 공모전을 개최하여 당선된 아이디어를 사회공헌활동으로 기획하여 시행하고 있습니다. 올해는 인근지역 복지관과 협업하여 안양, 부천시 문화재 홍보를 통한 지역사회 ESG 역량 강화를 위한 ‘영 트립’ 프로그램을 시행했습니다.



대학생 청춘기부 봉사단 3기 발대식

GS칼텍스 문화 예술 지원

GS칼텍스는 환경영향과 함께 지역사회에 미칠 수 있는 사회적 영향과 니즈를 반영하여, 2012년 5월 남해안의 대표적인 문화예술 공간인 ‘GS칼텍스 예술마루’를 개관하였습니다. 2023년 12월 기준, GS칼텍스 예술마루의 누적 이용객 수는 공연, 전시 관람객 약 129만 명에 이르며, 예술의 섬 장도의 누적 방문객 수는 약 156만 명입니다. 2006년 GS칼텍스 예술마루 조성을 시작한 이후부터 2023년까지 GS칼텍스 재단이 투입한 누적 금액은 1,463억 원에 달합니다. 2023년 예술마루는 문화체육관광부와 한국관광공사가 지정하는 ‘코리아 유니크 베뉴(Korea Unique Venue) 52선’에 전라남도에서 유일하게 선정되며 국내 뿐만 아니라 세계적으로 사랑받는 랜드마크로 거듭났습니다. 예술마루에서 열린 대형 뮤지컬 ‘브로드웨이 42번가’와 맘마미아는 전국투어 중 최고의 흥행 성적을 거두었고, 내셔널 지오그래픽전을 장도전시관에 유치함으로써 예술마루의 위상을 널리 알렸습니다.



예술마루

GS EPS 빅워크 조성기금 기부사업

GS EPS는 2022년 이후로 지역사회와 환경을 위해 임직원 참여형 걸음기부 캠페인인 “Go Together 캠페인”을 연 2회 시행하고 있습니다. 해당 캠페인은 직원들의 참여를 통해 진행되는 캠페인으로 모인 걸음의 수만큼 매칭그랜트 형태로 기부금을 조성합니다. 조성된 기금은 지자체 등과 협업하여 사회적 약자에 대한 건강검진 지원과 주거환경개선 및 친환경 보일러 교체 사업 등에 사용되었습니다. 이외에도 저소득층 장애인 가구를 대상으로 노후 지붕 및 주방 개량 공사 등을 추가로 지원하였습니다. 이를 통해 재난·재해 등으로부터 주거환경이 취약한 사회적 약자들이 안전을 보장 받을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회 아동들의 문화체험 활동을 지원하는 FC Brand Day, 환경사랑 미술대회 등을 연 1회 개최하고 있습니다.



주거약자 주거환경개선 기금 전달

사회공헌



사회공헌 활동

GS E&R 지역사회 지원·교류사업

GS E&R은 인근 지역 사회를 중심으로 교육, 장학, 사회복지사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 인재육성재단 등 지역단체와의 협약 프로그램 운영 및 지역 입주기업인 수용가조합에 기부금을 지원하는 등 지역사회 우수인재를 육성하고, 취약·소외계층을 지원하는데 공헌하고자 합니다. 또한, 고객사와의 협력·상생 관계를 위해 수용가 임직원 및 가족들의 FC서울 홈경기 관람, 경기장 투어, 에스코트키즈 체험 등 추억을 쌓을 수 있는 색다른 기회도 모색해나가고 있습니다. 이외에도 지역 사회복지시설에 필요한 물품과 기자재를 기증하여 지역 주민들이 실질적인 도움을 받을 수 있도록 맞춤형 사회복지 사업을 시행하고 있습니다.



구미발전처 검두리 자원봉사단

GS리테일 GS나눔미봉사단 & 에코소셜임팩트

GS나눔미 봉사단은 전국 72개 봉사단에서 연계된 봉사처에서 매월 활동 중이며, 2023년은 3,861명이 총 8,586시간의 봉사활동을 진행하여, 2006년부터 누적 약 7만 8천여명의 구성원과 경영주가 약 20만 시간의 GS나눔미 봉사활동에 참여하였습니다. 또한, 정기적인 CEO의 봉사활동 참여를 통해 임직원의 적극적인 봉사활동을 독려하고 있으며, 앞으로도 GS리테일은 독거 어르신, 아동, 장애인 말벗·놀이·식사 지원 및 복지관 환경정화, 유기견 돌봄 및 보호소 환경정화 활동 등 다양한 활동을 전개할 예정입니다. GS리테일은 지속 가능한 에코제조 분야의 소셜벤처를 양성하기 위해 창업팀을 발굴하고 사업화를 위한 맞춤형 성장을 지원하고 있습니다. GS리테일은 6년 동안 총 18억 5천만 원을 기부하고 57개의 3년 미만 창업기업에 전문교육, 시제품 제작 지원금, GS리테일 MD임직원 및 전문가 멘토링 코칭 등을 제공하여 소규모 에코 제조 기업의 브랜드 정체성 확립, 판로 확대 및 라인업 확장에 기여하였습니다.



ECO SOCIAL IMPACT PROJECT 최종성과공유회

GS글로벌 다문화가정 유소년 축구교실

GS글로벌은 어려운 가정 환경과 낯선 문화 속에서도 다문화가정 자녀들이 꿈과 희망을 잃지 않도록 지원하기 위해 이들을 대상으로 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 매년 제공하고 있습니다. 여러 나라의 아이들이 함께 축구를 즐기며 서로를 이해하고 함께 공존하는 경험을 함을 물론, 자라나는 아이들이 축구를 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지원합니다. 이외에도 FC서울 홈경기 체험행사와 FC서울 선수와 함께하는 축구교실 등 다양한 특별 이벤트를 기획하며 더 다채로운 추억을 쌓을 수 있도록 지원할 예정입니다. 2023년 축구교실 운영에 후원된 금액은 1,000만 원이며 다문화가정 자녀 13명에 대한 축구 강습료와 용품을 지원하였습니다.



다문화 축구교실 후원금 전달식

GOVERNANCE

Board of directors

Shareholders

Risk management

56
이사회

60
주주

61
리스크관리



이사회



이사회 구성

이사회 구성 현황

(주)GS의 이사회는 적법한 절차에 따라 구성되었으며, 이사회의 운영은 투명하게 이루어지고 있습니다. 이사회는 기업 경영의 방향성을 결정짓는 주요 의결기관으로서, 책임 있는 경영의 주체가 됩니다. 당사는 이를 달성하기 위해 (주)GS와 계열사의 대표이사를 사내이사로 선임하고 있습니다. 현재 사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 4인이 (주)GS의 이사회로 활동하고 있으며, 상법 제542조 8에서 요구하는 사외이사 비율을 충족하여 독립성과 전문성을 확보했습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직위	주요 경력	최초선임일
사내이사	허태수	남	대표이사 회장, 이사회 의장	GS홀쇼핑 대표이사	2020. 03. 27
	홍순기	남	대표이사 사장, 사외이사후보추천위원회 위원, ESG위원회 위원	(주)GS 재무팀장 사장	2020. 03. 27
기타 비상무이사	허연수	남	-	GS리테일 대표이사	2020. 03. 27
사외이사	한진현	남	ESG위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원장	산업통상자원부 제2차관	2021. 03. 29
	이창재	남	감사위원회 위원	김·장 법률사무소 조세형사통합대응 팀장	2024.03.28
	문효은	여	ESG위원회 위원, 감사위원회 위원	다음커뮤니케이션(현카카오) 부사장	2022. 03. 28
	한덕철	남	감사위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원	삼일회계법인 부대표	2023. 03. 29

*2024년 3월 28일 주주총회를 통해 임기만료로 퇴임한 현오석 사외이사의 후임으로 이창재 사외이사를 선임하였습니다.

이사회 선임절차 및 임기

사내이사를 선임할 때에는 전문성을 갖춘 후보군을 대상으로 비전, 리더십 등 종합적 요소를 고려한 후 인사위원회를 거쳐 가장 적합한 인물을 후보로 선정합니다. 선정된 후보들은 이사회의 검증 절차를 거치고, 최종 선임은 주주총회를 통해 이루어집니다. 사외이사의 경우, 보다 객관적이고 면밀한 검토를 위해 과반수가 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회에서 별도의 결의과정을 거쳐 후보를 추천합니다. 선임된 이사는 그 임기를 3년으로 제한하여 내·외부 이해관계자로부터 독립성을 유지합니다.

이사회 다양성 증진

(주)GS는 기업 경영에 관한 중대한 사안을 다양한 관점에서 논의하기 위해 이사회 구성의 다양성을 추구합니다. 이사의 선임 시 성별을 비롯해 연령 등에 제한을 두지 않고 후보를 모색하고 있으며 이를 사외이사 독립성 및 다양성 정책을 통해 보장하고 있습니다.

이사회 역량 구성표(Board Skill Matrix)

구분	허태수	홍순기	허연수	한덕철	한진현	이창재	문효은
리더십	●	●	●	●	●	●	●
산업 전문성	●	●	●	●	●		
재무/회계/금융	●	●	●	●			
법률/정책	●				●	●	
벤처/투자	●						●
ESG/기후변화					●		●

이사회 교육 현황

일자	주요 내용	주체	참석이사
2023. 05. 11	연결내부회계관리제도와 감사위원회 역할	삼일회계법인	감사위원 전원
2023. 11. 02	GS그룹 비즈니스 현황 및 사업 설명회	RM팀	한덕철, 한진현

이사회 전문성 강화

(주)GS는 경영, 재무, 에너지 및 무역산업 다방면의 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하여 기업 경영 제반 사항에 보다 통찰력 있게 대응하고자 합니다. 또한, 급변하는 글로벌 경제 및 시장에 대해 효과적으로 대응하기 위해 사외이사를 대상으로 이사회 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 연결내부회계관리제도 및 GS그룹 비즈니스 현황을 주제로 교육을 진행하였습니다.

이사회



이사회 운영

이사회 운영 원칙

GS의 이사회는 이사회 규정에서 정하는 바에 따라 매 분기 1회 정기 이사회 개최와 필요에 따라 수시로 개최되는 임시이사회로 구성됩니다. 소집권이 있는 의장이 소집하는 것을 원칙으로 하며, 필요한 경우 부회장, 사장 순으로 그 직무를 대행하도록 규정하고 있습니다. 2023년에는 총 8회의 이사회가 개최되었으며, 이사들의 출석률은 사외이사 평균 100%, 사내이사 평균 100% 입니다.

이사회 기능

GS의 이사회는 전략적 사업 방향, 신규사업 추진 등 경영에 관한 사항 뿐만 아니라 대규모 시설 투자 등 재무에 관한 사항, 재무제표 승인 등의 주주총회에 관한 사항, 내부회계관리제도에 관한 사항, 이사에 관한 사항 등을 부의 안건으로서 처리하며 직무를 행합니다.

이사회 보수 산정

GS의 사외이사 보상은 기본급여 및 회사업무로 인해 발생하는 경비로 한정하고 있습니다. GS는 사외 이사의 보수액이 직무 수행의 책임과 위험성, 투입한 시간 등을 고려했을 때 적절한 수준에서 결정되었는지 지속적으로 검토하여 건전한 지배구조 확립을 위해 노력하겠습니다.

이사회 평가

GS는 2024년 제1차 이사회에서 이사회 평가제도 도입을 승인하여 이사회 운용효율성, 이사회 성과, 위원회 활동, 사외이사 개별 평가로 각각 구성된 이사회 평가제도를 운영하고 있습니다. 해당 평가는 매 사업 연도 1회 주기로 설문지 형식의 자가평가 형식으로 실시되며, 그 결과는 이사회 운영에 대한 개선사항을 도출하는 데 활용됩니다. 2023년 이사회 평가의 경우 2024년 제1차 이사회 이후 실시되어 제2차 이사회에서 결과 보고 되었습니다.

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	2021	2022	2023
인원 수	명	7	7	7
보수 총액	백만 원	4,320	9,691	8,109
인당 평균 보수액	백만 원	617	1,384	1,158

이사회 평가 결과

구분	평가 결과	참여자
이사회 성과	4.7점/5.0점	이사 전원(7명)
이사회 운영 효율성	4.9점/5.0점	
위원회 활동	4.8점/5.0점	위원회별 소속 이사
사외이사 자가평가	3.8점/4.0점	사외이사 전원(4명)

2023년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	의안 내용	가결여부	참석률	찬성률
1	2023.02.13	제197(2022년도) 재무제표 및 영업보고서 승인	가결	100%	100%
		주주총회 전자투표제도 채택 승인	가결	100%	100%
		2023년 사업계획 승인	가결	100%	100%
		준법지원인 선임	가결	100%	100%
		2022년 준법지원인 활동 결과 보고	보고	100%	-
2	2023.03.10	2023년 제1차 ESG위원회 결의사항 보고	보고	100%	-
		제19기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인	가결	100%	100%
		이사회 규정 개정 승인	가결	100%	100%
3	2023.03.29	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고	보고	100%	-
		2022년 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과 보고	보고	100%	-
		대표이사 선임	가결	100%	100%
4	2023.05.11	사외이사후보추천위원회 위원 선임	가결	100%	100%
		이사보수집행 위임	가결	100%	100%
5	2023.08.17	2023년 1분기 결산실적 보고	보고	100%	-
		집행임원 인사관리규정 개정	가결	100%	100%
		2023년 반기 결산실적 보고	보고	100%	-
6	2023.11.09	2022년 지속가능경영보고서 발간	보고	100%	-
		계열회사와의 대규모 내부거래 및 이해관계자와의 거래	가결	100%	100%
		2024년도 사채 발행 및 차입 한도 승인	가결	100%	100%
		2023 사업년도(제20기) 정기주주총회 소집 기준일 승인	가결	100%	100%
7	2023.11.29	2023년 3분기 결산실적 보고	보고	100%	-
		집행임원 선임	가결	100%	100%
8	2023.12.19	집행임원 선임	가결	100%	100%

이사회



이사회 산하 위원회

사외이사후보추천위원회 구성

사외이사후보추천위원회는 공정한 과정을 거쳐 주주총회에 사외이사 후보를 추천하는 역할을 수행합니다. (주)GS의 사외이사후보추천위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 관계 법령의 요구 사항을 충족하고 있으며, 추천 및 선임 과정에서의 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다. 공시기간('23년~'24년 상반기) 내에는 2건의 사외이사후보추천위원회가 개최되었습니다. 위원회의 공정한 후보 추천 과정을 거쳐 제19기 주주총회에서는 한덕철 이사가 신규 선임되었고, 제20기 주주총회에서는 한진현 이사가 연임, 이창재 사외이사가 신규 선임되었습니다.

사외이사후보추천위원회 활동

(주)GS의 사외이사후보추천위원회는 건전한 지배구조의 확립을 위해 이사회 구성 시, 공정한 이사 선임 프로세스를 거쳐 독립성과 다양성에 위배되지 않는지 검토합니다. 지난 2023년에는 한덕철 예비 후보자, 2024년 상반기에는 이창재 예비 후보자와 한진현 예비 후보자의 자격을 심사하여 (주)GS가 규정한 독립성과 다양성 요건에 위배되지 않음을 확인하고 후보자로서 추천하였습니다.

감사위원회 구성

감사위원회는 (주)GS의 회계와 업무를 감사하고, 실시한 감사의 요령과 결과를 바탕으로 감사록을 작성해 당사의 회계정보가 왜곡되거나 잘못 측정되지 않도록 합니다. 감사보고서에는 이사가 제출한 대차대조표와 손익계산서, 그 외 회사의 재무상태와 경영성과를 표시한 서류를 감사한 내용이 기록되며, 감사위원회는 이를 주주총회 1주일 전까지 이사에게 제출합니다. 내부감사규정을 통해 감사위원회의 업무를 보좌하기 위한 실무 조직을 두고 있으며, 2023년에는 감사위원 전원을 대상으로 연결내부회계관리제도와 감사위원회의 역할에 관한 교육을 실시하여 이들의 전문성을 강화하고 있습니다.

비감사용역 현황

(주)GS의 감사위원회는 관련법령 및 정관에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회의 업무는 감사업무 수행은 회계관련 서류를 비롯하여 회계법인의 감사절차와 감사결과를 검토하는 회계 감사와 이사회 및 주요 회의에 출석하고 경영위원회 심의 내용과 영업에 관한 보고를 받는 업무 감사로 이루어져 있습니다. 이외에도 기업 경영에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상되는 사안에 대해 자료보완을 요청해 추가 검토를 진행하는 등 적절한 방법을 사용해 직무를 수행합니다.

사외이사후보추천위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래	최대주주 또는 주요 주주와의 관계	임기
홍순기	사내이사	연임	해당없음	계열회사	2026. 03
한진현	사외이사	연임	해당없음	해당없음	2027. 03
한덕철	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2026. 03

감사위원회 구성 현황

성명	직명	연임여부	회사와의 거래	최대주주 또는 주요 주주와의 관계	임기
한덕철	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2026. 03
문효은	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2025. 03
이창재	사외이사	신규선임	해당없음	해당없음	2027. 03

* 2024년 3월 28일 주주총회를 통해 한진현 사외이사와 임기만료로 퇴임한 현오석 사외이사의 후임으로 문효은 사외이사와 이창재 사외이사를 선임하였습니다.

사외이사후보추천위원회 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	참석률	찬성률
2023. 03. 02	사외이사 후보 추천 (한덕철)	가결	100%	100%
2024. 03. 07	사외이사 후보 추천 (이창재) 사외이사 후보 추천 (한진현)	가결	100%*	100%**

* 본인 건으로 한진현 사외이사 제외한 참석률, ** 본인 건으로 한진현 사외이사 제외한 찬성률

비감사용역 현황

(단위: 원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수
제20기(당기)	2023. 02. 20	세무조정	2023. 02. 23~2023. 03. 28	9,000,000
제19기(전기)	2022. 02. 28	세무조정	2022. 02. 28~2022. 03. 28	9,000,000
제18기(전전기)	2021. 02. 24	세무조정	2021. 02. 24~2021. 03. 29	8,500,000

이사회



이사회 산하 위원회

ESG위원회

(주)GS는 책임 있는 ESG경영 실천을 위해 2021년 3월 ESG위원회를 신설하였습니다. 한진현 사외이사가 위원장을 맡고, (주)GS의 홍순기 대표이사 사장과 문효은 사외이사가 위원으로 구성되어 있는 ESG위원회는 지주의 ESG 경영 전략 및 방향 설정, 정책의 심의 및 의결, ESG 활동의 관리·감독 등을 총괄합니다.

ESG위원회 구성 현황

성명	직명	전문분야	임기
한진현	사외이사	산업, 법률	2027. 03
홍순기	대표이사	경영, 재무	2026. 03
문효은	사외이사	IT, 경영	2025. 03

ESG위원회 활동 내역

개최 일자	의안내용	가결여부	참석률	찬성률
2023. 02. 10	2022년 지속가능경영보고서 발간 운영업체 선정	가결	100%	100%
	한국ESG기준원 ESG 평가 등급 발표	보고	-	-
	2022년 하반기 중대재해 점검 및 2023년 안전보건 계획 수립	보고	-	-
2023. 05. 11	중대성 평가 및 2022년 지속가능경영보고서 작성 경과 보고	보고	-	-
2023. 06. 28	지속가능경영보고서 발간	가결	100%	100%
	기업지배구조 보고서 제출	보고	-	-
	환경정보공개시스템 등록	보고	-	-
2023. 11. 09	한국ESG기준원 ESG 평가 등급 발표	보고	-	-
	MSCI ESG RATING Summary	보고	-	-
	ESG협의체 제2차 실무자 회의 개최	보고	-	-

주주



주주권 행사

주주총회 소집

(주)GS는 주주권익을 보호하기 위해 국내 상법과 사내 정관에 규정된 바에 따라 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기총회를 소집하며, 필요한 경우 임시총회를 소집합니다. 주주총회 시행 관련 정보의 시의적절한 제공을 위해 총회일 2주간 전까지 주주에게 서면 또는 전자문서를 통해 그 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 공고하고 있습니다. 또한, 주주의 주주총회 참여를 독려하기 위해 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하는 것을 목표로 합니다. 최근 제 19기 및 제20기 주주총회의 경우 집중일 이외에 개최하여 보다 많은 주주가 참석할 수 있도록 하였습니다.



주식 발행 현황

구분	주식의 종류	주식 수	비고
발행주식총수	보통주	92,915,378	-
	우선주	1,784,826	-
의결권 없는 주식 수	보통주	19,883	-
	우선주	1,784,826	-
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	92,895,495	-

의결권 행사 및 위임

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제	의결권 대리행사권유제도
도입여부	배제	미도입	도입	도입
실시여부	-	-	제19기 정기주주총회	제19기 정기주주총회

주주이익 보호

주주와의 소통

(주)GS는 매년 2월, 5월, 8월, 11월을 전후로 사업·분반기 보고서 제출 전 기업 실적 정보에 대한 적시 제공을 위해 연결재무제표 기준 잠정 실적을 거래소와 회사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 이외에도 대면 미팅과 컨퍼런스콜을 통해 수시 IR 활동을 진행하며 주주들의 회사 경영에 대한 정보를 충분히 파악할 수 있도록 지원합니다.

2023년 IR활동 현황

일자	대상	형식
2023.02.13	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2023.02.14-15	국내 기관투자자	NDR
2023.05.09	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2023.05.12/15	국내 기관투자자	NDR
2023.08.08	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2023.08.10-11	국내 기관투자자	NDR
2023.11.08	증권사 애널리스트	컨퍼런스콜
2023.11.10/13	국내 기관투자자	NDR

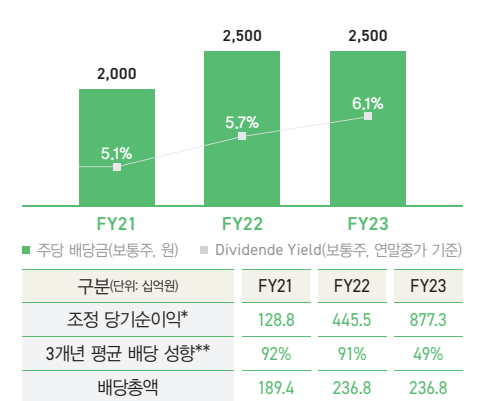
주주이익 보호

(주)GS는 내부거래 및 자기거래 관련 사항들을 통제하여 경영진 또는 지배주주의 사적인 이익을 목적으로 하는 자기거래를 방지하고 있습니다. 이사회 규정 제12조에 따라 '이사와 회사간 거래의 승인'을 이사회의 부의사항으로 정하고 있으며, 이사회의 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 제한합니다. 더불어 최대주주를 비롯한 특수관계인간의 연간 거래규모가 자산의 5% 이상인 경우 혹은 건당 거래규모가 자산의 1% 이상인 경우에도 이사회의 사전 승인을 거쳐도록 하고 있으며, 이는 이사와 회사 간 거래에서도 동일하게 적용됩니다.

주주환원 정책

(주)GS는 2023년 2월, 주주가치 제고를 위한 중장기 배당정책을 발표하였습니다. 당사는 지주회사의 특성을 반영하여 별도재무제표 기준 최근 3개년의 평균 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 40% 이상을 주주에게 환원하는 것을 지향합니다. 동 배당 가이드라인은 경영 환경 및 재무구조 건전성 등을 종합적으로 고려해 변동될 수 있습니다. 배당 정보는 현금·현물 배당 결정공시를 통해 이사회 논의가 이루어진 당일 주주들에게 안내되며, 당사 홈페이지를 통해서도 확인할 수 있습니다.

최근 3개 사업연도 배당 현황



*일회성 비경상 이익 제외한 당기순이익
**당해연도 포함 최근 3개년 평균 당기순이익 대비 당해 연도 기준 총 배당금

리스크관리



윤리 리스크

윤리경영 선언

(주)GS는 회사 경영활동의 의사결정 및 임직원의 임무 수행에서 기준이 될 수 있는 기업윤리규범을 제정해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 탁월한 제품과 서비스를 통해 고객에게 만족을 제공하며 임직원에게는 공평한 기회와 적극적인 지원을 제공하고, 주주가치는 극대화하는 한편 안전한 사업장 운영과 적극적인 환경보호·사회공헌 활동을 통해 지속가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 실천지침

(주)GS는 2021년 10월, 윤리규범을 제정하여 임직원 업무수행의 윤리적 기준을 제시하고 있습니다. 정기적인 교육과 감사를 통해 임직원 존중, 업무투명성, 이해상충행위 금지, 외부 커뮤니케이션, 정보보호 및 정보보안, 상생협력과 공정한 거래 총 6개 파트로 구성된 윤리경영 실천지침을 내재화하고 있습니다.

윤리경영 교육

(주)GS는 윤리경영을 내재화하기 위해 임직원을 대상으로 윤리 교육을 시행하고 있습니다. 온·오프라인을 통해 시행되는 임직원 윤리교육은 윤리경영의 틀은 이해하고 윤리기준을 준수하기 위해 사항들을 골자로 하여 임직원이 직무를 수행할 때 윤리적 기준을 준수할 수 있도록 방향을 제시하고 있습니다.

비윤리행위 감사 및 제보

(주)GS 임직원의 불공정 행위 및 위반 사실 제보 채널을 운영하여 업무 수행의 투명성과 책임을 강화하고자 합니다. 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공 사실, 이해관계자와 부당한 거래, 협력 회사 선정의 투명성 결여, 회사 자산의 불법 부당 사용, 문서 조작 및 허위보고, 기타 비윤리적 행위 등에 대한 제보를 받고 있으며, 제보자의 제보내용 및 신원은 철저히 비밀을 유지해 본인 등의 없이는 공개되지 않도록 주의합니다.

(주)GS 윤리경영 지침

- 임직원 존중**
 - 다양성을 인정하고 서로 존중하는 문화를 만듭니다.
 - 우월적 지위와 권한을 남용하지 않습니다.
 - 건강하고 안전한 근로 환경을 조성합니다.
- 업무 투명성**
 - 회사의 제도를 악용하거나 성과를 허위로 보고하지 않습니다.
 - 회사의 자산을 소중하게 보호하고 적법하게 사용합니다.
 - 회사의 모든 기록을 정확하게 작성하고 철저히 관리합니다.
- 이해상충행위금지**
 - 사적인 관계가 공정한 업무환경을 방해하지 않아야 합니다.
 - 지인관계로 인한 이해상충을 피합니다.
 - 회사에서 알게 된 정보를 이용하여 투자하지 않습니다.
 - 회사의 허가없이 영리를 목적으로 하는 외부활동에 참여하거나 다른 직업에 종사하지 않습니다.

- 외부 커뮤니케이션**
 - 특정 이해집단, 사회적 이슈 등에 대해 중립성을 유지합니다.
 - 회사 업무와 관련되거나 회사 임직원임을 밝히는 외부 커뮤니케이션의 경우, 회사와 상의 합니다.
- 정보보호와 정보보안**
 - 개인정보 보호 관련 법규와 회사 규정을 준수합니다.
 - 회사의 정보보호에 관한 정책을 준수합니다.
 - 입사 시점부터 퇴사 시까지 정보보안에 주의해야 합니다.
- 상생협력과 공정한 거래**
 - 회사가 부여한 직위와 권한을 남용하지 않습니다.
 - 파트너사와 투명하고 공정한 절차와 객관적인 기준에 맞춰 거래합니다.
 - 파트너사에 불합리한 업무 조건을 요구하지 않습니다.
 - 파트너사로부터 금품, 접대, 편의를 받지 않습니다.

윤리경영 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
교육 이수 직원의 수	명	71	82	99
총 교육 시간	시간	319	82	297

비윤리행위 제보 및 처리 현황

구분	처리	조사	징계/처벌
부당 업무처리	4	4	-
비윤리적 행위	-	-	-
기타	7	7	-
총 합계	11	11	-

비윤리행위 제보 및 처리 프로세스

- 제보 접수**
 - 실명 제보인 경우, 접수 확인 안내 (문자, e-mail 등)
 - 제보자 신분 보호 원칙 및 처리 일정 안내
- 접수 확인**
 - 제보 내용에 대한 사전 검토
 - 조사가 필요한 경우, 조사 대상 및 범위 선정
- 조사**
 - 제보된 내용을 바탕으로 조사 실시
 - 사실여부 확인 및 객관적인 근거 확보
- 결과 통보**
 - 조사 완료 후 조사결과 및 내부규정에 따른 조치
 - 처리 결과에 대한 안내

리스크관리



준법 리스크

준법경영 관리 체계

(주)GS는 준법경영을 위한 체계를 구축하고 있습니다. 준법경영을 실천할 수 있도록 준법지원인을 선임하고 있으며, 준법지원인은 매년 활동결과를 이사회를 통해 보고합니다. 2023년 (주)GS의 준법지원제도에 대해 점검을 시행하였으며, 적절하게 운영되고 있다는 종합의견을 수령했습니다.

(주)GS 준법경영 체계



(주)GS 준법지원인

준법지원인	선임일	인적사항 및 주요 경력
안성연	2023.2.13	<ul style="list-style-type: none"> 이화여자대학교 법학(석사) USC Gould Law School LLM GS홀쇼핑 컴플라이언스 팀장, 준법지원인 (2017 ~ 2021) GS리테일 컴플라이언스 팀장, 준법지원인 (2021 ~ 2022) (주)GS 준법지원인 (2023 ~ 現)

준법지원인 선임

(주)GS는 준법통제기준 준수 여부를 점검하고자 상법 제 542조의 13에 따라 준법지원인 제도를 도입하였습니다. 준법지원인은 (주)GS의 경영진과 임직원이 법령과 회사 규정을 준수하여 업무를 적절히 수행하는지 감시하며, 이를 이사회에 보고합니다.

내부회계관리제도

(주)GS는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조에 따라, 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 2023년 연결기준 내부회계관리제도를 도입하였으며, (주)GS를 비롯해 주요 종속회사 등에 내부통제정책이 확립될 수 있도록 제도를 지속적으로 개선·보완해 나가고 있습니다. (주)GS의 외부감사인인 2023년 12월 31일, 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 근거한 (주)GS의 내부회계관리제도를 감사하였습니다. 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다는 의견을 남겼습니다.

내부회계관리제도 교육

(주)GS는 내부회계 관리제도의 내재화를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 내부회계관리제도의 모범 기준과 실무 지침에 대한 내용을 포함한 교육을 통해 임직원들이 실무를 수행함에 있어 적법성과 투명성을 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 2023년 시행된 내부회계관리 교육은 총 99명이 수강하였으며, 총 교육 시간은 495시간입니다.

내부회계관리제도 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
교육 이수 직원의 수	명	71	89	99
총 교육 시간	시간	53.25	267	495

리스크관리

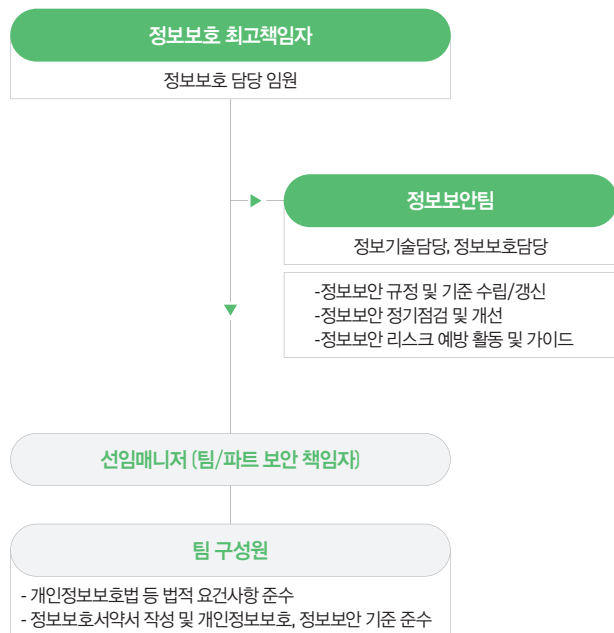


정보보안 리스크

정보보호 체계

(주)GS는 정보보안 일반규정에 따라 정보보호 관리체계를 운영하고 있으며, 정기적으로 정보보호 현황을 검토하여 개선사항을 반영하고 있습니다.

(주)GS 정보보호 리스크 관리체계



정보보호 서약서

(주)GS는 정보보호 문화의 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 정보보호 서약서를 징구합니다. 해당 서약서를 통해 회사의 재무정보, 경영정보, 고객정보를 비롯하여 영업정보, 기술정보 등 회사와 관련된 모든 정보를 '비밀 정보'로 규정하고 직원들은 선량한 관리자의 주의의무를 다할 것을 서약합니다.

(주)GS 정보보호 서약서



개인정보보호 교육

(주)GS는 개인정보보호에 대한 인식 제고와 내재화를 위해 전 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 91 명이 개인정보의 개념과 함께 개인정보보호법의 개정 내용 및 특례 기준에 대한 교육을 이수하였습니다. 정보보호의 주체인 임직원이 정보보호를 실천할 수 있도록 시뮬레이션 퀴즈쇼 형식을 통해 개인 정보 처리 기준에 대한 핵심 학습 또한 진행하였습니다.

정보보호 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	71	81	91
전체 교육 이수자 수	명	71	81	91

리스크관리



재무 리스크

리스크 관리 체계

(*)GS는 기업 경영에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 리스크를 파악하고 이에 대응하기 위해 전사 리스크 관리 정책과 절차를 수립하였습니다. 경상적인 사업 수행과 관련된 사항들은 리스크의 성격에 따라 각 사업 및 운영 담당 부서와 재무, 법무, 경영개선, 정책, 홍보 담당부서를 중심으로 세부 관리하고 있으며, 경영에 관한 중요한 사안에 대해서는 이사회에서 관리감독을 수행하고 있습니다.

투자 위험

(*)GS는 합리적이고 공정한 투자 심의를 위해 투자심의규정을 제정하여 투자심의위원회를 운영하고 있습니다. 30억원 이상의 출자 및 이와 유사한 유가증권 취득 시 적용되는 투자심의규정을 통해 안정성과, 수익성, 위험성 등을 고려해 최종 투자 여부를 결정합니다. 투자는 초기 검토와 내부 검토, 예비 입찰 참여 전 심층 검토 등의 단계를 거쳐 심의를 받으며 필요한 경우 투자 대상에 대한 확인 실사를 실시해 제공받은 자료와의 차이 등을 확인해 최종 계약서에 반영해 체결합니다.

투자 심의 절차



가격 위험

GS는 연결재무상태표상 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 또는 당기손익-공정가치측정금융자산으로 분류되는 보유 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다. 지분증권에 대한 투자로 인한 가격위험을 관리하기 위해 GS는 포트폴리오를 분산투자하고 있으며 포트폴리오의 분산투자는 한도 내에서 이루어지고 있습니다.

신용 위험

신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 도소매 거래처에 대한 신용위험 뿐만 아니라 현금 및 현금성 자산, 파생금융상품 및 은행 및 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 은행, 금융기관 및 거래처의 경우 그룹 내 각 기업들이 정한 신용기준에 부합하는 금융기관과 거래처에 한해 거래를 추진하고 있습니다. 금융기관 및 거래처에 대한 개별적인 위험 한도는 내부 기준에 따라 결정되며, GS는 금융기관 및 거래처의 신용도를 재평가하여 신용거래 한도를 주기적으로 검토하고 있습니다.

외환 위험

GS의 경영활동은 국제적인 범주에서 이루어지며 이로 인해 외환위험, 특히 미국달러화, 일본엔화, 호주달러화 및 유로화 등과 관련된 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 인식된 자산과 부채, 해외사업장에 대한 순투자자와 관련해 발생 가능성이 높습니다. GS의 경영진은 그룹 내 기업들이 각각의 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 정책을 수립하였습니다. 선도 거래 등 파생상품 거래를 통해 인식된 자산과 부채로 인해 발생 가능한 외환위험을 관리하고 있으며, 이는 주로 인식된 자산과 부채가 기능통화 외 통화로 표시될 때 발생합니다.

이자율 위험

이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로, 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생합니다. 이자율변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 목표로 재용자, 기존 차입금의 갱신, 대체적인 용자 및 위험회피 등을 고려한 시나리오를 기반으로 분석을 실시하고 있습니다. 다양한 시나리오에 근거하여 현금흐름 이자율 위험을 변동이자수취/고정이자지급스왑을 이용해 관리하고 있습니다.

ESG FACTBOOK

66
재무성과

Financial performance

Environmental performance

68
환경 성과

76
사회 성과

Social performance

Governance structure

81
지배구조



재무성과



(주)GS 연결재무상태표

구분	제 20기 (2023)	제 19기 (2022)	제 18기 (2021)
자산			
유동자산	5,982,341	5,978,612	5,388,853
현금및현금성자산	2,222,015	2,331,204	1,204,959
당기손익-공정가치측정금융자산	129,316	82,051	723,465
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	79	142	243
유동파생상품자산	2,827	12,258	5,132
매출채권 및 기타유동채권	2,631,787	2,558,032	2,372,909
기타유동자산	258,535	258,340	306,317
당기법인세자산	11,003	7,059	2,265
유동재고자산	686,610	712,544	629,020
기타유동금융자산	0	0	0
매각예정자산	40,169	16,982	144,543
비유동자산	28,466,084	27,943,630	25,802,434
당기손익-공정가치측정금융자산	657,558	642,398	696,541
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	485,272	469,262	385,259
비유동파생상품자산	12,205	5,948	377
공동기업및관계기업투자자산	8,862,150	8,690,286	7,037,836
투자부동산	1,442,429	1,403,106	1,471,794
유형자산	11,342,219	10,866,722	11,228,467
사용권자산	1,997,376	1,874,976	1,515,272
무형자산 및 영업권	1,981,460	2,029,233	1,903,021
장기매출채권 및 기타비유동채권	1,395,814	1,648,339	1,383,645
기타비유동자산	133,191	117,716	97,143
기타비유동금융자산	0	0	0
이연법인세자산	69,191	88,915	83,079
순확정급여자산	87,219	106,729	0
자산총계	34,448,425	33,922,242	31,191,287

(단위 : 백만 원)

구분	제 20기 (2023)	제 19기 (2022)	제 18기 (2021)
부채			
유동부채	6,573,930	6,527,808	5,501,784
매입채무 및 기타유동채무	2,911,645	2,808,341	2,353,654
유동성차입금및사채	2,913,781	2,881,742	2,419,910
유동파생상품부채	23,452	18,030	15,604
기타유동금융부채	12,807	4,418	8,285
기타 유동부채	410,225	329,684	264,149
당기법인세부채	216,744	392,484	243,727
유동총당부채	85,276	93,109	113,240
매각예정부채	0	0	83,215
비유동부채	10,249,300	10,906,624	11,486,559
장기매입채무 및 기타비유동채무	2,405,800	2,415,261	1,920,457
비유동성차입금및사채	5,915,164	6,662,017	7,836,464
비유동파생상품부채	16,178	26,964	26,871
비유동기타금융부채	116,908	118,543	138,224
기타 비유동 부채	350,592	328,419	315,955
이연법인세부채	1,327,778	1,232,959	1,137,579
순확정급여부채	5,732	4,360	-22,056
비유동총당부채	111,148	118,101	133,065
자산총계	16,823,230	17,434,432	16,988,343
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	13,450,004	12,438,586	10,288,563
자본금	473,501	473,501	473,501
자본잉여금	1,696,001	1,692,715	1,693,177
기타자본구성요소	-2,966,854	-2,965,224	-2,983,678
기타포괄손익누계액	100,073	113,952	-25,734
이익잉여금(결손금)	14,147,282	13,123,642	11,131,297
비지배지분	4,175,191	4,049,224	3,914,381
자본총계	17,625,195	16,487,810	14,202,944
자본과부채총계	34,448,425	33,922,242	31,191,287

재무성과



(주)GS 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	제 20기 (2023)	제 19기 (2022)	제 18기 (2021)
수익(매출액)	25,978,494	28,582,513	20,165,049
매출원가	-19,264,794	-20,614,776	-15,229,461
매출총이익	6,713,700	7,967,737	4,935,588
판매비와관리비	-2,991,898	-2,847,556	-2,284,242
영업이익(손실)	3,721,802	5,120,181	2,651,346
기타이익	333,472	360,526	827,486
기타손실	-278,981	-401,086	-442,717
금융수익	217,336	230,566	184,441
금융원가	-531,222	-550,246	-367,589
법인세비용차감전순이익(손실)	3,462,407	4,759,941	2,852,967
법인세비용	-1,822,133	-2,174,470	-1,227,116
계속영업이익(손실)	1,640,274	2,585,471	1,625,851
중단영업이익(손실)	-61,563	-102,767	-11,169
당기순이익(손실)	1,578,711	2,482,704	1,614,682
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업소유주지분순이익	1,300,651	2,142,967	1,448,999
지배기업의 소유주에게 귀속될 계속영업손익	1,337,076	2,203,949	1,455,627
지배기업의 소유주에게 귀속될 중단영업손익	-36,425	-60,982	-6,628
비지배지분순이익	278,060	339,737	165,683
주당이익			
기본주당이익(손실) 합계 (단위 : 원)	13,737.0	22,634.0	15,304.0
계속영업보통주주당이익 (단위 : 원)	14,122	23,278	15,374
중단영업보통주주당이익 (단위 : 원)	-385.0	-644	-70
우선주기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	13,787.0	22,684.0	15,354.0
계속영업우선주주당이익 (단위 : 원)	14,172	23,328	15,424
중단영업우선주주당이익 (단위 : 원)	-385	-644	-70

환경성과



온실가스 배출량

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	174	193	174
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	252	304	303
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	426	497	477
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	0.75	0.34	0.17
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	1.09	0.54	0.30

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	85	78	70
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	154	213	220
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	239	291	290
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	0.66	0.26	0.07
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	1.19	0.70	0.22

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	6,545,310	7,203,043	7,326,603
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	1,910,848	1,950,759	1,603,051
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	8,456,147	9,153,789	8,929,641
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	201.10	123.06	150.73
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	58.71	33.33	32.98

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

*사업장별 온실가스 배출량 소수점 절사 후 합산하기에 Scope1, 2 합산값과 총량이 상이할 수 있음.

**2021년 배출량은 GS칼텍스 단독배출량, 2022년, 2023년 배출량은 GS칼텍스 연결배출량임.

***2023년 배출량은 이의신청 결과에 따라 2024년 8월에 데이터 변경됨.

****연도별 온실가스 집약도 매출액 기준은 배출량 집계 대상 기준과 동일.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,174,033	2,967,293	2,534,649
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	24,403	20,662	21,534
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	2,198,430	2,987,955	2,556,183
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	2,339.06	1,468.58	1,534.78
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	26.26	10.23	13.04

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	3,152,283	3,126,011	2,883,309
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	14,412	12,015	12,025
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	3,166,695	3,138,025	2,895,332
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	2,553.85	1,365.03	1,453.08
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	11.68	5.25	6.06

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023	
온실가스 직접배출량(Scope 1)	반월	tCO ₂ eq	978,884	966,144	887,364
	구미	tCO ₂ eq	1,121,154	1,103,772	1,058,536
온실가스 간접배출량(Scope 2)	반월	tCO ₂ eq	127	148	140
	구미	tCO ₂ eq	180	102	169
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	2,101,054	2,070,867	1,946,859	
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	2900.50	1669.43	1965.57	
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.42	0.20	0.31	

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

**온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함).

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	379,252	370,696	371,576
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	3,076	3,144	4,404
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	382,327	373,840	375,980
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	2107.93	1269.06	1227.57
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	17.10	10.76	14.55

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	1,513	3,471	2,118
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	56,413	62,178	56,992
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	57,926	65,649	59,110
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	0.17	0.33	0.19
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	6.19	5.97	5.23

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 직접배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	0	0	0
온실가스 간접배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	314	313	355
온실가스 배출 총량	tCO ₂ eq	314	313	355
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO ₂ eq/십억 원	0.00	0.00	0.00
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO ₂ eq/십억 원	0.09	0.07	0.10

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

환경성과



에너지 사용량

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	8	10	9
직접 에너지 사용량	TJ	3	3	3
간접 에너지 사용량	TJ	5	6	6
에너지 집약도	TJ/십억 원	0.03	0.02	0.01

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	3	3	3
직접 에너지 사용량	TJ	2	1	1
간접 에너지 사용량	TJ	1	2	2
에너지 집약도	TJ/십억 원	0.02	0.01	0.00

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	116,029	127,442	122,988
직접 에너지 사용량	TJ	77,537	87,525	89,030
간접 에너지 사용량	TJ	38,507	39,928	33,968
에너지 집약도	TJ/십억 원	3.56	2.18	2.53

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

**사업장별 소수점 절사 후 합산하기에 합산값과 총량이 상이할 수 있음.

***2021년 에너지사용량은 GS칼텍스 단독사용량, 2022년, 2023년 배출량은 GS칼텍스 연결사용량임.

****2023년 에너지 사용량은 이의신청 결과에 따라 2024년 8월에 데이터 변경됨.

*****연도별 에너지 집약도 매출액 기준은 에너지 사용량 집계 대상 기준과 동일.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023	2023
에너지 사용 총량	안양	TJ	28,951	43,731	38,342
	부천	TJ	13,086	14,624	11,447
	서울	TJ	8	6	4
직접 에너지 사용량	안양	TJ	28,729	43,517	38,079
	부천	TJ	12,806	14,304	11,093
	서울	TJ	1	1	1
간접 에너지 사용량	안양	TJ	222	214	263
	부천	TJ	280	321	353
	서울	TJ	7	5	3
에너지 집약도	TJ/십억 원	45.24	28.88	30.15	

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	73,277	65,946	70,658
직접 에너지 사용량	TJ	72,977	65,696	70,408
간접 에너지 사용량	TJ	301	251	251
에너지 집약도	TJ/십억 원	59.37	28.80	35.61

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023	
에너지 사용 총량	반월	TJ	11,527	11,381	10,324
	구미	TJ	12,723	12,502	12,015
직접 에너지 사용량	반월	TJ	11,524	11,378	10,321
	구미	TJ	12,719	12,500	12,011
간접 에너지 사용량	반월	TJ	3	3	3
	구미	TJ	4	2	4
에너지 집약도	TJ/십억 원	33.49	19.26	22.56	

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	7,578	7,496	7,550
직접 에너지 사용량	TJ	7,514	7,344	7,362
간접 에너지 사용량	TJ	65	152	188
에너지 집약도	TJ/십억 원	42.12	25.66	24.94

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	1,208	1,339	1,229
직접 에너지 사용량	TJ	29	40	38
간접 에너지 사용량	TJ	1,179	1,299	1,191
에너지 집약도	TJ/십억 원	0.013	0.013	0.011

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 사용 총량	TJ	5	5	5
직접 에너지 사용량	TJ	N/A	N/A	N/A
간접 에너지 사용량	TJ	5	5	5
에너지 집약도	TJ/십억 원	0.001	0.001	0.001

*집약도는 별도기준 매출액으로 산정함.

환경성과



용수 사용량 및 재사용량

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	0	0	0
용수 취수량	ton	4,399	4,744	4,862
용수 배출량	ton	4,399	4,744	4,862
용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).
 **주)GS의 경우 GS타워 입주사로, 전체 취수량은 총 방류량과 일치함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	0	0	0
용수 취수량	ton	5,718	4,610	4,708
용수 배출량	ton	5,718	4,610	4,708
용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).
 **GS에너지의 경우 GS타워 입주사로, 전체 취수량은 총 방류량과 일치함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	11,022,644	14,175,260	13,561,707
용수 취수량	ton	24,052,054	28,006,135	28,318,011
용수 배출량	ton	13,029,410	13,830,875	14,756,304
용수 재사용량	ton	1,847,890	2,079,753	2,339,415

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).
 **Data 집계 사업장을 여수 공장에서 전사 범위로 확대함에 따라 전년도 보고서 대비 수치 상이함.
 ***2022년 MFC 신설 공정 가동일수 증가(2021년 6개월, 2022년 1년)로 용수 사용량 증가함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023	
용수 소모량*	안양	ton	2,522,248	2,895,641	2,522,248
	부천	ton	299,915	296,478	221,288
용수 취수량	안양	ton	2,677,651	3,057,540	1,955,627
	부천	ton	408,968	388,326	318,357
용수 배출량	안양	ton	155,403	161,899	164,168
	부천	ton	97,069	82,394	102,448
용수 재사용량	안양	ton	422,034	481,914	377,497
	부천	ton	19,335	19,701	14,676

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	227,567	243,137	433,090
용수 취수량	ton	551,634	505,026	723,254
용수 배출량	ton	324,067	261,889	290,164
용수 재사용량	ton	443,184	402,491	466,192

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023	
용수 소모량*	반월	ton	3,097,571	2,655,393	2,295,174
	구미	ton	2,316,421	2,429,512	2,873,273
용수 취수량	반월	ton	3,641,318	3,232,183	2,790,996
	구미	ton	2,988,771	3,227,145	3,631,477
용수 배출량	반월	ton	543,747	576,790	495,822
	구미	ton	672,350	797,633	758,204
용수 재사용량	반월	ton	530,107	570,861	587,549
	구미	ton	884,311	958,992	1,084,631

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	58,454	45,576	40,208
용수 취수량	ton	82,213	63,927	58,449
용수 배출량	ton	23,759	18,351	18,241
용수 재사용량	ton	7,829	10,931	8,356

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	0	0	0
용수 취수량	ton	898,952	940,810	893,824
용수 배출량	ton	898,952	940,810	893,824
용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).
 **GS리테일의 경우 GS타워 입주사로, 전체 취수량은 총 방류량과 일치함.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
용수 소모량*	ton	0	0	0
용수 취수량	ton	5,649	4,680	5,187
용수 배출량	ton	5,649	4,680	5,187
용수 재사용량	ton	N/A	N/A	N/A

*용수 소모량 = 취수량 - 방류량(내부 산정기준 변경으로 데이터 수정 발생함).
 **GS글로벌의 경우 GS타워 입주사로, 전체 취수량은 총 방류량과 일치함.

환경성과



폐기물 배출량 및 재활용률

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출 총량	ton	13	20	22
지정 폐기물	ton	0	0	0
일반 폐기물	ton	13	20	22
폐기물 처리량	매립	ton	0	0
	소각	ton	0	0
	재활용	ton	7	10
	기타	ton	6	10

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출 총량	ton	N/A	N/A	41
지정 폐기물	ton	N/A	N/A	0
일반 폐기물	ton	N/A	N/A	41
폐기물 처리량	매립	ton	N/A	0
	소각	ton	N/A	26
	재활용	ton	N/A	15
	기타	ton	N/A	0

*2021년, 2022년 폐기물 관리 데이터가 부재하여 N/A 처리함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023	
폐기물 배출 총량	ton	40,169	37,882	37,627	
지정 폐기물	ton	13,304	14,324	15,251	
일반 폐기물	ton	26,865	23,557	22,377	
폐기물 처리량	매립	ton	5,456	4,726	5,591
	소각	ton	1,921	2,724	3,861
	재활용	ton	32,208	30,183	28,386
	기타	ton	585	249	15

*어수공정을 포함하여 물류센터, 안전 유탄유 공장 등 전사로 데이터 범위를 확대하여 데이터 수정 발생함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023		
폐기물 배출 총량	안양	ton	449	631	677	
	부천	ton	285	394	348	
지정 폐기물	안양	ton	4	4	1	
	부천	ton	16	24	20	
일반 폐기물	안양	ton	445	627	676	
	부천	ton	270	370	327	
폐기물 처리량	매립	안양	ton	0	0	
		부천	ton	0	25	
	소각	안양	ton	178	187	140
		부천	ton	232	230	185
	재활용	안양	ton	271	444	537
		부천	ton	60	139	163

*2021년 부천 폐기물처리량은 2020년도에 처리하지 못한 폐기물을 2021년에 처리함에 따라 배출 총량과 차이가 있음.

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023	
폐기물 배출 총량	ton	81,952	92,145	119,753	
지정 폐기물	ton	4,170	19	20	
건설 폐기물	ton	89	58	0	
일반 폐기물	ton	77,693	92,068	119,733	
폐기물 처리량	매립	ton	569	450	536
	소각	ton	53	103	115
	기타(파쇄·분쇄)	ton	89	58	0
	재활용	ton	81,240	91,535	119,103

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023	
폐기물 배출 총량	반월	ton	74,093	86,896	87,482
	구미	ton	59,753	64,108	62,863
지정 폐기물	반월	ton	6	7	5
	구미	ton	22	13	8
일반 폐기물	반월	ton	74,087	86,888	87,444
	구미	ton	59,731	64,094	62,854
폐기물 처리량	매립	반월	ton	0	0
		구미	ton	42	48
	소각	반월	ton	61	92
		구미	ton	50	65
	재활용	반월	ton	37,887	40,909
		구미	ton	59,661	63,995

환경성과



폐기물 배출량 및 재활용률

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출 총량	ton	42	14	10
지정 폐기물	ton	24	1	1
일반 폐기물	ton	18	14	9
폐기물 처리량	매립	ton	4	0
	소각	ton	10	10
	재활용	ton	27	4

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출 총량	ton	12,670	14,568	15,664
지정 폐기물	ton	N/A	N/A	N/A
일반 폐기물	ton	12,670	14,568	15,664
폐기물 처리량	매립	ton	1,106	1,472
	소각	ton	1,147	1,414
	재활용	ton	8,747	9,829
	기타	ton	1,670	1,852

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출 총량	ton	9	9	11
지정 폐기물	ton	0	0	0
일반 폐기물	ton	9	9	11
폐기물 처리량	매립	ton	0	0
	소각	ton	0	0
	재활용	ton	0	0
	기타(처리 방법을 알 수 없음)	ton	9	9

대기오염물질 배출량

㈜GS

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	N/A	N/A	N/A
NOx	ton	N/A	N/A	N/A
먼지	ton	N/A	N/A	N/A

*㈜GS는 순수지주회사로 해당 환경실비 미보유하여 N/A 처리함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	N/A	N/A	N/A
NOx	ton	N/A	N/A	N/A
먼지	ton	N/A	N/A	N/A

*GS에너지는 순수지주회사로 해당 환경실비 미보유하여 N/A 처리함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	169	257	350
NOx	ton	3,596	3,510	3,119
먼지	ton	82	56	119

*여수공장을 포함하여 물류센터, 인천 운할유 공장 등 전사로 데이터 범위를 확대하여 데이터 수정 발생함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	안양	ton	4	0
	부천	ton	0	0
NOx	안양	ton	321	243
	부천	ton	359	346
먼지	안양	ton	18	0
	부천	ton	0	0

환경성과



대기오염물질 배출량

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	62	78	127
NOx	ton	975	1,067	922
먼지	ton	12	6	6

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	반월 ton	146	166	91
	구미 ton	210	201	135
NOx	반월 ton	402	497	435
	구미 ton	594	487	393
먼지	반월 ton	17	13	10
	구미 ton	8	11	10

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	0	0	0
NOx	ton	67	60	69
먼지	ton	0	0	0

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	N/A	N/A	N/A
NOx	ton	N/A	N/A	N/A
먼지	ton	N/A	N/A	N/A

*GS리테일은 해당 사항 없음으로 N/A 처리함.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
SOx	ton	N/A	N/A	N/A
NOx	ton	N/A	N/A	N/A
먼지	ton	N/A	N/A	N/A

*GS글로벌은 해당 사항 없음으로 N/A 처리함.

폐수 배출량 및 수질오염물질 배출량

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	ton	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 배출량	BOD ton	N/A	N/A	N/A
	COD ton	N/A	N/A	N/A
	TOC ton	N/A	N/A	N/A
	SS ton	N/A	N/A	N/A

*GS는 순수주회사로 해당 환경설비 미보유하여 N/A 처리함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	ton	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 배출량	BOD ton	N/A	N/A	N/A
	COD ton	N/A	N/A	N/A
	TOC ton	N/A	N/A	N/A
	SS ton	N/A	N/A	N/A

*GS에너지는 순수주회사로 해당 환경설비 미보유하여 N/A 처리함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	ton	13,029,410	13,830,875	14,756,304
수질오염물질 배출량	BOD ton	115.11	200.13	232.00
	COD ton	161.73	208.99	N/A
	TOC ton	126.92	215.68	277.76
	SS ton	194.53	179.70	101.41

*환경부의 수질오염물질 유가물질 측정지표가 COD에서 TOC 전환됨에 따라 2023년 COD 데이터 미수집.

**자체 실험실 측정자료에서 외부 실험실 측정자료로 기준 변경하여 과거 데이터 수정 발생함.

***내부 데이터 관리 단위로 과거 데이터 재산정.

환경성과



폐수 배출량 및 수질오염물질 배출량

GS파워

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	안양	ton	164,168	161,899	155,403
	부천	ton	102,448	82,394	97,069
수질오염물질 배출량	BOD	안양	0.53	0.13	0.14
		부천	0.08	0.08	0.08
	COD	안양	0.62	0.40	N/A
		부천	0.43	0.40	N/A
	TOC	안양	N/A	N/A	0.17
		부천	N/A	N/A	0.19
	SS	안양	0.16	0.21	0.06
		부천	0.17	0.36	0.01

*환경부의 수질오염물질 유기물질 측정지표가 COD에서 TOC 전환됨에 따라 2023년 COD 데이터 미수집.
 **내부 데이터 관리 단위 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS EPS

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량		ton	324,067	261,889	290,164
수질오염물질 배출량	BOD	ton	0.42	0.52	0.32
	COD	ton	1.6	1.1	N/A
	TOC	ton	N/A	N/A	0.73
	SS	ton	0.06	0.18	0.23

*환경부의 수질오염물질 유기물질 측정지표가 COD에서 TOC 전환됨에 따라 2023년 COD 데이터 미수집.
 **내부 데이터 관리 단위 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS E&R

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	반월	ton	543,747	576,790	495,822
	구미	ton	672,350	797,633	758,204
수질오염물질 배출량	BOD	반월	0.98	0.80	0.67
		구미	1.35	1.00	1.00
	COD	반월	5.33	N/A	N/A
		구미	7.53	N/A	N/A
	TOC	반월	N/A	2.99	3.00
		구미	N/A	3.63	4.66
	SS	반월	4.34	5.99	2.48
		구미	4.37	1.79	4.44

*환경부의 수질오염물질 유기물질 측정지표가 COD에서 TOC 전환됨에 따라 2023년 COD 데이터 미수집.
 **내부 데이터 관리 단위 변동으로 과거 데이터 재산정.

인천종합에너지

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량		ton	23,759	18,351	18,241
수질오염물질 배출량	BOD	ton	0.02	0.02	0.03
	COD	ton	0.10	0.04	0.05
	TOC	ton	N/A	0.04	0.06
	SS	ton	0.014	0.022	0.005

GS리테일

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량		ton	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 배출량	BOD	ton	N/A	N/A	N/A
	COD	ton	N/A	N/A	N/A
	TOC	ton	N/A	N/A	N/A
	SS	ton	N/A	N/A	N/A

*GS리테일은 해당 사항 없음으로 N/A 처리함.

GS글로벌

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 배출량		ton	N/A	N/A	N/A
수질오염물질 배출량	BOD	ton	N/A	N/A	N/A
	COD	ton	N/A	N/A	N/A
	TOC	ton	N/A	N/A	N/A
	SS	ton	N/A	N/A	N/A

*GS글로벌은 해당 사항 없음으로 N/A 처리함.

환경성과



환경법규 위반 및 벌금 또는 처벌 사실

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	8	2	2
벌금 및 과태료 액수	만 원	4,068	96	160

*사업보고서 기준으로 작성하여 데이터 수정 발생함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	1	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	500	0	0

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	3	1	1
벌금 및 과태료 액수	만 원	939	160	160

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료 액수	만 원	0	0	0

사회성과



임직원 현황

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	63	71	87
임원	명	2	2	2
직원	명	61	69	85
남성	명	46	49	62
여성	명	15	20	23
정규직	명	50	58	76
비정규직	명	13	13	11
30세 미만	명	3	6	9
30세 이상 50세 이하	명	52	57	68
50세 초과	명	8	8	10

*내부 데이터 산정 기준 변동으로 2021, 2022 데이터 수정함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	160	192	196
임원	명	1	1	1
직원	명	159	191	195
남성	명	124	144	151
여성	명	35	47	44
정규직	명	149	183	188
비정규직	명	11	9	8
30세 미만	명	21	25	19
30세 이상 50세 이하	명	114	140	146
50세 초과	명	25	27	31

*내부 데이터 산정 기준 변동으로 2021, 2022 데이터 수정함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	3,259	3,291	3,242
임원	명	44	45	38
직원	명	3,215	3,246	3,204
남성	명	2,912	2,917	2,872
여성	명	303	329	332
정규직	명	3,101	3,113	3,051
비정규직	명	114	133	153
30세 미만	명	555	558	504
30세 이상 50세 이하	명	1,818	1,812	1,803
50세 초과	명	886	921	935

*임원 수는 미등기임원 수로 기재하였으며, 고용형태별(정규직/비정규직)은 직원에 대해서 기재함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	300	305	320
임원	명	2	2	2
직원	명	298	303	318
남성	명	270	273	289
여성	명	28	30	29
정규직	명	298	296	314
비정규직	명	2	9	6
30세 미만	명	40	47	63
30세 이상 50세 이하	명	145	139	133
50세 초과	명	115	119	124

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	269	285	294
임원	명	3	3	3
직원	명	266	282	291
남성	명	248	258	266
여성	명	18	24	25
정규직	명	265	279	290
비정규직	명	4	6	4
30세 미만	명	97	100	90
30세 이상 50세 이하	명	147	158	177
50세 초과	명	25	27	27

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	341	322	329
임원	명	2	2	2
직원	명	339	320	327
남성	명	307	286	292
여성	명	32	34	35
정규직	명	332	313	321
비정규직	명	9	9	8
30세 미만	명	36	47	51
30세 이상 50세 이하	명	216	193	199
50세 초과	명	89	82	79

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

사회성과



임직원 현황

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	85	87	91
임원	명	2	2	2
직원	명	83	85	89
남성	명	76	77	80
여성	명	7	8	9
정규직	명	78	80	83
비정규직	명	7	7	8
30세 미만	명	13	15	17
30세 이상 50세 이하	명	55	48	51
50세 초과	명	17	24	23

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	7,850	7,816	7,370
임원	명	2	2	2
직원	명	7,848	7,814	7,368
남성	명	4,017	4,264	4,165
여성	명	3,831	3,550	3,203
정규직	명	5,258	5,056	5,174
비정규직	명	2,592	2,760	2,196
30세 미만	명	1,658	1,576	1,433
30세 이상 50세 이하	명	4,563	4,755	4,572
50세 초과	명	1,629	1,485	1,365

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원	명	250	260	270
임원	명	8	8	8
직원	명	242	252	262
남성	명	186	190	194
여성	명	56	62	68
정규직	명	237	251	254
비정규직	명	13	9	16
30세 미만	명	31	27	29
30세 이상 50세 이하	명	189	200	201
50세 초과	명	30	33	40

임직원 교육 현황

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	N/A	N/A	N/A
인당 평균 교육 시간	시간/명	N/A	N/A	N/A
총 교육 비용	백만 원	110	229	205
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.5	2.8	2.1

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

**내부 운영방식(결재선) 변경으로 교육시간 데이터 미수집됨.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	4,238	6,500	8,690
인당 평균 교육 시간	시간/명	25	33	42
총 교육 비용	백만 원	276	399	845
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.6	2.0	4.1

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	N/A	169,714	156,775
인당 평균 교육 시간	시간/명	27	52	49
총 교육 비용	백만 원	2,776	4,295	3,789
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.9	1.3	1.2

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

**2022년부터 산업안전교육 집계 시스템 구축함에 따라 2021년 교육은 산업안전교육 외 Data로만 산출함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	10,908	13,431	11,661
인당 평균 교육 시간	시간/명	37.1	46.6	47.8
총 교육 비용	백만 원	183	201	128
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.6	0.7	0.5

사회성과



임직원 교육 현황

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	15,944	10,060	14,412
인당 평균 교육 시간	시간/명	61	35	49
총 교육 비용	백만 원	445	814	970
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	1.7	2.9	3.3

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	678	1,610	3,641
인당 평균 교육 시간	시간/명	2	5	11
총 교육 비용	백만 원	239	310	473
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.7	1.0	1.4

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	5,428	4,515	3,256
인당 평균 교육 시간	시간/명	64	52	36
총 교육 비용	백만 원	47	105	141
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.6	1.2	1.5

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	303,505	249,210	230,740
인당 평균 교육 시간	시간/명	72	60	53
총 교육 비용	백만 원	2,697	4,657	5,572
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.6	1.2	1.3

*내부 데이터 관리 기준 변동으로 과거 데이터 재산정.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 시간	시간	9,753	12,991	10,158
인당 평균 교육 시간	시간/명	37	47	36
총 교육 비용	백만 원	206	260	602
인당 평균 교육 비용	백만 원/명	0.79	0.94	2.14

사회성과



임직원 다양성

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	1	1	1
장애인 임직원의 비율	%	1.6	1.4	1.1
여성 관리자의 수	명	N/A	N/A	2
여성 관리자의 비율	%	N/A	N/A	13.3

*관리자: 선임 매니저 이상.
 **2021년 직급통일(매니저)로 별도 관리자 구분 없었으나 2023년 선임 매니저 제도 도입.
 ***과거 데이터 누락 확인되어 2021, 2022 데이터 수정함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	8	7	7
장애인 임직원의 비율	%	2.7	2.3	2.2
여성 관리자의 수	명	3	3	3
여성 관리자의 비율	%	6.5	6.7	6.5

*관리자: 직책 부문장, 차장, 팀장, 팀장 대우 중 임원 제외.

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	2	2	3
장애인 임직원의 비율	%	2.4	2.3	3.3
여성 관리자의 수	명	1	1	1
여성 관리자의 비율	%	8.3	8.3	7.1

*관리자: 팀장 이상.
 **내부 데이터 산정기준 변동으로 과거 데이터 수정함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	1	1	1
장애인 임직원의 비율	%	0.6	0.5	0.5
여성 관리자의 수	명	2	3	3
여성 관리자의 비율	%	6.1	8.3	6.9

*과거 데이터 누락이 확인되어 2022 여성 관리자 수 및 데이터 수정함.

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	1	0	1
장애인 임직원의 비율	%	0.4	0	0.3
여성 관리자의 수	명	1	1	1
여성 관리자의 비율	%	3.1	3.1	3.0

*관리자: 팀장 이상.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	236	208	217
장애인 임직원의 비율	%	3.2	2.8	3.1
여성 관리자(임원) 수	명	3	5	6
여성 관리자(임원) 비율	%	8.8	14.3	18.2

*관리자: 임원을 GS리테일의 관리자로 기준함(사외이사 및 비상근이사 제외).
 **장애인 임직원 비율의 기준 인원은 상사로자로 기준함(사업보고서 대비 기준 인원과 상이).

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	N/A	N/A	N/A
장애인 임직원의 비율	%	1.9	1.8	2.1
여성 관리자의 수	명	116	125	125
여성 관리자의 비율	%	9.7	10.6	10.9

*GS칼텍스는 장애인고용부담금 고용인원 산정방법을 기준으로 하여 고용유만 현재 관리 중.
 **책임급+팀장급+임원.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	4	5	5
장애인 임직원의 비율	%	1.2	1.6	1.5
여성 관리자의 수	명	0	0	0
여성 관리자의 비율	%	0	0	0

*관리자: 팀장, 실장, 차장, 부문장, 부서장 중 임원을 제외한 인원.

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
장애인 임직원의 수	명	0	0	0
장애인 임직원의 비율	%	0	0	0
여성 관리자의 수	명	1	1	1
여성 관리자의 비율	%	2.3	2.1	1.8

*관리자: Pro A, Pro B 팀장, 해외 지사장.

사회성과



신규채용 현황

(주)GS

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	20	22	19
성별	남성	14	16	13
	여성	6	6	6

*과거 데이터 누락이 확인되어 2021, 2022 데이터 수정함.

GS에너지

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	25	54	18
성별	남성	16	36	15
	여성	9	18	3

*데이터 입력 오류로 과거 데이터 정정함.

GS칼텍스

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	168	211	132
성별	남성	140	170	111
	여성	28	41	21

*데이터 입력 오류로 과거 데이터 정정함.

GS파워

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	20	32	31
성별	남성	18	26	28
	여성	2	6	3

GS EPS

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	39	36	23
성별	남성	35	30	18
	여성	4	6	5

*계약직 전환자 포함으로 데이터 수정 발생함.

GS E&R

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	13	33	25
성별	남성	11	25	24
	여성	2	8	1

인천종합에너지

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	5	4	12
성별	남성	5	3	9
	여성	0	1	3

*데이터 입력 오류로 2022년 데이터 정정함.

GS리테일

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	625	912	585
성별	남성	360	575	368
	여성	265	337	217

GS글로벌

구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용인력 수	명	53	50	37
성별	남성	37	31	26
	여성	16	19	11

지배구조



주식소유 현황

(단위) GS

구분		단위	2021	2022	2023
특수관계인	주식 수	주	48,742,590	48,217,167	49,314,299
	지분율	%	52.46	51.92	53.07
정부기관 및 소액주주	주식 수	주	45,517,980	42,699,083	44,244,774
	지분율	%	48.99	45.96	47.62
자사주	주식 수	주	19,883	19,883	19,883
	지분율	%	0.02	0.02	0.02
총계	주식 수	주	92,915,378	92,915,378	92,915,378
	지분율	%	100*	100*	100*

*국민연금 소액계좌에 대한 소액주주 중복 계산금을 차감한 합계.

협회 및 이니셔티브

구분
전국경제인연합회
한국상장회사협의회
서울상공회의소

이해관계자 배분

구분		단위	2021	2022	2023
임직원	급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비*	백만 원	21,292	27,392	28,501
주주	배당금	백만 원	189,439	236,776	236,776
	배당 성향	%	63.2%	53.2%	27.0%
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등		15,165	19,906	16,344
지역 사회	사회공헌 비용	백만 원	-	3	230
정부	법인세 비용		17,855	20,105	14,698

*별도 재무재표 기준으로 재작성함.

83
이중 중대성 평가

84
GRI Index

86
SASB

87
제3자 검증의견서

APPENDIX

이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 절차

GS는 지속가능경영을 위한 목표를 수립하고 기업 경영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 영향을 분석해 대응방안을 마련하기 위해 연 1회를 주기로 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 외부 관점에서 기업에 미칠 수 있는 재무적 영향과 함께 기업의 경영활동이 환경, 사회에 미치는 환경·사회적 영향을 고려한 이중 중대성 평가를 통해 6개의 핵심 이슈를 선정하였습니다. 선정된 핵심이슈에 관련된 GS의 성과를 2023 지속가능경영보고서를 통해 보고하고 있으며, GS는 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 향후 지속가능경영 추진에 반영하겠습니다.

중대성 평가 프로세스

Step 1: 이슈풀 구성

GS의 경영활동과 관련 있으면서도 동종 산업에서 주요하게 다루지는 이슈를 파악하기 위해 GRI를 비롯하여 KCGS, DJSI, TCFD, SASB, WEF, MSCI를 바탕으로 지속가능성 이슈 43개를 도출하였습니다.

Step 2: Double Materiality 분석

외부 영향 관점의 중요도를 측정하기 위해 미디어리서치를 비롯해 ESG 전문가 설문, 외부 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다.

재무관점의 중요도를 측정하기 위해 동종산업 선진기업 벤치마킹과 함께 GS그룹 계열사 주요 이슈 분석, 내부 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다.

미디어 리서치	국내 주요 언론기사 482건 분석	벤치마킹	동종산업 기업 중대 이슈 분석
ESG전문가 설문	전문가 10인 대상 이슈 영향력 조사	계열사 중대 이슈	GS그룹 계열사 중대이슈 분석
외부 이해관계자 설문	외부 영향 관점 중요도 조사	내부 이해관계자 설문	재무 관점 중요도 조사

설문조사 기간: 2024년 2월 13일 ~ 2월 16일

Step 3: 평가 결과

이슈별 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 계량화하여 종합 평가를 실시하였습니다. 평가 결과 환경 부문 3개, 사회 부문 3개의 핵심 이슈가 선정되었습니다.

이중 중대성 평가 결과

올해 중대성 평가 결과, '친환경 신사업 포트폴리오 확대', '동반성장 정책 및 활동 강화', '온실가스 배출량 관리 및 감축', '기후변화 리스크 관리 및 대응', '공정한 협력사 선정 및 평가', '사업장 안전문화 확산'이 중대 이슈로 선정되었습니다. 지난해와 같이 친환경 신사업 포트폴리오 확대는 GS의 가장 중요한 이슈로서, GS는 이러한 요구에 부응하기 위해 '친환경 사업 육성을 통한 고객 가치 극대화 및 이윤추구'를 비전으로 삼고 지속가능성을 추구하고 있습니다.

중대 이슈 관리

순위	이슈 명	환경·사회 영향도	재무적 영향도	순위 변동	보고 위치
1	친환경 신사업 포트폴리오 확대	●	●	유지	p. 24-26
2	동반성장 정책 및 활동 강화	●	●	상승	p. 42
3	온실가스 배출량 관리 및 감축	●	●	상승	p. 30-31
4	기후 변화 리스크 관리 및 대응	●	●	유지	p. 27-29
5	공정한 협력사 선정 및 평가	●	○	상승	p. 44
6	사업장 안전문화 확산	●	○	상승	p. 38-41
7	폐기물 관리 및 순환경제	●	●	상승	p. 33
8	신사업 발굴 및 사업 다각화	●	○	상승	p. 24-26

중대성 평가 결과를 계량화하여 점수에 따라 상(●), 중(○), 하(○)로 구분함

GRI Index



Universal Standards

GRI 2: General Disclosure 2021

구분	지표	보고사항	보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	p. 5-15	
	2-2	지속가능보고서 내 주제	about this report	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	about this report	
	2-4	정보 수정	해당 있는 경우 별도 표기	
	2-5	외부 검증	p. 85	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	p. 5-15	
	2-7	임직원		
	2-8	임직원이 아닌 근로자		
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	p. 55	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	p. 55	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p. 55	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 56	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	p. 56	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 56	
	2-15	이해관계 상충	p. 57	
	2-16	중요사항 보고	p. 55	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	p. 55	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	p. 56	
	2-19	보수 정책	p. 56	
	2-20	보수 결정 절차	p. 56	
	2-21	연간 총 보상 비율	p. 56	
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 설명서	p. 6	
	2-23	정책 이행 약속	p. 51	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	p. 51	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	p. 60	
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	p. 60	
	2-27	법률 및 규정 준수	p. 72-73	
	2-28	가입 협회	p. 80	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 23	
	2-30	단체 협약	-	

GRI 3: Material Topics

구분	지표	보고사항	보고 위치	비고
중요 주제 공시	3-1	중요 주제 결정 절차	p. 80	
	3-2	중요 주제 목록	p. 80	
	3-3	중요 주제 관리	p. 80	

Topic-specific Standards

GRI 200: Economic Performance

구분	지표	보고사항	보고 위치	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p. 5, 65-66	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p. 28-31	
간접 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	p. 52-54	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	p. 52-54	
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	p. 45	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	p. 45, 60	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p. 60	

GRI Index



Topic-specific Standards

GRI 300: Environmental Performance

구분	지표	보고사항	보고 위치	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p. 68-69	
	302-2	조직 외부 에너지 소비		미관리 데이터
	302-3	에너지 집약도	p. 68-69	
	302-4	에너지 소비 감축	p. 31	추가(별도기준)
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		해당 없음
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	p. 32	
	303-2	배수 관련 영향 관리	p. 32	
	303-3	취수량	p. 69-70	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p. 67-68	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p. 67-68	
	305-3	간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	미관리 데이터
	305-4	온실가스 배출 집약도	p. 67-68	
	305-5	온실가스 배출 감축	p. 30	
	305-6	오존층파괴물질(ODS) 배출	-	미사용
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 그리고 다른 주요 대기 배출물	p. 71	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p. 33	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	p. 33	
	306-3	폐기물 발생	p. 70-71	
	306-4	폐기물 재활용	p. 70-71	
	306-5	폐기물 처리	p. 70-71	
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	p. 45	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향과 그에 대한 조치	p. 45	

GRI 400: Social Performance

구분	지표	보고사항	보고 위치	비고
고용	401-1	신규채용 및 이직	p. 78-79	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	p. 50	
	401-3	육아휴직	p. 50	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	p. 39-40	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	p. 39	
	403-3	산업안전보건 서비스	p. 39-40	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	p. 39	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	p. 42	
	403-6	근로자 건강 증진	p. 41	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	p. 41	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	p. 41	
	403-9	업무 관련 상해	-	미관리 데이터
	403-10	업무 관련 질병	-	미관리 데이터
훈련 및 교육	404-1	임직원 인당 평균 교육 시간	p. 76-77	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	p. 46-48	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	-	
다양성과 기회균등 차별 금지	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p. 55	
	406-1	차별사건 및 이에 대한 시정조치	p. 60	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	p. 45	
	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	-	해당 사항 없음
보안관행	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수	-	해당 사항 없음
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전프로그램 운영	p. 53-54	
지역사회	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	해당 사항 없음
	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p. 44	
공급망 관리	414-2	공급망에서의 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	p. 44	
	415-1	정치적 기부	-	해당 사항 없음
공공정책	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	-	해당 사항 없음
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	해당 사항 없음
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	-	해당 사항 없음
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	-	해당 사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	해당 사항 없음
	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	해당 사항 없음

SASB Index



전력 및 발전(Electric Utilities & Power Generator)

구분	코드	항목	2023
온실가스 배출 및 에너지 자원 계획	IF-EU-110a.1	(1) 글로벌 Scope 1 배출 총량	GS에너지 지속가능경영보고서
		(2) 배출량 제한 규정상 적용되는 비율	
		(3) 배출량 보고 규정상 적용되는 비율	
IF-EU-110a.2	전력 공급과 관련된 온실가스 배출량	GS에너지 지속가능경영보고서	
IF-EU-110a.3	Scope1 배출량관리를 위한 장단기 전략 또는 계획, 배출 감축 목표, 목표 대비 성과 분석	GS에너지 지속가능경영보고서	
대기질	IF-EU-120a.1	(1) 질소산화물(NOx)	GS에너지 지속가능경영보고서
		(2) 황산화물(SOx)	
		(3) 미세먼지(PM10)	
		(4) 납(Pb)	
		(5) 수은(Hg)의 배출량 및 인구밀집지역에서의 배출 비율	
물 관리	IF-EU-140a.1	(1) 총 용수 취수량	GS에너지 지속가능경영보고서
		(2) 총 용수 소비량	
		(3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 취수량/소비량 및 각 비율	
	IF-EU-140a.2	수질허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건 수	GS에너지 지속가능경영보고서
	IF-EU-140a.3	물 관리 위험의 설명 및 이러한 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	GS에너지 지속가능경영보고서
석탄재 관리	IF-EU-150a.1	석탄연소생성물(Coal Combustion Products, CCP) 발생량, 재활용 비율	사업 포트폴리오 내 석탄 발전 부재
	IF-EU-150a.3	석탄연소생성물 관리 정책 및 활성/비활성 사업활동 관련 절차	
원자력 안전 및 비상 관리	IF-EU-540a.1	가장 최근의 독립적 평가 결과에 따라 분류된 총 원자력 발전소 수	사업 포트폴리오 내 원자력 발전 부재
	IF-EU-540a.2	원자력 안전 및 비상 대비 관리를 위한 노력의 설명	

*해당 내용은 GS에너지의 사업 범위를 기반으로 작성됨.

식품 소매 및 유통(Food Retailer & Distributors)

구분	코드	항목	2023
에너지 관리	FB-FR-130a.1	에너지 소비량	1,229TJ
		전력 사용량	1,190.7TJ
		재생에너지 발전량	124,887kWh
음식물 쓰레기 관리	FB-FR-150a.1	음식물 쓰레기 배출량	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 51, 98
		폐기 과정 중 회수된 비율	GS리테일 2023 지속가능경영보고서
정보보안	FB-FR-230a.1	정보 보안 침해 수	2건
		데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 77-78
제품 건강 및 영양	FB-FR-260a.2	소비자들 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 79-81
제품 라벨링 & 마케팅	FB-FR-270a.1	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 코드를 준수하지 않은 사건의 수	1건
	FB-FR-270a.2	마케팅 및/또는 라벨링과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실	1,500백만 원
노동 관행	FB-FR-310a.1	평균 시급	9,269원
	FB-FR-310a.2	최저임금을 받는 매장 및 물류센터 직원 비율	100%
	FB-FR-310a.3	파업 횟수	0회
	FB-FR-310a.4	파업으로 인한 총 유휴일수	0일
공급망에서의 환경 및 사회 영향 관리	FB-FR-430a.1	노동법 위반	1회
	FB-FR-430a.2	환경 또는 사회적 지속가능한 조달 표준에 대한 제3자 인증을 받은 제품의 매출액	5,218억 원
		케이지 프리 달걀 매출액 비율	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 45
	FB-FR-430a.3	임신용 우리를 사용하지 않고 생산된 돼지고기로부터의 매출액 비율	GS리테일 2023 지속가능경영보고서 p. 65
FB-FR-430a.4	동물 복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회 리스크 관리 전략 논의	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 46	
활동 지표	FB-FR-000.A	포장재의 환경 영향을 줄이기 위한 전략 논의	GS리테일 지속가능경영보고서 p. 16
		총 점포의 수	GS THE FRESH GS리테일 지속가능경영보고서 p. 16

제3자 검증의견서



GS 2023 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 GS 2023 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 GS 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

GS는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, GS의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 GS에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 GS에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 GS와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, GS의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

제3자 검증의견서



GS 2023 지속가능경영보고서 독자 귀중

- 포괄성 원칙

GS는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

- 중요성 원칙

GS는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

- 대응성 원칙

GS는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 GS의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

- 영향성 원칙

GS는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 GS의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.


2024.06 대한민국, 서울

(주)GS 2023 SUSTAINABILITY REPORT

서울특별시 강남구 논현로 508 (역삼동) GS타워

www.gs.co.kr



 GS 고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 경험을 창조합니다.

본 보고서는

FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)

인증 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

