
환경경영정책

2022. 3. 28



환경경영이념

환경적 지속가능성이 고객의 삶에 필수적인 가치이며 전 지구적인 중대한 문제임을 인식하고, 환경의 보전과 개선을 통한 지속 가능한 경영을 추구한다.

정책적용범위

본 정책은 주식회사 GS가 수행하는 사업영역을 포괄한다. GS 계열사의 경우 자율경영을 해치지 않는 범위 내에서 본 정책을 적극적으로 이행하길 권고한다.

정책목표

1. 생산활동

- 생산시설 가동 및 유지·보수 시 발생하는 환경오염을 최소화하기 위해 노력한다. 또한, 환경관리를 위해 생산 및 사업시설을 효율적으로 관리하기 위한 프로세스를 구축하고 실행하도록 노력한다.

2. 제품 및 서비스 개발

- 다양한 환경 이슈가 사업에 미치는 위기와 기회요인을 인지하고 환경적 영향을 최소화하는 제품 및 서비스 개발에 노력하여야 한다.

3. 유통 및 물류

- 서비스 및 상품의 운송과정에서 발생할 수 있는 환경 오염을 최소화할 수 있도록 내부규정 등을 통해 관리하여야 한다.

4. 폐기물 관리

- 폐기물 발생을 줄이기 위해 폐기물의 발생, 수거, 보관, 처분 및 관련 시설 등을 점검 및 모니터링 등을 통해 관리하여야 한다.
- 또한 제품 및 서비스의 설계 단계부터 재활용 가능 여부를 고려하는 등 폐기물의 재활용 가능성을 향상시키기 위해 노력하며, 폐기물 회수 및 재활용에 대한 정보를 이해관계자와 공유한다.

5. 공급·계약·서비스 제공 업체 평가

- 외부 업체 선정 시 환경관리 수준 평가를 통해 환경 영향을 최소화하도록 노력하여야 한다.

6. 신규 프로젝트

- 사업을 신규로 착수하기 전에 환경적 영향을 파악하고 면밀히 관리하여, 신규 프로젝트로 인해 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하도록 노력하여야 한다.

7. 인수 및 합병 시 사전 실사

- 인수/합병 전 해당 기업에 대한 사전 실사 시 환경 위험을 파악하여 대응하도록 노력하여야 한다.

8. 법규 준수

- 환경/에너지 국제 협약 및 법규를 준수하고 환경개선을 위해 지속적으로 노력한다.

9. 정보 공개

- 환경 친화적 경영활동의 성과를 대내외적으로 공개하여 투명성을 확보하고 지속가능성을 지향한다.

10. 환경경영 전담조직 및 협의체 운영

- 환경경영에 대한 최고 의사결정기구와 전담조직을 구성하고, 이를 통해, 각 계열사의 환경경영 현황을 공유하고 개선방안을 공동으로 모색한다.

부칙

이 정책은 2022. 3. 28 부터 시행한다.